

双循环背景下高校物流管理专业教学改革与实践研究

郑婷婷

广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511431

摘要: 随着“双循环”新发展格局的深入实施, 物流管理教育面临着转型的需求。高校物流管理专业作为培养行业人才的关键学科, 亟需对其教育目标、课程设置及教学方式等进行系统改革, 以满足日益变化的产业需求。本文基于“双循环”背景, 分析了当前物流管理专业在培养目标、实践教学和创新能力培养方面存在的问题, 并提出了相应的改革路径。研究指出, 优化培养目标、加强校企合作、创新教学方法和多元化评价体系的建立是提升物流管理教育质量的关键。通过构建多维度的改革框架, 能够有效提升学生的综合能力, 推动高校物流管理专业更好地适应“双循环”战略下的市场需求。

关键词: 双循环; 物流管理; 教学改革; 校企合作; 实践教学

Research on Teaching Reform and Practice of Logistics Management Major in Colleges and Universities under the Dual-Circulation Background

Zheng, Tingting

Guangzhou Vocational College of Technology & Business, Guangzhou, Guangdong, 511431, China

Abstract: With the in-depth implementation of the “dual-circulation” new development pattern, logistics management education faces transformation demands. As a key discipline for cultivating industry talents, the logistics management major in colleges and universities urgently needs systematic reforms in educational goals, curriculum design, and teaching methods to meet evolving industrial requirements. Based on the “dual-circulation” background, this paper analyzes existing problems in training objectives, practical teaching, and innovation ability cultivation of the current logistics management major, and proposes corresponding reform pathways. The study indicates that optimizing training objectives, strengthening school-enterprise cooperation, innovating teaching methods, and establishing a diversified evaluation system are crucial for improving logistics management education quality. By constructing a multi-dimensional reform framework, it can effectively enhance students' comprehensive abilities and enable the logistics management major in colleges and universities to better adapt to market demands under the “dual-circulation” strategy.

Keywords: Dual-circulation; Logistics management; Teaching reform; School-enterprise cooperation; Practical teaching

DOI: 10.62639/sspehe11.20250104

引言

随着我国经济结构的不断调整, 双循环战略作为国家经济发展新格局的重要组成部分, 正在引领产业转型升级。立足新发展阶段, 广州正全力打造国内大循环的中心节点城市和国内国际双循环的战略链接城市。物流行业作为支撑双循环的重要环节, 日益需要具有国际化视野、智慧物流能力和跨境供应链管理经验的复合型人才。高校物流管理专业面临着教学内容和方法的重大改革任务。

然而, 现有的物流管理专业教育仍存在着例如培养目标模糊、实践教学资源匮乏、校企合作形式单一、教学方法落后等问题, 不仅影响到学生的实际能力提升, 也使得高校物流管理专业在社会需求日益变化的背景下面临着严峻的挑战。本文旨在探讨“双循环”背景下高校物流管理专

业的教学改革与实践路径, 以推动物流管理教育更好地服务于国家经济发展战略。

一、双循环背景下高校物流管理专业面临的主要问题

在“双循环”战略框架下, 高校物流管理教育面临挑战。随着国内外市场需求变化与技术革新加速, 该专业需从培养目标、方法及实践教学等多方面改革。以下是当前主要问题分析:

(一) 培养目标不明确与产业需求脱节

目前, 许多高校物流管理专业的培养目标尚未根据双循环战略的要求进行相应调整。尽管部分院校在课程设置中加入了供应链管理、国际物流等模块, 但这些课程往往偏重于传统的物流操作技能培养, 缺乏对国内国际双循环协同能力的系统培养。这种偏重传统的培养模式, 未能有效应对新形势下对物流人才的实际需求。

(稿件编号: EHE-25-4-1013)

作者简介: 郑婷婷 (1975-), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 湖南省祁阳市, 学历大学管理学硕士, 广州科技贸易职业学院讲师, 研究方向: 企业管理, 人力资源管理, 创新创业。

基金项目: 广州市教育局 2022 年质量工程“双师型”教师培养培训基地项目: “以职教集团为依托的产教深度融合型双师培训基地建设方案” (编号: 2022SSPRJD010)。

中国电子劳动学会 2024 年度“产教融合、校企合作”教育教学改革发展课题: “新质生产力背景下的现代物流管理专业课程体系建设” (编号: Cea12024168)。

尤其是在跨境物流、智慧物流等前沿领域,许多高校的教学内容仍处于初级阶段,无法紧跟行业发展趋势。学生所掌握的知识与当今物流行业的实际需求之间存在较大差距^[1]。根据“双循环”战略的核心要求,物流管理专业的人才培养应当结合国内供应链的优化和全球化视野的整合,培养具备国际化视野、智慧物流能力的复合型人才。因此,物流管理专业的培养目标亟待明确,并结合国内国际双循环的视野,充分融入智能化、信息化等现代物流技术,以适应新的市场环境。

(二) 实践教学资源匮乏与校企合作不足

在物流管理专业教育中,实践教学环节一直是一个薄弱环节。尽管物流行业对具备实际操作能力的人才有着强烈需求,但许多高校的实践教学环节仍然存在资源匮乏、实践场景单一等问题。校企合作通常仅限于形式化的合作协议,而缺乏深度合作和实际项目的支持。这使得学生在学习过程中难以接触到行业的前沿技术和最新的设备,无法真正体验物流管理的实际操作流程。

像智慧物流相关课程的实验教学仍依赖于虚拟实验,学生无法在真实的物流环境中操作先进的物流技术,如自动化仓库管理系统、无人驾驶配送等^[2]。这种教学模式的局限性,使得学生的动手能力和解决实际问题的能力无法得到充分锻炼。

(三) 教学技术创新不足

随着信息技术的迅猛发展,智慧物流、物联网、大数据等新兴技术已成为推动物流行业发展的关键力量。然而,在当前的教学体系中,许多高校依然沿用传统的教学方式,未能充分利用现代教育技术来提升教学效果。传统的讲授式教学无法有效激发学生的学习兴趣,也难以提升其实际操作能力。

例如,尽管VR技术、物联网、互联网+等工具在其他领域的教育中得到广泛应用,但在物流管理专业的教学中,仍处于起步阶段,无法充分发挥其在实践教学中的潜力^[3]。虚拟现实技术的应用,可以为学生提供身临其境的学习体验,通过模拟智能仓储、跨境电商物流等真实场景,帮助学生更好地理解物流管理的复杂性和前沿技术的实际应用。

二、优化培养目标与课程体系的改革路径

(一) 明确双循环导向的培养目标

在“双循环”战略的指导下,物流管理专业的培养目标应明确聚焦于培养具备国内外双循环协同能力的复合型人才。根据产教融合协同创新理论,高等学校应积极主动将教育链与服务区域的产业链对接,着眼于“双循环”所需的复合型物流人才培养需求。

随着全球经济一体化和市场需求变化,物流人才需求已超越传统操作技能。在跨境物流、供应链管理等领域,学生需掌握基础技能,还需具备全球供应链协同视野及智慧物流技术应用能力。物流专业培养目标应强化国际化视野,要求

掌握跨境物流、供应链韧性、物流数字化等能力,培养跨文化沟通和全球协同能力。同时高校需培育推动双循环的物流人才,以应对复杂全球物流网络和国内市场挑战。

(二) 优化课程体系与内容更新

课程体系的优化应紧跟物流行业和技术发展的步伐,及时更新和调整课程内容。随着物流技术的迅猛发展,传统的课程设置和教学方法已无法满足行业对人才的需求。因此,高校需要对课程体系进行全面优化,确保其能够适应未来物流产业的发展趋势。

结合CBE模型设计模块化课程,强化案例教学、模拟仿真等实践环节,增设供应链韧性管理、跨境物流管理、大数据分析、智能仓储与无人配送等课程,以确保学生能够掌握最新的行业技术和应用。随着全球供应链日益复杂,数字化技术的广泛应用,学生在学习过程中需要理解和应用大数据、人工智能等前沿技术,以便在未来的工作中具备强大的竞争力。此外,课程内容要结合国内外知名物流企业的实际案例,使学生在课堂中能够深入理解实际操作流程,并通过案例分析提升解决问题的能力。

(三) 强化实践环节与创新教学方法

除了课程体系的更新,实践教学环节也应得到充分重视。物流管理专业作为应用型学科,其核心目标之一就是培养学生的实践能力和创新思维。传统的教学模式往往侧重理论,从而忽视了实际操作的训练,这导致学生在进入职场后需要较长时间的适应和培训。

因此,高校应通过与企业深度合作,共建实训基地和智慧物流实验室等,提供真实的行业场景供学生进行操作,让学生可以直接接触到行业的前沿设备和技术,模拟实际物流管理中的复杂场景,以此来提升其解决实际问题的能力。同时,课堂教学应引入案例导入和任务驱动的教学法,将企业的实际项目作为教学内容,鼓励学生在解决实际问题的过程中,培养其创新思维和实践能力。这不仅可以提升学生的综合素质,还能促进他们在复杂多变的行业环境中做出高效决策。

三、加强校企合作与实践教学创新

(一) 构建深度校企合作机制

为了更好地连接学术教育与行业需求,高校应与物流企业、跨境电商平台等建立深度合作关系,校企合作不只是企业为学生提供实习机会,而应通过多维度的合作方式,涵盖课程设计、教学内容更新、实训基地共建等方面,真正实现教育与产业的深度融合。

校企合作应注重共建实践平台。高校可以与行业龙头企业合作,共建智慧物流实验室、跨境电商物流基地等,为学生提供真实的行业实践场景,例如建立仿真环境和现实工位实训基地,使学生能够在实际操作中获得经验,增强他们的职业能力。此外,通过与企业联合开发课程,可以将企业的最新技术和运营需求融入到教学中,确

保学生学习的内容与行业发展紧密对接,从而更好地培养学生的实战能力。

校企合作还可以在人才培养模式上进行创新。高校可以根据企业的需求,设计定制化的课程和人才培养方案。与物流企业共同制定“订单式”人才培养模式,根据企业的具体用人标准,调整课程内容和教学方法,以确保学生在毕业后能够迅速适应企业的实际工作要求,促进企业与高校之间的资源共享与人才共同发展。

(二) 推广案例导入与任务驱动教学法

传统的物流管理教育往往以理论教学为主,缺乏对学生实际操作能力的培养。而现代物流行业的复杂性和多变性要求学生具备解决实际问题的能力,因此,高校应采用“案例导入+任务驱动”的教学方法,强化学生的实践能力和创新思维。

“案例导入”教学法通过引入企业实际项目,帮助学生理解理论与实践结合。教师根据行业需求设计案例,结合学习进度分析讨论。例如,针对企业供应链优化问题,师生共同分析流程、技术及问题,探讨解决方案。该方法使学生掌握行业实操流程,培养批判性思维 and 创新能力。

结合案例导入的“任务驱动”教学法强调通过解决实际问题提升动手能力和团队协作。教师设置企业真实任务,如物流网络优化项目,学生团队需分工完成问题分析、方案制定及企业汇报。通过实践任务,学生积累经验,提升创新思维和实际问题解决能力。

(三) 利用现代技术提升教学效果

随着信息技术的飞速发展,虚拟现实(VR)、物联网、大数据等技术已广泛应用于物流行业,并在提高效率、降低成本方面发挥了重要作用。为了让学生更好地适应行业技术的迅速变化,高校应积极引入这些现代技术,创新教学手段,提高学生的实践体验和学习效果。

通过构建虚拟实训平台,学生可以感受现代物流系统的实际运作。例如,利用VR技术可以模拟跨境物流全流程、智慧仓储、无人配送等实际场景,让学生在虚拟环境中完成操作,掌握物流管理的核心技能。通过这种虚拟实训,学生可以在没有物理限制的条件下进行多次实践,提升其技能水平。

导入物联网技术,学生可以学习如何通过传感器和智能设备监控物流环节的实时数据,实现仓储、运输、配送等环节的智能化管理。大数据分析则可以帮助学生阅读、处理海量物流数据,进行数据洞察,完成需求预测、库存管理、供应链优化等操作。这些技术的引入,不仅提升了教学的现代化水平,还能帮助学生适应物流行业中的技术变革和智能化转型。

四、构建多元化评价体系与创新能力培养

(一) 创新创业能力导向的评价体系

现行评价体系过于侧重理论知识考核,忽视学生创新与实践能力的培养。为弥补这一不足,应将创新创业能力作为评价的重要维度,将学生

参与的创新项目、学科竞赛、创业实践等纳入学分考核范围。

高校可以设立物流创新项目和供应链优化竞赛等,引导学生将理论知识应用于实际问题解决,从而提升创新思维和团队合作能力。同时,鼓励学生参与跨学科项目和企业实践,以拓宽视野、增强适应复杂物流环境的能力。创新成果可以作为学业评价的重要依据,纳入毕业考核体系,从而有效激发学生的创新活力。

(二) 实施动态评估机制

传统的单一性终结性考核难以全面反映学生在知识、技能和综合素质方面的成长情况。为实现全过程、全方位的考核,高校应构建动态评估机制,通过多维度的考核方式跟踪学生的学习进展与能力发展。

动态评估需结合学生日常表现如课堂讨论、小组合作及作业,并通过企业实训、案例分析等实践活动考察实操与创新能力。企业实习期间由导师评估职业素养、问题解决等能力,多维度反馈促进学生实践进步。

(三) 建立个性化培养模式

考虑到学生兴趣、特长和职业规划的差异,个性化培养模式是提升人才培养质量的重要途径。高校应提供灵活的课程选择、差异化的培养路径和定制化的实践项目,支持学生根据自身兴趣和职业方向深入学习物流管理的特定领域。

根据学生的兴趣方向,如智慧物流、跨境电商或供应链管理,高校可以开设专业化课程,帮助学生专注于特定领域。此外,通过导师制,学生可以在学术导师或企业导师的指导下,根据自身发展需求制定个性化学习计划。此外,高校还应为学生提供丰富的实践机会,如定制化实习、科研训练等,促进学生在实践中锻炼创新能力和职业素养,从而帮助学生在未来的职业生涯中脱颖而出。

五、结束语

“双循环”背景下,高校物流管理专业的教育改革亟待进行全面的系统性提升。通过优化培养目标、更新课程体系、创新教学方法和建立多元化评价体系等措施,可以有效提升学生的实践能力、创新能力和综合素质,从而更好地满足产业发展的需求。未来的研究可以继续探索如何在更广泛的教育环境中实施这些改革,并评估其长期效果。

参考文献:

- [1] 赵明凤. 双循环背景下高校物流管理专业教学改革与实践研究[J]. 物流科技, 2023.
- [2] 环梅. 智慧物流背景下高校物流管理专业实践教学改革探索[J]. 物流工程与管理, 2018.
- [3] 翟晓松. 基于互联网+VR技术引领下的物流管理专业课程教学改革实践应用研究[J]. 物流工程与管理, 2018.
- [4] 张勇. “互联网+”背景下高校物流管理专业实践教学改革创新研究[J]. 才智, 2017.