

文化自信视域下乡风文明建设的路径探析

王天佐^{1,2}

1 广州应用科技学院马克思主义学院, 广东 肇庆 526072; 2 广州应用科技学院城乡文化发展研究中心, 广东 肇庆 526072

摘要: 文化自信是乡村振兴的核心要素, 也是新时代乡风文明建设的思想灵魂。在经济快速发展和社会深度转型的背景下, 乡风文明建设不仅是推动乡村振兴的重要保障, 更是实现文化自信与优秀传统文化传承的必然要求。本文立足文化自信视域, 通过分析乡风文明建设的现实困境, 结合地方历史名人家风家训等文化资源, 探讨乡风文明建设的科学路径, 以期为新时期乡村文化振兴提供启示。

关键词: 文化自信; 乡风文明建设; 移风易俗

On the Path of Civilization Construction in Rural Areas from the Perspective of Cultural Confidence

Wang, Tianzuo^{1,2}

1 School of Marxism, Guangzhou College of Applied Science and Technology, Zhaoqing, Guangdong, 511370, China

2 Urban and Rural Culture Development Research Center, Guangzhou College of Applied Science and Technology, Zhaoqing, Guangdong, 511370, China

Abstract: Cultural self-confidence is the core element of rural revitalization and the ideological soul of rural civilization construction in the new era. Under the background of rapid economic development and deep social transformation, the construction of rural civilization is not only an important guarantee to promote rural revitalization, but also an inevitable requirement to realize cultural self-confidence and inheritance of excellent traditional culture. Based on the perspective of cultural self-confidence, this paper discusses the scientific path of rural civilization construction by analyzing the realistic predicament of rural civilization construction and combining with cultural resources such as family traditions and family training of local historical celebrities, in order to provide enlightenment for the revitalization of rural culture in the new era.

Keywords: Cultural self-confidence; Rural civilization construction; Changing prevailing habits and customs

DOI: 10.62639/sspsstr06.20250202

乡风文明建设是乡村振兴的重要组成部分, 是实现乡村治理有效、生活富裕的根本保障, 乡风文明作为乡村社会的文化内核和精神力量, 不仅承载着中华优秀传统文化的价值观念, 还肩负着新时代文化创新与转化的使命。然而, 随着城镇化和现代化的推进, 乡村文化面临断层、空心化等问题, 亟需通过文化自信这一价值引领, 为乡风文明建设注入新活力。

一、文化自信与乡风文明建设的内在关联

(一) 文化自信为乡风文明建设提供价值引领

文化自信作为中国特色社会主义文化的重要

体现, 是乡村振兴战略的精神支柱。中华优秀传统文化中蕴含的家风家训、乡规民约等道德规范, 为乡风文明建设提供了重要的文化滋养^[1]。这种价值引领不仅能提升乡民的文化认同感, 还能增强村民的主体意识, 使乡风文明建设更具持久力和广泛性。

(二) 乡风文明是文化自信的现实表达

乡风文明是文化自信在乡村生活中的具体体现, 挖掘地方历史名人家风家训、传统节庆风俗等乡土文化资源, 乡村能够展现自身独特的文化优势, 重塑地方文化认同, 形成良好的道德风尚。这种文化认同既是文化自信的外在表现, 也是推动乡村和谐发展的内在动力。

(稿件编号: SSTR-25-2-1008)

作者简介: 王天佐 (1981-), 男, 满族, 河北省秦皇岛, 副教授, 研究方向: 思想政治教育、马克思主义中国化。

基金项目: 2022年广东省教育科学规划课题 (高等教育专项): “聚焦“第一课堂”的大中小学思政课一体化研究” (项目编号: 2022GXJK375)。

2022年广东省继续教育质量提升工程项目: “继续教育思政课混合式教学方式改革探索——以“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”为例” (项目编号: JXJYGC2022GX514)。

2023年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目: ““形势与政策”课线上线下混合式教学方式改革探索” (第1148项)。

2024年肇庆市哲学社会科学规划项目: “习近平文化思想视域下乡风文明建设研究” (编号24GJ-238)。

广州应用科技学院2023年教学质量与教学改革工程项目: ““形势与政策”课线上线下混合式教学方式改革探索” (项目编号: 2023JG002)。

广州应用科技学院2023年校级一流本科课程项目: ““形势与政策”线上线下混合式一流本科课程” (项目编号: 2023KC015)。

二、文化自信视域下乡风文明建设的科学路径

(一) 以文化自信为核心, 深化乡村价值引领

在乡村振兴的大背景下, 以文化自信为核心深化乡村价值引领, 需要精准定位乡村文化的特色与优势, 使其在传承与创新中焕发新的生命力。社会主义核心价值观是价值体系的根基, 但在乡村语境中, 这一体系需要与乡土文化交融, 从而使村民感受到文化的亲切感与实用性。例如, 村民日常生活中的伦理规范、民间习俗、乡规民约, 本质上就是核心价值观的生活化表现, 这些要素一旦以具体的形式呈现, 便能潜移默化地影响人们的行为选择和精神追求。将这一价值体系落地, 需要善于挖掘乡村文化的本土性, 强调乡土文化中的集体精神、淳朴美德及农耕文明的内涵^[2]。在具体实践中, 地方文化讲堂的设立可以成为重要载体, 这一场所不仅是文化教育的空间, 更是传播地方历史、展示乡村优秀文化的舞台。例如, 可邀请地方文化研究学者、历史名人后裔或乡贤开展专题讲座, 围绕本地名人家风家训、历史典故等主题, 引导村民从熟悉的故事中感悟文化精髓。同时, 还可引入体验式教学, 举办“耕读传家日”“乡规民约记忆展”等活动, 强化村民的参与感和自豪感。

节庆活动也是增强村民文化认同的另一有效途径, 春节、端午节、丰收节等传统节庆中既包含丰富的文化符号, 也承载了乡村的情感寄托, 可以充分融入现代元素, 使其兼具传承性与创新性。例如, 在端午节, 不仅可以组织包粽子比赛和赛龙舟活动, 还可设置传统家风故事会环节, 将“家和兴业”“孝悌为先”的观念通过口耳相传的方式嵌入村民日常生活。举办丰收节时, 可以融入地方非遗项目展示、民俗技艺表演等内容, 彰显乡村文化的活力。与此同时, 还应注重文化符号的统一性与区域化的有机结合, 以地方特色服饰、乡村品牌标志等形式, 将乡村文化的视觉表达融入村庄的公共场所, 打造“记得住乡愁”的文化景观。

为了让村民认同和接受这些文化内容, 还需注重搭建文化活动与村民之间的互动桥梁。在节庆活动中设置“文化传承家庭”评选、“乡村记忆达人”竞赛等村民评比环节, 激励村民主动参与到文化传播中, 并通过荣誉感的积累提升村民的文化自信。这种从内到外的价值引领, 不仅能够让核心价值观融入村民生活, 还能使乡村文化焕发更强的吸引力与凝聚力, 从而真正实现文化自信在乡村社会的生根发芽。

(二) 挖掘地方名人家风家训, 传承优秀传统文化资源

地方历史名人的家风家训往往蕴含着中华优秀传统文化的精髓, 它们不仅代表个人和家族的道德准则, 更是地域文化的浓缩体现。要

让这些文化资源发挥其当代价值, 首先应对其进行系统梳理和提炼^[3]。例如, 走访地方史志馆、名人故居、乡村老人, 整理地方名人留下的家训箴言及其历史背景, 形成一套涵盖教育、家族伦理、邻里和谐等多层面内容的家风文化集。这些内容应避免晦涩难懂, 需结合现代生活场景进行解读, 使其既能延续文化传统, 又能直面当代乡村生活中的实际问题。

在传播方式上, 家风家训需要走出书卷和碑刻, 转化为村民日常可见的文化元素。例如, 设立家风家训主题文化长廊, 以故事的形式展现历史名人的家风细节, 将陈白沙注重孝义、梁启超推崇教育等家训价值生动地融入乡村公共空间。这种可视化展示不仅有助于增强村民的文化认同感, 还能在潜移默化中树立道德榜样。乡村历史讲堂则是家风家训传播的另一个重要载体, 邀请地方文化研究者或历史名人后裔以通俗易懂的语言讲述家风背后的故事, 比如讲述梁启超如何在家书中教育子女立志为学, 以此引发村民特别是青少年的共鸣, 为村民提供与文化亲密接触的契机。

将家风家训融入乡规民约, 是让其真正融入村民生活的一项关键措施。可以将“和邻里、重教育、讲诚信”等价值观念纳入村规, 将家风教化的精神内核上升为村庄的行为准则, 从而形成具有广泛认可度的乡村治理文化。这些融入乡规的内容应以民主讨论的方式制定, 增强村民的参与感和认同度^[4]。在乡村教育中, 家风家训可以成为学生德育的重要素材, 比如开设“家风课堂”, 讲述本地名人的家训故事, 使学生了解家训的历史价值与当代意义。学校还可以组织“家风日”活动, 鼓励学生搜集和讲述自己家庭的家训故事, 从而在家庭与乡村之间形成家风传承的双向互动。

为提升家风家训传播的吸引力, 还可以依托现代技术制作家风家训专题视频或短片, 利用社交媒体等渠道展示地方历史名人及其家风故事, 吸引更多外界关注, 让本地文化资源在更大范围内焕发活力。与此同时, 地方政府和文化机构还应加大对家风家训资源挖掘与保护的支持力度, 设立专项基金用于编撰、展览及活动推广, 以长远规划推动这一文化工程落地见效。文化自信的根基在于对自身文化价值的深刻认同, 而地方名人家风家训作为一种可触摸、可感知的文化载体, 正是乡村重塑文化自信的核心资源。让这些传统智慧深入乡村生活, 既是对优秀文化的传承, 也是乡村文化振兴的重要实践。

(三) 创新传播方式, 增强文化传播力

在当代数字化传播环境中, 短视频、直播等新媒体平台已经成为文化传播的主流媒介, 它们以高效、直观、互动性强的特点, 契合了现代观众的接收习惯和传播需求。乡村文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 具有独特的地域性与人文价值, 但由于传播方式的滞后, 往往难以突破地域限制, 形成广泛影响力。

为了让乡村文化实现更大的传播效应,可以将地方历史名人、非物质文化遗产以及乡土民俗等内容包装为具有故事性的短视频或直播活动。比如,以“走进梁启超的家风故里”或“陈白沙的耕读生活哲学”为主题,用纪录片式的视频方式呈现,深度还原历史人物的生活场景与家风传承,同时邀请地方文化研究者或名人后裔参与解说,使内容更具可信度与吸引力。

在短视频的制作中,应着力打造鲜明的乡村文化IP,以地方特有的民俗活动、传统技艺或自然风光为背景,搭配具有地域特色的方言叙述和音乐元素,让内容在情感上打动观众,同时增加乡村文化的辨识度^[5]。对于直播形式,可以设计现场制作非遗工艺品、展示传统节庆仪式、带观众探访名人故居等这类互动性强的活动内容,让受众在实时交流中对乡村文化产生认同感和参与感。特别是年轻观众,他们对文化内容的兴趣往往受到娱乐化与情感化表达的驱动,因此需要用生动、有趣的方式将乡村文化呈现出来,让他们从“看热闹”到“入人心”,逐步转化为乡风文明建设的主动参与者。

在传播策略上,乡村文化的数字化表达不应局限于单一平台或单向传播,而是应建立多渠道联动的传播体系。例如,可以在短视频平台发布引流内容,再通过公众号、微博等社交媒体展开更深层次的文化解读,将传播成果延伸到线下,积极举办乡村文化体验活动,将线上观众转化为线下游客。为了增强传播内容的专业性与感染力,还可以与高校、文旅机构、新媒体公司合作,引入专业的内容制作团队,提升视频的拍摄质量和叙事张力,使其在技术层面具有更高的竞争力。

文化自信的核心在于让人们对自身文化产生认同感与骄傲感,而这种认同需要被看见、被理解、被传递。因此,地方政府和乡村文化机构应充分重视新媒体的文化传播价值,设立专项基金或孵化项目,支持乡村文化传播的长效发展。同时,乡村自身也需要培养一批具备数字传播能力的新乡贤或文化传播者,让他们成为乡村文化的“代言人”。通过技术与文化的有机结合,乡村文化能够真正从“自说自话”走向“人人传播”,在更广泛的语境中实现文化自信的张扬与扩展。创新传播方式不仅是文化传播的手段,更是激发乡村文化活力、塑造现代乡村精神的重要途径。

(四) 倡导移风易俗,培育文明新风

长期以来,高价彩礼、大操大办等陈规陋习不仅增加了农民的经济负担,也阻碍了乡村文化健康发展的脚步。面对这些深植于乡土社会的行为惯性,只能依靠科学合理的村规民约来进行协调。这些规则需要以尊重传统与反映现代需求相结合为原则,既传承传统文化中的伦理价值,又能够适应新时代的社会经济发展水平。例如,可以将婚丧嫁娶的标准细化到彩礼金额、婚宴规模、丧葬仪式等具体环节,避免模糊或流于形式。同时,这些规定应通过民

主协商、村民会议等形式共同制定,这样才能增强其执行的合法性,获得村民的认同。

在移风易俗中,红白理事会等群众自治组织是连接村民与制度的关键桥梁。为了让这些组织真正发挥作用,需要提升其在乡村中的公信力和服务能力,由德高望重的长者、具有较高文化素养的新乡贤或基层干部组建红白理事会成员组,定期接受培训以及道德服务能力考核,让他们在主持事务时既有威望也有专业素养。红白理事会还可以在重要仪式的组织中加入文化元素。

文化自信的核心在于让人们对自身文化有信心,而移风易俗的实质是以现代化的方式改造传统,让传统文化能够融入新时代的社会结构中,结合制度设计、自治组织和文化引导的多维协作,能够让陈规陋习逐步淡出乡村生活,使村民在参与过程中感受到文化的力量与价值,从而进一步增强乡村的文化认同与社会凝聚力。移风易俗的成功不是文化的割裂,而是传统与现代的融合,是乡风文明在新时代的创新实践与自信表达。

三、结论

总之,文化自信是乡风文明建设的核心内核和价值依托,也是实现乡村振兴战略目标的文化根基。从深化乡村价值引领到挖掘优秀文化资源,再到创新传播方式与倡导移风易俗,乡风文明建设的每一步都需要以文化自信为核心动力。然而,在具体实践中,也应反思文化振兴与现代化发展的内在张力:如何在保持乡土文化独特性与延续性的同时,避免文化符号的过度商业化与表面化?如何在推动现代文明进程的同时,防止乡村文化资源被单向度吸纳而失去其本真?这些问题提醒我们,乡风文明建设不仅是技术与制度的创新,更是一场文化认同与社会实践的双重深耕。未来,我们需要在传承与创新之间找到平衡,让乡村文化不仅在形式上“活起来”,更在精神上“强起来”,真正成为凝聚乡村发展力量的文化之根,助力中华民族文化自信的全面复兴。

参考文献:

- [1] 王磊. 文化自信视域下历史名人家风家训融入乡风文明建设路径研究[J]. 中国农机装备, 2023, (09): 79-81.
- [2] 叶爱华. 文化自信视域下推进乡风文明建设面临的问题及对策[J]. 汉字文化, 2020, (22): 137-138.
- [3] 戴秋慧, 周韬. 文化自信视域下乡风文明建设的路径探析[J]. 农村. 农业. 农民, 2023, (04): 31-33.
- [4] 高玉敏. 乡风文明视域下乡村文化建设路径研究——基于河北省乡风文明建设的调查与思考[J]. 四川戏剧, 2022, (06): 136-139.
- [5] 加愿. 乡村振兴战略背景下陕北地区乡风文明建设研究[D]. 辽宁师范大学, 2021.