

智慧旅游背景下 应用型本科旅游管理专业人才培养模式优化研究

范晓庆

盐城师范学院商学院, 江苏 盐城 224007

摘要: 近年来, 智慧旅游的迅速崛起, 为旅游专业人才培养带来了全新的机遇与挑战。本研究从以下四个方面展开详细阐述: 人才培养目标设定、课程体系设置、教师知识更新以及实践教学资源建设。希望通过此次深入探讨与分析, 能够为应用型本科旅游管理专业人才的培养提供有益参考与借鉴, 并为其在新时代背景下实现高质量发展注入强劲动力。

关键词: 智慧旅游; 应用型本科; 旅游管理; 人才培养

Research on the Optimization of the Training Model for Applied Undergraduate Tourism Management Professionals in the Context of Smart Tourism

Fan, Xiaqing

Yancheng Teachers University College of Business, Yancheng, Jiangsu, 224007, China

Abstract: In recent years, the rapid emergence of smart tourism has presented novel opportunities and challenges for the cultivation of tourism professionals. This research elaborates in detail from the following five aspects: the establishment of talent cultivation goals, the configuration of the curriculum system, the renewal of teachers' knowledge, the construction of practical teaching resources, and the improvement of the assessment system for talent cultivation quality. It is anticipated that through this in-depth exploration and analysis, beneficial references and inspirations can be offered for the cultivation of tourism management professionals in applied undergraduate programs, and a powerful impetus can be infused to facilitate their high-quality development in the context of the new era.

Keywords: Smart tourism; Applied undergraduate; Tourism management; Talent cultivation

DOI: 10.62639/sspips37.20250203

推进智慧旅游发展, 产业基础是根基, 创新是核心驱动力, 人才则是这一切得以实现的坚实保障。应用型本科院校, 作为孕育人才的重要基地, 面临着如何培养出能够顺应智慧旅游时代行业发展需求的新型人才的紧迫课题。

一、智慧旅游发展对应用型本科旅游管理专业人才培养的新要求

在传统旅游时代, 应用型本科旅游管理专业专注于为旅行社、旅游景区、旅游酒店、旅游行政单位等相关领域培育适应力卓越的一般“技能型”人才。然而, 随着智慧旅游的迅猛崛起, 新兴旅游企业对人才的要求已发生显著变化。如今, 那些拥有扎实专业知识、卓越信息技术应用能力及创新思维的专业“技术型”人才, 正逐渐成为行业的青睐之选。这一趋势迫使应用型本科旅游管理专业在人才培养策略上必须做出适应性调整。

(一) 强化旅游管理专业知识体系构建

无论是在传统旅游时代还是智慧旅游时代, 专业人才均需要具备扎实的旅游专业知识。在

智慧旅游的发展过程中, 对旅游人才的知识要求至少应涵盖旅游经济运行、旅游数字营销、旅游产品设计与策划、旅游景区规划、旅游服务技能、旅游信息系统管理等多个方面。唯有掌握了这些核心知识, 才能适应旅游行业发展需求, 向旅游者提供专业化、个性化且独具特色的高品质旅游服务。因此, 在智慧旅游的浪潮下, 应用型本科旅游管理专业亟需强化对学生旅游管理专业知识体系的构建, 以期为他们将来更好地契合行业需求奠定坚实的理论与实践基石。

(二) 增强信息技术应用能力培养

智慧旅游是在信息技术不断更新迭代的过程中迅速发展壮大的, 大数据、人工智能、云计算以及 3R 技术 (包括 VR、AR、MR) 等在旅游业中的广泛使用, 催生了众多全新的旅游业态和场景, 极大地提升了旅游者的旅游体验质量。旅游行业需要的人才应该具备这些新技术的应用能力, 并能够将技术与旅游业务相结合, 从而推动旅游行业的智慧化转型和发展。因此, 应用型本科旅游管理专业在强化旅游专业知识传授的同时, 应紧密贴合专业发展的

(稿件编号: IPS-25-3-1023)

作者简介: 范晓庆 (1983-), 女, 汉, 湖北荆门, 硕士, 讲师。

基金项目: 2023 年教育部产学研合作协同育人项目: “智慧旅游背景下应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式优化研究” (230711470907320)。

背景,积极创造条件,以加强学生信息技术应用能力的培养。

(三) 加大创新能力培育力度

随着大数据、人工智能、云计算、物联网等现代信息技术迅速发展,旅游领域的新业态、新场景不断涌现,智慧旅游应运而生。智慧旅游不仅要求从业人员具备扎实的旅游专业知识,更需要他们具备创新思维、技术应用和跨界融合的能力,以应对日新月异的市场需求和技术变革。鉴于此,应用型本科院校中的旅游管理本科专业应当加大对培养学生创新能力的培育力度,致力于培养出能够迅速适应新形势、新要求、新变化的高质量专业化人才。

二、当前应用型本科旅游管理专业人才培养模式之不足剖析

当前,我国旅游管理本科教育领域仍沿袭着“宽口径,厚基础”的传统人才培养模式,这在智慧旅游飞速发展的背景下,与高度专业化的市场需求间产生了显著的矛盾。为切实缓解旅游人才培养与行业需求之间的脱节现象,亟需对现行的人才培养模式进行全面的剖析与审视。

(一) 人才培养目标不明确

应用型本科院校在旅游管理专业的人才培养上,其核心定位应紧扣“应用型”这一关键要素,致力于向旅游行业输送高素质的专业人才。然而,通过深入的调研与分析,发现旅游管理专业因其显著的实践应用性和广泛的专业覆盖性,使得部分应用型本科院校在设定人才培养目标时出现了偏差。具体而言,一方面,部分院校存在向“学术型”高校靠拢的倾向,过分注重理论知识的传授,却忽视了实践应用能力的培养,从而背离了“应用型”的初衷;另一方面,也有院校试图与高职院校兼容并蓄,将人才培养的重心过度倾斜于实践操作技能的锻炼,却忽略了理论素养的提升,进而偏离了“高素质”的目标。这两类偏差,无论是“学术偏离型”还是“技能偏离型”,都未能充分考虑院校自身的办学条件和优势,导致人才培养方案缺乏个性化和差异化,进而使得毕业生在人才市场中缺乏核心竞争力,难以适应旅游业快速发展的需求。

(二) 课程体系设置缺乏行业导向性

应用型人才培养旨在为行业输送高素质人才,因此,课程体系的规划必须紧密契合行业需求。然而,通过深入调研多所应用型本科院校旅游管理专业的人才培养方案,并与相关专业负责人进行细致交流,我们发现了一个普遍存在的问题:众多学校在课程设置上追求“大而全”,基础理论课程比重过大,行业实践课程开设不足。具体表现为,在部分高校旅游管理专业的课程体系中,学科基础课程占据了过多的学分比重,而那些涉及行业前沿动态、新技术应用及专业技能提升的课程,要么比

重,要么被置于“专业任选”模块,形同虚设。这种课程体系的设计,尽管能为学生打下坚实的理论基础,但在面对实际工作挑战时,学生往往显得力不从心,难以迅速适应行业的快速发展与变化。此外,很多高校还存在课程内容滞后的现象,与大数据、人工智能、云计算,以及3R技术相关的课程内容补充不及时。

(三) 实践教学资源匮乏

旅游管理专业,作为一门高度应用性和实践性的学科,其教学始终贯穿着认识实习、专业技能训练及毕业实习等多元化的实践教学环节。然而,通过深入调研,不难发现,当前旅游管理本科教育中的实践教学资源普遍较为匮乏,特别是在与新兴旅游业态相关的实践教学领域,更是显得捉襟见肘。具体而言,认识实习往往依赖于院校所在地的旅游行业资源来完成,这虽然为学生提供了一定的实践机会,但资源的有限性限制了其深度和广度。而专业技能训练则多在校内的实训室进行,然而“僧多粥少”的现象屡见不鲜,导致学生的练习机会不足,难以达到预期的效果;至于毕业实习,尽管其时长达到6至12个月,学生有机会深入企业内部,亲身体验服务技能和管理流程,但由于旅游行业的用工需求规模有限,旅游景区、旅行社、旅游行政管理部门以及智慧旅游企业在吸纳实习人员方面显得力不从心,而旅游酒店的一线岗位便成了实习人员的主要聚集地。

(四) 教师知识结构更新滞后

教师作为人才培养的核心力量,其知识体系的不断更新在信息技术飞速发展的今天,已成为人才培养的至关重要的环节。通过对本科院校课堂教学效果的深入调研,发现一个普遍现象:众多院校的专业课教师往往长期使用同一份教案,而在教材的选择上,也刻意回避那些包含大量新兴知识的版本,这直接导致课堂教学内容显得陈旧且缺乏吸引力。这种现状不仅严重消磨了学生的学习热忱,还极大地限制了他们接触和学习行业前沿及新兴技术的及时性和深度,从而对人才培养的整体质量产生了不可忽视的负面影响。以当前新媒体营销领域的迅猛发展为例,众多本科院校的《旅游市场营销》课程却依然沿用着至少五年前编纂的教材,课程内容中几乎未曾涉及新媒体营销(如微博、微信、小红书、抖音等平台)的相关内容。此外,教师长期远离行业实践,这无疑也是导致其知识结构更新迟缓的关键因素之一。

三、智慧旅游背景下应用型旅游管理本科专业人才培养模式的优化建议

(一) 结合院校特色优势,明确人才培养目标

人才培养目标是制定人才培养方案的核心基石,对于应用型本科院校的旅游管理而言,这一目标的设定置于首要地位。首先,务必坚守初心,矢志不渝地致力于培养“应用型”且

“高素质”的专业人才。在此过程中,既不应盲目跟风,随波逐流地追求“学术型”高校所推崇的“研究型”高端人才培养路径,亦不应妥协退让,放弃自我,一味迎合“技能型”职业院校专注于“专业型”技术人才培养的方向。再者,始终将人才培养目标视为指引,充分结合生源特质、自身办学资源以及旅游行业实际需求。在尊重每位学生个性化和差异性的前提下,明确究竟是为了满足旅游行业的哪些具体需求,而致力于培养掌握哪些核心技能的人才。这一明确的目标,应贯穿于课程体系设置、实践教学资源配置、师资知识结构持续优化,以及培养质量考核等各个环节,确保人才培养的精准与高效。

(二) 以行业需求为导向,优化课程体系设置

行业需求是应用型本科院校旅游管理专业人才培养的重要导向,在构建课程体系时务予以充分考量。随着智慧旅游浪潮的兴起,智慧景区、大数据营销、智能酒店、云演绎、数字文创等旅游新业态迅速崭露头角,大数据分析、AIGC技术应用、数字营销、区块链等领域的智慧旅游人才需求急剧增加。但是,鉴于本科阶段人才培养时间有限,课程设置时也不能一味追求“大而全”的知识体系构建,应始终秉持“应用型”“高素质”人才培养宗旨,细化专业方向,打造特色课程矩阵。比如,针对旅游景区方向的学生,强化智慧景区概述、大数据营销、数字文创、云展览、3R技术应用等特色课程,弱化旅游学概论、旅游资源学、旅游企业战略管理等基础理论课程,培养“专而精”的智慧景区经营与服务人才。

(三) 深化产教融合,拓宽实践教学资源渠道

为确保课堂所学知识能够真正转化为实践能力,必须强化实践环节的锻炼。因此,学校应进一步深化产教融合,积极寻求与智慧旅游企业的合作,共同构建高质量的实践教学基地。同时,学校还应主动推动学生进入这些实践基地进行实习,让他们在真实的工作环境中锻炼技能,提升专业素养。首先,适当延长认识实习的时间周期,并增加实践教学基地的数量。通过实施轮岗制度,分批次安排学生进入基地实习,以此来拓宽认识实习的深度与广度。其次,将部分专业技能训练场地迁移至实践教学基地,并聘请行业内的资深导师为学生提供专业指导。同时,设立为期一周的停课模块实习,以强化学生的实践能力。最后,针对旅游景区方向的学生,毕业实习可采取集中安排与分散实习相结合的灵活形式。鼓励学生充分利用周末、小长假以及寒暑假的时间,深入实践教学基地进行实习锻炼,以提升其专业素养和实践能力。

(四) 积极调动各方资源,全面优化并更新教师知识结构

教师是人才培养方案实施中的核心要素,

其知识结构的不断精进直接关系到人才培养的优劣与成效,同时也对学校的声誉及专业竞争力具有至关重要的影响。首先,应用型本科院校的专业教师绝不能长期游离于行业之外,而应定期派遣他们前往实习基地或其他智慧旅游相关行业进行轮岗实践,以确保他们能够紧跟行业发展的步伐,及时洞悉行业需求,并不断更新自身的知识体系,以适应行业发展的最新趋势。第二,“实践出真知”是亘古不变的真理,建议聘请行业内杰出的员工作为校外导师,不定期地为师生们举办专业知识讲座,旨在拓宽师生的知识视野,深化其专业理解。第三,务必保持教材版本的及时更新。针对当前尚缺乏优质教材的新知识领域,如数字营销、3R技术应用、区块链应用等,鼓励教师携手行业内的专家,运用现代信息技术,共同编撰教材或采编相关教学资源。

四、结语

作为人才培养的核心阵地,应用型本科院校的旅游管理专业承载着培养高素质智慧旅游人才的重任。然而,目前这些院校在旅游管理专业教育实践中,存在着人才培养目标不明确,课程体系设置缺乏行业导向,实践教学资源匮乏,以及教师知识结构更新滞后等问题。针对上述问题,本研究建议,应用型本科旅游管理专业做到:(1)结合院校自身的特色与优势,明确人才培养目标;(2)以行业需求为导向,优化课程体系设置;(3)深化产教融合,拓展实践教学资源渠道;(4)积极调动各方资源,全面优化并更新教师的知识结构。通过本研究的深入剖析与探讨,期望能够培养出更多真正契合行业需求、具备创新思维和实践能力的学生,为智慧旅游的发展注入强劲动力。

参考文献:

- [1] 高军波,陈亮.新文科导向下旅游管理专业人才培养模式的数字化重构[J].科教导刊,2024(18):56-59.
- [2] 马洁.三螺旋视域下应用型旅游管理专业人才培养浅析[J].商展经济,2024,(14):169-172.
- [3] 马晓芬,戴斌.旅游人才高质量培养的新时代课题[J].旅游学,2022,37(08):10-12.
- [4] 杨倩.应用型本科院校经济学专业人才培养质量提升研究[J].大众标准化,2021,(07):11-13.
- [5] 国务院.《“十四五”旅游业发展规划》[S].2021年1月20日.