

基于红色文化融合的郑州特色文旅创新表达与传承实践

李旭润 李泓搏 关黎丽
郑州师范学院，河南 郑州 450000

摘要：郑州作为历史文化名城承载着厚重的红色文化底蕴，本文聚焦基于红色文化融合的郑州特色文旅创新表达与传承实践，深入剖析当地红色文化资源优势，阐述融合红色文化于文旅发展的紧迫性与意义。从完善基础设施、优化旅游产品、借助媒体宣传、培养专业人才等多路径探索创新策略，旨在激活郑州红色文化生命力，实现红色文旅的可持续发展，为传承红色基因、丰富游客体验、推动地方文旅产业升级提供参考范例。

关键词：红色文化；郑州；特色文旅

Innovative Expression and Inheritance Practice of Zhengzhou’s Characteristic Cultural Tourism Based on Red Culture Integration

Li,Xurun Li,Hongbo Guan,Lili
Zhengzhou Normal University, Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract:This study focuses on the innovative expression and inheritance practice of Zhengzhou’s characteristic cultural tourism integrated with red culture. It deeply analyzes the advantages of local red cultural resources and elaborates on the urgency and significance of integrating red culture into cultural tourism development. By exploring innovative strategies from multiple paths, such as improving infrastructure, optimizing tourism products, leveraging media promotion, and cultivating professional talents, the study aims to revitalize the vitality of Zhengzhou’s red culture and achieve sustainable development of red cultural tourism. It provides a reference model for inheriting red cultural genes, enriching tourist experiences, and promoting the upgrading of local cultural tourism industries.

Keywords: Red culture; Zhengzhou; Characteristic cultural tourism

DOI: 10.62639/sspse29.20250102

引言

郑州，这座承载着厚重历史底蕴的中原名城，不仅拥有古老华夏文明的深刻印记，更在近现代革命历程中熠熠生辉，积淀了丰富且极具价值的红色文化资源。从大革命时期的热血抗争，到抗日战争、解放战争中的英勇奋战，无数可歌可泣的故事在这片土地上生根发芽，成为激励后人奋进的精神源泉。在文旅产业蓬勃发展的当下，如何让郑州的红色文化打破尘封的历史记忆，挣脱传统展示的桎梏，以崭新且独具魅力的姿态融入现代文旅浪潮之中，成为亟待解决的课题。一方面，民众对文化旅游体验的需求日益多元，渴望在游览中既能触摸历史的温度，又能收获别具一格的趣味与知识；另一方面，红色文化自身亟待传承与弘扬，需借助创新表达，让年轻一代乃至更广泛群体欣然接纳。本研究聚焦郑州特色文旅，深入探寻红色文化与之融合的创新路径与传承实践策略，力求挖掘那些被岁月掩埋的动人细节，运用现代科技、创意设计、互动体验等手段，激活郑州红色文化的生命力，使其不仅是陈列于馆

中的文物史料，更是鲜活于当下、走向未来的精神力量。

一、红色文化融合的郑州特色文旅创新的优势

（一）历史遗迹交织红色文化，夯实文旅根基

郑州作为华夏文明的重要发祥地之一，本身就拥有数千年历史沉淀下来的深厚文化根基，古老遗迹众多，像登封王城岗遗址、新密古城寨遗址等。同时，红色遗迹遍布，全市有 20 余处红色纪念地，如二七纪念塔铭刻着京汉铁路工人大罢工的激昂篇章，豫西抗日根据地纪念馆承载着抗战烽火记忆。当这些古老文化底蕴与红色文化融合，游客既能探寻华夏起源脉络，又能感受近现代革命热血，极大丰富旅游层次，筑牢文旅发展根基。

（二）多元资源整合联动，拓宽文旅版图

郑州旅游景区资源丰富，将 40 多处红色文化场馆与周边山水、乡村、商业街区串联可打造

（稿件编号：SE-25-2-1039）

作者简介：李旭润（2005-），女，汉，河南省新乡市，学历：大学本科，研究方向：管理科学（精益管理方向）。

李泓搏（2002-），男，汉，河南省新密市，大学本科，研究方向：投资学。

关黎丽（1985-），女，汉，籍贯：河南省郑州市，研究生学历，副教授，研究方向：产业经济学，产业结构优化升级。

基金项目：校级大创项目：“商城烽火 黄河涛声 红色记忆：郑州特色文化融合的文旅创新表达与传承实践”（编号：DCY2024046）。

多元线路,例如以樱桃沟景区为依托,整合附近的二七区红色文化资源,游客白天赏自然风光,夜晚入住特色民宿,参与红色主题篝火晚会,体验民俗风情与红色文化,全方位拓展游玩空间,激活文旅消费潜力。

(三)红色故事触动人心,提升品牌忠诚度

郑州的红色文化饱含深情,仅在登封革命烈士纪念馆就陈列着200余位英烈事迹,游客漫步其间,品读英烈家书、凝视战斗遗物,极易触发家国情怀,与先辈跨时空对话。这种情感共鸣会转化为对郑州文旅品牌的深度认同,离去后仍回味无穷旅程,主动传播,吸引更多人前来,提升品牌忠诚度。

(四)前沿科技赋能红色,抢占文旅新高地

郑州积极引入科技助力红色文旅,全市大部分重点红色景区已应用VR、AR技术,在郑州烈士陵园,借助VR让游客“置身”战斗场景,感受硝烟弥漫;通过大数据分析游客偏好,精准推送红色文化研学、红色实景剧本杀等产品。科技赋能使郑州红色文旅脱颖而出,吸引年轻客群,增强市场竞争力。

二、红色文化融合视角下郑州地区红色旅游创新与传承路径

(一)完善红色旅游基础设施建设

红色旅游作为传承红色基因、弘扬红色文化的重要载体,近年来在全国范围内蓬勃发展,郑州这座浸润着深厚历史底蕴与红色精神的城市,拥有丰富多样的红色旅游资源,从早期工人运动的纪念地到抗日战争、解放战争的烽火遗址,不一而足。但当前郑州地区红色旅游在迈向更高质量发展的征程中,面临着一系列亟待解决的问题,其中基础设施建设的短板尤为突出。

基础设施之于红色旅游,如同基石之于高楼大厦,是保障游客体验、推动红色文化传播的关键支撑,若交通不便游客难以顺利抵达景点,即便景点本身极具魅力,也只能“养在深闺人未识”;若配套设施不完善,游客在游览过程中遭遇种种不便,势必影响其对红色文化的感知与接纳程度,在红色文化融合视角下郑州地区必须着力完善红色旅游基础设施建设,方能为红色旅游的创新与传承开辟广阔天地。

交通体系的优化首当其冲,郑州诸多红色旅游景点分布于城市周边不同区域,地理位置相对分散,部分地处偏远山区或乡村腹地,与城市中心及主要交通枢纽距离较远,交通便利性欠佳。例如,新密尖山的某些红色遗迹,周边道路蜿蜒曲折,路面状况差,不仅通行能力有限,而且难以承载旅游旺季的车流量高峰,致使游客行程延误,极大地削弱了游客出行的积极性与体验感。为此,应强化交通规划布局,加大资金投入,拓宽、修缮连接红色景点的道路,确保道路平坦顺畅,提高行车安全性与舒适度。

景区配套设施方面游客服务中心作为游客进入景区的第一站,其布局合理性与服务完备性直

接关乎游客的初始印象,应依据景区规模、游客流量预测数据,科学选址建设游客服务中心,确保其具备足够的空间面积,以应对高峰时段客流集聚。内部设施应一应俱全,充足的休息座椅、免费的饮水机、母婴室、行李寄存处等,全方位满足游客的休憩、应急需求。卫生间建设要遵循高标准,按照游客分布密度合理设置数量,保持环境清洁卫生、通风良好,配备齐全的洗手液、卫生纸等用品,并注重无障碍设施的规划,使残障人士、老年人等特殊群体能够方便使用。

餐饮住宿设施的合理规划与品质提升是增强游客粘性的重要环节,鉴于红色旅游景点多在乡村或山区,当地居民可充分利用地域优势开办农家乐、民宿,政府部门应出台相关扶持政策,鼓励居民参与,同时加强监管力度,制定严格的餐饮卫生标准、住宿安全规范,定期检查,确保游客的饮食健康与居住安全。在菜品设计上,挖掘当地特色食材,融合红色文化元素,推出具有纪念意义的“红色套餐”,让游客在品尝美食的同时,感受红色历史的韵味;民宿风格可结合当地民俗风情与革命历史背景进行设计,营造沉浸式的住宿体验,为游客提供别具一格的夜间休憩环境,使游客在食与住的环节深度融入红色旅游情境,延长游客停留时间,助力郑州地区红色旅游实现高质量创新发展与历史文化遗产传承。

(二)优化红色产品,加强产业融合

在红色文化融合的宏观视野下郑州地区红色旅游若要实现突破性发展,优化红色产品、强化产业融合是关键着力点。郑州坐拥丰富的红色文化素材,然而目前红色旅游产品形式相对单一,多局限于传统的纪念馆参观、遗址瞻仰,难以充分满足当下游客多元化、深层次的需求。故而,优化红色产品迫在眉睫。一方面,要注重产品的深度开发,以郑州的二七纪念堂为例,不应仅停留在展示历史资料层面,可利用多媒体技术,打造沉浸式体验空间,让游客仿佛穿越时空,亲身参与到当年那场波澜壮阔的京汉铁路工人大罢工之中,通过逼真的场景还原、互动式剧情演绎,使游客深刻领悟红色精神内涵。另一方面,拓展红色产品的广度同样重要,开发红色文创产品系列,结合郑州当地特色,如将豫剧脸谱元素与红色革命故事相结合,设计出独具特色的文具、饰品、家居摆件等,既具实用性又富含文化底蕴,让游客将红色记“带回家”。

加强产业融合更是为郑州红色旅游注入新活力的核心策略,红色旅游不应孤立存在,而应与当地其他优势产业紧密携手。在农业方面,郑州周边乡村有着丰富的农事体验资源,将红色旅游与乡村振兴相结合,游客在参观红色遗迹后,可投身田园,参与果蔬采摘、农事劳作,品尝农家饭,感受革命年代军民鱼水情,实现红色文化与农耕文化的有机融合。在文化创意产业领域,联合当地影视公司、动漫工作室,以郑州红色故事为蓝本,创作影视作品、动漫游戏,借助现代传播媒介,扩大郑州红色文化影响力,吸引更多年轻受众。

(三) 加强媒体宣传, 打造红色文旅品牌

在当今信息爆炸的时代, 媒体宣传对于红色旅游发展的影响力不容小觑, 尤其在红色文化融合视域下, 郑州地区欲实现红色旅游的创新突破与持续传承, 加强媒体宣传、精心打造红色文旅品牌是不可或缺的关键环节。

整合多元媒体资源, 构建全方位宣传矩阵, 传统媒体虽面临新媒体冲击, 但仍拥有稳定受众群体与权威性。郑州可借助本地报纸、电视台等传统媒体开设红色旅游专题栏目, 如郑州日报定期推出“红色郑州行”系列报道, 深入挖掘各个红色景点背后的历史故事、英雄人物, 用细腻笔触与详实资料展现红色文化魅力; 电视台制作红色旅游纪录片, 采用高清拍摄技术, 还原革命场景, 配合专业解说, 让观众在家中就能领略郑州红色遗迹的厚重底蕴。同时, 新媒体平台更是宣传主力军, 利用微博、微信公众号、抖音等社交媒体, 发起“郑州红色记忆”、“追寻红色郑州”等热门话题, 鼓励游客分享旅行见闻、打卡照片与视频, 形成全民传播热潮。开设官方新媒体账号, 定期发布红色旅游攻略、景点短视频, 如抖音上以 15 秒-60 秒的短视频展示二七纪念塔的璀璨夜景、豫西抗日根据地的壮丽风光, 以视觉冲击力迅速吸引用户关注, 精准推送至对红色文化、旅游感兴趣的人群, 拓宽品牌传播广度。

创新宣传内容与形式提升品牌吸引力, 以往单纯的景点介绍宣传易让受众产生审美疲劳, 郑州应立足本土红色文化特色, 创作富有创意的宣传内容。例如, 将红色故事改编成系列漫画, 以诙谐幽默又不失庄重的画风讲述革命先辈事迹, 在网络平台连载, 吸引年轻读者群体; 举办线上红色文化知识竞赛、短视频创作大赛等活动, 设置丰厚奖品, 激发公众参与热情, 加深对郑州红色文化的了解。在宣传形式上, 采用 VR、AR 技术打造线上虚拟展厅, 游客即使无法亲临现场, 也能通过手机或电脑沉浸式参观郑州红色纪念馆, 感受文物背后的历史温度, 增强品牌粘性。

加强与旅游达人、网红博主合作, 借助“名人效应”推广品牌。邀请知名旅游博主实地探访郑州红色旅游景点, 他们凭借专业的旅行分享经验、庞大的粉丝基础, 能够以独特视角展现景点魅力。比如, 邀请拥有百万粉丝的旅游达人深度体验郑州红色之旅, 从交通、住宿、餐饮到景点游玩, 全程记录并分享在各大平台, 其粉丝出于对博主的信任与追随, 会纷纷将郑州列为红色旅游目的地备选。

(四) 加强红色旅游专业人才培养

在红色文化融合的进程中, 郑州地区红色旅游的蓬勃发展离不开专业人才的支撑, 加强红色旅游专业人才培养至关重要, 郑州本地高校作为人才输出的重要源头, 需全力完善人才培养体系。在专业课程设置方面, 应契合红色旅游需求, 于旅游管理、文化产业等专业内融入红色旅游方向专门课程。例如开设“郑州红色文化史”课程, 系统梳理从早期工人运动到抗日战争、解放战争

时期本地的红色脉络, 让学生深入了解红色文化底蕴; “红色旅游资源开发与规划”课程则聚焦如何依据郑州独特的红色遗迹分布、周边环境特色, 进行科学合理的旅游资源整合与开发, 助力打造具有吸引力的红色旅游线路与项目; 还有“红色旅游市场营销”课程, 传授基于红色文化内涵的营销理念与策略, 以应对市场竞争。

实践教学环节同样不可忽视, 要与郑州本地诸如二七纪念堂、郑州烈士陵园、豫西抗日纪念馆等知名红色旅游景区构建紧密合作关系, 安排学生长时间定岗实习。实习期间, 学生全方位参与景区讲解工作, 学习如何用生动且准确的语言将红色故事传递给游客; 投身运营管理事务, 了解景区票务、游客接待流程优化等要点; 参与活动策划, 思考怎样结合红色主题与当下潮流, 策划出富有创意的节庆、研学等活动, 进而在实践中夯实专业技能。

校企联合培养模式也应大力推行, 高校携手红色旅游企业精心制定人才培养方案, 实行“双导师”制度。校内导师凭借深厚的理论知识储备, 为学生搭建扎实的学术框架; 企业导师则发挥实践经验优势, 将景区运营中的实际问题、应对技巧等带入课堂。例如企业导师通过分享二七纪念塔景区在旅游旺季的游客分流、服务保障实战经验, 让学生直观感受行业动态, 促使培养出来的人才贴合市场实际需求。

三、结束语

综上所述, 郑州特色文旅与红色文化的融合探索是一项意义深远且充满挑战的工程。通过一系列创新表达与传承实践举措, 我们期望能让郑州的红色文化摆脱尘封, 以崭新姿态融入现代文旅浪潮。尽管当前仍面临诸多困难, 如资金投入压力、人才短缺瓶颈、市场认知局限等, 但随着各方持续努力, 基础设施日臻完善、产品日益多元、宣传渐显成效、人才队伍不断壮大, 郑州红色文旅应持续深耕红色资源, 深化创新融合, 让红色文化成为郑州文旅的鲜明底色, 在传承中绽放光芒, 持续书写红色文旅发展的壮丽篇章。

参考文献:

- [1] 程艳萍. 数字化背景下肇庆推进红色文旅高质量创新发展的策略研究[J]. 大学, 2024, (S1): 155-157.
- [2] 李淑霞. 文旅融合背景下图书馆红色文献资源建设与服务创新[J]. 河南图书馆学刊, 2024, 44(07): 83-85.
- [3] 高正, 王宛春. 湖湘红色文旅融合背景下文创产品包装设计创新研究[J]. 上海包装, 2024, (07): 137-139.
- [4] 王磊. 哈尔滨亚冬会与红色文旅的融合创新: 实现红色历史传承与现代发展的平衡[J]. 新楚文化, 2024, (11): 81-83.
- [5] 郝月, 王春梅. 文旅融合背景下黑龙江红色文化旅游高质量发展路径创新探析[J]. 理论观察, 2023, (08): 20-23.
- [6] 冷益虎. 湖湘红色文旅融合背景下文创产品包装设计创新研究[J]. 绿色包装, 2023, (08): 148-151.