

数字经济时代粤港澳大湾区电子商务的智能化转型路径研究

黎胜文

广东交通职业技术学院, 广东 广州 510450

摘要: 随着全球经济数字化转型的加速, 电子商务已成为推动经济增长的重要引擎。传统的电商模式已经无法完全满足消费者对个性化、效率和体验的更高需求, 而智能化转型为企业提供了新的解决方案。作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一, 粤港澳大湾区在数字经济时代迎来了全新的发展机遇。本文旨在从技术、业务、生态和区域协同四个维度, 探讨数字经济时代粤港澳大湾区电子商务智能化转型的可行路径, 为区域经济的高质量发展提供理论支持和实践参考。这一研究不仅对电子商务行业的创新发展具有重要意义, 也为粤港澳大湾区在全球数字经济竞争中占据战略制高点提供了现实指导。

关键词: 粤港澳大湾区; 数字经济; 电子商务; 智能

Research on the Intelligent Transformation Path of E-commerce in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area in the Digital Economy Era

Li, Shengwen

Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 510450, China

Abstract: With the acceleration of the global digital economic transformation, e-commerce has become an important engine for promoting economic growth. The traditional e-commerce model can no longer fully meet consumers' higher demands for personalization, efficiency, and experience, while intelligent transformation provides new solutions for enterprises. As one of the regions with the highest degree of openness and the strongest economic vitality in China, the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area has ushered in new development opportunities in the digital economy era. This paper aims to explore the feasible paths for the intelligent transformation of e-commerce in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area in the digital economy era from four dimensions: technology, business, ecology, and regional coordination, providing theoretical support and practical reference for the high-quality development of the regional economy. This research is not only of great significance for the innovative development of the e-commerce industry but also provides practical guidance for the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area to occupy a strategic commanding height in the global digital economy competition.

Keywords: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Digital economy; E-commerce; Intelligence

DOI: 10.62639/sspsstr17.20250204

前言

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要建设“充满活力的世界级城市群”, 而电子商务作为区域经济数字化的重要组成部分, 正成为连接湾区内外市场、促进区域协同发展的关键驱动力。依托独特的区位优势和政策支持, 大湾区电子商务呈现出强劲发展势头, 尤其是在跨境电商领域, 已经形成了技术、市场和供应链等方面的显著优势。在数字化和智能化浪潮推动下, 新兴技术如人工智能、大数据、云计算和区块链正深刻变革着电子商务的运营模式。传统电子商务平台已逐渐无法满足消费者个性化、多元化和高效化的需求, 行业亟需借助技术创新实现智能化升级, 优化供应链管理、精准营销、用户体验和服务效率。特别是粤港澳大湾区作为中国数字经济的重要集聚地, 其跨境电商、智能物流和数字支付等领域已形成一定优势, 为进一步推动智能化转型提供了技术与实践支持。

一、粤港澳大湾区电子商务发展的现状

粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域, 是全球四大湾区之一, 也是电子商务发展的重要前沿。大湾区目前拥有世界级的港口群、航空枢纽以及物流网络, 为电子商务提供了高效的物流和运输支持。大湾区地处中国内地与国际市场的交汇点, 毗邻东南亚、日韩等主要贸易伙伴, 同时依托香港的国际金融地位和澳门的自由贸易政策, 跨境电商模式在此蓬勃发展。许多企业通过香港的自由港政策, 优化进出口流程, 扩大了海外市场份额。此外, 广州、深圳等城市积极推进跨境电商试点, 建立了一批跨境电商综合试验区, 为行业发展提供政策支持和试点经验。

粤港澳大湾区以“数字湾区”为发展目标, 具备强大的科技研发能力。依托深圳的科技创新优势, 大数据、人工智能、区块链等技术在电子商务中的应用加速推进。智能客服、个性化推荐、智慧物流等智能化场景, 已经成为提升消费者体验和运营效率的关键手段。粤港澳大湾区的“9+2”城市群分工协作, 为电子商务的发展创造了良好

(稿件编号: SSTR-25-4-1017)

作者简介: 黎胜文 (1980-), 男, 汉, 广东高州人, 硕士研究生, 主要研究方向为电子商务、网络营销、战略管理。

的条件, 广州和深圳专注于电商产业链的中上游环节, 提供技术、产品和物流支持; 香港则侧重于跨境贸易和国际金融服务; 澳门则利用葡语国家的资源, 拓展新兴市场, 基于密切的区域协同, 电子商务行业形成了更高效的价值链。

二、数字经济时代粤港澳大湾区电子商务的智能化转型的必要性

在数字经济时代, 智能化转型已成为全球电子商务发展的重要趋势。作为中国经济最具活力和开放性的区域之一, 粤港澳大湾区的电子商务发展在技术变革、市场需求变化和全球竞争加剧的背景下, 推动智能化转型不仅是必要的, 也是实现高质量发展的关键路径。

随着消费者行为向线上迁移, 消费需求更加注重体验与定制化服务。传统电商难以满足大规模、多样化的需求, 而智能化转型可以通过人工智能和大数据技术实现精准推荐、个性化定制和实时服务。粤港澳大湾区“9+2”城市群群的电子商务发展需要协同推进, 而智能化转型可以促进资源的高效配置。例如, 通过区块链技术保障跨境电商的物流和支付信息透明化、可信化; 通过智能化平台实现供应链上下游企业的高效联动, 有助于实现区域内电子商务产业链的深度融合, 从而提升整体竞争力。智能化技术在国际物流、通关流程优化和支付安全方面的应用, 为跨境电商提供了技术支持。

传统电商模式以规模扩张为主, 而智能化转型能够推动从“数量增长”向“质量提升”的转变, 助力行业迈向更高的发展阶段。例如, 智能化可以实现绿色物流和精准生产, 减少资源浪费, 实现可持续发展目标, 这不仅符合国家政策导向, 也有助于提升区域品牌价值。

三、数字经济时代粤港澳大湾区电子商务的智能化转型的驱动因素

(一) 技术创新驱动: 智能化转型的核心动力

技术创新是粤港澳大湾区电子商务智能化转型的核心驱动力。作为中国科技创新的高地, 粤港澳大湾区汇聚了人工智能、大数据、区块链、云计算等前沿技术, 这些技术为电子商务的智能化发展提供了强有力的支持。例如, 大数据技术能够分析海量用户行为数据, 实现精准营销和个性化推荐; 人工智能可以应用于智能客服、语音识别、图像处理等场景, 提高服务效率; 区块链技术则为跨境电商中的信息安全、溯源和支付保障提供了技术支持。

(二) 政策支持驱动: 转型的制度保障

政策支持是智能化转型的重要保障。近年来, 国家和地方政府密集出台支持粤港澳大湾区数字经济和电子商务发展的政策文件, 为行业智能化转型提供了方向指引和制度支持, 《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要打造数字湾区, 推动人工智能、物联网、大数据等技术在产业中的深度应用。跨境电商综合试验区的设立则为跨境电商智能化提

供了政策试点。区域内, 各级政府通过简化跨境贸易手续、优化数据流动规则、加大对智能技术研发的资金支持等措施, 降低了企业智能化转型的门槛, 香港和澳门作为自由贸易区的政策优势, 也为跨境电商智能化转型创造了更为宽松的制度环境。政策红利的释放不仅吸引了技术和资本的流入, 也进一步激励企业加速智能化的步伐。

(三) 市场需求驱动: 用户行为变迁的引领作用

市场需求的变化是智能化转型的直接动力。随着消费升级和生活方式的数字化转型, 消费者对电子商务的需求从传统的价格导向逐渐转向体验导向。用户期望获得更加个性化、便捷化和高效化的购物体验, 而传统电商模式难以满足这一需求。智能化转型通过技术手段实现了消费场景的创新, 例如通过大数据分析提供精准推荐, 通过智能客服和机器人优化服务体验, 以及通过智能物流提升配送效率。此外, 年轻一代的消费习惯推动了社交电商、直播电商的快速崛起, 智能化技术在这些新模式中的深度应用也成为必然。粤港澳大湾区作为消费升级的重要市场, 其多元化的消费者需求为企业提供了丰富的创新场景, 也倒逼企业不断提升智能化水平, 以满足用户日益增长的期望。

(四) 国际竞争驱动: 全球化背景下的必然选择

国际竞争的加剧是智能化转型的外部驱动力。粤港澳大湾区是中国面向全球市场的重要门户, 电子商务的发展在全球范围内需要面对亚马逊、eBay 等国际巨头的竞争, 跨境电商作为粤港澳大湾区的特色优势领域, 必须在全球市场中不断提升竞争力。智能化转型能够有效降低成本、提升效率, 助力企业快速响应国际市场的需求变化。全球消费者对快速、精准、安全的跨境购物体验的需求, 也推动了粤港澳大湾区跨境电商的智能化转型。借助智能技术, 企业能够更好地实现产品的本地化运营, 并通过精细化的市场营销占领更多海外市场份额。在全球化的背景下, 智能化转型已成为提升国际竞争力的必然选择。

四、数字经济时代粤港澳大湾区电子商务智能化转型路径

(一) 深化技术赋能, 推进数字化基础设施建设

在数字经济时代, 大湾区需要通过深化技术赋能, 构建高效、安全、智能的数字化基础设施, 为电子商务智能化发展提供坚实基础。大数据平台的建设是数字化基础设施的关键一环, 通过建立区域统一的大数据中心, 可以实现数据的高效采集、共享与应用, 为企业提供精准的市场洞察和用户行为分析支持。这不仅能优化精准营销和个性化推荐, 还能通过预测性分析帮助企业更好地把握市场趋势。人工智能技术的推广是推进智能化转型的重要工具, 可以引入深度学习和自然语言处理技术, 企业可以大幅提升智能客服、商品推荐和图像识别等核心环节的效率。此外, 区

区块链技术的应用为跨境电商带来革命性变化。利用区块链, 可以实现订单、支付和物流信息的可追溯性, 从而提高透明度和信任度, 为跨境业务的拓展提供技术支撑。与此同时, 云计算和物联网技术的结合, 能够为仓储、物流等供应链环节实现智能化管理。

(二) 业务流程重构, 推动电商运营模式全面升级

智能化转型的核心之一是对业务流程的全面重构。通过优化电子商务运营模式, 粤港澳大湾区企业能够显著提升效率、降低成本, 并适应快速变化的市场需求。

首先, 智慧物流的建设是业务流程重构的重要方向。物流环节是电子商务的关键, 传统物流模式往往存在成本高、效率低的问题, 而智慧物流通过自动化和智能化技术可以显著优化物流效率。例如, 无人仓库通过自动化设备实现了商品的快速分拣和存储, 无人机和自动驾驶配送车的应用则解决了“最后一公里”配送的难题, 通过引入大数据分析, 物流系统可以动态优化运输路线, 从而降低运输成本和碳排放。其次, 智能供应链的构建是业务流程重构的另一重点。通过整合上下游资源, 智能化供应链可以实现对市场需求的快速响应。例如, 通过人工智能预测市场需求波动, 企业能够精确制定生产和采购计划, 避免库存积压或短缺问题。此外, 智能化供应链系统能够实现实时监控, 提高供应链的透明度和安全性, 特别是在跨境电商中, 这对于复杂的国际贸易环节尤为重要。最后, 消费者体验的优化也是业务流程升级的核心目标, 可以应用智能客服、购物场景和动态定价策略, 企业可以满足消费者多样化和个性化的需求, 智能客服能够快速解答用户疑问, 使在线购物更加直观和便捷。

(三) 生态体系建设, 打造协调创新的智能化生态

智能化转型不仅是技术的应用和业务流程的优化, 更需要构建开放、协同、创新的生态体系, 以形成全方位的行业竞争力。粤港澳大湾区作为多城市联动的区域, 需要通过生态体系建设促进电子商务产业链的协同发展。企业、高校和科研机构的协同创新是构建智能化生态体系的基础。粤港澳大湾区内拥有众多一流大学和科研机构, 香港大学、澳门大学以及深圳的科研机构, 各个机构在人工智能、大数据和区块链等前沿领域具有强大的研发能力。通过校企合作, 企业能够引入最新技术成果, 解决智能化转型中的技术瓶颈, 同时培养和储备高素质的科技人才。

一方面, 构建资源共享的开放平台是打造智能化生态的重要途径。例如, 区域内可以建立覆盖电子商务全产业链的资源共享平台, 包括大数据共享平台、物流协同平台以及供应链服务平台。通过数据共享与业务协同, 企业能够提升资源利用率, 降低运营成本, 形成“共赢”格局。另一方面, 在电子商务快速发展的同时, 也带来了包装浪费、物流排放等环境问题。通过技术创新和流程优化, 可以实现绿色物流和环保包装, 推动行业向可持续发展方向迈进。

(四) 深化区域协同, 优化湾区“跨境+”的发展渠道

粤港澳大湾区作为中国面向国际的重要门户, 跨境电商是其重要特色和优势领域。通过深化区域协同, 大湾区可以进一步优化“跨境+”发展渠道, 推动电子商务在全球化背景下实现智能化转型。粤港澳大湾区内的“9+2”城市群需要明确分工、协同发展。例如, 深圳可以作为跨境电商的技术创新中心, 聚焦智能化技术研发; 广州则专注于跨境物流和供应链优化; 香港和澳门可以发挥自由贸易港的政策优势, 为跨境电商提供高效的通关和结算服务, 区域内城市可以共建跨境电商综合试验区, 推进业务模式创新和政策试点。

数据跨境流动的规则和基础设施建设是优化“跨境+”发展的重要环节。通过建立统一的数据流动规则和数据安全保障机制, 解决跨境电商中的信息安全和合规性问题, 通过物联网、人工智能等技术优化国际物流系统, 实现订单、支付、物流的全流程追踪, 提升全球供应链的透明度和响应速度。此外, 企业还可以借助智能化仓储系统, 提高库存管理效率, 减少国际运输的成本和风险。

深化区域协同和优化“跨境+”发展渠道, 不仅能够帮助粤港澳大湾区在全球市场中建立竞争优势, 还能加速区域经济一体化进程, 为跨境电商提供强有力的支持。

五、结语

数字经济时代, 粤港澳大湾区电子商务的智能化转型是推动区域经济高质量发展的必然选择, 也是大湾区在全球数字化竞争中构筑核心竞争力的重要战略。在技术创新、市场需求和政策支持的多重驱动下, 智能化转型为区域内电子商务企业提供了优化效率、提升体验、扩大市场的重要途径。深化技术赋能夯实了数字化基础设施, 业务流程的重构推动了运营模式的全面升级, 生态体系的建设实现了产业链的协同创新, 而区域协同则为跨境电商打开了新的发展空间。这一系列路径不仅指向行业的高质量发展, 也为区域间协作提供了范式 and 方向。通过智能化转型, 粤港澳大湾区电子商务将进一步实现技术引领、资源高效配置和全球化拓展, 为区域经济发展注入可持续的新动能, 成为数字经济时代中国和世界创新发展的重要示范区域。

参考文献:

- [1] 葛红玲, 杜昕然. 数字商务的理论内涵与实践探索——以粤港澳大湾区为例 [J]. 国家现代化建设研究, 2024, 3 (05): 136-148.
- [2] 阳群, 彭雪. 粤港澳大湾区跨境电商物流发展路径研究 [J]. 中国航务周刊, 2023, (08): 45-47.
- [3] 黄红星, 刘晓珂, 林伟君. 基于全产业链视角的粤港澳大湾区农产品冷链物流业发展分析 [J]. 广东农业科学, 2023, 50 (01): 90-100.
- [4] 李军, 张雨. 基于全链追踪、平台联动、情感互动机制的企业智能化营销体系建构——以粤港澳大湾区为例 [J]. 绿色科技, 2022, 24 (09): 226-228+238.
- [5] 肖建辉. 粤港澳大湾区物流业高质量发展的路径 [J]. 中国流通经济, 2020, 34 (03): 66-81.