

数字化转型背景下职业本科日语专业的人才培养模式 ——以日语专业的新兴职业发展方向为例

区诗湘

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526000

摘要: 在当前数字化转型背景之下, 职业本科开设日语专业教学工作在培养人才方面遵循新兴职业发展方向原则, 本文分析数字化发展对于日语专业造成的影响, 探索现如今日与专业新兴职业发展方向以及人才需求, 在此前提下, 基于课程体系优化、实践教学强化、师资队伍建设和校企合作深化角度提出新型人才培养模式构建的有效策略, 希望能培养出兼具数字素养和专业技能, 又迎合实际需求的日语专业型人才, 让职业本科日语教育绽放出新的活力。

关键词: 数字化转型; 职业本科; 日语专业; 人才培养模式

Talent Cultivation Mode for Japanese Majors in Vocational Undergraduate Education under the Background of Digital Transformation: Illustrated by the Emerging Career Development Directions in Japanese Majors

Ou, Shixiang

Guangdong Vocational and Technical University of Business and Technology, Zhaoqing, Guangdong, 526000, China

Abstract: In the context of the current digital transformation, vocational undergraduate education in Japanese majors follows the principle of emerging career development directions in talent cultivation. This paper analyzes the impact of digital development on Japanese majors and explores the current emerging career development directions and talent demands in this field. Based on this premise, effective strategies for constructing a new talent cultivation mode are proposed from the perspectives of curriculum system optimization, practical teaching enhancement, faculty development, and deepening university-enterprise cooperation. The aim is to cultivate Japanese majors who possess both digital literacy and professional skills, and meet practical needs, thereby invigorating vocational undergraduate education in Japanese.

Keywords: Digital transformation; Vocational undergraduate education; Japanese majors; Talent cultivation mode

DOI: 10.62639/sspips23.20250202

引言

近些年来信息技术水平在持续提高, 数字化转型逐渐成为了全球经济社会变革中的重要动力, 特别是在教育领域, 数字化转型促进了人才培养目标的转变, 让人才培养更加简单有了困境^[1]。职业本科日语专业的人才培养目的是形成一批优秀的能对日语进行实践应用的专业人才, 在当前数字化浪潮中, 该专业应该怎样调整更新契合日语专业新兴职业发展的需求成为了值得探索的重点话题, 本文对此进行分析, 思考在数字化转型背景下, 职业本科日语专业基于新兴职业发展方向的人才培养模式, 希望可为日语教育的转型发展提供参考。

一、数字化转型对职业本科日语专业的影响

(一) 教学模式的变革

数字化技术在日语教学课程中的渗透带来了更加丰富多样的资源和手段, 其中在线教学平台实现了课程资源的共享, 学生可以随时随地获取到日语学习资料, 比如说日本原生影视作品、电子教材等, 促进了学生学习渠道和视野的拓宽,

多媒体教学工具比如说日语学习 APP 和智能语音交互软件则提供了更加生动且个性化的学习体验, 可以借助于语音识别技术来纠正学生的发音, 也可以利用智能算法推送一些符合学生水平的学习内容, 达到精准教学的要求^[2]。此外, 虚拟课堂以及远程教学这些新兴教学模式则进一步打破了时空界限, 让师生之间的交流互动更加充分, 校际之间的合作更加紧密, 让优质资源得到进一步整合。

(二) 职业领域的拓展

数字化视域下日语专业的职业领域得到了大规模的拓展延伸, 日语专业学生在毕业之后可从事传统的日语翻译以及外贸还有教育等基本岗位, 还可以从事日语数据分析师, 日语本地化工程师, 跨境电商日语运营专员等新兴职业。近些年来跨境电商发展促进了中日贸易往来的紧密, 网络平台中日中日贸易更加频繁, 这就需要一些既懂得日语知识, 又熟悉电商运营规则和数字营销技巧的专业人才, 来搭建中日电商贸易沟通的桥梁, 负责商品的信息翻译和转接, 客户的咨询服务, 市场的推广策划等不同的工作; 而日语数据分析师主要是要借助于大数据技术来为企业提

(稿件编号: IPS-25-2-1025)

作者简介: 区诗湘 (1996-), 性别: 女, 汉族, 籍贯: 广东省佛山市, 硕士研究生, 专任教师, 研究方向: 职业本科教育。

供决策判断市场发展趋势和用户需求, 让语言服务产业智能化升级更顺利地推进。

(三) 人才能力要求的提升

数字化转型在促进职业本科日语专业人才培养变化的过程中对其提出了更高的要求。首先是培养的人才仍然需要具备扎实的日语语言基础, 与此同时应该具备较强的数字化素养, 特别是对于办公软件高级功能以及电商平台操作技能、数据分析和处理软件应用技能的熟练性掌握, 可以帮学生运用数字工具来高效的处理和日语相关的业务^[3]。其次则是学生对于跨学科知识融合能力的吸收成为了一项必备素质, 信息职业本身涉及不同的领域, 学生要学习电子商务以及计算机科学, 还有数据科学等不同的知识内容, 才能够灵活地应对多变的工作场景, 比如说在跨境电商运营服务中学生需要同时具备日语知识、商务网络知识、电子市场营销知识等。除此之外, 学生的终身学习意识和创新能力也同样不容忽视, 数字化时代下, 新兴职业不断涌现, 发展变化速度极快, 需要学生具备创新思维, 在发展的潮流中不断创新, 主动探索新工作模式和业务领域, 也要具备终身学习的思想, 持续更新自身的知识和技能, 来适应行业的动态变化。

二、日语专业新兴职业发展方向及人才需求分析

(一) 跨境电商日语运营

伴随着中日跨境电商市场的逐渐繁荣, 对于跨境电商日语运营人才所产生的需求也表现出了快速增长的态势, 这些人才主要负责的就是中日跨境电商平台的日常运营和管理工作。涉及到商品信息管理时, 要求他们准确的将看到的中文商品信息翻译成日语, 并提供有吸引力的日语文案撰写, 让商品在日本市场中被日本人所关注, 获得点击率。比如说在跨境电商日语运营人才借机介绍某款电子产品时, 要准确传达出产品的基本功能以及各项参数信息, 要善于运用符合日本消费者习惯的语言风格和表达方式, 体现出这个电子产品的优势及性能, 在客户服务服务环节则要专业的回复客户的咨询及投诉, 解决售后问题, 包括订单查询和物流跟踪等, 让良好的服务态度提高日本客户的满意度和忠诚度。而从市场推广角度来说, 需要人员熟悉日本的社交媒体以及网络广告投放规则, 分析日本消费者的消费心理和行为习惯, 制定行之有效的营销策略, 让品牌知名度和产品销量大幅度上升^[4]。据了解, 我国与日本跨境电商贸易额在不断上涨, 而专业的跨境电商日语运营人才缺口却始终较大, 这充分表明该市场对于人才需求的迫切性。

(二) 日语数据分析与智能翻译

伴随着大数据时代的到来, 人工智能技术的快速发展, 日语数据分析以及智能翻译逐渐成为了人才需求新的热点。其中日语数据分析师可以通过对大量日语语料数据的分析和整理, 挖掘其中的有用性, 获取规律, 为企业提供必要的决策

指导和参考。比如说日语数据分析师分析日本市场的消费评论数据, 来了解消费者对于产品的需求和满意度, 从而根据分析的结果调整产品生产 and 推广的策略, 优化市场营销的方案。与此同时, 在日语的智能翻译方面也迫切的需要相关的专业人才, 需要这些人才掌握机器翻译原理和技术, 并对机器翻译的结果做评估和优化, 促进智能翻译质量和效率的不断提升, 可以通过构建日语语料库以及训练翻译模型等不同的方式, 让智能翻译技术在日语翻译领域获得进一步的应用和发展。当前虽然日语智能翻译技术取得了一定程度的进步, 但其中也还是存在问题, 主要体现为翻译的准确性, 语言的流畅性等不同的方面, 这就需要专业日语人才和技术人才相互协调合作, 构建更为优化的智能翻译系统, 满足行业发展需求。

三、数字化转型背景下职业本科日语专业人才培养模式的构建

(一) 优化课程体系

首先, 基于数字化转型背景下构建职业本科日语专业人才培养模式, 应尝试基础日语课程以及数字化的课程融合, 提高教学的质量, 培养学生的数字化学习技能。比如说在日语精读课程中借助于多媒体资源来丰富相应的教学内容, 可以引入日本原版的电子书籍、在线新闻报道, 还有动漫、影视片段, 这些内容帮助学生进入到真实的日语使用场景中, 体会日语词汇和表达方式。也可以借助在线学习平台来布置作业、组织讨论、进行测试, 实现整个教学过程的数字化管理互动。在日语听力课程中可以利用语音识别软件带领学生跟读口语, 并在软件中为其提供实时的发音纠正反馈, 让学生的口语能力得到切实增长; 在日语写作课程中, 可以借助于网络写作平台给学生提供多元化的写作素材和范文参考, 并针对学生完成的作文作初步的评价和批改, 方便教师针对性点评。

其次是可以增加一些新兴职业方向的核心课程, 特别是跨境电商日语课程和日语数据分析和智能翻译课程等, 其中跨境电商日语课程应当包括跨境电商平台运营实务、日语数字营销、中日电商贸易法规等, 这些内容借助于案例教学、项目驱动教学等途径帮助学生体会跨境电商日语业务的所有操作流程和技能^[5]。而日语数据分析和智能翻译课程主要涉及到的是日语语料库的构建以及数据挖掘和分析技术在日语研究中的具体应用, 还有机器翻译原理和优化等各方面的知识, 帮助学生灵活的运用所学的知识和工具去处理在日与工作中的各方面任务。

另外还要进一步构建数字化素养拓展课程模块, 这部分包括数字工具应用课程, 涉及到专业的办公软件高级技巧学习、日语输入法与文字处理软件应用、图像处理软件在日语设计中的应用等多个方面的知识, 帮助学生熟练地掌握这些数据工具的操作技巧, 提高学生的工作效率。网络安全与信息素养课程的建设, 帮助学生学习网络

安全基础知识,掌握信息检索和筛选技巧以及知识产权保护等诸多内容,培养学生在数字化环境下的信息安全意识和信息处理能力。人工智能概论课程则会给学生介绍人工智能的基本概念以及发展历程,还有主要的应用领域,帮助学生对于人工智能技术建立更加深刻的了解,为学生在日语数据分析和智能翻译领域的学习奠定坚实基础。

(二) 强化实践教学

首先是要构建数字化校内实践教学平台,这个平台为学生提供了一个模拟真实场景的工作环境,通过建立跨境电商模拟实验室,并在其中配备跨境电商平台模拟软件,让学生在模拟实验室中完成店铺开设、商品上架、营销推广、订单处理等各方面的业务,也能熟悉跨境电商运营的基本流程和技巧。比如说通过建设日语本地化工作坊在其中配置本地化项目管理软件等专业的工具,让学生在工作坊中完成游戏网站等产品的实践项目,提高学生对本地化技术以及日语翻译的应用能力;又比如设置日语数据分析师实验室,在其中配置数据分析软件和日语语料库资源,学生就可以完成日语语料数据的搜集、整理、分析和处理,增强学生的日语数据分析能力。

其次是拓展校外实践基地与项目合作模块,主要是加强学校和跨境电商企业以及语言数据服务企业等各方的深度合作关系,从而给学生提供更为充分的项目实践机会,学校方面以及企业方面应该共同参与教学计划制定中,按照企业当前运行的现状和业务需求以及发展趋势来做好学生实习岗位及任务的安排,比如说可以安排到跨境电商企业中的客服部门、运营部门和推广部门进行顶岗实习,配合企业中的员工来帮助企业完成商品推广、活动策划、市场数据分析等实际的项目活动,从中积累经验;可以组织学生到本地化公司参加软件、游戏等的日语本地化项目服务,涵盖日语翻译项目测试到最终的产品发布;也可以推荐学生的语言数据服务企业中去从事日语语料库建设、数据标注和机器翻译优化等不同的工作,掌握行业中的新技术和新方法,锻炼学生的专业技能。

另外还要鼓励学生积极参与和日语相关的创新创业实践活动,培养学生的创新精神。学校方面可以设置创新创业孵化中心,给学生提供创业项目策划、市场调研、团队组建等多个方面的支持^[6]。比如说可以组织学生开展基于日语文化创意产品的电商创业项目,在其中设计一些贴合日本实际情况的有日本特色的手工艺制品和动漫周边产品,借助于跨境电商平台对其进行销售和推广,可以鼓励学生开发日语智能学习应用程序,利用人工智能技术赋能日语学习者的应用,也可以通过创新创业实践活动来激发学生的创新思维,鼓励学生将自己的想法付诸于实践过程,增强学生的实践能力,丰富学生的时间经验,为学生后续的职业稳定发展奠定坚实的基础。

(三) 深化校企合作

首先,学校和企业之间应当建立紧密的合作

关系。两部分共同探索本科日语专业人才培养的可靠方案,这就需要双方相互沟通,密切协调,按照企业对于日语新兴职业人才的能力要求以及岗位需求来确定行之有效的培养目标 and 实践教学环节。比如说企业可以根据自身的业务发展规划来提出针对于跨境电商日语运营人才在日语语言能力,还有电商运营技术、数字营销能力等不同方面的客观要求,学校则应该结合教育教学规律和日语专业知识体系,让这些要求融入到人才培养方案中,确保最终培养出的学生有扎实的日语专业基础知识,也能熟练应用日语完成企业所安排的任务达到人才培养的目标。

其次是要促进校企双方的课程共建以及资源共享,两者应该共同探索新兴职业方向课程。企业为课程开发提供实践案例以及项目资源,还有行业内的专业数据,学校的教师则根据企业提供的资源开展课程教学设计,完成教学内容编写,做好教学方法创新。比如说在跨境电商日语课程开发中,企业应提供真实时的跨境电商平台运营数据、营销案例,而学校教师则应该据此填写教学情境,安排完成教学案例的编制,让最终形成的课程内容更加生动和丰富。还应该建立校企课程资源共享平台,促进企业员工利用平台学习日语语言、文化知识和商务礼仪这些内容,增强员工的综合素质水平,学校师生可以获取企业的实践资源和行业报告这些资料,拓展师生的视野,掌握行业发展的新形势。

四、结语

数字化转型已经为本科日语专业人才培养创造了更新的机会,也带来了更多的挑战,针对于日语专业新兴职业发展方向以及人才需求的深层次分析以及对当前人才培养模式问题的掌控,是我们提供必要保障措施的重要基础,此后提出优化课程体系,强化实践教学以及加强师资队伍建设,深化校企合作的有力措施,希望能培养出和时代发展需求更加贴合的掌握日语专业知识以及数字化知识的高水平综合性人才。

参考文献:

- [1] 张晓雪. 职业本科大学会计专业“实境耦合式”人才培养模式研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2023, (10): 196-198.
- [2] 张璐, 陈佳媛. 应用型职业本科物流专业人才培养模式探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36 (16): 80-82.
- [3] 黄勇刚. 农业职业本科院校美术专业“1+2+N”人才培养模式探究[J]. 教师, 2023, (24): 84-86.
- [4] 李晓媚. 立德树人视域下日语专业创新创业人才培养模式探索[J]. 教师, 2022, (12): 126-128.
- [5] 陈亚敏. “一带一路”倡议背景下应用型日语人才培养模式探索——以郑州西亚斯学院日语专业为例[J]. 河南教育(高等教育), 2023, (01): 74-76.
- [6] 谢好. 基于产教融合的应用型日语人才培养模式改革之探索——以北京理工大学珠海学院商务日语专业为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2022, (07): 126-129.