

数字时代非物质文化遗产影像传播: 路径、挑战与对策

姚野千穗 徐刚

华南农业大学珠江学院大湾区影视学院, 广东 广州 510900

摘要: 在当前社会发展的新时期, 影像传播逐渐成为了非物质文化遗产传承发展的重要方式和途径。本文首先了解非物质文化遗产影像传播的路径, 涉及到纪录片传播、短视频传播以及虚拟现实传播等不同方面, 进一步分析数字时代背景下非物质文化遗产与遗产影像传播面临的各种挑战, 并针对挑战提出加强技术应用创新、深入挖掘文化内涵、精准定位受众人群、优化传播策略方法, 完善版权保护机制的相关对策, 以期为实现非物质文化遗产在数字时代的影像传播任务提供积极的借鉴和重要的参考。

关键词: 数字时代; 非物质文化遗产; 影像传播路径; 挑战与对策

Image Communication of Intangible Cultural Heritage in the Digital Age: Path, Challenge and Countermeasures

Yao,Yeqiansui Xu,Gang

Zhujiang College, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510900, China

Abstract: In the new period of current social development, image communication has gradually become an important way to inherit and develop intangible cultural heritage. This paper first understands the path of image communication of intangible cultural heritage, involving documentary communication, short video communication and virtual reality communication, and further analyzes the challenges faced by image communication of intangible culture and heritage under the background of digital age, and puts forward some countermeasures to strengthen technological application innovation, dig deep into cultural connotation, accurately locate audience, optimize communication strategies and methods, and improve copyright protection mechanism, in order to provide positive reference and important reference for realizing the image communication task of intangible cultural heritage in digital age.

Keywords: Digital age; Intangible cultural heritage; Image propagation path; Challenges and countermeasures

DOI: 10.62639/sspsstr03.20250202

引言

作为人类社会文明的瑰宝, 非物质文化遗产承载着较为丰富的历史记忆和文化基因, 数字时代下影像技术的发展已经为非物质文化遗产的传播带来了良好的机遇, 借助于影像手段让非物质文化遗产以更加直观生动的形式展现在了观众的面前, 这样的传承方法突破了时空的限制, 人们可以用更加直接的途径了解和感受非物质文化遗产的特殊性, 也能在传承保护非物质文化遗产过程中发挥相应的作用, 但是现实情况是数字时代下利用影像来传播非物质文化遗产存在着一些挑战和问题, 急需我们进行解决和探索, 本文特此研究数字时代下非物质文化遗产影像传播的路径、挑战与对策。

一、数字时代非物质文化遗产影像传播的路径

(一) 纪录片传播

长时间以来, 纪录片都是对非物质文化遗产影像传播的有效方法, 因为纪录片可以客观而真实地记录下非物质文化遗产的所有内容, 例如起

源、发展以及文化内涵等不同的方面, 如我们所熟知的《舌尖上的中国》纪录片, 就在展现各地多元美食文化的同时, 挖掘了和美食相关的传统烹饪技艺、食材采集方式、加工习俗等非物质文化遗产的内容, 并借助于精美的画面呈现细腻的叙事讲述以及生动的人物刻画而引发了国内外观众的注视, 优秀的非物质文化遗产纪录片在很长时间内保持着较高的影响力, 成为了文化传播过程中经典的作品, 也为非物质文化遗产的保护和传承奠定了较为坚实的影像资料基础^[1]。

(二) 短视频传播

短视频平台的快速兴起, 很好的为非物质文化遗产的传播开辟了天地。由于短视频与生俱来的时长短、内容精、传播快、互动强特点, 很好的贴合当前时代背景下人们的碎片化生活和快节奏生活需求^[2]。非物质文化遗产的传承人以及文化爱好者纷纷利用短视频平台来展现和发布和非物质文化遗产相关联的短视频内容, 包括对非物质文化遗产的手工艺快速展示、民间舞蹈精彩片段、民俗活动现场记录等, 如北京面人郎第三代传承人郎佳子彧、网红手工博主江千寻(九月)、美食博主南翔不爱吃饭等都以创意和特色让非遗文化出圈, 吸引了大量用户的关注和点赞, 促进

(稿件编号: SSTP-25-2-1002)

作者简介: 姚野千穗(1993-), 女, 汉族, 籍贯: 湖南长沙, 硕士, 讲师, 研究方向: 非遗影像创作与传播, 民族电影, 戏剧艺术、新媒体艺术。

徐刚(1992-), 男, 汉族, 籍贯: 山西武乡, 硕士, 讲师, 研究方向: 非遗影像创作与传播研究、视听传播与数字媒体。

观众对于非遗文化的兴趣提升和热爱增长, 让非物质文化遗产的传播、普及和弘扬更加方便。

(三) 虚拟现实 (VR) 与增强现实 (AR) 体验

AR 和 VR 技术很好的为非物质文化遗产影像传播创造了新的互动体验, 借助于 VR 技术, 观众就可以身临其境的感受非物质文化遗产的魅力所在, 他们好像置身于传统的手工艺作坊以及民俗节庆现场, 还有古老的文化遗产中, 可以沉浸式感受非物质文化遗产的文化氛围和技术内涵^[3]。如云上湖南非遗 VR 馆、西宁非遗馆等通过三维扫描、数字孪生、VR 互动等技术建设了 3D 数字展馆; 在这样的情境之下, 观众可以穿越时空, 近距离观赏非物质文化遗产, 也可以和虚拟非遗传承人互动交流, 获得更多的知识内容; 增强现实, 体验技术则实现了虚拟的飞影元素以及现实场景之间的融合, 对于观众来说, 他们可以获得更加多元的视觉艺术体验, 比如说在文化活动现场, 游客通过手机扫描特定的标识, 可以看到虚拟的非遗文化表演叠加在现实场景中, 让非遗传播的趣味性更强, 给了观众友好的互动体验。

(四) 社交媒体传播

社交媒体平台所具有的信息交流功能, 使之在非物质文化遗产影像传播中扮演了极其重要的角色, 也正是借助于社交媒体平台强大的传播力, 让非物质文化遗产影像内容能在短时间内快速扩散到不同的角落和领域中, 包括相关的图片、视频以及文章都可以借助于微信和抖音这些社交媒体平台进行分享, 用户可以对这些信息进行实时的交流和讨论, 促进话题热点的形成, 完善社交传播的链条。与此同时, 社交媒体也为非遗传承人以及观众之间创造了一个直接沟通的桥梁, 传承人通过直播和线上问答等途径对观众进行答疑解惑, 让观众对于非遗迹以及文化内涵更加了解, 建立较强的非遗文化认同感^[4]。此外, 社交媒体平台中所涵盖的数据分析功能可以帮助非遗文化传承者, 把握受众的需求和特点, 精准推送相关的视频, 优化传播的策略。

二、数字时代非物质文化遗产影像传播面临的挑战

(一) 技术更新换代快

当前数字技术水平在持续提高, 各类传播平台以及影像技术和专业设备数量不断增长, 这些作为非物质文化遗产影像传播奠定了坚实的基础, 在其中提供了多元的机遇和挑战。首先是各种新型技术的应用, 让非物质文化遗产影像传播有了更加震撼的视觉效果和新颖的传播体验, 比如说全息投影技术和超高清视频技术都让非物质文化遗产影像的画质更加清晰和逼真。与此同时, 技术的革新也要求非物质文化遗产的传播人员有更强的技术学习能力和资金投入能力, 能紧紧跟随技术发展的脚步。还有很多非物质文化遗产的保护机构以及传承人由于存在资金的局限性以及技术人才匮乏的现象, 而很难利用新的影像技术

和设备, 导致在传播效果方面无法获得良好的成效。

(二) 文化内涵挖掘不深

非物质文化遗产影像传播中, 很多作品存在着对于文化内涵挖掘不深入的现象, 有一些影像可能只是停留在非遗技艺表面的展示层面, 却忽视了背后隐含的历史文化底蕴、民族精神价值。比如说关于传统手工艺的短视频, 有可能只是简单做了非遗制作过程的记录, 却没有有深层次的解读其背后所蕴含和承载的地域文化特色、传统审美观念以及非遗文化以及当地人民生活方式之间的紧密联系, 这样的较浅层次的影像传播很难帮助观众深层次的理解非遗文化的核心内涵, 观众对于非遗文化所产生的基础认识不利于非遗文化的长期拓展和延伸^[5]。除此之外还应该理解由于针对于非物质文化遗产的文化内涵挖掘不够深入, 导致一些非遗影像作品的文化魅力缺乏吸引力, 情感渗透不充分, 特别是在当前视频市场繁荣发展的背景下, 难以脱颖而出。

(三) 受众注意力分散

数字时代下信息呈现大规模增长的趋势, 受众在海量的信息资源中进行选择有一定的难度, 他们的注意力很难集中, 非物质文化遗产影像传播要吸引受众注意力, 就需要有崭新的内容和独特的价值, 需要制作非物质文化遗产影像作品的人员花费时间和精力, 进行更有效的观看和了解。同时也应该注意, 即便受众已经开始关注非物质文化遗产影像, 可能也会存在信息碎片化以及干扰因素太多的问题, 而导致其无法保持长时间的注意力, 观看之后所产生的印象和理解也并不是非常深刻。比如说在短视频平台中, 用户在短时间内要浏览大量不同类型的视频内容, 如果非遗短视频在开头的几秒不能抓住用户的注意力, 很有可能就会被用户直接划过去, 因此而限制非物质文化遗产视频内容的传播。

(四) 版权保护难题

近些年来, 非物质文化遗产影像传播的应用已经越来越广泛, 涉及到了版权保护的问题。一方面我们应该了解非物质文化遗产的版权归属比较复杂, 可能会涉及到传承人、社区、地区乃至国家等不同方面的利益关系, 对版权主体和权利范围的确定势必会存在困难。另一方面则是在非物质文化遗产的影像传播中, 这些作品可能会受到未经授权的传播和二次创作, 产生侵权行为, 这对于原作者和版权所有者的权益造成了损害, 同样也阻碍了非物质文化遗产影像正确和积极传播的秩序, 由于版权意识淡薄, 法律规定不清晰导致非物质文化遗产影像传播的版权保护工作面临着困难的局面。

三、数字时代非物质文化遗产影像传播的策略

(一) 加强技术创新与应用

为了有效解决数字信息技术更新换代所带来的问题, 加强非物质文化遗产影像传播的创新必

须要融入新的技术和措施,特别是政府部门以及相关部门,必须要在研发过程中加大资金投入的力度,安排更专业的人员,鼓励相关部门共同合作去探索更贴合非物质文化遗产传播的新技术和新方法,甚至引用新的设备。比如说可以成立专项科研基金支持有关于非物质文化遗产数字化保护项目的研究工作,重点放在超高清影像采集制作、AR/VR 互动体验技术优化等技术难题的突破方面。同时加强针对于非物质文化遗产保护和传承人员的技术培训,增强其数字技术技能,使其能将自己所了解的工艺和技术熟练的应用先进的影像设备完成创作和传播。此外也可以建立非物质文化遗产影像技术共享的平台,实现各类技术资源和人才信息的完美整合,让非物质文化遗产的传播者获得更充分的技术支持,人才培养等一站式的服务,减少在非遗视频制作传播中的信息技术成本,使其传播效果更好。

(二) 深入挖掘文化内涵

涉及到非物质文化遗产内涵挖掘不够深入的问题,要求影像传播者主动树立深度文化传播的意识,深层次开展针对于非物质文化遗产文化内涵的挖掘和研究,从影像创作的过程要深层次体会非遗项目的历史渊源和文化背景以及传承脉络等不同方面的内容,使其能巧妙融入到影像叙事和视觉表达中。比如说拍摄关于传统戏曲非物质文化遗产项目的纪录片时,就要展示戏曲演员的彩表演情况以及舞台艺术效果,也要通过对戏曲剧本创作背景、表演风格演变以及当地社会文化生活关系等不同方面的解读,帮助观众更精确的体会到戏曲文化的内涵和魅力。与此同时,也应该邀请行业中的文化研究人员和民俗专业探索人员共同参与到非物质文化遗产影像创作过程中提供必要的指导,借助他们的专业知识开阔视野延伸学时,此外还可以举办非物质文化遗产影像创作大赛和研讨会等诸多活动,吸引有志之士参与到其中,共同探索创新非遗影像的新颖文化表达,体现文化内涵。

(三) 精准定位受众与优化传播策略

为了有效的吸引受众的注意力,让非遗影像传播效果更好,需要对受众群体做精准的定位,了解受众需求,关注受众特点,优化传播策略。首先是用到大数据分析技术来研究和探索受众的年龄,性别,地域,兴趣爱好等重要信息和要素,掌握不同受众群体对于非物质文化遗产的认知水平和接受方式,作为影像传播的受众画像基础参照,比如说通过网络数据分析发现年轻群体对于有着较强互动性以及潮流性的文化内容有较高的兴趣,在制作相应的非遗短视频时,就可以尝试融入更多时尚的元素和互动的环节,用流行音乐作为背景音乐或用特效动画来展示非遗技艺制作过程,还可以设置线上讨论话题和在线挑战,增强短视频对于年轻群体的吸引力。其次是要根据不同的受众画像来制定有差异性的非遗影像传播策略,丰富传播的形式、传播的时间和传播的平台。如果是针对于上班群体,可以选择他们下班之后休闲的时间推送视频^[6];如果是针对学校

教育群体,可以适当和学校建立合作,让非遗影像纳入到学校课程资源体系中,安排特定的学识或在校园文化节中进行广泛的传播,让学生对非物质文化遗产的认同感更强,也能推动学生对非物质文化遗产的自觉传承弘扬。

(四) 完善版权保护机制

首先需要加强非遗影像传播的法律法规建设,要明确相关作品的版权归属和保护范围,对创作主体,版权主体,权利内容,授权使用方式等做出更加清晰明确的规定,作为非遗影像版权保护的基础法律支撑。其次则是要提高非遗影像制作者的版权保护意识,通过定期开展培训课程,知识讲座等途径,让这些制作者明白版权保护的重要意义及相关法律法规所作出的深化,提高保护思想,这样在对非遗影像作品进行创作和传播的过程中,就更容易遵守法律法规,维护自身的合法权益。此外还要加强针对于本人的正确监管,及时发现侵权行为并严厉打击,特别是文化、版权、市场监管等部门都需要开展紧密的合作,构建联合执法的体系,深层次进入网络平台和文化市场等诸多领域,定期进行整治,依法追究侵权者的责任,还应该鼓励公众积极参与到版权监督的过程中,通过畅通举报激励制度的措施,及时发现侵权行为的存在,在全社会范围内形成一种保护非遗影像版权的良好氛围。

四、结语

数字时代的快速发展让非物质文化遗产影像传播有了更加广阔的发展空间和更多的机会,主要是借助于短视频和纪录片,利用社交媒体等多元化的形式渗透到了受众群体中,非物质文化遗产得以借助于生动形象和便捷的方式走向大众。但在传播过程中同样也面临着技术难题,包括文化内涵挖掘不深以及受众注意力分散、版权保护困难等不同的挑战。为了有序推动非物质文化遗产影像传播的可持续发展,需要我们利用更新的技术措施对传播的受众做精准的定位,深刻挖掘其中的文化内涵优化传统传播策略,完善版权保护机制,才能让影像传播的优势得到最充分的发挥,在数字时代背景下绽放出非物质文化遗产新的活力。

参考文献:

- [1] 邵华. 新形势下河南省非物质文化遗产影像传播和数字博物馆建设研究[J]. 东方艺术, 2024, (03): 125-128.
- [2] 文继奎, 杜杉杉. 新媒体时代池州傩戏数字影像传播的嬗变、价值与路径[J]. 视听, 2023, (03): 7-10.
- [3] 赵红云. 数字时代非物质文化遗产的影像书写及传播[J]. 南方文坛, 2022, (06): 67-70.
- [4] 魏晓君, 徐延章. 由沙河豆面印花透析智媒体时代非物质文化遗产的影像传播[J]. 电影评介, 2018, (22): 105-108.
- [5] 张丹旭. 浅析新媒体背景下非物质文化遗产影像传播中存在的问题[J]. 西部广播电视, 2022, 43 (01): 140-142.
- [6] 吴妹欣. 5G 技术下非物质文化遗产的影像传播研究——以中国蚕桑丝织技艺的影像传播为例[J]. 科技传播, 2021, 13 (16): 96-98.