

新媒体时代高校环境设计专业课程教学改革模式研究

邱月

四川师范大学, 美术学院·书法学院, 四川 成都 610101

摘要: 在新媒体技术迅猛发展的当下, 其广泛应用深刻影响着各领域, 高校环境设计专业亦置身于这一变革浪潮之中。新媒体既为专业教学带来诸如拓展设计表现形式、丰富信息获取渠道等机遇, 也因技术更新快、跨学科要求高等带来挑战。然而, 当前课程教学存在课程滞后、实践不足、资源利用低效等问题, 为解决这些问题, 需构建多元课程体系, 强化实践环节, 优化资源整合, 建立保障措施, 这对于培育契合时代需求的创新型人才, 推动专业教学的革新发展具有重要意义。

关键词: 新媒体时代; 环境设计专业; 教学改革

Research on Teaching Reform Mode of Environmental Design Major in Colleges in the New Media Era

Qiu, Yue

College of Fine Arts and Calligraphy, Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan, 610101, China

Abstract: With the rapid development of new media technology, its wide application has a profound impact on various fields, and the environmental design major in colleges is also in this wave of change. New media not only brings opportunities for professional teaching, such as expanding design expression forms and enriching information acquisition channels, but also challenges due to rapid technological update and high interdisciplinary requirements. However, there are some problems in current curriculum teaching, such as lagging curriculum, insufficient practice and inefficient use of resources. In order to solve these problems, it is necessary to build a diversified curriculum system, strengthen practical links, optimize resource integration and establish safeguard measures, which is of great significance to cultivate innovative talents that meet the needs of the times and promote the innovative development of professional teaching.

Keywords: New media era; Environmental design major; Education reform

DOI: 10.62639/sspis03.20250202

在当今数字化快速发展的时代, 新媒体技术如同一股强劲的浪潮, 席卷了各个领域, 高校环境设计专业也置身其中。新媒体技术以其独特的互动性、高科技性和多样性, 为环境设计专业带来了前所未有的变革契机。如何在这一背景下优化课程教学模式, 成为了环境设计教育领域亟待深入研究与解决的重要课题。

一、新媒体技术在环境设计专业中的应用价值

(一) 丰富设计表现形式

新媒体技术为环境设计提供了多样化的表现手段, 设计师可以借助虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术, 就能够创建沉浸式的环境体验, 让客户或观众提前感受设计方案的空间效果^[1]。利用三维建模软件, 可精准地构建出复杂的建筑和景观模型, 从各个角度进行细致的推敲与展示, 使设计概念更加直观清晰地呈现。

(二) 拓展信息获取与交流渠道

随着互联网与AIGC技术融合的深入普及, 环境设计专业的师生能够越来越便捷地获取全球范围内的设计资源、前沿理念和案例分析, 而各类设计网站、在线论坛和社交媒体平台也成为了

知识共享与交流的重要场所^[2]。学生可以在这里与国内外同行互动, 通过探索海量设计组合挖掘出非传统的设计元素与风格, 拓宽自己的设计视野, 激发创新灵感。

(三) 促进跨学科融合

新媒体技术的应用促使环境设计与计算机科学、数字艺术、人机交互等多学科相互交叉融合在智能环境设计中, 需要融合传感器技术、数据分析与环境设计原理, 打造出具有智能化功能的空间环境, 而也正是这种跨学科的合作, 可丰富环境设计的内涵, 为解决复杂的现实设计问题提供了新的思路与方法。

二、当前高校环境设计专业课程教学存在的问题

(一) 课程设置滞后

目前, 部分高校的环境设计专业课程体系未能及时跟上新媒体技术发展的步伐, 课程内容仍然侧重于传统的设计理论与手绘表现, 对数字化设计工具和新媒体平台的应用教学不足, 导致学生在毕业后进入职场时, 面对行业中日益普及的新媒体技术需求和相关AIGC技术, 显得力不从心, 需要花费大量时间重新学习和适应。

(稿件编号: IS-25-2-1001)

作者简介: 邱月(1972-), 女, 汉, 四川成都人, 四川师范大学美术学院·书法学院副教授, 主要研究方向为环境艺术设计及其理论、园林史。

基金项目: 本文为四川师范大学实践教学建设课题“项目驱动的AIGC与会展空间设计融合的实践教学研究”的阶段性成果。

(二) 实践教学缺乏深度与系统性

实践教学环节往往存在孤立性和表面化的问题,校内实践课程之间缺乏有效的衔接与整合,与实际项目的结合不够紧密^[3]。例如,模型制作课程可能只是简单地完成一个模型作品,而没有与后续的设计方案深化、展示表达等环节形成有机联系。校外实习环节也常常因为缺乏有效的管理与指导,学生难以真正深入参与到实际项目中,无法将所学知识全面应用于实践,实践能力的提升较为有限。

(三) 教学资源利用不充分

虽然高校在硬件设施和师资队伍建设方面投入了不少资源,但在环境设计专业教学中,这些资源并未得到充分有效的利用。一些学校配备了先进的计算机实验室和设计软件,但由于教学方法和课程安排不合理,学生未能充分掌握这些工具的使用技巧。教师资源方面,部分教师对新媒体技术和相关 AIGC 技术的掌握程度有限,在教学中无法为学生提供深入的指导和前沿的知识传授,这也影响了教学质量的提升。

三、新媒体时代高校环境设计专业课程教学改革模式探索

(一) 构建多元化课程体系

在构建多元化课程体系方面,增设新媒体技术核心课程之举极具前瞻性,比如“数字媒体环境设计”这类课程,可以深度剖析新媒体技术与环境设计融合的理论根基,让学生明晰在数字化浪潮下环境设计的新规则与新边界^[4]。而“环境设计与虚拟现实技术应用”课程相对而言侧重于将前沿的 VR 技术实操传授给学生,使他们可以在虚拟空间里构建并优化环境设计方案,提前预判设计效果与问题。“新媒体交互设计基础”课程着重于培养学生对于人与环境交互逻辑的理解与设计能力,从基础软件工具的熟练运用开始,逐步进阶到复杂项目实践,让学生在实操中不断打磨新媒体设计技能和相关迭代技术——AIGC 等,逐步提升自己的新媒体设计素养。

再者,融合新媒体元素于传统课程是焕发传统课程生机的妙策,以景观设计课程为例,地理信息系统(GIS)软件的运用可使学生对场地的地形地貌、生态环境等要素进行精准分析,如同给设计师配备了一双洞察入微的眼睛,数字动画展示景观四季变化与人流流线分析则像赋予了设计方案灵动的生命力,让原本静态的设计概念以动态、直观的形式呈现,更具感染力与说服力^[5]。在室内设计课程中,智能照明系统设计能营造出不同氛围与功能分区的光环境,交互式室内装置设计则打破了室内空间与使用者之间的隔阂,使用者成为空间的积极参与者,这些新媒体元素的融入使得传统室内设计课程不再局限于空间布局与装饰搭配,而是拓展到人与空间互动体验的深度挖掘,让传统课程在新媒体时代的舞台上重新绽放光彩,培养出能适应多元需求的综合性环境设计人才。

(二) 强化实践教学环节

对于环境设计专业的学生而言,强化实践教学环节是教学改革的重要一环。在建立校内实践

教学平台方面,必须打造一个综合性基地,其中设置材料工艺展示区,将新型环保材料和智能材料一一陈列其中,学生可以近距离触摸、观察,深入探究其特性与应用场景,了解新型环保材料如何在可持续建筑中发挥节能减排的功效,智能材料怎样根据环境变化自动调节空间属性。在数字化设计工作室配备高端计算机和专业软件,为学生提供了虚拟设计的创意天地,他们能在这里尽情挥洒想象力,将脑海中的设计构思通过数字化手段精准呈现,反复雕琢。模型制作与快速成型实验室是将虚拟变为现实的魔法工坊,学生可以在这里亲手将设计方案转化为实物模型,再融入交互式灯光与音效装置等新媒体技术,在模型中注入“灵魂”,生动地展示设计的魅力与创新点;也可通过输入简单的文本描述,如“敦煌展厅设计”,利用 AIGC 技术去生成包含敦煌风格元素的展厅设计多个方案图,使学生从构思到呈现全流程实现对设计作品的把控。

深化校企合作实践模式也是培养实用型人才的有力举措,学校应与设计企业和新媒体公司携手建立校外实习基地,为学生搭建了一座连接校园与职场的桥梁。学校与企业共同规划实习蓝图与项目任务,让学生真正投身于商业空间环境设计项目的实战之中。学生可在此处运用新媒体技术进行用户体验分析,精准定位设计方向;开展线上线下互动式展示设计,提升项目的吸引力与影响力。而企业导师的悉心指导以及行业经验分享,能够给学生带来学校中无法得到的宝贵财富,让学生深入了解市场需求的风云变幻和行业发展的潮流走向,在未来的职业道路上乘风破浪,游刃有余地应对各种挑战,成长为符合行业需求的优秀环境设计人才。

(三) 优化教学资源整合与利用

在优化教学资源整合与利用的进程中,提升教师新媒体素养成为增强教学活力的关键环节。教师应积极参与新媒体技术培训,深度汲取新媒体技术的专业知识与操作技能,精准把握新媒体技术在环境设计专业中的应用要点与发展趋势。积极参与学术研讨会时,广泛接触同行在新媒体与环境设计融合方面的前沿研究成果与创新实践经验,深入剖析其内在逻辑与应用价值,从而拓宽自身学术视野与教学思路。深入企业实践项目,使教师切实了解新媒体技术在行业实际运作中的具体应用场景、面临的挑战以及市场对人才的新媒体技能需求,进而将这些实践感悟与行业动态融入教学内容。在讲解环境设计空间布局时,教师可引入新媒体交互元素在实际项目中的应用案例,详细阐述其设计原理、技术实现方式以及对空间体验的影响,以此激发学生的创新思维,使教学内容与时代需求紧密相连,引领学生迈向新媒体环境设计的前沿领域。

完善教学资源管理与共享机制为教学构建起坚实的保障体系,建立数字化教学资源库,全面整合各类优秀设计案例、教学课件、视频教程以及软件资源等,形成一个系统且丰富的教学资源集合体,师生能够依据教学与学习需求便捷地检索、获取与使用相关资源,极大地扩充了知识获

取的广度与深度。此外, 优化实验室和教学设备管理使用制度也是提升资源利用率的重要举措, 以预约系统为例, 该系统可以合理规划、安排学生使用计算机实验室和专业设备的时间, 有效避免资源的闲置浪费与使用冲突, 保障设备在有序的时间安排下稳定运行并充分发挥其功能效用。如此一来, 学生能够拥有充足的时间运用这些资源将理论知识转化为实践成果, 无论是开展复杂的环境设计软件模拟操作, 还是借助专业设备进行模型制作与测试, 都能够有序、高效地进行。

四、教学改革实施的保障措施

(一) 制度保障

在高校环境设计专业教学改革进程中, 制度保障的核心作用在于构建稳固且可持续的改革框架, 确保改革举措得以长期、有效地施行。学校应制定与教学改革需求高度契合的制度与政策, 为优化课程体系、强化实践教学、发展教师素养等多方面提供明确的方向指引。确保制度规范, 充分保障课程架构优化过程遵循科学且具前瞻性的原则, 推动“数字媒体环境设计”等新兴课程合理地融入既有课程体系之中, 逐步构建起适应新媒体时代需求特征的课程生态系统。

设立教学改革专项基金也是激发教师创新活力与积极性的重要手段, 教师可以借助专项基金的资金支持, 在开展教学改革研究与实践项目时突破资源瓶颈的限制, 大胆地尝试探索创新路径, 为教学模式的革新与优化持续注入强劲动力。与此同时, 学校还应构建教学质量评估与反馈机制, 周期性地对教学改革成效进行全面、深入的审视与评估, 依据量化数据与质性反馈信息, 精准且敏锐地识别改革进程中出现的偏差、缺陷与不足之处, 据此调整、优化改革策略, 保障教学改革工作有序推进。

(二) 师资保障

师资队伍建设和环境设计专业教学改革的整体进程中占据着核心枢纽地位, 其建设质量的高低直接决定着教学改革目标能否顺利达成。学校应积极引进具备新媒体技术专业背景与丰富实践经验的教师, 为师资团队引入全新的创新思维理念与前沿的实践经验成果, 使教师能够为学生传授具有前瞻性与实际操作性的教学内容, 拓宽学生的专业视野边界, 着力培育学生敏锐的行业趋势感知能力与创新应用实践能力。

强化教师团队内部的协作交流、构建完善的教学团队合作机制, 是凝聚集体智慧力量、攻克教学改革过程中各类复杂难题的有效途径。在教学改革的实践过程中, 存在诸多复杂的议题, 如何制定传统课程内容与新媒体元素的有机融合策略、如何构建理论教学与实践教学环节的无缝衔接模式, 这些都是摆在我们面前的难题。借助团队合作机制, 教师能够充分汇聚多元的视角观点与专业的见解思路, 形成良好的知识共享平台, 共同探寻创新性的解决方案, 为学生营造优质高效且富有创新性与启发性的教学情境氛围, 促进学生的专业成长。

(三) 技术保障

技术保障是确保新媒体时代环境设计专业教

学改革得以顺利实施的关键环节, 学校所配备的网络设施、计算机设备、软件系统等技术资源, 在新媒体教学活动中扮演着数字化基础设施的重要角色, 其性能表现的优劣程度以及与教学需求的适配性情况, 直接对新媒体教学的成效与质量产生显著影响。若网络带宽不足或稳定性较差, 学生在获取海量在线设计资源时将会遭遇卡顿、中断等问题, 导致知识拓展学习与案例分析研习活动难以顺利开展; 若计算机设备性能低下, 在运行专业设计软件时出现卡顿甚至无法启动的情况, 学生在进行虚拟设计创作以及复杂模型构建等实践任务时将面临重重困难, 也会阻碍学生创新思维的激发。

基于此, 周期性地开展技术设备的更新升级与维护保养工作, 是保障教学技术资源始终处于良好运行状态、与教学需求高度适配的必要举措, 学校应构建专业的技术服务团队, 在遇到各类技术故障问题时, 借助技术服务团队的专业技术支持与快速响应处理能力, 及时有效地化解这些技术故障难题, 确保教学进程连贯, 为新媒体技术深度融入教学环节、营造高效创新的教学环境提供坚实可靠的保障基础。

五、结论

综上所述, 新媒体时代深刻重塑着高校环境设计专业教育格局, 在机遇与挑战并存的今天, 构建多元课程体系是改革的关键枢纽, 新增新媒体技术核心课程能夯实学生理论与技能根基, 融合新媒体于传统课程可激活课程创新潜能, 使其契合时代需求。强化实践教学环节举足轻重, 校内实践平台与校企合作双轨并行, 前者助力学生实践技能提升与新媒体展示优化, 后者推动学生深入商业项目, 在导师指导下锤炼设计与新媒体应用能力, 精准把握行业脉搏。教学资源整合利用的优化是改革的持续动力, 提升教师新媒体素养并完善资源管理共享机制, 能高效配置与利用资源。完备的保障体系亦不可或缺, 制度层面应制定规章制度、设立基金与构建评估反馈机制; 师资层面引才并促团队协作; 技术层面确保设施适配且定期运维并组建专业团队。这些举措协同发力, 提升学生专业素养与创新能力, 培育行业精英, 推动行业创新发展。但改革之路漫漫, 需持续探索完善, 紧跟新媒体技术迭代, 以实现环境设计专业教育质量与水平的长效提升。

参考文献:

- [1] 唐艺萍. 高校环境设计专业软件类课程个性化教学模式构建[J]. 新美域, 2024, (08): 146-148.
- [2] 张慧, 田承晟, 付孝勇. 高校环境设计专业景观设计课程教学改革探索[J]. 美术教育研究, 2023, (03): 112-114.
- [3] 刘蓉. 高校环境设计专业教学模式改革探究[J]. 纺织报告, 2023, 42 (11): 114-116.
- [4] 王婉婷. 基于混合式教学模式的高校环境设计专业课程思政教学改革研究[J]. 美术教育研究, 2023, (08): 61-63.
- [5] 魏磊, 黄可悦, 葛婧宜. 高校环境设计专业“设计综合表达”课程教学改革分析[J]. 纺织报告, 2024, 43 (01): 89-91.