

基于游客需求的 革命老区红色文化体育旅游产品设计策略研究

文理中
吉首大学体育科学学院，湖南 吉首 416000

摘要：随着国民生活水平的提高和文化需求的多样化，红色文化体育旅游作为一种融合了革命历史教育、体育活动和旅游体验的新型旅游形式，逐渐受到游客的青睐。特别是在革命老区，如何设计满足游客需求的红色文化体育旅游产品，成为推动地方经济发展和传承红色文化的重要课题。因此，本文基于游客需求，对革命老区红色文化体育旅游产品设计策略进行研究，旨在促进红色旅游与体育活动的深度融合，增强游客体验，同时保护和弘扬革命历史遗产。

关键词：游客需求；革命老区；红色文化；体育旅游；产品设计

Research on the Design Strategy of Red Culture Sports Tourism Products in Revolutionary Base Areas Based on Tourist Demand

Wen,Lizhong
College of Physical Education, Jishou University, Jishou, Hunan, 416000, China

Abstract: With the improvement of national living standards and the diversification of cultural needs, red culture sports tourism, as a new form of tourism integrating revolutionary history education, sports activities, and travel experiences, has gradually gained popularity among tourists. Especially in revolutionary base areas, designing red culture sports tourism products that meet tourist demands has become an important task for promoting local economic development and inheriting red culture. Therefore, based on tourist demand, this paper studies the design strategies of red culture sports tourism products in revolutionary base areas, aiming to promote the deep integration of red tourism and sports activities, enhance tourist experiences, and protect and promote revolutionary historical heritage.

Keywords: Tourist demand; Revolutionary base areas; Red culture; Sports tourism; Product design

DOI: 10.62639/sspse21.20250102

引言

旅游行业正经历前所未有的变革，在当前全球化、信息化的大背景下，创新旅游产品和服务成为行业发展的关键所在。尤其是在我国，红色文体旅游作为一种新兴的旅游形式，既承载着传承革命精神和历史记忆的使命，又迎合了现代人追求健康生活、深度体验的潮流，在全面建成小康社会的推动下，文化自信不断增强。红色资源丰富，自然风光独特，作为红色文化发源地的革命老区，发展红色文化体育旅游产品的条件得天独厚。但如何创新设计出符合现代游客需求的旅游产品，在保护红色文化资源的前提下，成为业界、学界关注的焦点问题。旨在为相关地区提供科学的决策参考，在为老区经济社会发展注入新活力的同时，通过对游客需求的深入分析，探讨红色文化体育旅游产品在革命老区的设计策略，促进红色旅游与体育活动的深度融合，提升游客体验。

一、革命老区红色文化体育旅游产品的游客需求分析

（一）游客对红色文化体验的需求

参观者对红色文化体验的需求在革命老区日益增加，渴望通过对革命遗址的实地考察，对革命历史事件的体验，从而对本段波澜壮阔的革命岁月有一个深刻的认识和感受。如在井冈山，游客通过模拟红军生活、参与红色题材拓展训练，亲身体验当年红军艰苦卓绝的奋斗精神和革命精神，参观了旧居、黄洋界哨口等历史遗存。加之红色文化体育旅游产品还结合了当地特色体育活动，如在延安，游客在参观完革命纪念馆后，可以参加以红军长征为主题的徒步活动，通过体育运动的方式，让游客在身体力行中重温历史，增强红色文化教育的吸引力和感染力，这种结合红色文化和体育旅游的创新方式，既满足了游客对红色文化体验的需要，又促进了他们对革命历史的深入认识，体育旅游产品红色、红色旅游、红色文化、红色体育旅游等，既能满足了游客的需求，又能使游客对红色文化体验的需求得到很好的满足，同时也能很好地满足了游客对红色旅游

（稿件编号：SE-25-2-1031）

作者简介：文理中（1984-），性别：男，汉族，湖南省醴陵市，博士，副教授，研究方向：体育旅游产业。

基金项目：2023 年湖南省哲学社会科学基金项目：“革命老区红色文化与体育旅游融合发展的实现路径研究”（23YBX001）。

的需求,使游客在体验红色文化的同时,也能得到很好的体验。

(二) 游客对体育活动参与的需求

游客在革命老区参加体育运动的需要也是显著的,在享受室外体育乐趣的同时,他们期望通过参加各种体育活动来增强体能。如在遵义地区,游客在参观遵义会议会址后,可以参加红军长征模拟徒步活动,体验红军当年的艰苦历程,游客们可以在参观遵义会议后,在遵义地区参加红军长征。另外,结合当地自然资源,比如在沂蒙山区,游客可以参加山体自行车骑行,穿越革命老区的山河,感受自然之美与历史的交融,游客可以通过这些体育活动来参与其中。游客通过参加体育运动,对红色文化有了更积极的、更健康的认识和传承,使满足不同游客群体需求的不同红色文化体育旅游产品更加多样化。

(三) 游客对旅游产品个性化和多样性的需求

在革命老区,游客对旅游产品个性化、多样性的需求越来越突出,希望旅游产品能够提供丰富、更独特的体验,与个人兴趣、需求相结合,旅游产品的个性化特征十分突出。如在韶山,游客不仅希望到故居参观了解伟人的生平事迹,而且希望通过参与模拟革命年代的密室逃脱游戏、或通过VR技术再现历史场景等形式,通过定制化的红色文化主题游,让游客身临其境地感受历史。同时,旅游产品也要考虑到不同年龄层次、不同兴趣群体的多样性需求,如在百色起义纪念馆,可结合AR寻宝游戏等现代科技,为青年游客设计互动体验项目,在娱乐中让青年学到历史;对于家庭游客,则可在瑞金、父母与子女共同参与制作红军题材手工艺品的同时,提供亲子红色文化教育游,既增进家庭情感,又传承红色文化。

(四) 游客对旅游服务质量的需求

游客对旅游服务质量的要求在革命老区也是同等重要的,为了保证整个旅游经历的舒缓与满意,他们所期望的都是优质的服务。比如在延安,游客期望能享受到专业导游解说、交通方便、住宿环境整洁舒适,在参观革命纪念馆、参加红色主题徒步活动之后。优质的服务不仅体现在完善基础设施上,在快速响应和满足游客个性化需求方面,也同样重要。在井冈山,旅游服务商在安排合理行程和休息时间的同时,考虑到不同游客的兴趣爱好和体力状况,在体验红色文化的同时,为游客提供定制化的旅游线路,保证游客享受到贴心服务。另外,提升游客满意度的关键因素还有旅游服务人员的专业素养和积极性态度。在沂蒙山区,工作人员通过培训了解红色历史,不仅提供详细的旅游信息和建议,而且可以与游客进行深入的沟通和互动,使游客在获得丰富知识情感体验的同时,也能享受自然美景。

二、基于游客需求对革命老区红色文化体育旅游产品设计的具体策略

(一) 深入挖掘红色文化内涵

在红色文化内涵的深入挖掘方面,像井冈山、延安等革命老区红色历史资源十分丰富,可结合

体育活动设计一系列以红色文化为题材的体育旅游产品,增强游客的参与感、体验感,以体育为主题的红色文化为主题,将红色教育与体育活动结合起来。如井冈山可开发“重走红军路”徒步活动,通过沿途设置的互动展板及讲解,让游客在体验当年红军艰苦卓绝的作战时,了解井冈山的斗争史背景和重要事件,从而在体验红军当年艰苦卓绝的行动中,让广大游客在参观中体会到红色精神的内涵,从而达到“重走红军路”的目的。此外,延安还可以通过角色扮演、团队合作,亲身体验红军的战斗生活,推出“延安精神”主题自行车骑行活动,让游客在骑行中感受延安的自然风光和革命历史,同时在终点设置红色文化知识竞赛,通过游戏化的方式让游客学习和传承延安精神,通过体育活动的参与,不仅可以满足游客对红色文化的好奇心和求知欲,而且还可以通过体育活动参与,使游客在身体力行中感悟红色文化的深层价值,从而达到寓教于乐、寓教于乐的目的,通过体育活动的参与,让游客在体验红色文化的同时,也能在活动中得到锻炼。

(二) 创新体育活动形式

在当今社会,随着人们生活水平的提高和对精神文化需求的不断增长,旅游市场呈现出多样化和个性化的趋势,红色文化作为中国革命历史的重要组成部分,拥有深厚的文化底蕴和独特的教育意义,因此,如何创新红色文化旅游产品,提升其吸引力,成为了一个值得深入探讨的课题。其中,创新体育活动形式是提升红色文化体育旅游产品吸引力的关键所在。革命老区作为红色文化的发源地,拥有丰富的红色历史资源和独特的自然地理环境。这些地区可以充分利用自身特色和资源,设计新颖独特的体育活动,以吸引不同年龄和兴趣的游客。例如,具有丰富地形地貌、可开展的红色越野挑战赛的延安是中国革命的圣地之一。此次活动可结合红色历史知识的极限式运动和定向式的越野,使游客有意识地学习和了解红色历史所带来的刺激与挑战,从而达到教学目的的效果。然而作为中国革命摇篮的井冈山是拥有着丰富山地资源的,“红色山地自行车比赛”是可以被开发出来的。轨道设计上,可把红色文化元素进行巧妙的融入,设置经过历史遗址的特殊赛段能够使参赛者在竞技中对红色文化的影响得到很好的体现出来。这种设计不但可以引起体育发烧友的兴趣,而且还可以通过体育活动,吸引对红色文化感兴趣的游客,使红色史料有较强的认识及体会。除此以外还有上述活动,还可举行“红色主题运动会”和传统体育运动“红军长征接力赛”“革命英雄赛”等项目。

(三) 打造特色旅游线路

通过精心策划的旅游线路,游客在游览革命老区的同时,还能体验一系列寓教于乐、锻炼身体体的活动,是将红色文化与体育旅游完美结合的重要方式。比如,井冈山可以设计一条“红色文化探秘之旅”,既包括“重走红军路”徒步活动,又将井冈山革命博物馆、黄洋界哨所、红军医院等历史遗址串联起来,让游客一边参观学习,一边亲身体验革命先烈当年的生活环境和战斗场

景,通过徒步、登山等体育活动,感受革命先烈当年的红色文化和革命先烈当年的红色文化。延安则可推出“延安精神探秘之旅”,该线路结合“延安精神”主题自行车骑行活动,沿途设置延安革命纪念馆、枣园革命旧址等多个红色教育站点,游客可在骑行过程中驻足参观学习,并参与模拟革命年代生活场景、体验纺线、制作红军鞋等活动的互动体验,其中,延安革命纪念馆、枣园革命旧址、枣园革命旧址等红色教育站点从而加深对红色文化在体育锻炼中的认识和感悟。通过这样的旅游特色线路设计,既丰富了游客的旅游体验,又使红色文化教育与体育活动有效结合,使游客在接受革命传统教育的同时,享受旅游的快乐,达到身体和心灵双重锻炼的目的。

(四) 提升旅游服务质量

在发展红色文化体育旅游产品时,革命老区要以服务的全面性、细节性为重点,是确保游客获得优质体验的重要环节。一是对导游、职工的业务培训要加强,做到既要深入了解红色历史,又要做到服务意识好、交际能力强。如在井冈山“重走红军路”徒步活动中,导游可穿红军服装,为游客提供生动活泼、史料翔实的讲解,使游客在行进中感受到了一种厚重的历史感觉。其次,完善旅游设施也是促进服务质量的重点。为保证游客在参加体育活动中能够的安全、舒适性,革命老区可以在休憩站和医疗点、饮水设施和完善的旅游基础设施等建成完善的旅游体系中加以保障。如在延安“红色越野挑战赛”中,为参与者提供必要的支持的,应在赛道中沿线的队员们,有充分的补给站和休息点,并配有充分的保障和保障设施。而且旅游信息的透明、方便也是服务质量的一个重要方面的内容。包括活动安排、交通导则、住宿推荐在内的革命老区,都要通过官网上网、APP等渠道提供详细的旅游信息,方便游客对行程的规划。比如,为了使游客在方便自己获取所需的信息的同时也能够轻松的获得整个旅游体验,因此,井冈山可以开发一款将红色文化景点介绍、体育活动报名、旅游线路规划等功能的旅游APP集成红色文化景点介绍、体育活动报名、旅游线路规划等功能,让游客能够轻松获取所需信息,提升整体旅游体验。

(五) 加强市场营销与宣传推广

提高革命老区红色文化体育旅游产品的人气和吸引人气的手段是加强营销宣传推广工作。首先,红色文化体育旅游产品的信息可以通过多渠道宣传,利用网络、电视、广播、户外广告等各种媒介进行广泛传播。如:通过视频平台推广制作红色文化体育旅游专题纪录片或微电影,吸引年轻群体的眼球。同时,利用微博、微信、抖音等社会化媒体平台,发布动态、活动信息和游客体验分享红色文化体育旅游,增加互动性、传播性。其次,与旅行社、网络旅游平台合作,推出吸引游客预订、参与的红色文化体育旅游特色套餐及优惠。例如,在特定时间内推出优惠和特色体验项目,激发游客的旅游欲望,可设计“红色文体旅游周”或“红色文体旅游月”。此外,还

可在邀请媒体进行现场报道、扩大影响的同时,举办井冈山“红色文化节”或延安“红色旅游节”等以节庆活动吸引游客的红色文化体育旅游节庆活动。丰富活动内容,提高游客参与度,节庆期间可组织体育比赛、文艺演出、红色故事演讲比赛等红色主题活动。最后,加强与教育机构的合作,在学校社会实践课程中融入红色文化体育旅游产品,组织学生进行红色文化教育之旅,通过教育旅游的方式开展红色文化教育之旅活动。

(六) 加强与教育机构的合作

加强与教育机构的合作,通过教育旅游的方式,首先培养青少年对红色文化的兴趣和认同感,把红色文化体育旅游产品纳入学校社会实践课程中,组织学生开展红色文化教育之旅。革命老区的红色文化体育旅游产品,通过以上策略,不仅可以得到更广泛的认知和认同,而且可以吸引更多的游客参与进来,从而推动红色文化旅游的繁荣与发展。此外,革命老区还可以联合打造具有区域特色的旅游品牌,通过建立红色文体旅游联盟等方式,整合区域内资源和优势。联盟成员可通过资源共享、市场联动、品牌共建等方式,形成合力,增强整体竞争力,包括地方政府、旅游企业、文化机构等。例如,联合成立了“红色文化旅游联盟”,联合组建“红色文旅联盟”,共同开发跨区域的红色文体旅游线路,举办联合营销活动,为吸引国内外游客而共同打造红色文化旅游节庆品牌,是井冈山、延安等革命老区能够共同创建的。同时,革命老区还要根据市场反馈和游客需求,注重旅游产品的不断创新和升级,对旅游产品的内容进行不断的优化和调整。如:鼓励旅游企业和创意团队提出新的旅游产品设计方案,通过竞赛的形式激发创新活力,促进红色文化体育旅游产品的多样化发展,可以定期举办红色文体旅游创新大赛。最后,革命老区在保证旅游活动开展不会对当地文化、生态造成破坏的同时,还要重视旅游产品的可持续发展,注重红色历史遗迹和自然环境的保护。

三、结论

革命老区红色文体旅游产品设计要以游客需求为导向,通过主题化、多元化、故事化、互动化、个性化服务等策略,结合教育性、体验性、互动性、个性化、安全性等原则,设计出既有教育意义,又寓教于乐的旅游产品。此举不仅可以提升游客体验品质,还可以实现对红色文化资源的保护和传承,有力促进革命老区经济社会发展。

参考文献:

- [1] 吴俊杰,何轶.韶山革命老区开展红色体育旅游的成功经验与启迪[J].体育科技文献通报,2024,32(07):119-121.
- [2] 王鑫鑫,王会宗.沂蒙山区红色体育旅游高质量发展研究——基于资源基础和社会需求的分析[J].四川体育科学,2024,43(01):85-90.
- [3] 董梦洁,胡天赐.新时代红色体育旅游资源开发的价值内涵、现实困境及优化路径研究[J].当代体育科技,2023,13(26):89-93.