

长途配货运输市场开发策略

曹越

东风柳州汽车有限公司, 广西 柳州 545006

摘要: 近些年来我国经济实现了快速增长, 各地之间的贸易往来逐渐紧密, 这为长途配货运输市场的繁荣发展创造了良好的前提条件, 但与此同时也遇到了诸多挑战。本文首先分析当前长途配货运输市场的现状, 在此基础上, 从深度市场调研、卓越服务打造、多元渠道拓展、前沿技术赋能以及精细成本控制五个角度给出长途配货运输市场开发的有效策略, 希望可以为物流企业提供竞争助力, 扶持物流企业在激烈的竞争环境中占据稳固的地位, 承揽更多更长久的优秀长途配或运输业务, 实现快速发展。

关键词: 长途配货运输; 市场开发; 策略分析

Development Strategy of Long-distance Distribution Transportation Market

Cao, Yue

Dongfeng Liuzhou Motor Company, Liuzhou, Guangxi, 545006, China

Abstract: In recent years, China's economy has achieved rapid growth, and the trade between different places has gradually become closer, which has created a good prerequisite for the prosperity and development of the long-distance distribution transportation market, but at the same time it has encountered many challenges. This paper first analyzes the current situation of the long-distance distribution transportation market, and on this basis, gives effective strategies for the development of the long-distance distribution transportation market from five perspectives: in-depth market research, excellent service creation, multi-channel expansion, leading-edge technology empowerment and fine cost control, hoping to provide competitive assistance for logistics enterprises, support logistics enterprises to occupy a stable position in the fierce competitive environment, and undertake more and longer excellent long-distance distribution or transportation businesses to achieve rapid development.

Keywords: Long-distance distribution transportation; Market development; Strategy analysis

DOI: 10.62639/sspsstr25.20250202

引言

近些年来电子商务领域蓬勃发展, 全球化进程不断加快, 作为连接生产端和消费端的重要环节, 长途配货运输行业的重要性不言而喻。在长途配货运输服务中, 不管涉及大宗商品的跨区域运输, 还是电商包裹的长途配送, 都需要有高效而精准的服务来提供支撑, 满足消费者的多元化需求^[1]。但面临复杂多变的市场形势以及层出不穷的竞争对手, 还有高昂的运输成本, 诸多因素共同影响了长途配货运输市场的良性积极发展, 本文探索长途配货运输市场的有效开发策略, 希望能帮助物流企业在激烈的市场竞争中谋得生存之地, 推动经济高质量发展。

一、长途配货运输市场现状分析

(一) 市场规模与增长趋势

近些年我国长途配货运输市场的规模正在急剧扩大扩张, 其中公路货运量在综合运输体系中占据了主导地位, 连续多年保持着较高的增长率, 这和基础设施建设的完善升级息息相关^[2]。随着高速公路里程的延伸以及线路的优化, 为长途货运车辆的出行提供了更加方便高效的通行条件, 再加上制造产业、建筑行业以及电商行业的迅速

发展, 让货物运输的需求不断增长, 也推动了长途配货运输市场发展。

(二) 主要参与者

长途配货运输市场聚集了多元主体, 过去大型的物流企业借助于自身雄厚的资金实力以及对于运输线路的广泛覆盖, 还有长期发展过程中积累的成熟丰富的运营管理经验, 对市场进行占据和覆盖, 特别是在大宗商品运输以及整车配送等多个环节有着明显的优势。而中小型物流企业则借助其自身更加灵活的经营发展策略, 本地适配的服务优势以及市场的细分定位, 更活跃于区域专线运输等精细化领域。伴随着互联网技术的快速稳定发展, 网络货运平台也相应出现, 他们整合了社会中零散的运力资源, 对资源进行优化配置, 促使资源获得最有效的优化配置和高效的应用, 货主和司机可以在平台中进行联系和对接, 实现了传统运输组织模式的革新升级。

(三) 面临的挑战

首先, 当前长途配货运输市场中运输的成本在增长。燃油价格会发生变化、人力成本会不断上涨、过路过桥费等固定支出居高不下, 都导致长途配货运输企业运营发展的成本增长, 在当前运费价格挤压以及市场竞争激烈的背景下, 实现成本管控难上加难, 企业的利润空间

(稿件编号: SSTR-25-2-1035)

作者简介: 曹越 (1970-), 男, 民族: 汉, 籍贯: 湖北省荆州市学历: 华中科技大学工学学士, 研究方向: 市场营销。

受到严重影响^[3]。其次, 不同领域以及规模的客户对于长途配货运输服务的诉求各不相同, 其中制造业客户更加关注货物运输是否安全稳定, 批量运输是否高效便捷, 电商客户更加强调配送的时效性以及信息能否实时跟踪, 还有末端配送是否经精准到位。一些高价值货物客户还要求对货物提供全程监控和特殊安保措施, 多样化需求就对长途配货运输企业提出了定制化任务。另外, 市场中的竞争相对较为激烈。长时间以来, 传统的物流巨头在业务方面不断拓展延伸, 让服务更加深入细致, 中小型物流企业依靠自身的价格优势以及本地资源打出了差异化竞争效果, 网络货运平台则依靠于技术创新和模式的升级吸引来了更多的用户, 让市场竞争趋向于白热化。正是在这样的同质化竞争格局下, 如果企业缺乏独特的卖点以及核心竞争力, 那么就很容易陷入到价格战的泥潭中, 致使自身的发展受限。最后, 市场中各企业的信息化建设水平不相同, 特别是一些小型企业信息化建设上仍旧有很大的提升空间, 相比较于大型和中型企业而言, 信息化建设的不完善导致运输效率低下, 信息无法及时更新, 客户体验和满意度差。先进企业则可以广泛的应用互联网技术、大数据技术和人工智能技术实现智能化运营, 行业的信息化水平有一定的差距, 限制了整个市场效能的提升。

二、长途配货运输市场开发策略分析

(一) 深度市场调研

首先, 长途配货运输企业做市场开发要先对行业的趋势做整体性调研, 密切关注宏观经济形势、产业政策调整以及国际贸易形态, 预判长途配货运输市场的走向和路径, 例如在“一带一路”倡议实施背景下, 各沿线国家基础设施建设逐渐完善和升级, 就为国内的建筑材料的出口创造了良好的条件和机遇, 物流企业可以基于此提前布局国际运输线路, 使自身的发展规模扩大, 市场占有率增长^[4]; 又如在绿色低碳理念下, 新能源产业的发展异常迅猛, 也备受重视, 企业在洞悉新能源产品运输需求特点之后, 可以提供适配性的运输车辆及服务方案。其次是要做客户画像绘制, 分析不同行业以及规模的客户群体, 对于运输的需求, 例如通过问卷调查和实地访谈、数据分析等多元化的方式搜集到客户需要运输的货物类型、运输的频率、运输的范围以及对于价格的敏感度这些信息, 形成完善而详细的客户画像。针对于大型制造企业, 由于其自身批量生产以及定期发货的特点, 就决定在运输方面需要有容量更大、也更可靠的运输车辆, 配套专线直达服务; 而针对于电商企业, 由于对配送的时效要求更高、订单碎片化的特点, 主要是要物流企业灵活调配运力, 实现信息的实时反馈。根据客户画像提供精准的定制服务, 才能真正获得客户的重视和青睐, 让长途配货

运输服务长久发展。然后还需要针对行业中的竞争对手进行洞悉, 要了解竞争对手的优势、劣势以及市场策略, 重点关注头部物流企业线路布局情况、车辆资源配备情况、物服务质量管控体系, 同时关注新兴网络货运平台的技术亮点以及运营模式和定价机制, 针对优秀竞争对手的成功经验可以适当借鉴, 发现其短板和不足进行规避, 进一步挖掘在行业竞争中的差异化竞争点, 促使企业自身快速进入市场, 占据良好地位。

(二) 卓越服务打造

长途配货运输市场开发首先要保障的就是运输时效, 可以通过构建智能化运输调度系统, 应用 GPS 技术, GIS 技术等先进手段对车辆的实时位置进行监控, 获取车辆行驶速度以及路况信息, 判断交通拥堵的预计时长和路段, 提前规划好备用线路, 帮助运输车辆避开拥堵, 在更短的时间内到达目的地, 完成配送任务; 可加强企业和气象部门以及交通管理部门之间的合作, 获取恶劣天气预警信息和道路施工信息, 对物流运输计划做动态调整, 让长途配送运输服务更加精准可靠。其次是需要做好货物安全防护, 长途配货运输中需要配备专业的货物绑扎遮盖设备, 提供结合货物特性的个性化安全防护方案, 如果是易碎品, 可用高强度缓冲包装材料, 结合内部精准定位固定技术, 减少运输过程中的颠簸碰撞, 避免损伤, 如果是高价值货物, 可在运输车辆上安装监控摄像头, 配备智能防盗报警装置, 必要时也可安排安保人员押运, 实现全过程守护货物安全的任务目标, 体现出高度负责的态度。另外则是要保证信息沟通透明, 在长途配货运输车辆工作中配备客户专属的物流信息平台, 依靠互联网技术来搭载货物运输全流程体系, 实现信息的实时推送, 客户在平台上下单之后, 可以实时查询货物的装车位置、当前位置、预计到达时间等各项信息, 并设立 24 小时客服专线, 配备客服人员, 快速响应客户的投诉及咨询诉求, 保证客户第一时间获得解答以及处理, 增强客户满意度。最后还需要加强增值服务的作用, 围绕客户的多元化需求来提供增值服务: 针对代收货款服务, 建立严谨的资金收付流程, 完善的财务体系, 确保货款能够安全及时的收回; 针对于大型设备以及精密仪器的运输, 可提供上门安装调试的服务, 让物流服务的链条更加完整; 针对于生鲜和医药这类特殊货物可提供冷链专车恒温恒湿车厢配送服务, 满足保鲜恒温要求, 彰显差异化增值服务优势。

(三) 多元渠道拓展

首先是建设线上平台, 主要打造功能齐全、界面友好、操作方便的官方网站, 展示企业运输线路以及不同车型资源、服务案例、价格机制这些重要的信息内容, 可以优化网站搜索引擎策略, 投放关键词广告, 提高网站在搜索引擎中的排名, 带来更多的自然流量, 创造更多

的合作机会;物流企业可入驻主流电商物流平台以及网络货运平台,利用平台的庞大用户基础来承接零散托运订单,拓展业务范围。其次要铺设更广泛的线下网点,根据物流枢纽城市以及制造业基地,还有商业批发市场的分布情况来布设线下服务网点,尽量遵循贴近客源、交通便利的原则,配合专业的销售团队以及客服团队完善仓储设施^[5]。其中销售团队负责寻找本地优质客户资源,挖掘潜在的运输需求;客服团队负责对问题的处理以及解决客户的咨询、投诉等需求,保障服务贴心高质;仓储设施主要是为了存放、分拣、分装货物的方便,要最大化缩短运输周期,提高服务水平。另外则是要做好合作伙伴联动工作,长途配货运输物流企业应主动拓展和上下游企业之间的深度合作,形成利益共同体,和生产企业签订长期运输合作协议,提供稳定的货源供应,参与到企业生产物流规划过程中,安排合适的运力资源;可以和经销商以及零售商合作,让运输服务延伸到销售末端,提供上门配送以及安装调试等一站式服务效果;还可以联合金融机构推出运费保理服务,提供运费垫付等金融支持,帮助客户缓解资金压力,增强合作粘性。

(四) 前沿技术赋能

物联网技术可帮助长途配货运输企业提供车辆运行的实时数据,通过搭载各类传感器以及智能终端检测车辆油耗以及胎压,还有发动机工况等关键的指标,将这些数据上传到云端大数据平台,并利用大数据技术分析车辆的故障和隐患,提前做好维修保养,减少车辆运输过程中发生事故的几率;还可基于车辆载重以及容积数据,用算法优化配载方案,增强车辆空间的使用效率。大数据技术可以结合客户的行为分析,精准的定位不同客户的需求偏好,为其提供定制化的服务,可根据线路热度分析来优化运力的调配,在旺季来临之前及时帮助企业补充运力资源,在淡季则安排车辆进行维修保养,提高车辆的使用性能及增长使用寿命;还可以基于成本数据分析来帮助企业制定精细化的成本控制方式,调整定价机制,实现企业利润最大化的目标,推动长途配货运输企业的长期发展。而区块链本身具有不可篡改以及可追溯的特性,可作为长途配货运输业务记录信息以及存储解决方案的重要媒介,从发货端开始,货物在每一个运输环节,包括装车时间、途经站点以及货物交接情况,还有司机操作记录都可以进行加密存储,将相关的数据上传至系统,包括货主以及物流企业以及监管部门等各方的信息都可以在区块链系统中进行查询和验证,避免了信息被篡改的风险,减少了货物运输过程中的纠纷,让企业的市场信任度有所提升。

(五) 精细成本管控

第一,要加强对燃油成本的控制。长途配货运输企业需要对专业的司机人员做好节能驾驶的培训,推广经济驾驶的有效技巧,比如说

在行驶过程中怎样合理的控制车速、平稳的加速减速等,实现车辆油耗的降低;可尝试选择节能型运输车辆,伴随着新能源技术的进步,新能源卡车的续航里程在逐渐增加,路上的充电设计时也在随之而完善,企业可以结合自身情况引入新能源车辆来缩减燃油方面的支出,并结合运输线路规划最优的加油站点,借助于长期合作和批量采购的形式获得燃油优惠折扣,实现采购成本的控制。第二是要加强人力资源成本的控制,要结合企业自身的业务动态变化情况来安排员工的数量,在旺季来临之前根据订单预测需求,结合数据做好临时工以及兼职人员的招募工作,缓解旺季的人力紧张局面;企业发展中需要优化员工绩效考核体系,考核时充分考虑到运输效率、服务质量以及成本节约等各项指标,促进员工积极参与成本控制的积极性增长;还要加强员工技能培训,提高员工的综合素质和业务能力,减少不必要的人力资源投入。第三是要加强对运营成本的控制,要优化车辆运输线路,在大数据系统中找出最优的路线组合,减少空载运输、迂回运输等无效行程,实现资源的节约,让车辆的调度更加科学有效,增强车辆利用效率,避免车辆行制;应加强仓储设施的管理工作,实现仓储空间的高效使用,尽量从多个环节实现运营成本的精简目标。

三、结语

长途配货运输市场有着广阔的前景,其中有诸多的机遇以及挑战,深度调研挖掘货运市场的需求、打造卓越的服务口碑、拓展多元发展的渠道、利用前沿技术赋能产业运行以及实现全方面的成本管控要求,有助于物流企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。未来物流企业仍应关注行业发展的动态变化,结合自身的发展实际情况以及规划跟进技术潮流,优化市场开发策略,寻找更新颖而可靠的发展模式,在物流事业中展现出强大的魅力。

参考文献:

- [1] 李晓东, 刘瑜, 崔菁菁, 耿庆华, 姜莉, 封亚辉. 经长途运输后畜禽血液中多种兽药残留检测方法的建立及应用[J]. 食品工业, 2024, 45 (07): 259-263.
- [2] 本刊. 吴险峰: 推进多式联运, 构建大宗货物中长途运输以铁路、水路、管道为主, 短途采用新能源车辆的运输格局[J]. 商用汽车, 2021, (09): 32-33.
- [3] 何静怡, 魏涯, 岑剑伟, 李来好, 杨贤庆, 黄卉, 郝淑贤, 赵永强, 王悦齐, 林织. 活鱼长途运输关键技术及多组学技术在运输应激评价的研究进展[J]. 食品与发酵工业, 2023, 49 (16): 305-313.
- [4] 孙文阳, 谢建亮, 施安, 陈志龙, 姜武, 王瑞刚, 侯鹏霞, 梁小军. 长途运输影响安格斯育肥牛肝脏功能关键基因的筛选[J]. 中国畜牧兽医, 2023, 50 (10): 4096-4105.
- [5] 子桐. 推动重型运输“净零”排放: 斯堪尼亚携 14 款车型亮相 IAA 2022[J]. 商用汽车, 2022, (10): 64-65.