

非遗视角下崂山文化宴的旅游开发研究

王锡兰
青岛恒星科技学院，山东 青岛 266100

摘要：崂山文化宴是崂山地区独具特色的非物质文化遗产，融合了地方饮食文化与多元民俗传统，展现了深厚的历史底蕴与地域魅力。随着文旅融合和体验经济的深入发展，崂山文化宴逐渐成为区域文化旅游的重要组成部分。然而，其旅游开发仍面临体验形式单一、品牌化不足及数字化创新滞后等问题。本文基于非遗视角，分析崂山文化宴的非遗价值与开发现状，提出多元化体验设计、品牌化运营及数字化赋能的策略，推动其可持续发展。研究表明，崂山文化宴具备广阔的开发潜力，通过文旅深度融合与国际化推广，将在非遗保护与区域经济发展中发挥更大的作用。

关键词：非物质文化遗产；崂山文化宴；文旅融合；体验经济；旅游创新

Research on the Tourism Development of Laoshan Cultural Banquet from the Perspective of Intangible Cultural Heritage

Wang,Xilan
Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong, 266100, China

Abstract: The Laoshan Cultural Banquet, a unique intangible cultural heritage of the Laoshan region, integrates local culinary culture and diverse folk traditions, showcasing profound historical heritage and regional charm. With the deepening of cultural and tourism integration and the development of the experience economy, the Laoshan Cultural Banquet has gradually become an important component of regional cultural tourism. However, its tourism development still faces challenges such as a single form of experience, insufficient branding, and lagging digital innovation. From the perspective of intangible cultural heritage, this paper analyzes the intangible value and development status of the Laoshan Cultural Banquet and proposes strategies for diversified experience design, brand-oriented operations, and digital empowerment to promote its sustainable development. Research shows that the Laoshan Cultural Banquet has vast development potential and will play a greater role in intangible cultural heritage protection and regional economic development through deep cultural-tourism integration and international promotion.

Keywords: Intangible cultural heritage; Laoshan cultural banquet; Cultural-tourism integration; Experience economy; Tourism innovation

DOI: 10.62639/sspse27.20250102

引言

非物质文化遗产是人类历史与文化记忆的重要组成部分，承载着民族精神与地方特色，已成为区域文化认同的重要载体。随着全球化发展及文化多样性保护的加强，文旅融合逐渐成为促进非遗保护与经济发展的有效途径，使非遗项目从静态展示向活态传承与创新发展的转变。

崂山文化宴是崂山地区的传统宴席文化，融合了饮食、茶艺与民俗表演，生动呈现了崂山人民的生活方式和独特的文化魅力。面对文旅产业升级与体验经济兴起，如何创新开发模式，提升崂山文化宴的市场竞争力，实现非遗保护与经济效益双赢，成为亟待探讨的重要课题。

本研究聚焦崂山文化宴的非遗价值与开发路径，系统分析其现存问题，并提出多维发展策略，旨在为其可持续发展提供理论依据和实践参考，同时为非遗旅游开发探索新思路。

一、崂山文化宴概述

（一）崂山文化宴的文化内涵与历史渊源

崂山文化宴发端于崂山区丰富的自然资源和深厚的历史文化积淀，经过长期发展，已形成具有鲜明地方特色的饮食文化体系。作为崂山民俗文化的重要代表，崂山文化宴不仅是一种饮食体验，更是一场融合地方饮食、民俗礼仪与艺术表演的综合文化盛宴，承载着崂山人民的生活智慧与美食艺术。

其核心特色在于对本地优质食材的巧妙运用，如崂山茶、崂山水豆腐、海鲜及山野菜等，这些食材构成了独具地域风味的餐饮体系，充分体现了崂山地区的生态资源优势与饮食传统。

不同于一般传统宴席，崂山文化宴注重饮食与文化的深度结合，在菜品呈现中融入礼仪、茶艺及地方习俗，提升整体体验的文化意蕴。例如，宴席过程中穿插崂山茶艺表演，不仅丰富了宴席内容，还赋予了餐饮更深层次的文化内涵。这种

（稿件编号：SE-25-2-1037）

作者简介：王锡兰（1983-），女，汉，籍贯：山东省青岛市，学历，本科。职称，副教授。研究方向：旅游产业发展研究，旅游服务地方经济模式研究，旅游与酒店专业发展研究。

基金项目：课题项目 2024 山东省艺术科学重点课题：“非遗视角下崂山道教文化宴的旅游开发研究”（课题编号：24ZZ20014386）。

创新融合使崂山文化宴逐步从单纯的地方宴席转型为综合性文化体验项目, 并成为崂山文化旅游中的重要品牌。

(二) 崂山文化宴的非遗价值与旅游资源基础

作为非物质文化遗产, 崂山文化宴蕴含多重文化价值, 既是地方历史与生活习俗的生动体现, 又折射出崂山地区独特的生活方式与价值观。其菜品构成、宴席礼仪与茶艺表演均蕴含丰富的文化符号, 具备较高的艺术性与历史研究价值。

崂山文化宴还具有极高的旅游开发潜力, 能够契合现代游客对深度文化体验的需求, 成为推动区域旅游业发展的重要引擎。近年来, 随着崂山旅游业的蓬勃发展, 崂山文化宴逐渐被纳入旅游线路, 为游客提供多样化的餐饮与文化体验, 增强了崂山旅游的综合吸引力。

然而, 尽管崂山文化宴在旅游开发中已初具规模, 其品牌定位尚不明确, 体验形式相对单一, 在区域旅游市场中的影响力仍显不足, 亟需通过品牌化运营与体验创新进一步优化与提升。

二、崂山文化宴旅游开发现状及存在的问题

(一) 旅游开发现状

目前, 崂山文化宴已成为崂山区重要的旅游项目之一, 通过节庆活动、文化交流及现场体验等形式逐步扩大影响力。在崂山春季休闲旅游季中, 文化宴作为核心体验项目, 吸引了众多游客积极参与, 成为区域旅游的重要亮点。此外, 青岛啤酒节崂山会场多次引入崂山文化宴相关活动, 进一步提升了其知名度, 丰富了旅游内容, 增强了游客体验感。

尽管在初期取得了一定成效, 崂山文化宴的开发从整体发展状况来看, 仍然面临诸多挑战。如何在文旅融合背景下进一步创新体验形式、优化品牌形象、提升市场影响力, 已成为亟待解决的问题。

(二) 存在的问题

1. 体验项目内容单一, 缺乏沉浸式互动体验

目前, 崂山文化宴的项目内容主要集中于菜品展示, 互动性和沉浸感较弱, 难以激发游客的持续兴趣。这种单一的展示方式无法满足现代游客多元化的文化需求, 尤其在深度体验和情景化演绎方面存在明显不足。

2. 品牌形象尚未树立, 市场推广力度不足

崂山文化宴虽已具备一定的区域影响力, 但品牌形象模糊, 市场定位不清, 导致其在区域外的认知度较低, 难以吸引更多外地游客参与。宣传推广手段仍较为传统, 未能有效利用多元化的市场资源, 品牌影响力难以突破本地市场的限制。

3. 数字化传播与创新滞后

在数字经济与新媒体传播快速发展的背景下, 崂山文化宴在数字化体验与线上推广方面投入较少, 尚未充分利用新兴传播平台(如短视频平台、社交媒体)扩大受众群体, 导致其数字化营销效果有限。此外, 缺乏数字化互动体验内容, 使得文化宴难以与现代游客的数字化消费习惯形

成深度连接, 影响了品牌的长远发展。

三、崂山文化宴旅游开发的策略与路径

(一) 多元化体验项目设计

在体验经济成为旅游行业主流趋势的背景下, 游客对深度互动与沉浸式体验的需求显著提升, 传统的观光模式已难以满足多样化市场需求。崂山文化宴作为融合地方饮食、茶艺和民俗表演的综合文化项目, 为多元化体验设计提供了丰富素材。

首先, 应整合崂山茶艺、民俗表演及地方美食制作等非遗元素, 打造多感官互动体验项目。例如, 通过设置“茶艺互动课堂”, 游客不仅能够品味崂山绿茶, 还可以学习传统茶艺礼仪与冲泡技巧, 深入了解茶文化的历史渊源。此外, 设立“崂山美食制作体验区”, 让游客亲手制作崂山水豆腐、特色野菜包子等传统食品, 增强活动的趣味性与文化融入感。这种互动体验不仅丰富了游客的活动内容, 还能促使他们对地方文化产生深刻记忆。

其次, 可根据不同季节和节庆活动推出主题化文化宴项目, 形成常态化与季节性活动相结合的运营模式。例如, 春季可举办以“茶与花宴”为主题的活动, 结合崂山茶文化与时令花卉美食, 营造轻松愉快的踏青品茶氛围; 夏季则围绕青岛啤酒节崂山会场推出“山海盛宴”, 融合崂山海鲜与地方小吃, 提升整体旅游体验的层次感。

通过多元化体验项目的开发, 崂山文化宴将从单一的饮食文化展示升级为综合性文化体验项目, 显著提高游客的参与度与满意度, 延长游客在崂山的停留时间, 进一步带动周边产业链发展。

(二) 品牌化运营与推广

品牌化运营是增强崂山文化宴市场影响力的重要策略。在品牌定位上, 应突出“山海美食与茶文化体验”这一核心特色, 打造鲜明的品牌标识, 提升市场辨识度和文化传播力。

在品牌推广方面, 可采用线上与线下结合的多元化策略, 扩大品牌的覆盖范围与影响力。线上推广可借助新媒体平台, 通过短视频、社交媒体及直播活动展示崂山文化宴的独特魅力。例如, 定期举办非遗传承人直播讲解活动, 介绍文化宴的历史渊源及特色菜品, 并通过实时互动增强用户粘性。同时, 与美食博主和旅游达人合作, 在短视频平台推广崂山文化宴, 吸引年轻消费群体。

线下推广则可结合青岛及周边地区的文化节庆活动, 组织崂山文化宴品鉴会及路演, 将其打造成区域内的标志性文化项目。尤其在青岛啤酒节等大型活动期间, 通过跨界合作, 将崂山文化宴融入主流节庆活动, 提升品牌曝光度。此外, 积极参与国内外文化交流活动, 展示崂山文化宴的多元内涵, 进一步提升其国际知名度, 推动崂山文化走向国际市场。

(三) 数字化技术赋能

数字化技术为传统文化项目的传播与体验提供了新的发展机遇, 崂山文化宴应充分利用数字技术, 拓展文化传播渠道, 提升游客互动体验与

文化参与感。

首先, 可开发崂山文化宴线上体验平台, 通过高质量的数字化内容展示宴席场景、菜品特色及文化历史, 让游客在线上体验崂山文化。例如, 利用虚拟现实 (VR) 和增强现实 (AR) 技术, 设置虚拟宴席参观功能, 游客可在互动页面中“走进”崂山文化宴, 点击每道菜品了解背后的文化故事, 增强沉浸感。

其次, 利用 AR 和 VR 技术打造沉浸式体验项目。通过 AR 眼镜, 游客可以在现实场景中“看到”传统宴席中的人物及茶艺表演; 通过 VR 设备重现历史上崂山文化宴的盛况, 提升游客体验感与好奇心。同时, 开发多语言版本的数字内容, 吸引更多海外游客, 为国际化推广提供技术支持。

(四) 社区参与与共创共赢

社区居民是非遗文化的重要传承者, 也是崂山文化宴可持续发展的关键力量。推动社区参与既能增强文化认同感, 也能为文化宴注入更多本土元素, 促进旅游项目与社区经济的深度融合。

首先, 应鼓励社区居民积极参与文化宴的策划与运营, 提供专项培训, 提高其在活动组织、游客接待及非遗讲解方面的综合能力。通过引导居民成为“文化传播大使”, 不仅能丰富文化宴的内容层次, 还能为游客提供更真实的文化体验。

其次, 建立合理的利益共享机制, 确保社区居民能够从文化宴的经济收益中获得实际回报。例如, 将本地农副产品纳入文化宴菜品供应链, 提升本地农业附加值; 支持居民开设特色民宿及手工艺品工作坊, 为游客提供多样化消费选择, 带动社区经济发展。

四、崂山文化宴旅游开发的未来趋势

(一) 文旅融合的深化发展

文旅融合作为推动地方非遗旅游可持续发展的重要战略, 正为崂山文化宴提供更为广阔的发展空间。未来, 崂山文化宴将更加注重本地自然资源与文化资源的深度融合, 实现从单一饮食体验向综合文化体验的全面升级。通过结合崂山独特的山海景观、茶文化及民俗活动, 打造“文化+自然”的全景式旅游产品, 不仅可以提升游客的体验层次, 还能满足多元化旅游需求。

此外, 跨产业融合将成为崂山文化宴发展的新趋势。以文化宴为核心, 与文创产业、健康养生及休闲农业等领域协同发展, 打造多元化文化生态体系, 能够进一步增强文化宴的市场竞争力。例如, 可推出以崂山特色菜品为灵感的文创产品, 如茶文化礼盒、传统饮食主题文具等, 或开发融合养生理念的健康套餐与功能性食品, 延伸文化宴的价值链条, 促进消费升级。

(二) 数字化与智能化发展

在数字经济浪潮的推动下, 数字化与智能化技术的深入应用将全面改变崂山文化宴的传播与体验方式。未来, 可通过构建智慧旅游平台, 为游客提供个性化定制服务及线上线下无缝衔接的体验, 进一步提升文化宴的服务水平。

首先, 利用大数据技术分析游客偏好与消费行为, 精准推送个性化的文化宴体验项目及旅游资讯, 提升游客的参与感和满意度。同时, 通过虚拟现实 (VR) 与增强现实 (AR) 技术, 重现传统宴席场景及民俗故事, 让游客在沉浸式体验中更深刻地感受崂山的历史与文化。例如, 游客可通过 AR 眼镜“穿越”至古代宴席现场, 聆听崂山地区的茶艺历史与民俗传说, 获得更直观、生动的文化体验。

此外, 借助物联网与人工智能技术, 可实现文化宴场馆的智能化管理, 从智能导览、自动化服务到智慧票务, 为游客提供更加便捷、高效的服务。

(三) 国际化推广与文化交流

随着全球化的深入推进, 崂山文化宴具备走向国际市场的巨大潜力。未来, 通过国际文化交流与跨区域合作, 崂山文化宴可以成为中国非遗文化对外传播的重要载体。定期参加国际美食节、文化展览及非遗交流活动, 不仅能向世界展示崂山独特的饮食文化魅力, 还能促进中外文化的互动与融合, 提升崂山文化的国际知名度。

此外, 发展国际化多语言传播平台, 为海外游客提供便捷的线上体验与预订服务, 将进一步扩大崂山文化宴的全球影响力。通过与国际旅游机构及文化组织合作, 探索联合推广机制, 不仅能拓展国际市场, 还可促进海外游客对崂山文化的认知与兴趣。例如, 推出多语言版本的线上菜品介绍、文化故事及体验课程, 吸引更多海外游客参与文化互动。

五、结束语

崂山文化宴作为崂山地区非物质文化遗产的重要组成部分, 其旅游开发不仅促进了非遗文化的活态传承, 也为区域经济注入了新活力。在文旅融合与体验经济的推动下, 实现可持续发展需依赖多元化体验设计、品牌化运营、数字化创新及社区参与的有机结合, 不断提升综合价值与市场竞争力。未来, 应通过资源整合、数字赋能和国际化推广, 拓展崂山文化宴的传播渠道与体验形式, 打造具有地域特色与国际影响力的非遗旅游标志性项目, 助力非遗保护与文旅融合的高质量发展。

参考文献:

- [1] 魏嘉莹. 崂山茶艺礼俗助推中华文化海外推广传播 [J]. 福建茶叶, 2024.
- [2] 姜晨. 崂山文化旅游资源开发研究 [D]. 中国海洋大学, 2010.
- [3] 欧阳正宇. 非物质文化遗产旅游开发研究——以莲花山“花儿”为例 [D]. 兰州大学, 2012.
- [4] 阚凤岩, 刘雁方. 崂山非遗文化旅游 APP 设计策略研究 [J]. 创意设计源, 2024.
- [5] 杨明清, 刘志峰, 梁太宏等. 一城滨海文化 千年魅力崂山. 工人日报, 2011.
- [6] 高鹏飞. 依托崂山非物质文化遗产的文化创意设计探究 [D]. 青岛科技大学, 2019.