

图书馆微媒体在培养学生文化自信培育中的作用探究

王亚运

贵州工程应用技术学院图书馆, 贵州 毕节 551700

摘要: 图书馆微媒体就是指图书馆以微信、微博、抖音等微型社交媒体平台为基础, 用于信息传播、读者服务、文化推广等功能的数字化媒介体系。与传统媒体及图书馆官网相比, 它和年轻人的接受习惯更为契合, 具有即时性、互动性与多样性等鲜明特征。在思想政治教育视域下, 图书馆微媒体与文化自信培育存在着诸多内在契合点, 共同为培养服务对象的文化自信做出贡献。

关键词: 图书馆; 微媒体; 文化自信

Exploring the Role of Library Micro-media in Cultivating Students' Cultural Confidence

Wang, Yayun

Library, Guizhou University of Engineering Science, Bijie, Guizhou, 551700, China

Abstract: Library micro-media refers to the digital media system used by libraries, based on platforms such as WeChat, Weibo, and Chinese Tik Tok, for information dissemination, reader services, and cultural promotion. Compared to traditional media and library websites, it aligns more closely with the habits of young people, featuring immediacy, interactivity, and diversity. From the perspective of ideological and political education, library micro-media and cultural confidence cultivation share many intrinsic connections, jointly contributing to fostering cultural confidence among service recipients.

Keywords: Library; Micro-media; Cultural confidence

DOI: 10.62639/ssps40.20250102

图书馆作为文化传承与创新的重要阵地, 承载着深厚的历史文化底蕴, 拥有海量的知识资源, 在培育文化自信方面发挥着独特而关键的作用。随着信息技术的飞速发展, 微媒体如微信公众号、微博、抖音等平台应运而生, 深刻地改变了信息传播的方式与人们的交流模式, 图书馆收藏有学科领域的文献资料, 是文化的汇聚地, 尤其是中华民族优秀的传统文化, 在近现代的革命历程中孕育出激昂奋进的革命文化, 为人们探寻文化脉络、领悟文化精髓提供了得天独厚的条件。图书馆微媒体的问世, 给读者提供了更便利地接触这些文化瑰宝的机会, 使文化自信的理论内涵得以在更广泛的群体中传播与深化。“在微媒体时代背景下, 大学生的阅读视野变得更为开阔, 可以有效地提升他们的综合素养。”^[1]

一、图书馆微媒体与文化自信的内涵关联

(一) 图书馆微媒体的特性与发展态势

所谓图书馆微媒体就是指图书馆以微信、微博、抖音等微型社交媒体平台为基础, 用于信息传播、读者服务、文化推广等功能的数字化媒介体系。“微媒体主要凭借着轻量级的‘微信息内容’和快捷便利的‘微交流渠道’两大法宝, 构建起具有强大吸引力的微媒体信息生态

环境。”^[2]与传统媒体及图书馆官网相比, 它和年轻人的接受习惯更为契合, 具有即时性、互动性与多样性等鲜明特征。即时性方面, 微媒体能够突破时间与空间的束缚, 将图书馆的活动通知、新书推荐、知识讲座等信息瞬间推送至读者所持移动端, 从而能够确保信息的时效性。例如, 图书馆在其微信或者微博公众号上实时发布古籍修复现场直播预告, 读者即时接收后可准时参与, 近距离同步感受传统传统文化的魅力。而微媒体的互动性则又将图书馆与读者间的交流从单向转变为双向, 读者可在微博评论区就馆藏书籍感悟、文化活动体验等畅所欲言, 图书馆据此优化服务, 形成良性互动循环, 让读者深度参与到古今中外优秀文化交流, 生动直观的画面激发观众对历史文化的探索欲。

(二) 文化自信的多维内涵剖析

文化自信具有丰富且多维的内涵, 它扎根于中华民族和自身文化价值的和谐统一。从唐诗宋词的优美韵律、书法绘画的精湛技艺, 到各种传统节日中所蕴含的团圆、祈福等众多民俗文化内涵, 都彰显着中国传统文化的独特魅力。从长征精神体现的不怕牺牲、英勇顽强的坚强斗志概, 到延安时期所蕴含的自力更生、全心全意为人民服务的不懈追求, 红色革命文化都以其激昂奋进的精神特征, 诠释了中华民族自

(稿件编号: SE-25-2-1030)

作者简介: 王亚运 (1990-), 女, 汉, 河南郑州人, 学士, 贵州工程应用技术学院图书馆助理馆员, 信阳师范大学马克思主义学院在读硕士, 主要研究方向为图书管理和思想政治教育。

基金项目: 本文系河南省哲学社会科学规划项目: “微媒体环境下大学生文化自信存在的问题与培育路径研究” (编号: SKL-2020-2172)。

古以来不屈不挠的革命意志。它时刻提醒着人们,在面临重重困难与挑战时,先辈们凭借坚定的理想信念与无畏的牺牲精神,开辟出一条光明大道。社会主义先进文化则是在全国人民的领导下,在社会主义建设与改革开放的伟大进程中不断发展而来,它紧扣时代脉搏,反映当代中国的发展进步,融合了科学精神、民主法治观念、创新意识等诸多现代元素。我国的发展日新月异,科技创新成果斐然,如5G技术引领世界通信潮流、高铁技术成为中国名片,彰显着国家强大的科技实力;文化产业百花齐放,电影、文学、动漫等领域涌现出众多具有国际影响力的佳作,传播着当代中国的声音与形象。

(三) 两者在思想政治教育中的内在契合

在思想政治教育视域下,图书馆微媒体与文化自信培育存在着诸多内在契合点,共同为培养服务对象的文化自信做出贡献。图书馆微媒体通过精心筛选、推送蕴含正能量、富有教育意义的文化内容,如名人传记、励志故事、社会公益活动报道等,引导受众树立积极向上的人生追求,这与思想政治教育塑造健全人格的目标高度契合。“微媒体传播多元文化,灵活时尚的亲和力和实效性为阅读推广微服务提供了新的契机。”^[3]图书馆微媒体凭借专业的资源整合能力、精准的推送服务,满足受众对知识深度挖掘与便捷获取的需求,通过图书馆微媒体有针对性地展示地域特色文化,或者举办线上红色文化展览等活动。思想政治教育可以借此契机,将主流价值观融入其中,引导受众在满足知识与文化需求过程中,树立正确价值取向,实现全方位发展,充分展现出图书馆微媒体在培育受众文化自信方面的独特价值。

二、图书馆微媒体在文化自信培育中存在的问题

根据对国内图书馆的现状研究,我们认为当前图书馆微媒体在培养读者文化自信方面,主要存在以下几个方面的问题:

(一) 内容建设短板。当前部分图书馆微媒体在内容建设方面存在显著短板,严重制约了其在文化自信培育成效。首先,图书馆微媒体特色不强,内容同质化现象严重,通过观察,我们会发现众多图书馆微媒体平台的推文、视频等素材如出一辙,缺乏独特性与创新性。以古籍文化推送为例,许多图书馆微信公众号都只是简单介绍几部常见古籍的基本信息,如《论语》《史记》等,从书籍作者、成书年代到大致内容,千篇一律的介绍模式,未能深入挖掘古籍背后蕴含的时代精神、文化传承脉络以及对当下社会的启示意义,难以吸引读者持续关注,很难让受众近距离感受传统文化魅力,不利于培养文化自信培育的根基。

另一方面,在推送历史文化知识时,往往只是摘取某个历史事件的片段、某个人物的逸

闻趣事,未将其置于完整的历史发展进程中进行剖析,读者获取的只是碎片化的信息,难以构建起全面、深入的历史认知体系,无法领略历史文化的全貌与连贯性,难以引发深入思考,使得文化自信培育流于表面,无法深入人心,阻碍了受众对文化内涵的深度探寻与认同建构。

(二) 用户参与度受限。除了内容建设方面的问题,用户参与度受限也是当前图书馆微媒体在文化自信培育中面临的突出困境之一。首先,微媒体用户参与图书馆活动的积极性普遍不高,和娱乐化、社交化的商业平台相比较,图书馆微媒体的推文、活动等往往吸引的用户关注度与参与人数不多。其次,图书馆微媒体和用户之间的互动不够深入,用户留言较少,而且留言内容集中在相对简单的点赞、提问层面,缺乏深入的思想碰撞与交流。许多图书馆微博账号下的评论,常见诸如“写得不错”“请问这本书在哪能找到”等浅层次的反馈,而对于文化内涵探讨、不同观点交锋等深层次互动极为稀缺。这主要源于图书馆微媒体缺乏有效的引导机制,未能设置具有启发性的话题,也未安排专人进行深度互动引导,导致用户参与流于形式,无法真正挖掘文化内容的深层价值,难以让用户在互动中深化文化认知、提升文化自信。

(三) 技术应用难题。对于新技术应用不熟练,也会影响图书馆微媒体的使用效率,导致在文化自信培育中不能充分发挥作用。一方面,技术更新滞后,部分图书馆微媒体平台未能紧跟信息技术发展潮流,及时引入大数据、人工智能等前沿技术,导致功能不完善,用户体验不佳。另一方面,微媒体平台的界面设计、操作便捷性等方面也存在问题。一些图书馆的微信公众号界面繁杂,菜单设置混乱,用户在查找所需文化资源或服务时困难重重;检索功能设计不合理,搜索结果不准确、不全面,难以满足用户快速定位目标信息的需求,容易让用户产生挫败感,进而降低使用频率,限制了图书馆微媒体在文化自信培育中的覆盖面与影响力,使得丰富的文化资源无法通过便捷的技术手段高效送达受众。

(四) 专业人才匮乏。专业人才的短缺也是当前图书馆微媒体在文化自信培育中面临的一大困境。首先,在策划文化传播活动时,若工作人员仅熟悉图书馆馆藏资源管理,而缺乏思想政治教育的必备的专业素养,会造成不能精准发现图书馆文化资源中包含的思政元素,从而导致不能做到将文化知识价值引领有机融合,使得推送内容多停留在知识普及层面。其次,图书馆微媒体的高效运用,需要大数据分析、智能推送算法、新媒体文案创作、短视频制作等多领域技能等相关的知识。实际情况却是,相当多的图书馆工作者并不能熟练掌握这些新技能,难以适应受众日益增长的新媒体阅读需求,无法充分发挥微媒体在文化自信培育中应发挥的作用。

三、图书馆微媒体培育文化自信的有效途径

要解决以图书馆微媒体在培养读者文化自信方面出现的问题, 可以尝试以下几种方法:

(一) 突破技术壁垒, 赋能文化传播。第一, 利用大数据技术深度分析用户的浏览历史、借阅记录、评论反馈等多源数据。基于画像, 为用户量身定制个性化的文化内容推送, 如为历史爱好者推送深度历史研究文章、考古新发现资讯; 为文学青年推荐经典名著赏析、当代文学佳作等, 确保推送信息契合用户需求, 提高文化传播的精准度与有效性, 让用户在便捷获取心仪文化内容的过程中, 感受到文化的贴近性与吸引力, 深化文化自信。

第二, 优化微媒体平台的界面设计与操作流程, 提升用户体验。如设置“文化精品推荐”“线上讲座预约”“地方文化探秘”等直观易懂的菜单选项; 确保用户输入关键词后能精准定位到相关书籍、文章、视频等文化资料, 提高信息查找效率。此外, 注重界面的美观性与交互性设计, 采用清新简洁的视觉风格, 适配不同移动终端屏幕尺寸, 同时增加互动特效, 如点赞、分享动画等, 增强用户操作的趣味性与流畅感, 使用户更愿意沉浸于图书馆微媒体的文化世界。

第三, 图书馆可利用 VR 技术打造虚拟展厅, 将珍贵古籍、文物、历史场景等以三维立体形式呈现, 用户通过佩戴 VR 设备, 仿若置身历史现场, 近距离观赏文物细节, 感受历史氛围。例如, 某历史文化主题图书馆推出“古代丝绸之路 VR 探秘”项目, 用户戴上 VR 眼镜, 便能沿着虚拟的丝绸之路前行, 领略沿途的异域风光、商贸往来景象, 身临其境地感受古代文明交流的魅力, 这种沉浸式体验极大地激发了用户对历史文化的探索欲, 为文化自信注入鲜活力量, 使图书馆微媒体成为文化自信传播的前沿阵地。

(二) 加强人才队伍建设, 提升专业素养。加强人才队伍建设是推动图书馆微媒体在文化自信培育中发挥关键作用的核心要素之一。图书馆应着力培养既精通图书馆业务、深谙文化内涵, 借助各种力量打造一支适应时代需要的专业化馆员队伍。首先, 加强图书馆内部培训, 提升馆员的服务意识和综合素养, 使其在内容策划、推送过程中能够精准把握正确的思想价值和文化价值导向, 充分挖掘馆藏资料的文化内涵。同时, 开展新媒体技术培训课程, 涵盖大数据分析、智能推送算法、短视频制作、新媒体文案创作等实用技能, 让馆员熟练掌握微媒体运营技巧, 能够根据用户需求与行为数据, 打造个性化、吸引力强的文化内容, 优化用户体验。

(三) 积极促进跨部门、跨机构合作, 引入外部专业力量。“微媒体环境下, 文化自信培育需要多主体协同发力, 整合碎片化信息以促进人们对文化的系统认知, 夯实文化自信生

成的基础。”^[4] 图书馆可与高校传媒学院、文化研究机构等建立长期合作关系, 通过选派馆员进修学习、联合开展项目研究等方式, 吸收前沿理论与实践经验。

四、结语

本研究深入探究了图书馆微媒体在文化自信培育中的多方面作用、面临的困境及相应优化策略, 为新时代文化建设与人才培养提供了新的思路与方法。将图书馆微媒体与文化自信培育紧密结合, 多学科理论交叉运用, 构建协同育人模式, 拓展与深化相关领域研究视角, 为后续学术探讨开辟新方向, 具有一定理论贡献。实践层面, 为图书馆、教育机构、社会组织等提供可操作策略, 助力其在文化自信培育工作中精准发力, 提升文化传播与育人实效。未来研究可着眼于新兴技术深度应用、不同地域与群体的精准化策略制定、协同育人长效机制构建等。通过全方位创新与协同发展, 图书馆微媒体必将在文化自信培育的征程中书写更为绚丽的篇章, 助力中华民族文化源远流长、繁荣昌盛。

参考文献:

- [1] 李兰. 微媒体时代背景下高校图书馆阅读推广方式分析[J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40 (04).
- [2] 王婷. 微媒体时代高校图书馆阅读推广策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2017 (11).
- [3] 宋志博. 微媒体时代高校图书馆全民阅读微服务探讨[J]. 图书馆研究, 2014 (06).
- [4] 王永友, 于建贵, 挑战与应对: 微媒体环境下的文化自信培育[J]. 江西师范大学学报(哲学社会科学版), 2019, 52 (03).