

新媒体背景下高职语文教育教学创新策略分析

闫姗

衢州职业技术学院, 浙江 衢州 324000

摘要: 现阶段新媒体在高职教育教学中得到广泛应用, 为高职语文教育带来活力, 为教师教学提供极大便利, 如何借助新媒体创新高职语文教学, 则是现阶段教师思考的重点方向。文章从培养学生创新能力、提升教师教学能力、打造教学情境、强化实践和写作教学, 以及融入先进教学理念六个层面阐述了新媒体背景下高职教育教学创新的具体实施措施, 进一步提高学生语文综合素养和能力。

关键词: 新媒体背景下; 高职语文教育; 创新策略

Analysis of Innovative Strategies for Chinese Language Education in Vocational Colleges under the Background of New Media

Yan, Shan

Quzhou College of Technology, Quzhou, Zhejiang, 324000, China

Abstract: Currently, new media is widely used in vocational education and teaching, bringing vitality to Chinese language education in vocational colleges and providing great convenience to teachers. How to innovate Chinese language teaching in vocational colleges with the help of new media is a key direction for teachers to consider at this stage. This paper elaborates on specific implementation measures for innovative education and teaching in vocational colleges under the background of new media from six aspects: cultivating students' innovative abilities, enhancing teachers' teaching abilities, creating teaching scenarios, strengthening practical and writing instruction, and incorporating advanced teaching concepts. The goal is to further improve students' comprehensive Chinese language literacy and abilities.

Keywords: Under the background of new media; Chinese language education in vocational colleges; Innovative strategies

DOI: 10.62639/sspips24.20250202

目前, 得益于新媒体的技术助推, 高职语文的教学水平和教学效果有了较大进步, 在实际教学中, 新媒体教学优势极为显著, 学生能够接收更多元化的知识, 丰富人文素养, 开阔知识视野, 提升对语文课程的学习兴趣。正因如此, 教师应当在开展教学活动中进一步科学运用新媒体, 优化课堂教学情境, 创新课堂教学模式, 融入先进教学理念, 从而提升高职语文教学质量和上课学生思的语文素养。

一、高职语文教育中新媒体的应用价值

(一) 营造教学氛围

高职教育是为国家和社会输送高素质技术、技能型人才的重要教学阵地。高职语文立足于文学经典传承与综合语文能力培养, 是直接立足培根铸魂和丰富核心素养的素质教学课程, 通过运用新媒体, 创新教学方法, 为学生营造沉浸式和富裕启发性的学习环境, 才能让学生真正热爱语文, 从中汲取知识与素养。新媒体时代的到来促使教育教学发生巨大改变, 新媒体的教学优势性随之显现, 在丰富教学资源方面, 教师可以通过新媒体多元化的形式开展教学, 比如运用视频、音频、图像等, 刺激学生的感官, 深化课程体验, 再比如借助 VR 技术

虚实结合, 为学生营造更逼真的教学情境, 使其具有身临其境之感。新媒体教学的优势还体现在拓展教学组织形式方面, 比如极大依赖新媒体技术的翻转课堂、MOOC 等新形式教学涌现, 打破了传统课堂教学的时空限制, 使学生的学习更为灵活和个性化, 也让教师的教学效果更好。除此之外, 新媒体在教学过程中的实施, 还能使课程互动交流更为顺畅, 提升学生学习质量, 强化学习效果。

(二) 激发学生学习主动性

兴趣是激发学生学习的内在动力, 也是教学活动取得良好效果的重要前提。学生对所学内容怀有浓厚的兴趣, 自然会激发学习动力, 调动自身的思维 and 创新能力。部分高职学生对语文兴趣一般, 存在认知偏差, 导致最终的学习效果差强人意。随着新媒体在高职语文课堂中的应用, 传统教学手段过于单一的弊端得以消除。教师们运用新媒体, 在课堂中融入了新奇有趣的学习元素, 激发学生学习兴趣, 满足他们多元方式的学习需求, 从而抓住学生的注意力, 促进他们对课程内容的理解。比如在教授中国古典诗词名篇时, 教师要在课前做好教学准备, 尽量丰富多媒体教学资源, 在教学过程中, 结合视频和音乐, 为学生展示相关素材, 让学生从视觉、听觉上产生更为直观的审美体验,

(稿件编号: IPS-25-2-1026)

作者简介: 闫姗 (1984-), 女, 汉族, 浙江衢州, 硕士研究生, 助理研究员, 研究方向中国语言文学, 高校学生思想政治教育。

引领学生自觉进入相应的教学情境, 进一步深化对诗文内容的认知。可见, 高职语文教育教学创新的首要任务就是激发学生的学习兴趣, 唤起他们自主学习的意识, 新媒体在教学上的应用能够增强学生的人文审美体验, 激发学生学习兴趣, 启迪学生思考, 从提升学生学习主动性的维度, 达到更优化的教学效果, 提高教学质量。

二、新媒体背景下高职语文教育教学创新策略

(一) 培养学生思维, 强化创新能力

高职语文考验授课教师的教学方法和教学策略, 教师需要借助新媒体开展更有效的启发式教学, 丰富语文课堂内容, 培养学生学习兴趣, 使其积极参与到课堂活动中来, 自觉思考, 大胆运用, 以期达到更理想的教学成效。高职语文具有丰富的人文知识内涵, 以及汉语“听、说、读、写”综合运用能力的要求。在教学中, 教师需要深度挖掘, 从培养学生领悟力、思辨力和实践力上, 启发和引导学生。高职语文教学中, 教师要侧重提升学生的审美能力, 强化他们的审美素养。在以往的课堂中, 教师采取单一化讲解的教学模式, 难以将课本中蕴含的人文精神和思想情感深入学生内心, 而在新媒体时代, 高职语文教师借助丰富的网络教学资源, 能够更为轻松培养学生的比较学习, 和思辨研究的能力, 从而强化学生的创新能力。比如在赏析现代抒情散文时, 教师可以并置多个有代表性的网络赏析讲解视频, 让学生归纳其内容主题框架, 分析角度以及观点的异同, 并在此基础上评价彼此优劣, 进而提出自己的优化。学生在分析材料, 提炼框架, 作出评价和提出改进的过程中, 综合发挥了自己的语文能力和创造力, 创新思维得以激发, 大大超出学习预期。学生在展示自身学习成果时, 能够将学习目标分解得更有深度, 更加自觉地诠释美, 创造美。

(二) 强化教师教学能力

新媒体在高职语文教育教学发挥极大的教学辅助作用, 是授课教师提升教学能力不可或缺的重要利器。因此, 教师需要具备科学运用新媒体的能力, 在教学中用好新媒体, 让自己的专业教学如虎添翼。比如, 教师可以借助新媒体教学平台, 掌握学生的学习动态, 采取因材施教的方式, 创新课堂教学, 有效结合线上与线下课程, 彰显新时代教学的特点。高职语文教师需要不断提高自身的教学能力, 让语文教学更为专业, 更具个性化, 不断提升自身的语文教学创新能力。新媒体作为高职语文教学的辅助工具, 如何真正发挥其教学价值, 是教师应当思考和研究的方面。采取灵活多变的教学方法, 创造氛围感课堂, 吸引学生参与课堂, 并且能够抓住学生的兴趣点, 吸引他们的注意力, 引发学生思想共鸣, 如此才能更好地调动课堂气氛, 掌控教学节奏, 激发学生的学习主体意识。由于教师新媒体的运用能力直接影响

到最终的教学效果, 所以需要不断钻研新媒体教学技能, 研究如何将新媒体和教学更好地结合, 调动学生的学习兴趣, 提高学生学习热情, 是自身的语文教学能力和水平实现质的飞跃。

(三) 打造教学情境, 深化教学效果

高职语文教学中需要创造好的教学情境, 这有利于调动学生参与课堂的积极性, 使其能够参与课堂, 提高课堂教学的质量和效率, 打造高效语文教学课堂。新媒体在高职语文教学中发挥了教学优势, 为教学意境教学的营造增加了很多亮眼的元素, 让学生能够在相对轻松的氛围下学习知识, 调动学生的感官, 提出学习问题, 解决问题, 真正促使学生的学习效率和学习质量显著提升。新媒体为情景化教学提供丰富的资源, 加强课程内容的感染力, 增进学生的学习主动性, 培养学生独立思考的能力, 深化学生的学习效果。教师在教学活动开始之前设计课件, 筛选学生感兴趣的内容, 制作动态化的课件, 丰富课堂内容, 成功吸引学生注意, 从而活跃课堂氛围, 提高语文课堂教学质量。例如教授小说选段, 在设计导入环节时, 鼓励学生自主学习, 熟练借助多媒体组织课堂教学活动, 运用简单的 PS、绘声绘影等软件, 制作视频及音频软件, 营造良好的氛围, 利于学生的学习和师生之间的互动, 让语文课堂不再枯燥乏味。学生在由多媒体构建的沉浸式教学情境下, 能够更为快速走进人物内心世界, 更具体验感地融入小说情节当中。后者带着兴趣去思考和共情, 去分析和联想, 教学效果自然更进一步。教学情景化相较于常规的教学模式, 更能吸引学生自主参与, 在持续的关注和探究中, 掌握目标知识和能力, 并且在此过程中活跃思维, 形成良好的学习习惯和学习方法。将新媒体运用于教学情境的创制, 就好比是“工欲善其事, 必先利其器”, 根据不同的教学内容, 合理使用新媒体, 增强教学情境效果, 对于尊重学生个性成长, 激发学生创新能力, 增强他们的语文综合能力而言, 是事半功倍, 立竿见影的。

(四) 注重实践教学, 理论与实践融合

高等职业教育尤其重视思学并重, 理实一体。这是高职教育的鲜明特色, 也是高职教育人才培养目标使然。高职语文隶属高职教育, 教学的目的在于引导学生更好地感知语文, 应用语文, 因而语文知识的学习要结合实际应用, 这样才能让学生更好的掌握课程内容, 相应的语文综合能力才能在日常生活中的教学更加有效地加以应用, 从而取得实质性的教学效果。新媒体在高职语文教学中的运用, 使得教学内容更为生动和直观, 教学目标更具可操作性, 学生的“听、说、读、写”语文综合能力演练与运用, 在课堂内外也能轻松便捷地获得更具示范性和启发性的虚拟展示、移动实操抓手和数字演练平台。教师还能通过科学调用这些新媒体教学手段和考察手段, 及时获悉学生对相关理论知识的掌握情况, 以及对相关要求

的实践运用情况, 适时给予过程性评价和改进意见。可以说, 由于新媒体技术对实践教学学习的助力, 使得高职语文教学在教师教学和学生学习的互动中, 形成教学相长、不断优化的完美闭环。学生能够在形式多样的新媒体教学平台上, 体验形式趣味且多样, 富裕个性化需求和突破时空限制的“学中练, 练中学”, 深入领会实践教学的魅力, 以及将理论知识自觉运用于实践, 指导实践的获得感与成就感。

(五) 优化写作教学, 提高学生写作能力

写作是高职语文学习中的关键教学环节。良好的语言表达能力和宽阔的视野是学生写作能力提升的重要基石, 因此, 在高职语文教学中, 教师需要重视语文写作教学, 创新教学方法, 改变以往单一化的教师“干”讲和学生“干”写, 尽可能地从多个维度激发学生的写作灵感, 丰富他们的写作素材, 从而提高他们的写作能力。新媒体环境下的高职语文写作教学有了新的机遇, 如何借助网络资源丰富学生的写作思路, 是教师当前应当思考和完善的教部分, 重视精品课程网站搭建, 为学生的写作给予指导和帮助, 使其能够获得写作上“打开思路”, 在写作技巧上针对性提升。在实际教学过程中, 教师要科学运用新媒体的优势, 比如交互性、智能化等特点, 为学生训练写作能力, 提供良好的学习平台, 不仅要提高学生的写作水平, 更要注重拓宽学生观察生活、体会人生的写作内容深度和广度, 将写作技巧和方法, 通过新媒体的方式呈现, 引导学生积极“动笔”, 重视语句表达。例如: 新媒体时代, 教师开展写作教学过程中, 可以从主流的优秀网络学习和媒体平台中积累富于时代气息的人物故事、先进案例, 让学生的写作能够与时俱进, 展现新时代青年的思想情感与人格风采。再比如: 逢年过节, 学生向长辈表达敬意, 会组织发送短信, 在写作过程中, 教师可以要求学生以诗词文体进行表达, 并且在课堂上探讨学生作品, 进行讨论和修改, 这不仅可以提高学生文字的运用能力, 而且能够提升学生对长辈的敬意。重视写作训练, 是高职语文教学改革的核所在, 新媒体时代为写作训练提供了良好的环境, 让学生更重视写作, 增强他们参与课堂的积极性, 写作效率和质量得以大大改善。

(六) 创新教学方法, 融入先进教学理念

高职语文教学中新媒体的融入创新课堂教学方法, 学生的语文课堂体验感不断增强, 也让学生感受到新媒体教学的优势性, 调动他们内在学习动力, 从根本上提升高职语文教学的综合效果。对于大部分高职学生而言, 他们的成长环境和学习环境有很大的差异, 学生性格也是千差万别, 继而他们的语文学习能力和效果也各不相同。教师在教学过程中要充分重视这一点, 根据学生的特点采取因材施教的教学逻辑, 强化学生人文关怀。教师在借助新媒体组织教学活动过程需要注意, 不能盲目使用新

媒体, 而要有计划有目的地开展教学活动。例如: 教师可以从微信或是其他渠道, 及时关注学生的思想动态, 及时对其开解, 根据学生实际情况, 对其进行学习和生活指导, 让学生感受到教师的关爱, 体验到浓浓的人文氛围, 激发他们语文学习的积极性, 感知语文学科的学习魅力。教师还应借助新媒体提高学生的文化底蕴, 拓展他们的语文知识面, 引导学生借助新媒体辅助自身的学习, 对其进行正向的引导, 从而更好地教学育人。教师对新媒体的使用要根据教学内容灵活展开, 使其真正能够起到辅助教学作用, 让学生从以往的被动学习变为积极主动的学习, 更加有效地提升学生的语文学习能力及应用能力, 进一步提高高职语文学科的教学成效。

三、结语

总体来说, 新媒体背景下高职语文教育教学创新, 需要改变教师的教学理念, 创新课堂教学模式, 营造教学情境, 丰富课堂教学形式, 调动学生的学习兴趣, 为学生创造更好的学习环境, 进一步提高他们语文学习能力和素养。新媒体的融入为高职语文教学增添了活力和趣味性, 让学生能够积极主动地学习, 进而取得了更好的教学成效。努力创新, 积极思考, 自觉借助新媒体的“东风”, 深化教学改革, 把新媒体合理运用到高职语文教学的各个维度, 是高职语文教师需要日常教学实践中高度重视, 不断探索和总结提升的要务之一。

参考文献:

- [1] 刘露萍. 浅谈新媒体背景下高职语文教育教学的创新研究[J]. 记者观察, 2019(30): 160.
- [2] 王秀敏. 新媒体背景下高职语文教学方式的创新与实践分析[J]. 消费导刊, 2019(46): 54.
- [3] 李赫蜜, 刘瑄. 浅析新媒体背景下高职语文教育教学创新[J]. 文渊(高中版), 2021(6): 947.
- [4] 汪洋. 新媒体背景下高职语文教育教学的创新研究[J]. 科技视界, 2021(18): 118-119.
- [5] 方庆青. 新媒体背景下高职语文教育教学的创新研究[J]. 教育教学论坛, 2019(37): 261-262.
- [6] 陆琦. 新媒体背景下高职语文教育教学创新思考[J]. 福建茶叶, 2019, 41(9): 108.
- [7] 邹楠. 新媒体背景下高职语文教育教学的创新研究[J]. 互动软件, 2021(1): 170-171.
- [8] 常征. 新媒体背景下高职语文教育教学创新研究[J]. 电脑爱好者(普及版)(电子刊), 2020(5): 11-12.
- [9] 马敏娜. 新媒体背景下高职语文教育教学创新研究[J]. 湖北函授大学学报, 2017, 30(4): 165-166.
- [10] 张薇. 新媒体背景下高职语文教学方式的创新与实践[J]. 教育教学论坛, 2018(1): 239-240.
- [11] 史艺璇. 新媒体背景下高职院校大学语文课堂中对话教学的应用研究[J]. 山西青年, 2024(16): 178-180.
- [12] 宓小香. 信息技术背景下高职院校语文课程思政教学体系的构建——评《信息技术课程标准与学科教学》[J]. 中国科技论文, 2021, 16(1): 后插 5.