

新媒体技术下高等教育校企合作保障机制探究

田亮 高伟 马志才 苏磊
北京交通运输职业学院, 北京 101121

摘要: 在新媒体技术快速发展的时代背景下, 深入探索高等教育校企合作保障机制, 对于实现育人目标至关重要。本文通过分析新媒体技术对于高等教育校企合作所带来的机遇以及其中面临的挑战, 判断当前高等教育校企合作机制的现状及存在问题, 最终给出实现高等教育校企合作保障机制构建的具体策略, 如完善法规保障体系、搭建高效的校企合作平台、建立合理的利益分配机制、健全监督评价基础, 借此来实现高等教育校企合作育人目标, 满足社会发展对于高素质水平人才的需求。

关键词: 新媒体技术; 高等教育; 校企合作; 保障机制

Exploration of Safeguard Mechanisms for University-Enterprise Collaboration in Higher Education Under New Media Technologies

Tian,Liang Gao,Wei Ma,ZhiCai Su,Lei

Beijing Vocational College of Transport, Beijing, 101121, China

Abstract: In the era of rapid new media technology development, exploring safeguard mechanisms for university-enterprise collaboration in higher education is crucial for achieving educational goals. This paper analyzes the opportunities and challenges posed by new media technologies for such collaborations, evaluates the current state and issues in existing mechanisms, and proposes specific strategies to establish safeguard mechanisms. These include improving legal and regulatory frameworks, building efficient collaboration platforms, establishing fair benefit-sharing mechanisms, and enhancing supervision and evaluation systems. These measures aim to realize the educational objectives of university-enterprise collaboration and meet societal demands for high-quality talent.

Keywords: New media technologies; Higher education; University-enterprise collaboration; Safeguard mechanisms

DOI: 10.62639/sspehe12.20250103

引言

伴随着现代信息技术水平的快速提升, 新媒体技术的应用广泛渗透到不同的领域, 对人们的生产生活方式产生了影响, 在高等教育领域中, 通过新媒体技术的使用让校企合作有了新的契机和平台, 作为高等教育人才培养的重要模式, 校企合作在提高学生实践能力、促进科研成果转化以及推动产业升级方面影响重大, 但面对当前新媒体技术环境下的高等教育校企合作保障机制的问题急需解决, 用行之有效的保障机制来助力校企合作目标的实现^[1]。

一、新媒体技术对高等教育校企合作的影响

(一) 带来的机遇

1. 拓展合作空间与渠道

新媒体技术的应用打破了时空界限, 让校企合作有了便捷的桥梁和平台。比如说在线教育平台可以实现和多所高校的合作, 将企业的前沿技术引入到高校课堂中, 为高校学生提供云计算技

术、人工智能等领域的新课程, 分享行业的动态及经验, 参与课程学习的学生遍布全球, 让校企合作地域范围大规模拓宽^[2]。同时, 企业研究项目也可以借助于网络平台来对高校的师生开放, 比如华为公司通过其官方网站和专业科研交流平台发布 5G 通信技术研究的课题, 吸引了众多高校科研团队参与合作过程, 让合作的领域转向了新兴的 5G 以及未来的 6G, 促进了高校与企业的跨区域合作项目数量增长。

2. 丰富合作内容与形式

依靠于新媒体技术, 让校企合作的内容以及形式更加丰富多样, 在教学层面高校借助于 VR、AR 等技术和企业一同合作开发了虚拟现实实践教学课程。比如在机械工程专业教学中高效和机械制造专业进行合作, 利用 VR 技术构建了虚拟工厂, 在这个虚拟环境中学生可以完成复杂的机械零件加工操作, 模拟真实的生产场景, 有效提升实践教学效果。在科研合作方面, 依靠于大数据分析技术以及云计算技术等, 助力高校和企业对于海量科研数据的分析和处理^[3]。比如说清

(稿件编号: EHE-25-3-1017)

作者简介: 田亮(1986-), 男, 汉族, 籍贯: 河北秦皇岛市, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 桥梁结构理论及其应用, 道路桥梁工程技术。

高伟(1985-), 男, 汉族, 籍贯: 河北赤城, 工程硕士, 副教授, 研究方向: 土木工程信息化教学与研究。

马志才(1986-), 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 北京市, 学历: 本科, 职称: 实验师, 研究方向: 道路与桥梁工程技术实践教学。

苏磊(1985-), 男, 汉族, 籍贯: 北京, 本科, 职称: 实验师, 研究方向: 道路与桥梁工程技术实践教学。

基金项目: 现代职业教育科教融汇共同体课题: “科教融汇视域下职业院校校企双元人才培养模式及保障机制研究”(KJ2024Y0014)。

华大学和百度合作,用大数据技术对搜索引擎用户的行为数据进行分析,完成人工智能算法优化的科研项目,推进了科研成果从理论到实际转化的过程。

3. 提升人才培养质量

新媒体技术的应用方便企业更深层次地参与高校的人才培养过程,依靠于新媒体平台,企业可以了解高校的教学计划以及学生的学习情况,比如腾讯通过和高校共建的教学管理平台,获取了计算机专业学生的课程学习进度以及实践能力表现,根据企业对于软件开发人才的需求为高校提供了课程设置的建议,增加了移动应用开发和云计算架构这些前沿课程。高校学生也依靠新媒体平台获取了企业实习就业的相关信息,帮助企业提前了解了工作环境和职业要求。学生通过新媒体平台获取实习机会之后,其工作适应期得到了缩短,职业竞争力得到了提升。

(二) 面临的挑战

1. 信息安全与隐私保护问题

新媒体技术环境下,校企合作的过程涉及到了大量的信息交流与数据共享,比如说其中会存在着学生个人信息风险。由于数据存储服务器可能会存在安全漏洞,包含学生个人信息以及企业商业信息等,信息泄露导致高校学生个人信息面临被滥用的风险,企业也可能遭受经济损失以及名誉损害,这就体现出了信息安全与隐私保护在校企合作中的重要意义。

2. 技术更新换代快

伴随着新媒体技术的快速发展,技术更新换代的速度加快,依靠于人工智能技术的深度学习算法在持续升级。高校以及企业要投入更多的时间、精力和资源跟上技术发展的步伐,但是对于一些地方高校以及中小型企业来说,其资金实力相对比较薄弱,面对频繁的技术更新成本力不从心。比如说地方高校在和小型软件企业开展人工智能相关课程教学工作时,由于硬件设备以及软件算法的升级不够及时,导致项目的合作推进速度迟缓,影响到的校企合作的成效。

3. 合作双方观念差异

高校在发展的过程中对于学术研究以及人才培养问题更加关注,追求的是知识的创新以及传承,而企业更加关注的则是经济效益以及市场竞争力,希望实现利润最大化的目标。在新媒体技术环境之下,这种差异化的观念导致双方的沟通并不顺畅^[4]。比如说在合作开展在线教育课程时,高校更希望课程内容体现出学术深度以及知识体系的完整性,企业更加倾向于课程内容紧密结合市场需求以及实际案例,双方在课程设计理念上的分歧,导致课程开发进度和教学效果受到影响。

二、高等教育校企合作保障机制现状及存在问题

(一) 法规保障不足

当前,有关方面针对于校企合作问题更加重视,并出台了一系列的法律法规文件提供指导,

但是实际操作时存在着问题,比如说相关文件的可操作性可能不足,其中缺乏明确的细则以及完善的配套措施,涉及到校企合作项目的税收优惠,可能只是做了大致方向的规定,却没有明确具体的减免范围以及申报的流程,导致高校以及企业在申请优惠时存在着诸多困扰。同时,校企合作中的一些关键问题,包括利益分配、知识产权归属和风险承担的规定不够精细,高校以及企业共同推进科研成果转化项目时,由于对于知识产权的归属界定比较模糊,双方就会出现纠纷而影响到合作的继续进行。

(二) 合作平台建设不完善

当前校企合作平台存在着功能单一的现象,缺乏行之有效的信息管理以及沟通协调机制,平台可能只是具备比较简单的信息发布功能,对信息的更新不够及时,高校以及企业之间的信息不对称问题客观存在。比如说校企合作平台上发布的企业招聘信息并没有及时更新,学生在投递简历之后才发现这个岗位已经招满。同时,平台的安全性以及稳定性也有待于提高,难以满足新媒体技术环境下校企合作的需求,部分平台在传输数据时可能会存在安全隐患,容易遭受到网络的打击,还有一些校企合作平台则缺乏专业的运营团队,难以为合作双方保持稳定、高效的服务和支持,不能在项目对接的过程中根据各自的需求进行精准匹配,因此而影响到校企合作的效率。

(三) 利益分配机制不合理

利益分配对于校企合作的稳定性有着重要影响,当前在合作过程中存在着利益分配机制不合理的现象,表现为分配方式单一以及分配标准不明确等。很多校企合作项目会用到一次性分配或按比例分配的方式,而没有充分考虑到合作双方的投入贡献以及风险承担情况,在高校和企业合作开发软件产品时,可能只是根据资金投入比例来对利益进行分配,却忽视了高校科研团队在技术研发方面所做出的贡献,以及企业在市场推广中承担的风险差异性,致使后期双方由于利益分配不均衡而产生纠纷和矛盾^[5]。还有就是针对于知识产权和科研成果转化方面的利益分配缺乏科学的评估和定价机制,双方对于收益的分配比例有着纠纷,而影响到后续合作。

(四) 监督评估机制缺失

校企合作的监督机制可能不够完善,缺乏行之有效的监督评估指标和办法,针对于合作项目的进展情况以及质量效益可能缺乏及时的跟踪和评估。在高校和企业共同合作培养人才的项目中,由于没有建立行之有效的监督评估机制,而无法对学生的实践能力提升情况以及企业满意度等进行量化评估,其中的问题就难以及时发现和解决,再加上监督评估的主体相对比较单一,缺乏多元主体的参与,导致最终的监督评估结果不够客观和公正,也不能为校企合作提供科学的反馈和指导。

三、新媒体技术下高等教育校企合作保障机制构建策略

(一) 完善政策法规保障体系

有关方面需要制定更加明确而详细的校企合作细则,让双方的权利以及义务更加清晰,合作的流程和标准更加明确,利益分配和风险分担机制更加合理。针对于新媒体技术环境之下校企合作的具体特点,需要制定相关的文件和要求,在数据安全上明确规定数据的存储,传输以及使用时的安全标准以及责任主体,而在数据隐私保护方面,则需要规范学生的个人信息以及企业的商业机密,这些具体的措施让校企合作有更加充实的法律依据作为参考。同时,也应通过官方网站以及新媒体平台等多元化的渠道和路径,来对校企合作相关文件进行解读和宣传。比如说教育部门在官方网站可以开设校企合作专栏,在其中发布一些具体的信息和案例分析,对文章进行解读;可以利用微信公众号或微博等一些新媒体平台,以图文并茂的形式对要点进行宣传和讲解;也要构建更加严格以及完善的监督机制,安排成立专门的监督小组人员,对具体的保障法律法规的执行情况加以检查,确保相关的内容能够得到严格的落实,让校企合作有更坚实的基础。

(二) 搭建高效的校企合作平台

可以借助于新媒体技术打造集合信息发布、项目对接、在线交流以及成果展示等不同的功能于一个整体的综合化校企合作平台,这个平台应该具备更加强大的信息管理系统,可以实现在线实时更新,并对高校和企业中的各类信息进行共享,包括科研成果、技术需求以及人才招聘等方面,也要加强安全防护措施,用到先进的加密技术以及防火墙技术等,确保信息内容安全稳定。比如可以借助区块链技术对平台上的数据做加密存储和传输,让数据的安全性得到保障,高校以及企业需要一同组建专业的校企合作平台运营团队,其中的成员涵盖新媒体技术专家以及项目管理专家,还有行业顾问等等,其中运营团队负责平台的日常管理以及维护,让合作的双方能够有及时准确的信息服务和技术支持,比如说可以根据高校以及企业的需求定期组织线上项目对接会,邀请双方参与到其中来保证合作项目能顺利对接,推动合作项目的有序开展。

(三) 建立合理的利益分配机制

一方面要基于校企合作项目的具体特点,充分了解学校以及企业双方的合作需求,构建多元化的利益分配方式,在分配时,除了传统的资金分配方式之外,也可以用到股权分配、技术入股以及成果共享这些多元化的方法。针对于一些有着市场发展潜力的科研项目,高校和企业可以共同成立研发公司,借助于股权分配的方法来对项目成果带来的收益进行共享,比如说校企合作研发人工智能芯片时,高效可以以技术入股,企业则可以以资金以及市场

道入股,这样双方按照股权的比例分享在芯片商业化之后所得的利润,促使高校以及企业在后续的合作交流过程中更加积极。另一方面则是要构建更加科学有效的利益评估和定价机制,针对学校和企业合作双方的投入水平、贡献高低和风险承担大小来进行全面的评估,评估时,应当考虑到新媒体技术的应用价值以及市场发展前景,用到科学有效的评估方法和工具,比如说层次分析法或模糊综合评价法等。

(四) 健全监督评估机制

针对新媒体技术下高等教育校企合作工作的有序推进,需要构建多元化监督评估主体参与的评估机制,包括当地的主管部门以及第三方机构以及社会公众等。其中主管部门需要加强对校企合作项目的宏观指导和监督,制定详细的监督评估标准及规范,第三方机构则需要充分展现出专业优势,包括专业的教育评估机构以及行业协会,实现对校企合作项目的客观公正评估要求,提供更为专业和有效的评估报告和建议,社会公众则可以利用新媒体平台等渠道对校企合作的项目展开监督和评价,比如在社交媒体上,针对高校与企业合作开展的在线教育课程质量进行评价,形成一个更加良好的社会监管氛围。同时,结合新媒体技术环境下校企合作的主要特点,构建行之有效的监督评估指标体系,其中涵盖合作项目的目标达成情况和教学质量提升情况、科研成果转化情况和经济效益以及社会效益等内容。可以借助多种评估方法,包括定量评估与定性评估结合、过程性评估以及结果性评估结合的方式。

四、结语

新媒体技术的发展让高等教育校企合作有了更新的方向及趋势,构建高等教育校企合作保障机制是校企合作推进的必然要求和前提,依靠于完善的法律法规政策、高效的校企合作平台、科学的利润分配机制以及健全的监督评估体系,让校企合作中所存在的一些现实难题得到了有效解决,也助力了校企合作的深化。在未来发展过程中,高等教育校企合作需要不断适应新媒体技术的变化,持续完善保障机制,培养出高水平、高素质人才。

参考文献:

- [1] 陈国珍. 基于“校企校”合作的成人高等教育的困境与路径——以丽水“中职—电大”直通车项目为例[J]. 教育教学论坛, 2022, (27): 29-32.
- [2] 王淑荣. 校企合作的模式与保障机制研究——以辽宁民办高校为例[J]. 当代经济, (11): 130-132.
- [3] 朱颂梅. 残疾人高等教育中校企合作的问题与对策[J]. 现代特殊教育, 2015, (20): 69-72.
- [4] 罗清. 基于教育生态学的高等职业教育校企合作保障机制[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2015, 30 (03): 16-19.
- [5] 祝静静. 基于产教融合、校企合作的应用型人才培养模式长效运行机制研究——以地方普通本科院校物流管理专业为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2020, 36 (08): 95-97.