

休闲体育产业助力乡村振兴的内在机理与路径选择研究

魏佐涛

乐山师范学院体育学院, 四川 乐山 614000

摘要: 为实现休闲体育产业助力乡村振兴的重要目标, 本文首先分析休闲体育产业助力乡村振兴的内在机理, 主要从产业融合拓展经济增长维度、人才回流赋能乡村社会发展、文化传承重塑乡村精神内核、生态保护契合乡村绿色发展理念四个方面论述, 在此基础上提出因地制宜规划体育休闲项目、强化基础设施与配套服务、人才培养与引进并重, 创新营销推广模式四个方面的路径选择, 希望可以为休闲体育产业在乡村振兴中发挥作用的实现提供一定参考, 在乡村振兴的过程中充分展现出休闲体育产业的独特魅力和优势。

关键词: 休闲体育产业; 乡村振兴; 内在机理; 路径选择

Study on the Internal Mechanism and Path Selection of Leisure Sports Industry Helping Rural Revitalization

Wei,Zuotao

Leshan Normal University, Leshan, Sichuan, 614000, China

Abstract: In order to achieve the important goal of leisure sports industry to help rural revitalization, this paper first analyzes the internal mechanism of leisure sports industry to help rural revitalization, mainly from four aspects: industrial integration to expand the dimension of economic growth, talent return to empower rural social development, cultural inheritance to reshape the core of rural spirit, and ecological protection to meet the concept of rural green development. On this basis, this paper puts forward four path choices: planning sports leisure projects according to local conditions, strengthening infrastructure and supporting services, paying equal attention to talent training and introduction, and innovating marketing promotion mode, hoping to provide some reference for the realization of leisure sports industry's role in rural revitalization, and fully demonstrate its unique charm and advantages in the process of rural revitalization.

Keywords: Leisure sports industry; Rural revitalization; Internal mechanism; Path finding

DOI: 10.62639/sspips25.20250203

引言

随着国家对乡村产业振兴战略的深入推进, 休闲体育产业作为乡村振兴的重要组成部分, 逐渐发挥出巨大的潜力和价值。各级政府和社会各界纷纷加大对休闲体育产业的支持力度, 推动休闲体育产业与乡村产业的融合发展, 为乡村产业振兴提供了有力支撑^[1]。休闲体育产业助力乡村产业振兴已经成为一种不可忽视的发展态势。在今后的乡村振兴过程中, 我们应继续加大对休闲体育产业的支持力度, 推动休闲体育产业与乡村产业的深度融合, 为实现乡村产业振兴贡献力量。

一、休闲体育产业助力乡村振兴的内在机理

(一) 产业融合拓展经济增长维度

休闲体育项目的顺利植入, 让乡村地区的农业发展有了更新的框架, 延伸了农业产业链条, 例如打造农事体验型休闲体育活动, 游客可以参与到播种以及采摘竞赛活动中, 实现了农产品附加值的大幅度增长, 各类农产品加工企业顺势推

出了运动能量棒以及果味运动饮料, 这些养生食品更贴合休闲体育行业的消费需求, 实现了农业资源朝向经济效益的深度转化任务, 为农民创造了增收^[2]。同时, 休闲体育产业是服务业中的分支, 将该产业和乡村餐饮、住宿等服务业进行对接, 可以形成协同发展产业, 在乡村地区选择合适的场地开展一场马拉松赛事, 可以吸引成千上万的参赛者和观众前来, 这就让周边的农宿以及农家乐有了更多的订单, 让出租车以及乡村巴士有了更高的服务需求。赛事的开展往往伴随着文创和纪念品以及广告的附加产业, 促进了乡村第三产业的活力增强, 形成了产业集群效益, 让乡村地区的经济增长更快速, 结构优化更方便。

(二) 人才回流赋能乡村社会发展

现如今乡村地区正在探索休闲体育产业发展的新模式, 有着较大的市场前景和发展空间, 可作为返乡人员的良好创业平台, 提供更多的创业机遇。在乡村地区, 退伍军人凭借着自身优良的身体素质以及纪律优势, 开设户外拓展训练营活动; 体育专业的大学生参加了运营骑行俱乐部, 围绕着场地的租赁、培训、教学以及活动组织来

(稿件编号: IPS-25-3-1029)

作者简介: 魏佐涛 (1969-), 男, 汉族, 本科, 讲师, 主要研究方向: 田径教学和训练, 户外运动方面, 定向运动。

基金项目: 四川省教育厅人文社会科学重点研究基地, 一般研究课题: “休闲体育产业助力乡村振兴的内在机理与路径”(XXTYCY2024A08)。

实现盈利。伴随着产业的进一步壮大, 法律人才, 营销人才以及管理人才逐渐在产业中展现出作用, 让乡村地区的人才储备更加充分, 也解决了人才单向流出的困难^[3]。另外, 乡村地区的环境更加优美, 空气更加清新。更加贴合休闲体育对于自然的追求, 和城市高压环境以及拥堵的生活相比, 乡村地区可为休闲体育从业人员营造更加舒适温馨的工作氛围, 配套上休闲体育设施, 在乡村地区建设健身步道、骑行通道, 让人才在乡村地区的接受度更高, 来了就不想走, 为乡村地区输入了源源不断的新鲜血液, 赋能乡村社会发展。

(三) 文化传承重塑乡村精神内核

休闲体育产业为乡村民俗体育项目的传承以及开展创造了良好的平台, 端午节赛龙舟活动、重阳节登高活动, 这些民族活动都融入了休闲体育旅游线路中, 可通过宣传和推广吸引更多外来游客的参与和感受, 让很多古老的技法有了传承路径; 一些民间艺人和非物质文化遗产的传承人受邀请到现场进行教学, 主要是包括手工艺制作以及传统游戏玩法等民俗体育文化在互动交流的过程中实现了弘扬和传播, 让村民有了高度的文化自信。此外, 休闲体育产业中所蕴含的顽强拼搏、公平公正竞争精神也融入了乡村人民的日常生活中, 伴随着乡村地区体育赛事的举办, 村民们会热情地参与和到比赛的过程中, 在相互磨合以及不断训练的过程中增进了邻里之间的团结, 形成了和谐稳定的乡村风气^[4]; 而志愿者在乡村体育赛事中的无私奉献、热心助人的精神也蔚然成风, 共同营造和谐文明、不断进取的乡村新风貌。

(四) 生态保护契合乡村绿色发展理念

休闲体育设施布局大多依托于乡村地区的自然景观, 在这样的环境之下, 生态型体育运动场地自然也就成为了建设的主流山地自行车赛道, 依据山体的地形铺设赛道, 减少了不必要的施工; 而滨水健身步道则用到了透水材料, 不会破坏原本的水系生态环境; 对于露营基地的地址选择往往会远离生态脆弱区, 又会配合完善的环保设施, 这样做到满足休闲体育需求的同时, 保护绿水青山环境, 真正意义上达到人与自然和谐相处的目标。另外, 休闲体育产业和环保健康息息相关, 游客参与到乡村体育休闲活动中, 会更加愿意选择绿色有机食品以及绿色住宿环境, 这也推动了乡村的生产生活朝向绿色方向发展和转型, 很多村民受到游客的影响以及整个环境的推动, 在绿色农产品种植方面加大了投入力度, 扩大了种植规模, 也会选择应用清洁型能源, 减少化肥的使用, 这促进了生态环境的改善, 更让乡村绿色发展的目标顺利实现。

二、休闲体育产业助力乡村振兴的路径选择

(一) 因地制宜规划休闲体育项目

对于山区乡村坐拥丰富的山地资源, 是登山、攀岩、野外探险的绝佳场地, 可以在这类乡村地区开辟不同难度的登山线路, 其中有的适合于新

手, 相对比较平缓, 有的适合专业登山者, 路线更加陡峭, 一路上设置科普标识, 介绍沿途的植被以及地质知识, 也可配备安全绳索和防护栏等专业设施。对于攀岩场地, 可以邀请知名设计师进行规划, 设置不同的攀爬角度和岩点分布, 满足户外运动爱好者的需求。而对于古村落则承载着较为厚重的历史文化底蕴, 其中有丰富的传统建筑, 他们错落有致。选择适合的场地开展传统武术研习活动, 邀请太极拳、咏春拳等非遗传承人入驻进行现场教学, 游客齐聚跟随专业师傅打拳练武, 体会中华武术的精髓; 可以设置民俗体育研习活动, 配合踢毽子、投壶等一些传统游戏竞赛活动, 获胜者可赢取古村落提供的特色文创纪念品; 可以打造民族体育博物馆, 展示出古代武术器械, 民间体育玩具, 展示民族体育历史的渊源和发展的脉络, 帮助游客更深层次的感受传统文化的魅力, 让休闲体育产业在乡村振兴中的作用最大化发挥。

对于旅游线路的设计可以有不同的选择, 在“一日游”线路中可以巧妙串联起乡村的各处亮点: 清晨游客乘车抵达田园综合体, 先参与农事采摘, 亲手摘下美味的草莓、多汁的葡萄、清甜的玉米, 品尝新鲜的滋味; 中午在农家乐品尝农家菜之后开启下午的旅程, 沿着乡间的海道进行骑行, 两旁是金黄的稻田或美丽的花海, 清风拂面, 沁人心脾; 傍晚则来到民俗文化村观赏民俗体育表演活动, 走高跷、舞龙都给游客留下了深刻的印象; 在表演结束之后可以参与篝火晚会活动, 游客与村民载歌载舞, 品尝传统小吃, 氛围欢乐祥和。在“多日游”线路中, 可以为游客提供更加丰富深入的体验: 在第一天安排游客入住温泉民宿酒店, 通过泡温泉来放松身心。缓解焦虑, 消除旅途中的疲惫; 第二天奔赴山区开启徒步登山之旅, 导游沿途介绍山区的地质地貌以及野生动植物的知识, 在登顶之后进行露营, 浩瀚的星空之下可分享旅途和人生中的趣事; 第三天可以前往古镇来参加民俗体育研习活动, 学习剪纸和刺绣等一些非遗技巧, 可以亲手制作专属于自己的纪念品, 也可以参加民族文化讲座倾听历史的变迁以及民俗故事, 丰富的时间给了游客精彩的经验, 刺激了消费, 也让乡村休闲体育旅游产业焕发新动能。

(二) 强化基础设施与服务配套

首先要完善体育基础设施建设。在乡村休闲体育建设中应加大资金投入力度, 选择合适的区域布设多功能运动场, 场内选择环保材料, 保证地面防滑、弹性良好, 配备标准篮球架、足球门、体育场网等, 满足民众日常球类运动需求, 在场地周边可设置观众看台照明灯塔, 方便一些夜间赛事和小型体育活动的举办。在乡村的公园、广场、河岸等休闲区域散落分布户外健身器材, 贴合不同年龄段人员的需求, 其中儿童游乐设施应色彩鲜艳, 造型可爱, 能够激发幼儿的运动兴趣, 老年专属健身器材则需要注意舒适性和安全性, 服务于健康养老工作^[5]。此外, 对于乡村地区的

闲置场地也需要进行盘活和升级,例如可将闲置的校舍改造成体育培训中心,划分武术教室、舞蹈教室、瑜伽教室等不同的功能场地,邀请专业的教练定期前来授课,并在墙壁上张贴一些体育明星海报、励志标语,营造更加浓厚的体育运动氛围,吸引周边的游客以及村民到场地中体验。

其次则是要切实提高服务的品质。要加强对乡村旅游服务人员的培训,使其掌握正确的餐饮接待、住宿管理、赛事服务礼仪等不同的技巧。其中餐饮培训主要是聚焦于农家菜烹饪技巧和质量的提升,帮助服务人员学会如何挑选食材、搭配菜品、做好摆盘,也要传授地方特色饮食文化知识,介绍菜品背后的一些故事,提高游客的情感参与度;而在住宿管理培训方面主要是要把握好客房清洁度标准,服务流程优化,学习怎样为游客提供个性化的贴心服务;还要注重赛事服务礼仪的培训,在服务时要仪态良好,学习引导手势、语言沟通技巧,主动为运动员和观众提供赛事信息咨询以及物资补给等服务。同时应搭建智慧旅游平台,实现乡村旅游资源的整合,游客通过特定的 APP 或小程序就可以实现线上预定的任务目标,预定景区门票、酒店客房、体育活动项目等,配合 GPS 定位系统,为游客规划旅游出行的最佳线路,语音讲解沿途的风景和民俗文化,还可提供社交分享功能,游客可以将拍摄到的精彩瞬间分享到朋友圈或者微博、抖音等社交平台,让乡村休闲体育产业的影响力进一步增大,打造有知名度的品牌。

(三) 人才培养与引进并重

一方面是要认真培育本土优质人才,依托于当地的职业院校以及成人教育机构来开设更加契合于乡村休闲体育需求的专业性课程。如休闲体育服务方向的课程应当涵盖户外运动指导以及健身教练培训等多个方向,确保学生在具备扎实的技能的同时也有优质的服务意识;管理方向的课程则应当涵盖乡村旅游项目运营、体育赛事管理、市场营销、项目策划、团队组建等多个方面,确保学生掌握一些实用性技能来辅助乡村休闲体育产业的开展。同时可组织农民参加技能培训,使农民的技术水平更贴合实际工作场景,包括对中暑、骨折、溺水这些常见的户外运动意外场景的急救知识培训,教给农民简单的、心肺复苏、包扎止血等级急救技能;开展旅游服务技巧培训,包括餐饮服务细节、客房打扫流程、游客沟通话术等相关的内容;开展体育赛事组织培训,让农民知晓赛事筹备流程、实施流程、志愿者招募、赛场布置要点等方面的内容。推动本土人才在家门口的就业,让乡村休闲体育产业建设有更多的本地人才支撑。

另一方面是需要加强人才引进,因地制宜制定政策,广大贤才招收人才,通过宣传推广吸引优质人才的加入,包括休闲体育行业的领军人物,优秀的教练、资深的赛事运营专家,为其提供高额安家费解决住房问题,提供购房补贴促进人才扎根,解决子女入学问题,协调优质教育资源,为其家属提供就业环境,消除人才的后顾之忧,

为休闲体育产业助力乡村振兴目标的实现提供优质的人才资源储备。

(四) 创新营销推广模式

首先,乡村休闲体育产业可借助于抖音、小红书等用户量大的社交媒体平台,传播相关的信息内容,打造乡村休闲体育的爆款,可以邀请乡村旅游达人和网红博主来体验活动,拍摄出精美的短视频记录乡村的优美风景、民俗体育的震撼现场。可以策划热点话题吸引民众打卡,如“最美乡村体育瞬间”“探寻乡村民俗体育宝藏”等活动,引导网友前往乡村当地,亲身体验,分享经历,晒图打卡,登上平台的热搜榜。可以直播乡村的赛事活动,采访运动员,解说赛事亮点,解答观众的疑惑,并在线上发放各类小礼品和优惠券,吸引更多的流量,真正实现线上热度转化为线下客源,掀起一股全民参与乡村休闲体育旅游的热潮。

其次,可以定期开展休闲体育赛事,打造乡村体育赛事 IP,例如乡村马拉松赛事,科学规划赛道,沿途展示乡村田园风光,历史文化景点,邀请知名冠军到现场领跑,吸引更多优质的选手参赛。在赛事前期可开展大规模的宣传和推广活动,投放各类广告,比赛中组织丰富多彩的文化交流活动,包括美食节、民俗表演、商贸展览等,比赛后则总结赛事成果,制作纪录片和纪念画册,让赛事的影响力大幅度增长,使乡村凭借着赛事而声名远扬,吸引更多游客慕名前来。

三、结语

休闲体育产业以及乡村振兴之间存在着深度契合的关系,通过产业融合、人才回流、文化传承、生态保护多个维度来激发乡村地区的内在活力,让乡村焕发出新的局面,实践中要发挥休闲体育产业在乡村振兴中的更高魅力,需要不断优化路径,持续创新,要关注产业动态以及政策调整,真正实现休闲体育产业为乡村振兴赋能。

参考文献:

- [1] 郑勇. 休闲农业专业增设休闲体育课程的可行性研究——评《观光农业与休闲体育产业融合发展研究》[J]. 中国农业气象, 2022, 43 (01): 82.
- [2] 朱颖, 夏成前, 陆红梅. 洪泽湖泗洪片区休闲体育产业助推乡村振兴的实践研究 [J]. 体育世界, 2023, (09): 44-46.
- [3] 卢辉, 袁筱平. 乡村振兴视域下陇南体育休闲产业开发与推广策略研究 [J]. 体育科技, 2023, 44 (04): 77-79.
- [4] 喻袁崛, 喻坚. 新时代县域休闲体育产业高质量发展的战略机遇与路径选择 [J]. 乐山师范学院学报, 2023, 38 (04): 116-123+133.
- [5] 兰成伟, 譙建华. 基于乡村振兴分析观光农业与休闲体育产业的嵌入式发展——评《观光农业与休闲体育产业融合发展研究》[J]. 灌溉排水学报, 2022, 41 (09): 147-148.