

基于 OBE 理念的高校表演专业校企合作模式研究

肖跃英
湖南涉外经济学院，湖南 长沙 410205

摘要：本文深入研究基于 OBE 理念的高校表演专业校企合作模式。剖析了该模式下校企合作在人才培养、教学升级、行业创新等方面的意义，指出合作中存在合作目标不一致、深度有限、利益分配不均等弊端。提出通过明确统一合作目标、深化合作深度、优化利益分配机制及拓展合作领域与项目等措施巩固合作模式。旨在为高校表演专业借助 OBE 理念深化校企合作提供理论与实践指导，实现高校人才培养与企业需求契合，推动表演艺术行业发展，达成教育与产业互利共赢。
关键词：OBE 理念；高校表演专业；校企合作；人才培养

Research on the School-Enterprise Cooperation Mode of Performing Arts Majors in Colleges and Universities Based on the OBE Concept

Xiao,Yueying
Hunan International Economics University, Changsha, Hunan, 410205, China

Abstract: This paper deeply studies the school-enterprise cooperation mode of performing arts majors in colleges and universities based on the OBE concept. It analyzes the significance of school-enterprise cooperation in talent cultivation, teaching upgrading, and industry innovation under this mode and points out the drawbacks of inconsistent cooperation goals, limited depth, and unequal distribution of benefits. It proposes measures to consolidate the cooperation mode by clarifying unified cooperation goals, deepening cooperation depth, optimizing the benefit distribution mechanism, and expanding cooperation areas and projects. It aims to provide theoretical and practical guidance for performing arts majors in colleges and universities to deepen school-enterprise cooperation with the OBE concept, realize the alignment of college talent cultivation with enterprise needs, promote the development of the performing arts industry, and achieve a mutually beneficial and win-win situation between education and industry.
Keywords: OBE concept; Performing arts majors in colleges and universities; School-enterprise cooperation; Talent cultivation
DOI: 10.62639/sspehe20.20250102

前言

在高等教育改革不断深化的当下，表演行业的快速发展对高校表演专业人才培养提出了新要求，基于 OBE 理念的校企合作模式，成为提升表演专业教育质量的关键路径^[1]。OBE 理念强调以学生最终成果为核心，使校企合作能精准对接行业需求。本文旨在深入探讨该合作模式在高校表演专业中的应用，分析其意义、现存弊端，并提出针对性的优化措施，以期为推动高校表演专业教育与行业发展的深度融合提供有益参考。

一、基于 OBE 理念的高校表演专业校企合作和意义

（一）优化人才培养模式

基于 OBE 理念，校企合作全过程都围绕学生未来在表演领域的实际成果来铺陈。在课程设计上，企业凭借其对市场的洞察力和丰富的行业经验，联合高校教师共同研讨，将行业前沿动态、最新技术以及实际项目需求融入课程体系。高校积极响应企业需求，迅速调整教学内容，及时增设新媒体表演课程，从新媒体平台的表演技巧、

互动方式到创作风格等方面进行系统教学，让学生所学知识可以实现与市场需求的精准对接^[2]。同时，学生拥有大量机会深入企业实践，在实践过程中得以不断积累宝贵经验，在舞台走位、镜头表现力和与团队的协作沟通等方面全方位提升自身表演技能，真正实现从书本理论到实际操作的深度融合，从而培养出一大批能够迅速适应市场需求的实用型表演人才。

（二）助力高校教学升级

OBE 理念作为一股强劲的革新力量，推动着高校表演专业打破传统教学模式的桎梏，在校企合作模式的助力下，可以积极探索项目驱动、案例教学等新颖的教学方式。项目驱动教学中，学生以实际表演项目为导向，深度参与策划、筹备到最终呈现的全过程，可以最大程度上激发他们主动学习的热情；案例教学则通过剖析经典表演案例，引导学生思考和解决实际问题，有效提升其解决实际问题的能力。另外，校企合作对高校师资优化成效也比较显著，校内教师拥有了前往企业实践的宝贵机会，可以在实际项目中积累实操经验，将理论知识与行业实际紧密结合。同时，企业专家能给高校带来最新的行业动态和丰富的实战经验，通过与校内教师交流切磋，共同开展

（稿件编号：EHE-25-2-1026）
作者简介：肖跃英（1989-），女，汉，湖南益阳人，硕士，湖南涉外经济学院体育学院 副教授。主要研究方向：舞蹈表演。
基金项目：湖南涉外经济学院 2024 年教学改革项目：“基于 OBE 理念的应用型本科院校表演专业校企联合人才培养模式研究”（编号（101 号））。

教学活动, 全方位推动教学质量的提升, 助力高校表演专业教育不断与时俱进。

(三) 推动行业创新发展

校企合作搭建起知识与人才流通的稳固桥梁, 对表演行业的发展进程有着不可替代的作用。高校作为知识创新与科研的前沿阵地, 拥有活跃的创新思维和先进的科研成果, 以虚拟现实技术为例, 高校科研团队钻研、探索其在舞台表演中的应用, 通过科研技术手段打造出沉浸式的舞台场景, 为观众带来全新的视觉体验, 这为表演行业提供了全新的创作灵感和技术应用方向。而企业长期扎根市场, 积累了丰富的市场经验, 能捕捉到观众喜好和行业趋势, 将这些信息反馈给高校, 可以促使高校在表演形式、内容上不断创新。例如, 企业根据市场需求, 建议高校开发互动式表演课程, 让观众参与到表演过程中, 增强观众的体验感。双方通过这样紧密的合作, 携手共进, 不断为表演行业注入新的活力, 推动其持续革新与发展。

二、高校表演专业校企合作模式中可能存在的弊端

(一) 合作目标不一致

高校在表演专业的校企合作中, 秉持着人才培养的系统性与长远发展规划, 学校设计的课程体系包括表演理论、艺术史、形体训练、声乐技巧等多方面, 期望通过校企合作, 让学生在企业实践里印证所学理论, 积累舞台与片场经验, 全方位提升其艺术感知、表演技巧、团队协作等综合素养, 为表演行业输送具备扎实基础与创新能力的高素质人才。再反观企业更多的是着眼于当下经营需求, 急需填补项目人员缺口, 以保障业务高效运转, 降低人力成本, 故而大多数企业往往将学生视作短期、低成本的劳动力资源。这种目标差异致使企业不愿在合作时投入时间与精力为学生安排全面的培训, 也不重视学生综合素质的提升。高校由于企业配合度不足, 难以让学生获得理想的实践锻炼, 无法实现预期的人才培养目标, 双方合作难以深入推进, 难以达成深度融合与协同发展的理想状态。

(二) 合作深度有限

部分高校表演专业与企业的合作缺乏深度与实质成效, 仅浮于表面。企业方只是偶尔为学生提供基础性工作的实习岗位, 无法让学生充分接触核心业务, 高校也仅象征性地邀请企业人员到校开展讲座, 讲座内容往往缺乏系统性与针对性。在课程设置环节, 企业一般都参与程度极低, 高校无法及时获取行业最新需求, 致使教学内容与实际行业应用严重脱节。例如, 在新媒体表演课程中, 未能及时融入当下热门的直播带货表演技巧、互动式网络剧表演要点等。再实践教学上, 企业未能深度参与指导, 学生面对复杂的表演场景与突发状况时, 得不到专业的反馈与建议, 表演技巧难以精进, 专业技能提升受限, 极大地限制了校企合作育人效果的发挥, 难以培养出符合行业需求的优秀表演人才。

(三) 利益分配不均

在校企合作过程中, 高校倾尽全力贡献知识

资源和人才储备, 企业也相应投入实践平台与资金支持, 助力学生成长。但在成果共享与利益分配环节, 常出现不合理现象。例如, 当高校科研团队研发出创新的表演训练方法或特效技术, 企业将其转化为产品或服务并收获可观经济效益后, 却给予高校远低于预期的回报。又或者, 学生在企业实践期间, 为企业项目创造价值, 可高校却未能从企业获取充足经费用于教学设备更新、师资培训提升。长期的利益分配不均势必引发双方矛盾, 造成高校参与热情受挫, 企业也难以持续获得优质人才与创新成果, 严重阻碍校企合作的持续推进, 破坏原本良好的合作生态。

三、基于 OBE 理念的巩固高校表演专业校企合作模式的有效措施

(一) 明确统一合作目标

1. 制定共同目标规划

基于 OBE 理念以学生学成果为导向的核心, 高校与企业需携手共同擘画表演专业人才培养的长期目标规划。在一大二阶段, 要求学生扎实掌握表演基础理论, 包括表演艺术史, 熟知不同时期表演风格的演变^[3]; 深入学习表演心理学, 把握角色内心世界。在表演技能的学习目标上, 要练出标准的台词发音, 使声音富有感染力; 熟练掌握肢体语言表达, 做到动作自然流畅、表意精准。步入大三至大四阶段, 需要学生参与到多样的实操项目中, 比如说参与到企业商业演出中, 在舞台上展现演技, 力求收获观众认可; 投身影视拍摄, 适应镜头语言, 诠释复杂角色。以达到预期成果, 包括在项目中展现出卓越的团队协作能力, 能与导演、其他演员默契配合; 具备强大的应变能力, 面对突发状况可从容应对; 拥有独立的角色塑造能力, 赋予角色独特魅力, 为后续踏入表演行业筑牢根基。通过这些规划, 校企双方对人才培养全程了然于心, 确保合作始终朝着共同目标稳步前行。

2. 定期沟通与调整

校企合作的持续推进需要建立起定期的沟通机制, 校企双方确保每学期都会组织一次面对面的深度交流会议, 参会人员需要包含高校表演专业的骨干教师、企业的资深艺术总监以及人力资源负责人等核心。在会议中, 需要双方共同评估合作目标的达成情况, 高校教师负责详细汇报学生在专业理论学习、校内实践课程中的表现, 企业则反馈学生在实习岗位上的技能运用、职业素养等情况。双方根据表演行业的动态变化, 结合学生的实际反馈, 商讨后决定在课程体系中增设是否新媒体表演直播技巧、互动式短视频创作等内容的相关课程。同时, 调整实践项目安排, 为学生争取更多企业的线上直播节目制作、新媒体广告拍摄等参与新媒体表演项目的机会, 确保合作紧密贴合行业需求与学生成长需求, 不断优化人才培养模式, 助力学生在表演领域取得优异成果。

(二) 深化校企合作深度

1. 全方位课程共建

企业必须深度参与高校表演专业课程设置与

教学内容的更新, 以实现 OBE 理念下提升人才培养质量的目标。基于 OBE 理念对学生全方位能力培养的要求, 企业专家与高校教师强强联合, 共同组建专业的课程开发团队, 通过市场调研、参加行业研讨会等方式, 精准把握行业需求和趋势。为确保课程内容与时俱进, 团队每年至少进行一次全面的课程大纲更新, 认真打磨从基础理论课程到专业实践课程的每一个环节。在表演创作课程中, 以企业正在筹备的大型演出项目为蓝本, 将项目的策划思路、角色设定、排练流程等融入教学涉及, 学生不仅要根据实际项目要求进行剧本创作, 还要参与排练, 与企业的专业演员和导演进行互动交流。通过这种方式, 课程内容与行业应用的关联性大大增强, 让学生在校园中能接触到真实的行业场景, 可以极大地提升他们的实践能力和对行业的适应能力。

2. 深度实践指导

企业应当充分发挥自身优势, 挑选经验丰富的工作人员对学生的实践进行一对一指导。企业可以在此方面制定详细的实践指导计划, 指导内容包括表演台词的精准表达、肢体动作的诠释和角色情感的深度挖掘等方面。在时间节点上, 学生在企业实习的第一周, 需要企业导师帮助学生熟悉工作环境与项目流程; 随后每周至少安排一次专业导师的面对面指导, 深入点评和反馈学生的表演, 为学生指明改进方向。考核标准则要严格从学生的表演技能提升、团队协作表现到项目成果呈现, 都做出细致的量化评估。同时, 高校教师与企业导师定期沟通, 共同监督学生的实践过程, 为学生提供理论层面的支持与补充。通过双方的协同合作, 确保学生能获得全面、高质量的指导, 全方位有效提升专业技能, 为未来的职业发展筑牢根基。

(三) 优化利益分配机制

1. 建立合理分配模型

基于 OBE 理念所强调的成果导向构建科学、合理的利益分配模型, 需全面考量各方投入与产出。当高校科研成果转化为产品, 若企业获得高额年度利润时, 高校可按 10% 的比例获得收益提成, 用于进一步的科研创新与学科建设。若学生在企业实践中为项目带来显著效益, 比如说提升项目票房收入达到一定标准, 企业应按新增收益的 20% 向高校提供教学经费支持, 用于更新教学设备、开展学术交流活动等。此外, 若学生因出色表现为企业带来长期稳定的客户资源, 企业可给予高校一定的品牌合作推广支持, 助力高校提升专业影响力。通过这种明确、合理的利益分配, 激励校企双方持续深化合作, 实现互利共赢。

2. 透明与监督机制

为保障校企合作中利益分配的公平公正, 应当建立分配透明机制和监督机制。需要双方每学期定期公开合作收益与经费使用情况, 详细列出各项收支明细, 接受彼此的全面监督。同时, 可以引入会计师事务所或行业专家评估团队等专业的第三方机构进行监督评估, 每年度邀请其对合作项目财务审计, 检查收益计算、分配比例及经费使用是否合规合理。一旦在监督过程中发现

问题, 比如说高校科研成果转化收益计算错误或企业教学经费支持未达标等, 应立即依据相关规定和合作协议进行调整纠正。通过这些措施, 得以确保利益分配过程公开透明, 结果公平公正, 避免因利益问题产生矛盾, 为校企合作持续稳定推进提供坚实保障。

(四) 拓展合作领域与项目

1. 开展产学研合作项目

高校与企业携手共同申报科研课题, 在研究过程中, 高校科研团队与企业技术骨干合作, 通过大量的市场调研、案例分析以及实验探索, 深入剖析虚拟现实、人工智能等新兴技术在表演中的创新性应用, 以及表演艺术跨文化传播的有效策略等前沿问题。研究成果产生后, 企业利用自身的生产与市场渠道, 将科研成果转化为实际产品或服务, 比如说基于新理论开发的表演训练软件, 或者将其融入创新技术的舞台表演设备等。通过这种深度合作, 不仅可以推动行业技术创新与理论发展, 还能加速科研成果转化与应用, 为表演艺术行业注入源源不断的活力, 实现校企双方在更高层次上的互利共赢。

2. 拓展社会服务合作

高校与企业可以联合开展形式多样的社会服务项目, 例如, 共同策划大型主题晚会, 让学生全程参与到节目编排、舞台搭建和现场表演中, 积累个人的舞台经验。还可以策划文化活动, 如举办文化艺术节, 让学生负责活动的创意构思、组织执行等工作。通过这些项目, 学生能将所学知识运用到实际场景。同时, 精彩的演出和成功的活动能提升学校和企业和社会各界的知名度与美誉度, 吸引更多关注, 进而获取门票收入、品牌赞助等经济效益, 实现经济效益与社会效益双丰收。

四、结语

综上, 基于 OBE 理念的高校表演专业校企合作模式具有显著的优势与成效。通过明确统一的合作目标、深度的课程共建、精准的实践指导、合理的利益分配以及广泛的社会服务合作等举措, 成功提升了学生的专业技能与职业素养, 促进了表演艺术行业的创新发展, 同时也提升了高校与企业的社会影响力。然而, 在合作过程中仍面临一些挑战, 如合作的目标不一致、深度有限、利益分配不均等问题仍需重视。未来, 应进一步深化 OBE 理念在高校表演专业校企合作中的应用, 加强双方的沟通与协作, 持续优化合作模式, 为培养更多优秀的表演专业人才, 推动表演艺术行业的繁荣发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 赵明思. OBE 理念下武术表演专业学生专业能力培养优化研究 [D]. 武汉体育学院, 2022.
- [2] 曾海容, 韩春磊. 基于 OBE 教育理念的“校园赛事”校企合作模式创新——以应用型高校市场营销专业为例 [J]. 教育观察, 2020, 9 (45): 86-88.
- [3] 张宝国. OBE 教学理念在声乐表演专业教学模式改革中的探究 [J]. 当代音乐, 2016, (22): 27-29.