

# 高职院校大学生就业指导新情况及其应对策略研究

陈磊<sup>1</sup> 田娟娟<sup>2</sup>

1 郑州汽车工程职业学院，河南 郑州 450000；2 郑州理工职业学院，河南 郑州 451100

**摘要：**当前，高职院校大学生就业指导面临全新的形势与挑战。在新媒体快速发展的背景下，学生就业认知、求职行为、心理诉求等方面呈现出许多新特征，这对传统的就业指导模式提出了前所未有的挑战。本文通过对当前高职院校大学生就业指导现状的梳理，分析了主要问题，并提出相应的应对策略，以期高职院校就业指导工作的优化提供参考。

**关键词：**高职院校；大学生就业；就业指导；新媒体；应对策略

## Research on the New Situation of Vocational College Students' Employment Guidance and Its Countermeasures

Chen,Lei<sup>1</sup> Tian,Juanjuan<sup>2</sup>

1Zhengzhou Vocational College of Automobile Engineering, Zhengzhou, Henan, 450000, China

2Zhengzhou Institute of Technology, Zhengzhou, Henan, 451100, China

**Abstract:** At present, the employment guidance for college students in higher vocational colleges is facing brand-new situations and challenges. Under the background of the rapid development of new media, students' employment cognition, job-seeking behavior, psychological demands and other aspects show many new features, which poses an unprecedented challenge to the traditional employment guidance model. This paper combs the current situation of employment guidance for college students in higher vocational colleges, analyzes the main problems, and puts forward corresponding countermeasures in order to provide reference for the optimization of employment guidance in higher vocational colleges.

**Keywords:** Higher vocational colleges; Employment of college students; Employment guidance; New media; Coping strategy

DOI: 10.62639/sspfed04.20250102

### 引言

近年来，随着我国高等职业教育的快速发展，高职院校已成为培养技能型人才的重要基地。然而，在大众化教育背景下，高职院校学生的就业形势愈加复杂，就业指导工作面临的挑战也愈加突出。特别是新媒体技术的飞速发展，深刻改变了学生获取就业信息的方式、就业观念的形成路径，以及求职行为的实现形式。这种变化要求高校在就业指导内容、形式及策略上作出全方位调整<sup>[1]</sup>。

### 一、高职院校大学生就业指导现状

（一）就业指导模式单一，难以满足学生需求

高职院校当前普遍采用的就业指导模式，往往以大规模就业讲座、一对多的课程授课为主，这种传统的集中式教学虽然在信息传递效率上具有一定优势，但在个性化和互动性方面明显不足。学生群体的多样性以及个体的差异性使得统一的指导内容很难满足不同学生的需求<sup>[2]</sup>。尤其是在新媒体环境逐渐普及的背景下，

学生更加习惯于碎片化、即时化的信息获取方式，而这种传统的模式显得缺乏吸引力和时效性。即使在课堂中，指导内容大多停留在宏观层面的政策解读和理论讲解，缺乏针对具体求职技巧、行业洞察以及个性化职业规划的细致指导。此外，传统模式中，学生更多地扮演被动接收信息的角色，参与度较低。这种单向的教学模式难以激发学生的主动性，也无法及时回应学生的疑问和困惑。

（二）新媒体信息泛滥，学生择业困难

新媒体的迅猛发展在为学生带来便捷的同时，也使得就业信息的质量良莠不齐，增加了学生择业的复杂性。对于缺乏经验的高职学生而言，他们在面对海量信息时，常常缺乏有效的筛选能力，容易被片面的成功案例或虚假的求职信息所误导。一些学生在新媒体上获取的信息并未经过充分的验证，其内容可能存在夸大、片面甚至虚假的成分，这不仅浪费了学生的时间和精力，还可能对他们的职业选择造成误判。此外，网络招聘平台中夹杂着大量的虚假招聘信息，甚至隐藏着诈骗行为，使学生的就业安全受到威胁。

（稿件编号：FED-25-2-1003）

**作者简介：**陈磊（1984-），男，汉，河南商城人，郑州汽车工程职业学院教师，讲师，主要研究方向为教育教学。

田娟娟（1984-），女，汉，河南获嘉人，郑州理工职业学院教师，副教授，主要研究方向为教育教学。

**基金项目：**河南省教师教育课程改革研究项目资助：“教师教育职前职后“校”“校”双螺旋一体化模式实践路径研究”（立项编号：2025-JSYYB-154）。

(三) 学生就业心态复杂, 心理适应性不足

高职院校学生在就业心态上普遍存在“高期望、低实际”的矛盾现象, 这一问题与当前新媒体传播的“快富神话”和过度美化的成功故事密不可分。学生们往往被这些片面的叙事所影响, 形成对未来职业生涯不切实际的高期待, 而当实际求职过程与心理预期产生落差时, 他们容易表现出焦虑、挫败甚至退缩的情绪。这种心理状态不仅影响了学生在求职中的表现, 也可能进一步削弱他们在未来职场中的适应力<sup>[3]</sup>。另一方面, 由于社会经验的不足, 学生对挫折的承受能力普遍较弱, 缺乏有效的应对策略。

(四) 师资专业化程度不够, 就业指导缺乏针对性

目前高职院校的就业指导工作大多由辅导员或行政管理人员兼任, 虽然他们对学生的日常生活和学习情况有一定了解, 但在职业发展指导中往往缺乏专业性。大部分就业指导教师缺乏企业实践经验, 因而对行业需求、职业发展路径的分析难以深刻而具体, 这种理论与实际的脱节使学生很难从中获得有效的指导。与此同时, 就业指导课程与专业课程的割裂现象严重, 这不仅降低了指导内容的针对性, 也限制了学生在专业学习与职业规划间建立关联的能力。

## 二、高职院校大学生就业指导的应对策略

(一) 优化课程设置, 构建全程化就业教育体系

优化课程设置是高职院校提升就业指导水平的首要任务, 也是帮助学生稳步适应社会职场需求的基础环节。从学生入学伊始, 学校应着力构建具有前瞻性和系统性的就业教育体系, 使就业指导贯穿学业全过程, 逐步实现对学生职业能力的分阶段培养<sup>[4]</sup>。在入学初期, 大一阶段的课程设置可以以职业生涯规划为核心内容, 引导学生认识自身兴趣、优势及社会职业需求之间的关系, 帮助他们明确专业学习的意义和未来发展方向。课程内容可围绕职业价值观、职业兴趣测试和职业定位展开, 并辅以行业案例分析、校友经验分享等形式, 让学生初步掌握职业选择的思维路径, 同时激发对未来的责任感和探索欲望。而进入大二、大三阶段, 课程重点则需要向技能训练和职业素养提升倾斜。此时, 学校应精准分析各专业的行业需求, 将职业技能的培养融入专业课程中, 同时设立专门的就业指导模块, 指导学生简历撰写、面试技巧、行业研究等内容, 通过小班化授课、模拟招聘等方式强化学生的实际操作能力。

(二) 深度融合新媒体技术, 提升就业指导实效

深度融合新媒体技术是提升高校就业指导

效率和效果的关键举措, 也是迎合学生信息获取习惯和职场环境数字化趋势的重要选择。首先, 高校应充分借助新媒体的传播优势, 将就业指导的内容以多样化、个性化的形式进行呈现。微信公众号可以成为推送实用信息的窗口, 发布求职技巧、行业动态和招聘信息, 并以简洁明了的语言配以图表、视频等直观的视觉元素, 让学生快速获取重点内容。短视频平台则可以用来打造生动的就业指导案例, 以模拟面试场景、职业发展分享等内容, 增强学生的代入感与兴趣<sup>[5]</sup>。同时, 在线直播就业讲座、校友职业故事分享等形式, 不仅可以实现广覆盖, 还能通过互动问答实时解决学生的困惑, 提升参与感。其次, 高校应开发基于大数据的智能就业平台, 利用数据采集和算法分析, 将学生的个性化需求与岗位信息精准匹配。比如, 根据学生的专业背景、技能水平、求职偏好等指标, 推荐符合其特点的职业机会, 并提供对应的职业发展路径建议。这种方式不仅能减少学生的盲目性, 还能提升就业指导的针对性和效率。

(三) 注重心理辅导, 提升学生职业适应能力

注重心理辅导是提升学生职业适应能力的重要举措, 因为职业适应不仅关乎技能水平, 更涉及学生的心理韧性及情绪调节能力。高校在开展就业指导时, 必须将心理辅导置于与职业技能培养同等重要的位置, 帮助学生建立积极健康的就业心态。一方面, 学校可以针对学生在求职过程中可能面临的压力与困惑, 设计系统化的就业心理辅导课程。这些课程可围绕如何缓解求职焦虑、提升挫折承受能力以及塑造自我认同展开, 并结合学生的实际情况, 采用问卷调查、个别访谈等方式精准识别心理需求, 从而提供切实有效的建议与指导。另一方面, 可以借助心理健康训练营和情景模拟的形式, 帮助学生更直观地认知和调节自身的心理状态, 比如设计压力管理模拟场景, 让学生体验高压工作环境中如何调节情绪; 或开展“团队合作心理游戏”, 帮助学生提高沟通能力和适应集体环境的信心。学校可引入心理沙盘、艺术疗法等工具, 以非言语表达方式释放学生的焦虑情绪并帮助他们理清职业规划中的心理困惑<sup>[6]</sup>。此外, 学校应建立完善心理咨询机制, 设立专业的心理支持团队, 为学生提供个性化的心理辅导服务。在咨询过程中, 辅导员需要以温暖而真诚的态度倾听学生的困惑, 同时结合心理学工具进行专业化的分析和引导, 为学生提出具有针对性和实操性的建议。高校还可以举办压力管理讲座、团体辅导工作小组等心理健康主题活动, 进一步营造关怀心理健康的校园氛围, 让学生在面对职业选择时不仅感到被支持, 也能够更加从容地规划未来。将心理辅导融入就业指导的各个环节, 有助于全面提升学生的心理适应力和职业胜任力, 为他们迈

向职场奠定坚实的心理基础。

#### (四) 加强师资队伍建设和提升指导工作专业化水平

加强师资队伍建设和提升高校就业指导专业化水平的核心环节, 而这一环节的有效推进需要从教师专业能力、行业实践经验以及团队结构优化等多方面展开。首先, 高校应加大对就业指导教师的专业培训力度, 为教师提供系统化的职业指导课程以及心理辅导技能培训, 使其能够熟练掌握就业市场的动态规律和学生心理发展特点。定期组织教师参加行业论坛、校企合作研讨会等活动, 使他们及时了解最新的行业发展趋势和岗位需求变化, 从而能够为学生提供更加贴合实际的职业规划建议。此外, 教师的企业实践经历是提升就业指导精准性的关键。学校可以与企业建立长期合作机制, 安排教师进入企业实习或参与项目管理, 让他们亲身体验企业文化、工作流程以及职业技能要求, 这种深入实践不仅能够强化教师的专业素养, 也能帮助他们积累与行业对接的第一手经验, 从而更有效地指导学生适应职场需求。

#### (五) 完善就业资源平台, 强化校企合作

完善就业资源平台并强化校企合作是高职院校应对复杂就业环境的战略重点, 这一举措的核心在于充分整合校内外资源, 搭建多层次、多元化的支持体系, 以增强学生的就业竞争力和社会适应力。首先, 高校需要建立动态化、广覆盖的就业信息数据库, 通过与行业协会、用人单位以及政府部门的深度联动, 定期采集市场招聘需求、岗位技能要求和行业趋势等数据, 并依据学生的专业背景和个人兴趣精准匹配岗位推荐。与此同时, 数据库的维护和更新应以实时性为原则, 避免因信息滞后而降低学生的选择效率和就业质量。其次, 深化校企合作是提升学生职业素养的重要途径, 高校可以与企业共同制定职业技能培训计划, 将企业真实的生产需求引入教学内容, 设立定制化的课程模块、引入企业真实案例教学等, 以提升学生的实操能力。此外, 校内实训基地的建设需要紧贴企业实际运营环境, 允许企业直接参与基地的规划与管理, 这样既能够帮助学生积累实战经验, 也能让企业更好地参与人才培养, 形成双向受益的良性循环。

#### (六) 构建就业指导生态圈, 实现社会多方联动

在当今社会, 高校的就业指导若仅局限于校园内部, 难免显得势单力薄。要想真正为学生铺就通往职场的康庄大道, 必须打破壁垒, 织就一张“高校-企业-社会-学生”四位一体的就业指导生态圈。首先, 那些已在职场中摸爬滚打的校友, 既是经验的宝库, 又是人脉的桥梁, 可以搭建“校友职业发展支持平台”, 举办线上线下分享会, 或设立职业导师计划, 让校友现身说法, 讲述行业内幕、职业发展路径, 甚至直接提供实习和就业机会。这种薪火

相传的方式, 不仅能让在校生对未来有更清晰的认知, 还能激发他们的奋斗热情。其次, 社区是学生成长的沃土, 可以与地方社区携手, 开展实践项目, 鼓励学生积极参与地方文化活动、社会公益等, 培养社会责任感, 并锻炼他们的实际操作能力。这些经历可以丰富学生的职业简历, 强化综合素养, 毕竟在真实的社会场景中, 学生才能真正体会到理论与实践的融合。再者, 行业协会是连接高校与企业的纽带, 学校应与行业协会联手, 设立专项就业指导活动, 组织职业技能比赛、行业专题研讨会等, 让学生与业内人士面对面交流, 建立直接联系。以这种互动开阔学生的视野, 让他们更了解行业的最新动态和需求, 为未来的职业选择提供宝贵的参考。构建就业指导生态圈, 绝非一朝一夕之功, 需要高校、企业、社会和学生四方同心, 才能织就一张坚实的就业保障网。在这个过程中, 校友的传帮带、社区的实践锻炼、行业协会的专业指导, 都是不可或缺的环节。

### 三、结语

面对瞬息万变的社会经济环境和复杂多元的就业形势, 高职院校的就业指导工作需要站在时代的高度, 以学生发展为核心, 以问题为导向, 深刻把握新媒体时代的特征和机遇, 全面提升就业指导的科学性、专业性和实效性。当前, 不仅要从职业能力培养的层面出发, 赋予学生应对未来职场挑战的核心竞争力, 更应在价值观塑造、心理支持以及社会责任感培养等方面给予充分关注与引导, 让学生在职业道路上既能行稳致远, 也能感知生命的意义与社会的价值。在这个过程中, 创新实践是发展的动力, 多方协作是成功的关键。唯有在理念上不断升华, 在实践中不断创新, 才能在全新的就业形势下, 将就业指导从一项辅助性工作转变为学生成长的核心支持力量。

#### 参考文献:

- [1] 苏旭, 唐艺军. “三全育人”视域下大学生就业指导工作体系构建 [J]. 辽宁工程技术大学学报 (社会科学版), 2024, 26(2): 145-149+160.
- [2] 杨广君, 刘小宝, 吴宇, 王松杰. “大学生就业指导”课程教学改革研究——以内蒙古科技大学为例 [J]. 科技风, 2024(30): 45-47.
- [3] 米艳龙. 提升大学生就业指导服务质量的路径 [J]. 四川劳动保障, 2024(3): 40-41.
- [4] 马立雪. 精准化就业视域下做好大学生就业指导工作的举措 [J]. 四川劳动保障, 2024(2): 118-119.
- [5] 李雨竹. 互联网教育时代下大学生网络就业指导工作策略研究——以陕西某高校文学院毕业生为例 [J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022, (12): 125-127.
- [6] 张婷, 原阳. 基于大学生就业意向的高校精准就业指导策略研究——以山西农业大学为例 [J]. 高校后勤研究, 2021, (01): 76-78.