

文体旅融合视域下休闲体育发展的数字化模式创新

段立颖

云南民族大学体育学院, 云南 昆明 650031

摘要: 本研究旨在探讨在文体旅融合视域下, 休闲体育发展的数字化模式创新。文章通过分析文体旅融合意涵, 结合休闲体育发展的现状与机遇, 提出了数字化平台的综合性融合、数据驱动的个性化运动服务、虚拟与增强现实技术的结合、智能硬件与数字体育结合、数字化体育旅游的融合发展等一系列文体旅融合视域下休闲体育发展的数字化模式创新路径, 为我国文体旅融合及休闲体育事业的数字化发展创新提供了相应的理论参考建议。

关键词: 文体旅融合; 休闲体育; 数字化模式; 创新发展

Innovation of Digital Mode of Leisure Sports Development from the Perspective of the Integration of Culture, Sports and Tourism

Duan,Liying

Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan, 650031, China

Abstract: The purpose of this study is to explore the digital model innovation of leisure sports development in the perspective of the integration of culture, sports and tourism. By analyzing the meaning of the integration of cultural and sports travel, combined with the present situation and opportunities of leisure sports development, this paper puts forward a series of innovative paths of digital mode of leisure sports development from the perspective of the integration of cultural and sports travel, such as the comprehensive integration of digital platform, personalized sports service driven by data, the combination of virtual and augmented reality technology, the combination of intelligent hardware and digital sports, and the integration of digital sports tourism, which provides corresponding theoretical reference suggestions for the integration of cultural and sports travel and the digital development and innovation of leisure sports in China.

Keywords: The integration of culture, sports and travel; Leisure sports; Digital mode; Innovative development

DOI: 10.62639/sspsstr34.20250202

在现代社会, 随着人们对健康生活方式的日益关注, 休闲体育逐渐成为人们日常生活的一部分。尤其是文体旅融合的背景下, 休闲体育作为一种重要的生活方式, 正在迎来数字化转型的巨大机遇。

一、文体旅融合意涵分析

文体旅融合是指文化、体育和旅游产业及相关要素相互渗透、交叉融合或整合重组, 逐渐突破原有产业边界或要素领域, 相互交融形成新的共生关系的现象和过程。其本质是打破原有行业之间的边界, 通过创新的合作方式, 在文化、体育和旅游三个领域内形成互利共赢的局面^[1]。这种融合不仅仅体现在产业链条的延伸和深度合作上, 更体现在文化、体育和旅游在功能、形式和服务内容上的高度契合与互动。各个领域的相互渗透, 不仅使得传统产业焕发出新的活力, 还通过跨界合作激发出新的创新动力, 推动了全新的业态模式的产生, 实现了1+1>2的效果。文化、体育和旅游在传统意义上是独立的行业, 每个领域都有其特定的服务对象和功能定位^[2]。然而, 在文体旅融合的视域下, 三者的边界逐渐模糊, 互相渗透、融合, 带来了全新的商业模式和社会效益。文化为体育和旅游活动提供了精神层面的

滋养, 赋予其更深的内涵和价值; 体育不仅仅是身体素质的提升工具, 也逐渐成为人们休闲娱乐的主要方式, 结合旅游活动更能丰富人们的身心体验; 而旅游则不再仅仅局限于景点的观光, 它与体育和文化的结合, 不仅让游客能够在旅途中享受运动和休闲, 还能够体验到地域特色的文化底蕴。通过文体旅融合, 社会生产力和民众生活质量得到了极大的提升。这种融合催生了新的产业链和价值链, 如体育旅游、文化体育产业、健康旅游等新兴行业迅速崛起, 逐渐成为经济增长的重要驱动力。对于个人而言, 文体旅融合为他们提供了更加多元化的生活方式和娱乐选择, 满足了人们身心愉悦、健康锻炼以及文化娱乐等多方面的需求, 特别是随着人们对健康生活方式的追求, 休闲体育作为这一融合的重要组成部分, 正逐步受到越来越多人的关注。

然而, 要在文体旅融合的大背景下推动休闲体育的可持续发展, 必须要创新和适应现代社会不断变化的需求。随着科技进步, 数字化成为了推动产业创新的重要动力。休闲体育不仅要满足传统的健身需求, 还需要通过数字化手段来优化体育资源配置、提升用户参与度和体验感, 从而更好地适应快速变化的市场环境和个性化、多样化的消费需求。因此, 在文体旅融合的视域下,

(稿件编号: SSTP-25-2-1001)

作者简介: 段立颖 (1974-), 女, 汉族, 吉林省梅河口市, 研究生学历, 副教授, 研究方向: 休闲体育, 体育旅游。

休闲体育的数字化模式创新显得尤为重要。

二、休闲体育发展的现状与机遇

随着全球经济水平的提升和人们健康意识的觉醒, 休闲体育已成为现代社会重要的生活方式之一。人们逐渐摒弃了传统的单一健身模式, 转而追求更加多元化、灵活和个性化的运动体验^[3]。休闲体育涵盖的项目类型非常广泛, 从跑步、健身到瑜伽、游泳, 再到近年来流行的极限运动等, 涵盖了不同年龄、不同需求和不同兴趣的群体。尤其是在年轻一代中, 休闲体育已成为一种流行趋势。运动不仅仅是为了健身, 更多的是为了提高生活质量、缓解工作压力和获得社交互动^[4]。然而, 尽管休闲体育的市场潜力巨大, 仍面临一些不容忽视的问题。首先, 休闲体育的资源分布不均是一个突出问题。在城市中心, 体育设施和活动丰富, 然而在偏远地区, 体育设施的建设和发展却相对滞后, 这导致了部分人群无法便捷地参与体育活动。其次, 参与休闲体育的门槛较高也是一个制约因素。对于许多人来说, 健身房的高费用、专业指导的缺乏以及缺少时间和空间等限制, 往往使得他们难以坚持运动。尽管在线健身等服务逐渐兴起, 但高效、低门槛的体育参与方式仍然较为匮乏。

在这样的背景下, 数字化技术为休闲体育的发展带来了前所未有的机遇。通过数字化平台的搭建, 越来越多的人能够突破时间和空间的限制, 随时随地享受运动的乐趣^[5]。比如, 借助智能设备、健身APP、在线直播课程等工具, 用户能够在家中、办公室等任何地方进行健身, 无需受到场地限制。同时, 数字化技术让健身变得更加个性化。通过智能硬件和大数据分析, 用户可以精确地了解自己的身体状况, 定制量身化的运动计划, 从而确保每一次运动都能达到最佳效果。比方说, 智能手环、智能跑步机等设备能够实时监测用户的运动数据, 及时调整运动强度, 避免过度或不足的运动, 帮助用户实现健康目标。此外, 数字化上的引入还促进了休闲体育的社交化发展。借助线上社区、虚拟运动平台等功能, 运动不仅是一种个人活动, 也成为了一种社交互动的方式。用户可以通过这些平台参与线上挑战、分享运动成果、互相激励, 形成更加紧密的运动社交圈。这种社交化的数字平台不仅提高了用户的参与热情, 也促进了全民健身理念的推广。通过降低门槛、提高参与便利性, 并通过个性化服务提升参与者的满意度, 数字化技术无疑推动了休闲体育向更广泛、更深入的方向发展。

三、文体旅融合视域下休闲体育发展的数字化模式创新路径

(一) 数字化平台的综合性融合

在文体旅融合的框架下, 数字化平台不仅仅是单纯的体育服务平台, 它应当成为文化、体育和旅游交汇点。这种平台通过整合不同领域的

资源和服务, 为用户提供全方位、一体化的休闲体育体验。用户不仅能找到适合自己的健身课程、运动项目, 还能享受与当地文化和旅游资源相结合的个性化体验。例如, 平台可以结合文化背景, 为用户提供基于地域文化的运动课程, 如瑜伽、太极等, 将传统文化与现代健身活动有机结合; 同时结合旅游资源, 为用户规划体育旅游路线, 如户外探险、健康旅游等项目, 让休闲体育与旅游景点和文化活动无缝连接。此外, 平台还可以根据用户的运动偏好、身体状况和旅行计划, 智能推荐合适的文化活动、运动项目及旅游景点, 打造一个个性化的数字体验空间。比如, 平台可以通过分析用户的健康数据, 推荐符合其健身目标的运动项目, 同时推送附近的旅游景点、历史文化名胜、地道的美食体验等, 让用户在运动的同时也能享受文化和旅游的独特魅力。更具创新性的是, 平台可以采用内置“全景式”体育活动地点, 结合增强现实(AR)技术, 提供互动式的地理位置服务。用户通过虚拟地图可以查看各地的健身场馆、体育活动、文化体验项目等资源, 并根据自己的时间安排和兴趣进行即时预定。例如, 平台能够为用户展示附近的瑜伽馆、徒步路线、文化表演等信息, 用户可以通过AR技术与周边环境互动, 获得实时推荐和导航服务。这种创新模式不仅提升了用户参与的便利性, 还打破了地域限制, 帮助行业更好地进行资源共享, 推动文体旅的深度融合, 提供更加智能和个性化的服务体验。

(二) 数据驱动的个性化运动服务

随着大数据和人工智能技术的发展, 休闲体育逐步走向个性化、精细化服务。数字平台通过精准的数据采集与分析, 能够全面了解用户的身体状况、运动习惯、健康目标等, 从而为其定制个性化的运动方案。例如, 平台可以根据用户的历史运动数据, 分析其运动强度、频率等, 并根据用户的健身目标(如减肥、增肌、塑形等), 推荐最适合的运动项目和训练计划。平台还可以创新的结合用户的心理数据, 通过行为分析推送运动建议。比如, 如果平台发现用户存在较高的运动压力或者运动拖延的倾向, 系统可以提供鼓励性的心理指导、定时提醒等功能, 帮助用户保持运动动力和持续性。此外, 平台还可以将用户的运动成果与社交功能相结合, 设置挑战任务和排行榜等社交互动, 提升用户参与的积极性和娱乐性, 营造竞争与合作共存的运动氛围。平台还可以将用户的运动成果与社交功能相结合, 设置挑战任务和排行榜等社交互动功能, 提升用户的参与热情和互动性。用户可以与朋友、家人或全球的运动爱好者分享自己的运动成绩, 进行挑战和互动, 激发彼此的运动动力, 营造竞争与合作共存的运动氛围。这不仅增强了运动的社交性, 也促进了健康生活方式的传播, 使休闲体育成为一种更加融入日常生活的积极活动。

(三) 虚拟与增强现实技术的结合

虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术为休闲体育带来了更加沉浸式和互动性的体验, 推

动了数字化创新的进步。VR 技术通过模拟真实的运动环境,使用户能够在任何地点进行虚拟训练。例如,用户戴上 VR 设备后,可以进入虚拟的跑步机环境,参与跑步、骑行等训练项目,系统通过模拟各种自然场景(如海滩、山脉等),不仅增强了运动的娱乐性,还缓解了用户运动中的单调感。无论是在恶劣天气下,还是在缺乏健身设备的情况下,用户都能够获得身临其境的运动体验,从而提升参与度。与此同时,AR 技术通过将虚拟元素与现实世界结合,进一步提升了用户的运动互动性和个性化体验。例如,在进行户外跑步时,AR 眼镜可以实时显示跑步路线、心率、卡路里消耗等运动数据,并通过智能语音提示用户保持合适的运动强度。这种“实时反馈”不仅能帮助用户优化运动效果,还能提升参与者的娱乐感和互动性,使运动变得更加智能化和有趣。此外,AR 技术还可以应用于运动训练中,如篮球、足球等项目的虚拟教练功能。用户可以通过 AR 设备获得个性化的技术指导 and 动作纠正,帮助其提高运动技巧。例如,系统可以识别用户的动作姿势,并实时提供改进建议或纠正错误动作,确保运动的正确性和效果。这种虚拟教练模式不仅增强了运动的趣味性,还大大降低了传统训练中的技术门槛,使得初学者也能够快速提升技能,打破了传统运动训练的局限。

(四) 智能硬件与数字体育结合

智能硬件在休闲体育中的应用正在经历快速发展,成为数字化转型的重要组成部分。通过智能手环、智能鞋、健身镜等设备,用户能够实时监控自己的运动数据,包括步数、心率、运动时长、卡路里等,帮助用户更加精准地掌握运动效果。例如,智能手环可以实时记录并分析步态、运动强度以及睡眠质量,为用户提供全面的健康数据反馈。此外,随着智能硬件技术的不断进步,这些设备能够与运动平台联动,根据用户的运动状况和健康目标,自动调整运动计划和强度,从而提升运动效果和使用体验。这些智能硬件还可以通过人工智能(AI)技术,根据用户的身体数据和运动情况智能化调整运动环境。例如,智能跑步机能够根据用户的跑步速度、体力消耗和步频等数据自动调整坡度或速度,从而确保运动强度始终处于合理区间,避免因运动过度或过于轻松导致效果不佳。此外,智能设备还可以实时反馈用户的运动表现,通过与数字平台结合,提供个性化的运动建议和反馈。例如,健身镜可以实时检测用户的动作姿势,分析其是否标准,并在用户出现错误时及时提醒和纠正。结合机器学习算法,智能硬件的进步还使得运动变得更加精准和高效。平台可以根据持续收集的运动数据,自动分析用户的运动模式、消耗热量等,并预测未来的健康趋势,如体重变化、心脏健康等。这不仅帮助用户制定更加合理的运动计划,还能够帮助其提前发现健康风险,进行个性化的预防和调整。例如,通过长期跟踪用户的心率变化,平台可以预测其潜在的健康问题,及时提供专业的运动建议或健康警示,确保用户在科学和安全的基础上

持续健身,形成一种长期可持续的健康生活方式。

(五) 数字化体育旅游的融合发展

体育旅游的数字化创新主要体现在打破传统旅游与体育活动之间的界限,创造更加互动、个性化的旅游体验。例如,通过数字平台,用户可以提前查看目的地的体育设施、活动安排以及当地的文化背景,做到全面的规划和预约。平台不仅提供目的地的运动资源信息,还能够根据用户的个人兴趣和需求,为其推荐最佳的运动项目和旅游活动,例如,在海滨城市推荐潜水或冲浪,在山区推荐远足或滑雪等。用户可以通过平台查看活动的详细介绍,预定相关服务,并根据个人偏好调整旅游行程,实现高度的个性化定制。在体育旅游过程中,平台还可以为游客提供实时的运动建议,如根据天气、季节等因素推荐适合的运动项目,或者提供与当地文化相关的体育体验项目。平台通过实时天气监控和气候分析,精准地为游客推荐最适合的户外运动,确保用户在舒适的环境中进行体育活动。数字平台还可以结合智能设备提供一体化的服务。用户可以通过智能手表、健康手环等设备实时监控自己的运动数据,如步数、运动强度、卡路里消耗等,系统将根据数据分析提供调整建议,并引导用户选择更适合的活动项目。例如,用户可以在爬山过程中,通过智能手表查看实时心率、步频等数据,平台根据实时监控情况智能调整推荐路线,确保运动量和强度适宜。此外,基于大数据和 AI,平台可以根据游客的运动历史和健康状态,推荐量身定制的旅游路线,甚至在旅游过程中提供实时的健康管理和运动指导,打造数字化的全程体验。这种数字化体育旅游模式不仅优化了用户的运动体验,也提高了体育旅游的便捷性与智能化,推动了文体旅融合发展的进一步深化。

四、结语

在文体旅融合的大背景下,休闲体育的数字化模式创新为行业带来了新的发展机遇。通过智能化平台、大数据分析、虚拟现实等技术手段,休闲体育可以更加高效、便捷和个性化地服务于广大的运动爱好者。随着数字化进程的深入,休闲体育将在提升全民健康、促进社会融合、推动经济增长等方面发挥更加重要的作用,成为现代生活中不可或缺的一部分。

参考文献:

- [1] 侯达, 于淼. 文体产业融合的内在机理、面临挑战与实践路径[J]. 党政干部学刊, 2024, (06): 74-80.
- [2] 杜晓敏. 文体旅融合视角下体育产业发展的优化路径探析[J]. 文体用品与科技, 2024, (09): 73-75.
- [3] 刘名远. 高品质生活视域下休闲体育高质量发展研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13 (32): 195-198.
- [4] 王盈盈, 邓万金. 数字赋能休闲体育产业高质量发展的路径走向[J]. 体育科技文献通报, 2023, 31 (06): 187-193.
- [5] 韩焱. 休闲体育产业与数字经济深度融合的机制及路径[J]. 产业创新研究, 2022, (19): 136-138.