

文旅融合背景下 特色文化产业与高校研学融合发展现状与对策研究

王颖

新疆师范大学,音乐学院,新疆维吾尔自治区 乌鲁木齐 830054

摘要: 文旅融合指的是文化和旅游产业相互融合,创造出内容丰富、特色鲜明的旅游产品和服务,通过文旅融合,能带动行业的发展,也能深化大众对于文化内容的理解,实现一举多得的目标。在文旅融合背景下,目前我国积极推动特色文化产业和高校研学融合,以此既能满足高校的育人需求,也能带动相关产业的发展。但经过研究发现,在目前的特色文化产业和高校研学融合阶段还暴露出了一些现实问题。由此,下文就围绕着融合现状以及相应的对策进行探讨。

关键词: 文旅融合; 特色文化产业; 高校研学; 融合现状; 对策

Research on the Current Situation and Countermeasures of the Integration of Characteristic Cultural Industry and University Research under the Background of the Integration of Literature and Tourism

Wang, Ying

School of Music, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang Uygur Autonomous Region, 830054, China

Abstract: The integration of culture and tourism refers to the mutual integration of culture and tourism industry, creating tourism products and services with rich content and distinctive features. Through the integration of culture and tourism, it can promote the development of the industry, deepen the public's understanding of cultural content, and achieve the goal of achieving multiple goals. Under the background of the integration of literature and tourism, China is actively promoting the integration of characteristic cultural industries and university research, which can not only meet the educational needs of universities, but also promote the development of related industries. However, after research, it is found that some practical problems have been exposed in the current stage of the integration of characteristic cultural industries and university research. Therefore, the following will focus on the current situation of integration and the corresponding countermeasures.

Keywords: Integration of literature and tourism; Characteristic cultural industry; University research; Current situation of integration; Counter-measure

DOI: 10.62639/sspips02.20250203

研学是面向于高校不同专业的学生,根据专业的特点定向设计的一种考察形式,这种方式区别于传统的大众游学。在研学的过程中,学生会有针对性地去参观一些博物馆、美术馆或者是了解一些行业的特点。借助这一方式,能够进一步发展学生的认知能力,让学生在学的过程中有更多的知识拓展机会。在文旅融合背景下推进特色文化产业和高校研学融合,能够进一步发展学生的文化认知能力,让学生在成长的过程中除了学习专业知识之外,对于学生个人文化素养的发展也可以产生明显的促进作用。然而这两部分的融合并非易事,在具体的融合环节,教师需要立足于两部分的相似点进行深入的分析,在科学规划之后构建科学的融合体系,保证融合质量。

一、文旅融合背景下推进特色文化产业与高校研学融合的现实意义

旅游行业的发展离不开人文历史资源,所以文化与旅游的结合,既能够使旅游产品和服务极具特色,同时也能够进一步深化大众对于人文

历史内容的了解,推动优质文化的传承。在文旅融合背景下,一些教师认为自己在组织教育工作的过程中除了引导学生去了解一些不同的专业知识,提升学生的就业竞争力之外,加强对学生文化素养的培养也尤为关键。在此背景下,教师开始做出尝试,着力推进特色文化产业与高校研学之间的融合。

经过研究证明,将两部分融合具有明显的现实意义。首先,通过推进特色文化产业与高校研学融合,能够进一步带动特色文化产业的发展。我国本身作为一个文化大国,在其发展的过程中衍生了许多优质的文化。但随着时代的不断发展,国际交流的不断频繁,他国文化渐渐传入我国,一些极具特色的文化渐渐消失在历史长河之中,以此进一步造成了文化的流失现象。在推进特色文化产业与高校研学融合之后,高校学生能够以一种主导者的角色去了解不同的特色文化产业,并且了解文化产业发展的现实意义。在理解文化之后,学生愿意以一种更加自觉的姿态去传承这些优质的文化,以此能够使优质的文化经久不衰。

(稿件编号: IPS-25-3-1001)

作者简介: 王颖(1980-),女,汉,新疆乌鲁木齐人,新疆师范大学音乐学院副教授,主要研究方向为音乐学、手风琴演奏与教学。

其次, 通过推进特色文化产业与高校研学融合, 还能够进一步扩大学生的就业优势, 在近年来, 就业形势变得愈发严峻的现象, 很多学生面临毕业即失业现象, 所以对于很多高校学生而言, 在毕业之后也往往会担忧自己的就业问题。在推进特色文化产业与高校研学融合的过程中, 能够让学生有更多的机会去接触除自己专业学科内容之外的一些知识。比如学生除了学习本专业的知识之外, 他们还可以接触自己之前没有了解过的一些特色文化产业。在了解这些文化产业的魅力之后, 学生可以学习一些专业的知识, 以此为未来从事这些特色文化产业相关的工作也可以奠定一定的基础条件, 在拓展学生知识面的同时为扩大学生的就业优势也产生了明显的帮助。

再者, 通过推进特色文化产业与高校研学融合, 能够使目前的研学内容更加丰富, 满足学生的实际学习需求。在之前部分高校开展研学工作时, 可能会从大众研学的视角出发, 让学生定期参观一些研究所或者是固定的工作室等, 以此可能会导致很多学生觉得目前研学的过程过于乏味。但是在推进特色文化产业与高校研学融合之后, 能够有效改变这一现状, 我国的文化产业发展是非常迅猛的。对于高校学生而言, 很多都是他们未曾接触过的, 以此能够让学生有较强烈的探索心理, 让学生在研学活动中保持更高参与度。甚至是在推进特色文化产业与高校研学融合的过程中, 也能够让学生有机会接触到更多不同行业的人才, 在逐步交流的过程中也可以锻炼学生的社交能力, 为学生未来进入社会奠定良好的基础条件。

二、论析文旅融合背景下特色文化产业与高校研学融合发展现状

通过推进特色文化产业与高校研学融合具有明显的优势。然而在目前的特色文化产业与高校融合研学融合阶段, 还暴露出了一些比较明显的问题。

第一: 目标不明确

在推进特色文化产业与高校研学融合的过程中, 教师没有设定比较清晰的目标, 比如大多数教师可能主要是让学生自己去进行体验学习即可, 教师没有设定比较清晰的目标, 所以很多学生在参与研学的过程中可能会出现比较迷茫的心态, 没有通过参与相应的研学活动得到更多的成长。

第二: 研究表象化

在推进特色文化产业与高校研学融合时还存在融合表面化的现象。比如大多数的学生在研学的过程中主要就是简单了解一些行业的发展特点, 但是学生并没有深入体验不同的特色文化。或者是学生对于一些衍生的产业链条不够了解, 对于产业的发展前景或者是具体的发展模式并不清晰。

第三: 缺少文化内涵建设

在推进特色文化产业与高校研学融合的过程中更侧重于从经济角度出发, 比如围绕着行业可能带来的一系列经济效益进行深入的分析, 没有围绕着文化价值回归或者是文化资源保护等内容

进行深入的分析, 所以学生在参与研学活动的过程中主要是了解相关行业的内涵并不充分, 甚至是很学生认为行业的发展与文化之间没有较强的现实关联, 出现伪文化现象。

第四点: 参与形式单一

在推进特色文化产业与高校研学工作的过程中还存在活动形式单一或者是内容不丰富现象。比如目前许多高校主要是采用短期研学的方式引导学生参与课外教育。在这一环节中出现了明显的“重旅行、轻学习”的情况。学生虽然参与了研学活动, 但是他们在参与之后只是将重点只放在旅行形式中, 只顾玩耍, 没有了解不同行业的特性。

三、探析文旅融合背景下特色文化产业与高校研学融合发展的有效对策

为了进一步解决以往特色文化产业与高校研学融合阶段所存在的实际问题, 保证二者之间的融合效果。在文旅融合背景下, 高校教育工作者需要深入分析, 明确二者融合的必要性, 构建更加科学的融合体系。由此, 下文就围绕着二者之间的有机融合提出几点现实可行的建议。

(一) 明确融合重心, 进行有效引导

在文旅融合背景下推进特色文化产业和高校研学融合, 既能够让学生在参与研学活动的过程中有更多拓展知识储备的机会, 同时也能够从学生这一群体进行辐射, 进一步带动特色文化产业的可持续发展。在具体的融合阶段, 教师必须要明确融合的方向和目标, 在合理引导的前提下推动相关工作的有序进行。比如在开展高校研学活动的过程中, 教师的目的是为了让学生了解一些特色文化产业在发展中的优势。在具体的研学活动开展阶段, 学生就需要深挖行业的发展模式。在研究的过程中, 学生可以挖掘相关行业产品的文化内涵。比如许多地区在发展文化产业时会以当地的一些特色文化为基础来推出一些不同的文创产品。例如河南开封市以清明上河图为载体打造了清明上河园, 在园中, 无论是城门楼、街景、虹桥、店铺、码头、船坊等, 都一应俱全。游客通过进入园中体验, 仿佛步入画卷, 实现一日梦回千年的感觉, 他们可以走进酒楼、当铺、茶室去体会汴京人的繁华生活, 也可以现场了解汴绣, 还有年画等不同的制作, 甚至是还有机会去欣赏民间的杂耍或者是盘古表演等。针对一些京都的特色风俗, 都可以亲身体验。在开展高校研学的过程中, 学生就可以自行体验, 了解特色文化产业的实际魅力。比如在这一类行业发展的过程中, 他们打造出了极具影响力的旅游品牌, 以大众熟知的清明上河图作为招牌来吸引大众的目光, 通过模拟清明上河图中的不同景象来展示多元化的文化特色, 以古今对比的方式吸引现代人去进行体验和感受。在学生亲身体验之后, 教师就可以鼓励学生从不同的角度来进行分析和研究, 提出一些关于文化产业发展的新思路或者是从中学学习一些行业发展的经验等, 以此可以让学生在具体

的研学过程中有更多的新思路,发挥二者融合的实际作用。

(二) 丰富融合内容,理解行业特点

在推进特色文化产业和高校研学融合的过程中,如果仅仅只是让学生自身去体验,了解一些特色的民俗文化、历史文化等,可能只能让学生增长见识,拓展学生视野,但是为了让学生能够深入了解不同的产业链条和发展模式。在具体的融合阶段,教师还需要深化企业合作。比如可以引导学生进入前端去了解产品的开发以及不同品牌的塑造过程,让学生明确在特色文化产业发展的过程中要如何涵盖更多的领域,为行业的发展带来更加广阔的空间。在学生在学习之后,教师可以鼓励学生自行尝试,比如学生可以自由选择自己感兴趣的文化元素,在融入一些特色的文化之后去完成简单文创产品的设计。在采取这一方式之后,可以让学生在学的过程中从文化和经济两个视角出发,既能够了解市场特点,同时也能够融入特色文化,推动文化传承,让学生在学的过程中可以不断积攒经验,发展学生的个人能力。

(三) 深挖文化内涵,发展文化素养

文旅融合能够进一步推动文化的传承以及旅游行业的发展,在文旅融合背景下推进文化产业与研学融合时,教师还需要明确目前活动开展的本质和方向。更重要的是,教师不仅仅只是让学生了解一些不同的研学旅行产品或者是一些文化行业服务,更重要的是教师需要让学生深挖文化产业背后的内涵,发展学生的文化素养。在具体的融合阶段,教师还需要进行更加精细化的筛选。比如目前文旅融合的景区非常多,特色文化产业类型也非常丰富。在具体的融合阶段,教师可以立足于专业课程教育和学生的个人爱好来进行分析,制定不同主题的活动目标,确定不同的旅行路线,并且对相应的景区文化进行有效的开发,合理融入教育资源。例如在我国的发展过程中经历了非常曲折的过程,在革命年代衍生了红色文化,在开展研学活动的过程中,教师就可以以这些典型的红色文化作为核心,带领学生去体验不同的研学旅行产品,剖析不同产品背后所蕴含的文化内涵,充分发挥研学的教育功能。在具体的体验环节中,教师可以从不同的角度入手。第一种是教师可以带领学生进入红色旅游景区去进行实地旅行,在旅行的过程中,学生可以参观红色纪念馆和文化基地,了解在不同遗址背后所发生的一些革命故事。第二种是教师可以让学生分析不同红色旅游纪念产品的特点。比如在游客旅行的同时,他们也会带走不同的纪念品。在开展研学活动的过程中,教师可以引导学生分析这些不同纪念品所传达出的文化特色。比如一些纪念品以影像化的方式重现了历史事迹,还有一些纪念品以一些典型的历史人物为元素,展现出了不同的历史人物形象。第三种是可以鼓励学生围绕着特色文化产业的发展提出一些具体的建议。比如目前许多景区可能更关注经济效益,没有从文化传承的视角来进行相关文创产品的开发。在推进研学活动时,教师就可以鼓励高校学生提出一些可行的建议。例如为了进一步弘扬红色文化,可

以尝试着加强相关的基础设施建设,为了让更多的人了解革命年代的艰辛和不易,可以通过还原以往的居民生活场所来打造特色体验区,由专业的讲解人员来为更多的人进行科普。在采取这一方式之后,让学生在参与研学的过程中有更多的机会去体验和接触不同的文化,充分发展学生的认知能力和文化素养。

(四) 注重科学规划,进行有效调整

以往高校在推进研学活动时主要是以短期研学的方式来引导学生去完成课外教育,但实际上,在探索特色文化产业时,这种方式可能会存在明显的问题。因为学生在短期时间内可能很难领略到文化产业的特色,可能主要就是以走马观花的形式去进行简单的体验。在目前的特色文化产业和高校研学融合阶段,高校教师还需要进行科学的规划,比如可以结合不同的特色文化产业发展情况进行不同类别或者是周期的研学活动设计。针对距离较近且形式相对单一的文化产业,可以组织短期研学活动。而针对距离较远且形式相对丰富的产业,可以组织长期研学。在长期研学的过程中可以设定几个不同的周期。比如在第一个周期内,学生主要是了解特色文化产业的发展形势。在第二个周期内,学生主要是了解产业和文化融合的有效模式。在第三个周期,学生需要去探索一些全新的文化产业发展方法,融入自己的想法。在第四个周期引导学生进行产业的推广。学生在了解了一些特色产业的发展模式之后,学生需要运用自己的方式去传播这些优质的文化,带动产业的发展。在分周期组织研学活动后,让学生在参与研学活动时有更加明确的方向,充分发挥研学活动的实际作用。

四、结束语

综上所述,在文旅融合背景下推进特色文化产业与高校研学融合,能够进一步拓展高校教育内容,同时也能够响应国家对于文旅融合发展的号召,让学生在成长的过程中接触到更加丰富的教育内容,促进学生的多元化发展。为了保证二者之间的有机融合,教师需要选择有效的方式来引导学生,在丰富研学旅行活动类型和形式之后增强学生的参与积极性,提升融合效果。

参考文献:

- [1] 杨会双. 图书馆与河南文化旅游的深度融合及创新发展[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(2):124-128.
- [2] 赵文飞. 以研学旅行为主题的特色小镇产城空间融合策略研究——以承德夹墙沟国际研学小镇为例[C]//2019中国城市规划年会. 0[2024-11-22].
- [3] 孔冉. 产教融合背景下高校艺术设计专业研学实践循环路径研究[J]. 美术教育研究, 2023(21):143-145. DOI:10.3969/j.issn.1674-9286.2023.21.050.
- [4] 陈仪. 全域旅游背景下“红+绿+古”农文旅融合发展模式研究——基于全州县旅游市场的调研分析[J]. 广西经济, 2023, 41(1):28-33.
- [5] 杨铭. 黄河口地区“文体旅”深度融合发展的理论内涵与实现路径研究[J]. 体育与科学, 2022, 43(1):9.
- [6] 肖炜. 文旅融合背景下博物馆发展的新模式,新路径——以无锡博物院为例[J]. 2019.