

祁门红茶产业发展状况调研及思考

张蕾 李欣 梁咏玲

安徽大学, 江淮学院, 安徽 合肥 230031

摘要: 祁门红茶自武夷山发源, 经过江西, 再到两湖, 来到安徽祁红。祁红茶人以匠心独运为豪, 以执着踏实、精益求精为荣, 以传承和弘扬祁红基因为骄傲。从创制伊始, 到万国博览会获得大奖, 再到茶叶复兴之路, 祁红的百年沉浮融汇成一部前赴后继、不断进取的恢弘篇章。近年来, 祁门红茶的发展出现了很多的问题, 本文从种、产、销着手, 深入实地调研这些问题, 结合相关数据展开分析, 并给出相应对策, 以期对祁门红茶产业振兴起到一定作用, 从而为国家乡村振兴在祁门产业振兴中的落地提供借鉴意义。

关键词: 祁门红茶; 种植; 制作; 销售; 乡村振兴

Investigation and Reflection on the Development Status of Keemun Black Tea Industry

Zhang,Lei Li,Xin Liang,Yongling

Jianghuai College, Anhui University, Hefei, Anhui, 230031, China

Abstract: Keemun black tea originated in Wuyi Mountain, passed through Jiangxi, and then arrived in Anhui's Qimen after traveling through the regions around Hunan and Hubei. Keemun tea producers pride themselves on ingenuity, perseverance, constant improvement, and the inheritance and promotion of the Keemun black tea gene. From its inception to winning awards at the World Expo and then to the path of tea revitalization, the century-long ups and downs of Keemun black tea have merged into a magnificent chapter of continuous progress. In recent years, many issues have emerged in the development of Keemun black tea. This paper conducts in-depth field research on these issues from the perspectives of planting, production, and sales, analyzes them in combination with relevant data, and proposes corresponding countermeasures, aiming to play a role in revitalizing the Keemun black tea industry and thereby provide reference significance for the implementation of national rural revitalization in the revitalization of Qimen's industries.

Keywords: Keemun black tea; Planting; Production; Sales; Rural revitalization

DOI: 10.62639/ssps35.20250102

祁门县, 位于安徽省黄山市, 地处黄山西麓, 东北与黄山市黟县接壤, 东南与黄山市休宁县为邻, 西北连池州市石台县、东至县, 西南迄省境, 与江西省毗邻。它是安徽的南大门, 属古徽州“一府六县”, 总面积 2257 平方千米。^[1] 地处北纬 30 度黄金产茶带上, 森林覆盖率高达 88.6% 以上, 为祁门红茶的生长奠定了良好的自然条件。祁门县位于亚热带季风气候区, 气候温暖湿润, 四季分明。年均气温在 15-18℃ 之间, 年降水量在 1600-2000 毫米之间。祁门县地势高低差异较大, 海拔高度 100 米至 1700 米不等。祁门以及周边雨量充沛, 云雾多漫射光的生长环境, 茶叶的持嫩性较好, 积累比较好的内含成分。当地黄壤和红壤土层深厚, 有机质含量丰富, 利于茶树生长的同时, 还为茶树提供丰富的养分, 使茶叶品质更上一层楼。

十三五期间, 实施“祁红产业‘2111’计划”, 祁红产业发展五大提升工程, 祁门茶业出口质量安全示范区创建, 祁门茶叶“三区同创”等建设, 为祁门红茶发展奠定了坚实的基础。

进入十四五时期, 为推动茶叶经济长期平稳

的发展, 促进产业转型升级, 推动农业现代化, 促进国民经济发展。^[2] 根据《祁门县国民经济和社会发展规划第十四个五年规划纲要》的总体要求, 结合具体发展实际, 编制《祁门县“十四五”祁门红茶产业发展规划(2021-2025)》, 此次规划的总体目标是打造“世界红茶之都”和祁红发展“2111”远期目标, 重点推进“五大工程, 六大体系”建设。

一、调研对象选取

祁门县作为中国著名的茶叶产区, 拥有丰富的茶叶资源和悠久的茶文化。祁门县现有茶叶店共 959 家, 这些企业在规模、注册资本和公司类型等方面存在显著差异。通过对相关数据进行占比分析, 就企业规模、注册资本分布、公司类型等维度分析并选取本次实地调研对象。

(一) 企业规模分布

祁门县从事茶叶相关事宜的企业约为 959 家, 按照企业规模可得如下数据: 加工厂 465 家, 占比 48.4%, 微型企业 179 家, 占比 18.6%, 小

(稿件编号: SE-25-2-17001)

作者简介: 张蕾 (2003-), 女, 汉族, 安徽黄山人, 安徽大学江淮学院, 管理系本科生。

李欣 (2004-), 女, 汉族, 安徽合肥人, 安徽大学江淮学院, 管理系本科生。

梁咏玲 (2001-), 女, 汉族, 安徽合肥人, 安徽大学江淮学院, 管理系本科生。

型企业 87 家, 占比 9%, 中型企业 181 家, 占比 18.8%, 中高型企业 26 家, 占比 2.7%, 大型企业 19 家, 占比 1.9%, 超大型只有 2 家。

从以上数据可知, 祁门县茶企以中小型企业为主, 超大型企业稀少, 其中加工厂所占份额几乎到了一半, 而产业规模极大的大型及以上的企业却刚过 2%, 此种分布表明产业集中度较低。因此团队选取安徽省祁门红有限责任公司作为超大型龙头企业代表, 祁门箬坑德和祥为加工厂代表作为实地调研对象。

(二) 公司注册时间

根据企业注册时间, 注册地在祁门的茶企几乎都成立于 2000 年以后具体如下: 2000 年以前成立的 2 家, 2001 年-2005 年有 19 家, 2006 年-2010 年有 47 家, 2011 年-2015 年有 195 家, 2016 年-2020 年有 427 家, 2021 年-2024 年有 269 家。注册成立的茶企在 2000 年后呈现出加速发展的整体态势, 2016-2020 年间成立的茶企数量几乎为过去数量的两倍。

从上述数据可以看出, 近年来茶叶行业的创业活跃度显著增加, 特别是在 2016 年到 2020 年国家政策期间, 注册的公司数量达到高峰, 说明这一阶段的市场环境和行业发展对新企业的吸引力较强。因此选取创立于此时间段中的梅南红茶厂作为调研对象。

(三) 公司类型分布

根据茶企所有制不同, 祁门茶企分为: 未注册 1 家, 个人独资 29 家, 普通合伙 7 家, 个体户 512 家, 集体所有 2 家, 合作社 174 家, 股份有限 2 家, 有限责任 232 家。

个体工商户超过了一半的市场份额, 有限责任公司也占到了四分之一, 因此选取个体工商户祁门箬坑德和祥和祁门红有限责任公司作为实地调研对象。考虑到个人独资企业对局部茶叶种植、生产和销售的影响, 团队将茗圣源茶业有限公司纳入调研对象之中。

综上所述, 团队依据公司规模、注册时间和公司类型三个指标维度, 最终选取了祁门箬坑德和祥、祁门红有限责任公司、梅南红以及茗圣源茶业有限公司作为此次实地调研对象。

二、祁门红茶发展存在的问题

通过实地调研, 团队发现祁门红茶市场较为混乱, 监管力度不够, 造成等级评定标准不统一, 进一步扰乱了红茶市场。大量资金的涌入, 使得原有的高标准老传统的茶叶品牌受到发展空间的挤压, 甚至有经典品牌因得不到应有的保护与传承而消失。进而使得祁门当地的年青人纷纷逃离祁门红茶极具地域属性的产业, 最终将导致祁门红茶发展受阻。

第一, 市场监管力度不够

自 2015 年脱贫攻坚战打响, 祁门县响应号召, 因地制宜大力发展红茶产业, 2016 年至 2020 年就成立了 427 家茶企, 茶叶行业的创业活跃度显著增加, 注册公司数量达到高峰。

茶企数量的增多一方面给当地茶经济带来了前所未有的活力, 同时给红茶的市场监管带来了挑战。针对祁门红茶的 959 家茶企规模梳理, 加工厂和微型企业总数达到了 644 家, 占总规模的 67.2%。这在一定程度上说明祁门县主要是以加工厂和微小企业为主。而加工厂以及微小企业数量众多, 分布较为分散, 规模较小, 成立跨度时间长, 多为个体所经营, 只在茶季从事生产活动, 这就造成了监管的范围广、时间短, 这就使得监管不到位风险以及监管实施难度极大的提升。

同时, 大型企业生产经营周期长, 政府给予重视, 所以关注度较高, 理应地就会受到监管机构地高度重视, 监管力度就会加强。这就造成法规政策执行力度有差异, 针对大型企业而言, 执法人员在执法的时候具有较强的执法力度, 对于微小企业而言, 可能存在执法力度不强的情况。进一步地, 就会导致数量众多、分布广泛地加工厂和微小企业经营乱象丛生, 可能出现拼凑茶、茶叶价格虚高以及难以符合茶叶等级鉴定的茶叶。^[5]

第二, 祁门红茶等级鉴定标准不明确

祁门县政府牵头, 行业联合会商讨, 制定了祁门红茶地统一等级标准。但由于祁门县东西北四路茶叶在外形, 色泽, 香气, 汤色, 叶底均存在明显差异, 加上制作工艺上地传承发展不一致, 因而导致出台的统一标准, 难以覆盖四路茶叶的品质需求。进而导致了四路茶根据各自的特色制定了各自的标准, 也正是由于这种情况的出现, 进一步使得祁门红茶市场标准混乱频出, 使消费者在购买时难以判断品质优劣。

另一方面, 祁门红茶等级鉴定主要依赖于人工观察和经验判断, 可能出现鉴定结果不准确的情况。红茶鉴定从业人员的水平层次不齐、口味倾向差异较大, 部分从业者甚至都没有经过专业培训, 这就为茶叶的出厂入市等级评定增加了难度, 进一步加剧了祁门红茶标准的不明确, 甚至是混乱。^[6]

第三, 品牌建设力度有待加强

茶文化以得不到广泛传播, 导致消费者对其认知程度有限, 不利于进一步打响产品知名度。对于祁门红, 天之红等大型企业而言, 他们注重产品的品牌定位, 品牌形象建设全面持久, 品牌传播度高、知名度强。而对于大部分加工厂和微小企业来说, 仅能做到红茶的种植、制作和销售, 难以做到对品牌的重视与建设。

红茶品牌形象陈旧, 红茶包装采用简易包装, 缺乏新颖性, 难以吸引当代年轻消费者, 同时也不利于打出自身品牌的品牌价值。红茶品牌传播力不足, 红茶宣传渠道单一, 宣传范围有限。“互联网+”思维欠缺, 很少采用现代化网络宣传方式, 个人红茶品牌在社交媒体曝光度较低, 知名度不高。

同时自国家精准扶贫政策落地以来, 大量茶企如雨后春笋般涌现, 大量承包了原始农户茶园, 低价收购农户茶叶, 对红茶种植、制作市场进行瓜分, 创立诸多新生代品牌, 采用“互联网+”

模式开展宣传、销售, 大大挤压了原有品牌发展空间。原有的老品牌因固守传统, 没有跟随现代化潮流, 在同类型企业受到挤压, 其市场竞争力逐渐减小, 不利于老品牌的传承与保护, 造成新品牌毫无市场竞争力、老品牌逐渐淡出民众视野的尴尬局面。

第四, 缺乏年轻血液

团队通过走访箬坑村, 培前村等村, 发现村内年轻人大多选择外出务工, 不再愿意从事茶叶种植, 从事茶叶种植的多为 40 岁以上的茶农。祁门县域内多为山地, 且优质茶树均在未开发的高山上, 中老年人随着身体的衰老加剧了采茶的风险程度, 迫使其逐渐放弃对茶树的管理。聘请的采茶工由于其创收的初发性, 使得所采鲜叶品质存在巨大差异, 这为茶叶质量埋下隐患。周而复始, 造成了茶叶种植采摘的不良循环。随着一代人的老去, 有些传承已久的种植、采摘技艺将不复存在。

此外, 团队还走访了祁门县部分茶叶门店。发现茶叶门店老板也多以中年为主, 且大多又是微小企业, 难以适应目前“互联网+”模式的需求, 仍然以实体销售和熟客介绍等方式售卖茶叶。这样势必造成大量不懂祁门红茶的电商大量涌入侵占市场, 待红利达到顶峰, 祁门红茶也就陷入了进退两难的尴尬境遇。

三、新背景下的发展建议

祁门红茶在发展中虽然存在很多问题, 但也呈现出总量逐步上升、质量不断提升的局面。为进一步推动祁门红茶产业发展, 针对出现的问题, 给出相应的建议, 以期能在祁门县当地茶商应对新时代的机遇与挑战, 建设更加繁荣的祁门红茶产业中发挥些微的作用。^[7]

首先, 提高市场监管力度, 保证祁门红茶品质。从法律法规角度出发, 祁门红茶市场监管法律法规体系需进一步健全, 对新形势下出现的新问题要及时做出反应, 充分论证问题产生根源, 做到祁门红茶种植管理、生产加工、销售市场监管无死角, 做到监管有法可依, 违法必究, 执法必严, 定期或随机对祁门红茶市场进行巡查, 严厉打击制售假冒伪劣祁门红茶的行为。从服务茶企茶农角度出发, 由政府牵头打造一个平台, 吸纳不同类型企业家、祁门红茶传承人和相关技术人员, 制定切实可行的等级划分标准, 使得消费者的权益得到充分保障的前提下, 做到祁门红茶质量整体上台阶, 生产加工标准化, 经营销售规范化, 非遗传承有后人的局面。

其次, 加强与大学生就业服务平台合作, 引进祁门红茶所需的新鲜血液。自 2015 年脱贫攻坚战打响, 祁门县大力发展红茶产业, 鼓励大学生创业, 2016 年至 2020 年成立了 427 家茶企, 茶叶行业的创业活跃度显著增加, 注册公司数量达到高峰, 响应了国家第一个百年目标。“坚持把论文写进田野大地上”是对涉农高校回信中的一句话, 为打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴

作贡献, 是新时代赋予涉农高校的光荣使命, 更是总书记对师生们的期望和嘱托。^[8]在这一背景下, 需要进一步加强与高校合作, 共同建立大学生社会实践基地, 为大学生提供实践场所, 让越来越多的大学生加入祁门红茶产业振兴的队伍里。同时也要做好外出读书打工人员的返乡政策引导, 鼓励这些走出去的本地籍人员返乡创业, 尤其是鼓励他们从事“互联网+”、人工智能背景下的祁门红茶整链条的创新工作, 使得祁门红茶的传统孕育出新时代的“茶苗”。

再次, 明确细化产品等级标准, 科学合理划分市场产品。针对祁门红茶外销市场, 政府应采用国际标准进行等级划分和质量把控, 鼓励参照国际红茶标准进行种植制作, 确保符合国际市场需求和标准, 进而持续振兴祁门红茶国际市场。针对祁门红茶内销市场, 祁门县政府可以结合国家相关标准以及传承人、茶农的经验和技艺, 综合确定科学、符合实际的划分等级标准, 促使占比较大的加工厂和微型企业进一步规范生产加工。祁门红茶产业需要加强对制作者的培训和指导, 积极推动产品标准化建设, 提高制作工艺水平, 确保产品质量稳定。同时, 要加大对传统制作工艺的传承和保护力度, 让更多人强化传承技艺的意识, 了解和掌握祁门红茶的制作技艺, 从而推动祁门红茶产业的可持续发展。

最后, 销售渠道信息化网络化, 品牌建设多样化标准化。随着互联网的快速发展, 线上销售已今日茶叶市场, 祁门红茶市场需要加强销售数据渠道信息化建设, 拓展线上销售渠道, 扩大线上销售市场份额。祁门红茶需要对已有的品牌做好保护工作, 进一步规范其品牌的相关标准, 对新型品牌要及时吸纳, 进而建立祁门红茶多元化的标准化品牌体系, 进一步为弘扬祁门红茶打下坚实的品牌基础。

参考文献:

- [1] 祁门县政府办. 祁门概况. 2024 年 5 月 2 日发布.
- [2] 祁门县政府办. 祁红产业发展中心: 解读《祁门县“十四五”祁门红茶产业规划(2021-2025)》. 2022 年 4 月 15 日发布.
- [3] 甘飞云, 吴东霞. 文化产业视角下祁门县祁红产业化发展探析[J]. 宿州学院学报, 2018, 33(12): 88-90.
- [4] 陈琳, 王进华. 儒家礼文化视角下近代祁门红茶包装设计探析[J]. 湖南包装, 2022, 37(01): 83-86.
- [5] 王纲, 夏孝登. 从纪录片《祁红·中国香》看徽州工匠精神[J]. 西部广播电视, 2023, 44(06): 145-147.
- [6] 武佩剑, 朱岚岚, 薛建涛. 价值链赋能: 传统企业竞争优势进阶路径研究——以天之红祁门红茶为例[J]. 山东科技大学学报(社会科学版). 2023, 25(01): 95-107.
- [7] 叶群峰. 祁门红茶文化发展的几点建议[J]. 农民致富之友. 2017, (10): 28.
- [8] 孙眉. 牢记嘱托, 在希望田野上大有作为——写在习近平总书记给全国涉农高校书记校长和专家代表回信一周年之际[N]. 农民日报. 2020 年 09 月 07 日.