

乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展研究

朱宇钊

广东生态工程职业学院, 广东 广州 510520

摘要: 乡村振兴背景下, 发展森林康养特色旅游产业意义重大, 为推动森林康养特色旅游事业高质量发展, 本文首先了解其内涵, 明确森林康养特色旅游发展的现状, 进而从优化资源整合, 实现差异性发展、强化人才培育, 提升服务专业性、完善基础设施, 增强游客体验感以及创新营销模式, 提升项目知名度四个方面给出乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展的策略。目的是实现森林康养特色旅游和乡村振兴协同共进的目标, 为乡村地区的全面有序发展提供积极的助力。

关键词: 乡村振兴背景; 森林康养; 特色旅游; 高质量发展

Study on the High-quality Development of Forest Healthy Tourism under the Background of Rural Revitalization

Zhu, Yufan

Guangdong Eco-Engineering Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 510520, China

Abstract: Under the background of rural revitalization, it is of great significance to develop the characteristic tourism industry of forest rehabilitation. In order to promote the high-quality development of the characteristic tourism industry of forest rehabilitation, this paper first understands its connotation, clarifies the present situation of the development of characteristic tourism of forest rehabilitation, and then gives the strategies of high-quality development of characteristic tourism of forest rehabilitation under the background of rural revitalization from four aspects: optimizing resource integration, realizing differentiated development, strengthening talent cultivation, improving service professionalism, improving infrastructure, enhancing tourists' experience, innovating marketing model and enhancing project visibility. The purpose is to achieve the goal of coordinated development of forest health tourism and rural revitalization, and to provide positive help for the all-round and orderly development of rural areas.

Keywords: Background of rural revitalization; Forest health; Characteristic tourism; High-quality development

DOI: 10.62639/spsstr27.20250202

引言

乡村振兴战略是我国解决三农问题, 推动农村全面发展过程中的重要决策, 其中涉及到产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效以及生活富裕不同的维度。在这项战略背景下催生了众多的行业及特色产业, 森林康养特色旅游作为其中的一个部分, 衔接了乡村生态资源以及现代旅游需求, 为乡村经济产业变化以及结构的调整提供了重要的助力^[1]。凭借着天然的生态环境优势以及独特的自然资源, 迎合人们对于健康和自然生活的向往, 森林康养特色旅游展现出了巨大的潜能。本文通过对乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展存在的问题及对策进行分析, 希望可以顺利盘活森林资源, 助力乡村振兴。

一、乡村振兴背景下森林康养特色旅游的的内涵

在乡村振兴战略描绘的宏伟蓝图中, 森林康养特色旅游凭借其丰富多元的内涵, 彰显出了独特的价值及强大的生命力, 有着广阔的发

展前景。首先, 森林康养特色旅游是生态以及康养之间的巧妙结合, 依托于乡村地区繁茂的森林, 营造出了一个天然的康养场所, 森林中舒适的环境温度以及高浓度的负氧离子、植物的气息环绕游客的四周, 给游客提供了一个放松身心、舒缓压力的美好场所, 漫步森林中, 游客进入了一场身心疗愈的自然之旅, 他们呼吸的每一口清新空气都有助于新陈代谢, 身边的植物精气在无形中提供心理慰藉, 促进身体机能修复, 这样的旅游场景是一种深度康养体验。其次, 森林康养特色旅游充分彰显了对乡村特色资源进行整合利用的智慧^[2]。森林和乡村密切联系, 森林为乡村的人们提供资源, 地域民族文化又为森林注入了灵魂, 在森林场景中古老的祭祀仪式以及传统节日庆典都有着各自的场景, 参观这些场景可帮助游客沉浸式体会乡村特色文化魅力。传统农耕文明的成果又转化成了康养餐饮业中优质的食材, 摆上了康养特色旅游餐桌, 成为了服务体系中的重要环节, 体现出乡村的物质特产优势。此外, 森林康养特色旅游在乡村振兴目标的实现过程中扮演了重要角色。该产业串联起森林民宿、康养餐饮以及农产品加工等不同的业态。动了各产业的

(稿件编号: SSTR-25-2-1038)

作者简介: 朱宇钊 (1974-), 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯: 广西玉林市博白县, 学历本科, 职称副教授, 研究方向: 森林旅游, 森林康养。

进步和繁荣,又倒逼乡村守护森林,优化环境,打造了宜居乡村,还实现了本土文化以及外来文化之间的交流碰撞,达到了文明乡风重塑的要求,更创造了海量的就业岗位,让当地农民走上致富路。

二、乡村振兴背景下森林康养特色旅游发展现状

(一) 资源开发利用不均衡

在我国森林资源体现出地域分布差异的情况,相比较而言,东部沿海地区得益于温润的海洋性气候以及丰富的降水资源,有着繁盛的森林植被,生态景观也富于变化。西南地区坐拥原始森林,有着各类珍稀的动植物品种,森林覆盖率在全国名列前茅,他们凭借着优厚的自然资源抢先开发森林康养项目,吸引了大量资本涌入其中,打造出成熟的康养圣地,如浙江莫干山、四川青城山就实现了各类设施的配备,引来了丰富的游客^[3]。而中西部地区即便有大量的森林资源储量,局部地区有独特的森林生态景观,但由于身处腹地、经济发展稍显滞后、资金较为缺乏、技术引进困难、交通通达性有待提升,多元因素的共同掣肘,导致森林资源的开发难度相对较高,优质的资源处于闲置的状态而无法发挥效用,即便有些地区步入开发初期,项目规划仍体现出表面化和形式化,并未结合自身特色挖掘优秀的森林康养资源,照搬照抄其他先进地区的特色旅游产业,也难以迎合游客多元化、个性化的康养旅游服务需求。

(二) 专业人才短缺

森林康养产业跨越了林学、医学、旅游学以及心理学等不同的领域,是非常典型的复合型产业,对于从业人员有着极高的素质要求。如果是在理想状态下,那么从业者需要充分的理解林业资源管理的相关知识,把握好森林生态系统的运行规律,同样也需要掌握扎实的医学养生理论,根据游客的身体情况量身定制健康养生方案,提供养生指导,更要精通旅游服务技巧,用精细化、热情化的服务来保证游客在这样的旅游场景中获得舒适以及惬意的体验。但现实情况却不尽如此,因为乡村地区是森林康养项目发展的主要阵地,乡村地区的人才储备却非常稀缺,当地的农民对于本土森林环境有着一定的把握和了解,但是受教育程度相对局限,又缺乏完整系统专业的培训,在胜任专业岗位的过程中有极高的难度,特别是涉及到养生课程讲解以及旅游活动组织等环节则力不从心。要吸引外部的人才参与到这个行业中,则存在一定阻碍,因为提供的人员薪资待遇缺乏竞争力,职业发展空间也较为狭窄,配套的生活设施较为简陋,年轻人对于这类行业及工作的兴趣不高,即便偶尔引进少数专业人才,也会由于发展受限而选择跳槽,严重影响着森林康养特色旅游服务品质的提升。

(三) 配套设施不完善

推动森林康养特色旅游产业发展必然离不开

交通基础设施的配备和完善,但由于森林保护工程的开展,建设森林康养基地的道路大多情况下狭窄而崎岖,存在着路面破损的情况,要实现大型旅游客车的通行有一定难度,公共交通网络也较为稀疏,为提供配套的公交线路,游客的出行并不方便,导致游客出行意愿较低^[4]。同时森林康养特色旅游产业中配套的住宿餐饮条件有待优化,大多情况下,农户负责乡村民宿的自主性经营,但经营管理中专业理念不足,标准化流程不畅,房间的卫生清洁工作做的不到位,被褥更换不及时,影响到了游客的旅游体验,康养餐饮又没有精准的对接养生的思想,在菜品营养搭配方面并不到位,对食材的来源把控也不严格,无法满足健康饮食的诉求,除此之外,在森林康养特色旅游发展过程中还有一个重要的部分就是医疗救护设施的配备,因为。愿意体验该领域的服务的群体有着各异的年龄以及健康情况。如果在游玩过程中突发疾病或遭遇意外受伤问题,需要及时、有效的救治,但周边地区的医疗资源匮乏,医务室陈设简陋,设备短缺,药品较少,甚至连医护人员的经验也不足。康养产业为何周边的大型医院建立高效联动救治机制,缺乏绿色通道,遭遇紧急情况时无法及时为游客提供妥善的救治,安全隐患客观存在。

(四) 营销推广力度小

在当前的时代背景下,旅游市场的竞争白热化,森林康养项目的推广却并不顺利。很多项目的宣传推广只依靠于本地有限的广告牌投放以及传单投放以及群众宣传,传播的范围较为狭窄,难以精准将信息传达给潜在的目标受众。营销所采用的方式比较落后,项目策划者缺乏精准的市场定位意识,并没有深入的分析不同年龄以及地域,还有消费习惯的游客的需求及偏好,制定差异化的营销策略。在互联网以及新媒体平台中所蕴含的巨大营销能量也被忽视,社交媒体营销以及短视频、直播带货等热门营销方式应用相对较少,线上线下营销并未形成合力,默默无闻,错失大量客源。

三、乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展策略

(一) 优化资源整合,实现差异化发展

在森林康养产业中要打破同质化竞争的难题,需要结合不同地区的实际情况,因地制宜,精准定位。例如东北地区可凭借漫长的冬季以及积雪资源来打造冰雪森林主题的森林康养旅游体系,在其中融合惊险刺激的滑雪运动、浪漫美好的雪地徒步、惬意养生的温泉项目,配套冰雪主题的民宿环境,暖身滋补的餐饮套餐,让冰雪魅力在森林康养项目中充分激发,游客在这样的项目中感受到了冰雪运动的激情,又在温泉中放松了身心,无疑是一种冰火两重天的奇妙体验^[5]。针对于南方热带雨林地区,可借助于独特的雨林生态体系,挖掘多元民族文化底蕴,围绕着雨林探秘、珍惜植物寻找做旅游线路的设计,可以安

排向导,组织和带领游客深入到热带雨林的腹地寻找奇花异木,发现新鲜的动物,感受大自然的鬼斧神工,也可以邀请少数民族文化传承人现场讲授千年来的传统养生技巧,品尝民族特色药膳,给游客创造一种沉浸式的民俗风情养生体验。在源远流长的中华地区,有着丰富而散落的历史遗迹,挖掘历史文化遗迹以及周边森林资源之间的契合点,可推出历史文化体验森林康养路线。例如,游客可以在寺庙禅院旁边的森林中静修冥想,聆听晨钟暮鼓,感悟禅意人生,可以在参观历史遗迹后漫步于森林中的步道,在自然的氛围中回味世事无常,感受历史韵味,实现文化滋养以及身心康养之间的完美融合,借此来展现出特色鲜明的森林康养旅游效果。

(二) 强化人才培育,提升服务专业性

为解决人才不足的难题,可探索产学研深度融合的培养模式,依据森林康养产业发展的需求,联合高校、职业院校以及乡村地区共同搭建人才培养的基地,开设森林康养特色旅游服务的相关课程,其中应当涵盖旅游服务管理、森林生态保护、中医养生基础等各个方面的综合性内容以及多元的模块,培养理论扎实、技能精炼的复合型人才^[6]。可以定期选派高校教师以及行业专家到乡村地区为农民开展系统性的技能培训,增强农民在森林康养特色旅游产业链中的参与度,使之了解在服务游客时应当具备怎样的知识,遵循怎样的原则,在不同的场景下要用怎样的接待礼仪和操作方式,促使农民的从业素养大幅度提升,推进农民向专业旅游从业者的转型。与此同时,人才引进政策体系也急需完善,可在森林康养特色旅游产业中提供住房补贴、子女入学便利条件、职业发展规划指导等多元化的政策,打消人才下乡的顾虑,吸引更多优秀的旅游管理和林学专业人才扎根于乡村地区去展现自己的才能,也要建立配套的人才激励机制,设置服务质量奖、创新贡献奖和游客满意度奖这些荣誉奖项,对业绩突出人员提供表彰,激发人才的热情和创造力,形成一支更加年轻化的队伍,让森林康养服务有更高的品质。

(三) 完善基础设施,增强游客体验感

提升游客在森林康养特色旅游中的体验离不开基础设施的优化和完善,交通方面必须要投入更多的资金,对前往森林康养基地的道路进行硬化和拓宽,为私家车以及旅游大巴提供通畅的条件,要根据游客流量科学规划公交专线以及旅游班车,实现旅游游客的对接和流转。在住宿餐饮管理方面,需要制定安全卫生的标准,成立专门的监管团队,对相关的工作情况做定期的检查及评估,督促森林康养特色旅游相关的经营主体改善服务质量,积极大力整改,可以开展产业园区内的星级民宿评选、健康餐饮示范店创建活动,树立行业标杆,鼓励经营户看齐,增强服务品质。还可以邀请营养专家来指导康养餐饮菜品的设计,根据不同季节以及游客的健康需求制定营养均衡,食材新鲜的特色食谱。在医疗救助方面,

需要配套完善而齐全的医疗救护设备,包括常见疾病的诊疗仪器、急救药品以及单价等,可在基地内建设小型医务室,安排专业的医护人员在其中值班工作,也应当和周围的大型医院紧密合作,提供24小时紧急绿色救治通道,保证游客在突发健康情况时能第一时间转到相应的区域获得救治。最后还需要在森林康养特色旅游产业区内打造多样化的休闲娱乐空间,在户外健身区可配合专业器材设备强身健体,在文化活动室可参与手工制作和文化讲座活动,让游客的闲暇生活更加丰富,参与森林康养特色旅游的体验感更高。

(四) 创新营销模式,提升项目知名度

乡村振兴背景下实现森林康养特色旅游产业的高质量发展,可搭乘互联网时代的快车对营销模式进行创新和升级。首先可借助于官方网站和社交媒体账号,制作森林不同时间段的美景图集以及康养活动的精彩瞬间、游客的好评体验这些内容,吸引更多潜在游客的关注。用大数据技术来分析不同目标客户群体,量身定制营销方案,推送更契合他们需求的康养产品信息。可以和携程、去哪儿这些旅游平台建立合作,推出限时折扣优惠套餐以及特色主题旅游线路,加大曝光,可以举办森林康养文化节和摄影比赛以及直播活动等,在网络中实现大范围信息的传播,树立良好的产品口碑,提高森林康养特色旅游产品的市场知名度,为乡村振兴的目标实现提供更好的资源。

四、结语

乡村振兴战略以及森林康养特色旅游之间存在着密切关联,面对旅游产品在实际中遇到的诸多难题,通过加强资源整合、实现人才专项培育、完善基础设施以及创新营销模式等高质量发展路径,有助于激发乡村森林康养产业的潜能未来。这类项目的发展必须要融入到乡村内部,孕育出更新的业态及模式,创造出更多的关键点和经济增长点,描绘出乡村地区繁荣发展的新局面。

参考文献:

- [1] 吴学群, 杨治国. 职业教育专业目录(2021)背景下高职森林生态旅游与康养专业教材开发建设研究[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2024, 37(06): 157-160.
- [2] 彭真, 宋薇, 谭根梅. 基于层次熵分析法的森林公园康养旅游适宜度评价——以江西省11个国家森林公园为例[J]. 园林, 2024, 41(08): 56-62.
- [3] 李阳. 森林生态康养旅游发展视域下康养人才培养——评《康养环境与康养旅游研究》[J]. 应用化工, 2023, 52(11): 3244.
- [4] 钟南清, 黄学鹏. 崇义县着力推进森林康养步道建设 打造提升森林生态旅游产业链[J]. 国土绿化, 2024, (05): 46-48.
- [5] 林晓健. 乡村振兴背景下森林康养特色旅游高质量发展探讨[J]. 现代农业研究, 2024, 30(02): 44-46.
- [6] 曹瑞丽. 森林康养与体育旅游的耦合发展——以“第六届中国森林康养产业发展大会”为例[J]. 林产工业, 2023, 60(11): 93-94.