数商兴农背景下农村电商发展的法律监管问题及规制

霍慧杰 程静

伊犁师范大学法学院, 新疆社会治理与发展研究中心, 新疆 伊宁 835000

摘要: 数商兴农是为了带动乡村经济快速发展而推出的一项重大工程, 在该工程的深入贯彻实施过程中, 我国的农村电商迈入到了一个新的发展阶段。对农村电商进行法律监管有助于构建良好的农村电商运行秩序、维护消费者的正当权益、助推农村农业朝着现代化的方向发展, 但在当下的农村电商发展过程中存在着法律法规与电商发展不同步, 违法行为难监管; 执法监管不到位, 监管约束力不足; 农民法律意识淡薄, 监管效力难以真正发挥的法律监管问题, 这些法律监管问题的存在有碍于农村电商的长久稳定发展。为此, 应不断完善农村电商的法律法规; 加大执法监督力度, 提高监管效力; 提高农民从事电商经营活动的法律意识, 使法律监管的效力最大化, 以更好地实现电商在农村地区的高质量发展。

关键词: 数商兴农; 农村电商; 高质量发展; 法律监管; 法律规制

Legal Supervision and Improvement Measures for the Development of Rural E-commerce under the Background of Promoting Agriculture Through Digital Commerce

Huo,Huijie Cheng,Jing

School of Law, Yili Normal University, Xinjiang Social Governance and Development Research Center, Yining, Xinjiang, 835000, China

Abstract: The promotion of agriculture through digital commerce is a major project launched to drive the rapid development of rural economy. In the deep implementation of this project, China's rural e-commerce has entered a new stage of development. Legal supervision of rural e-commerce can help establish a good operating order for rural e-commerce, safeguard the legitimate rights and interests of consumers, and promote the modernization of rural agriculture. However, in the current process of rural e-commerce development, there is a lack of synchronization between laws and regulations and e-commerce development, making it difficult to regulate illegal activities; Inadequate law enforcement and supervision, insufficient regulatory constraints; The weak legal awareness of farmers and the difficulty in truly exerting regulatory effectiveness in legal supervision hinder the long-term stable development of rural e-commerce. Therefore, it is necessary to continuously improve the laws and regulations of rural e-commerce; Intensify law enforcement supervision and improve regulatory effectiveness; Enhance farmers' legal awareness of engaging in e-commerce business activities to better achieve high-quality development of e-commerce in rural areas.

Keywords: Shushang Xingnong; Rural e-commerce; High quality development; Legal supervision; Legal regulation

DOI: 10.62639/sspsstr01.20250203

引言

2022年, 国家提出了数商兴农工程, 以期带动农村地区的经济快速向前发展。数商兴农工程的核心是指借助数字技术和数据要素为电商在农村地区的持续推进赋能, 通过大数据技术, 依托电商平台, 将农产品和市场紧密联系起来, 带动农产品的对外销售, 使得农业农村朝着现代化方向发展。在数商兴农工程的深入贯彻实施过程中, 电子商务在我国农村地区的发展也取得了质的飞跃。电子商务在农村地区的快速发展有助于带动农民增收、缩小城乡间的经济发展差距、提高农村劳动力的就业质量、促进农村产业结构的转型升级。农村电商对带动农村整体快速向前发展作用突出, 但由于农

村电商在我国起步较晚, 发展较快, 使得当下对农村电商的法律监管仍处于相对落后的阶段, 对农村电商市场交易行为的规制仍存在缺陷。落后的法律监管有碍于农村电商的持续发展, 严格的法律监管可以为电商在农村地区的稳定推进保驾护航, 因此, 应尽快解决农村电商发展过程中存在的法律监管问题, 使法律监管的效力真正落到实处, 从而更好规制农村电商运行过程中的违法违规行, 为电商在我国农村地区的高质量发展提供保障。

一、农村电商及其法律监管的概述

(一) 农村电商的含义

2014年, 农村电商被正式写入中央一号文件。自2014年来, 对农村电商的研究不断增多,

(稿件编号: SSTR-25-3-1003)

作者简介: 霍慧杰(2001-), 女, 汉, 河南省卫辉市, 伊犁师范大学法学院2023级硕士研究生, 主要研究方向为法学理论。程静(1986-), 女, 汉, 安徽省淮北市, 博士, 伊犁师范大学法学院副教授, 新疆社会治理与发展研究中心研究员, 主要研究方向为法学理论。

基金项目: 本文系伊犁师范大学“一带一路”发展研究院科研项目《“一带一路”契机下涉外民商事纠纷多元化解决机制研究》(编号: YDYL2020YB001)阶段性研究成果。

农村电商是指以农户、新农人、新型农业经营主体等为主的电商从业者利用多样化电商平台和电子支付工具,依托现代供应链体系和物流体系,实现跨时空、跨城乡的乡土特色产品、城市工业消费品或专业化服务的双向电子交易和管理过程。^[1]在农村电商的持续推进过程中,农村电商带动了农村农民的收入增长、提升了农村地区劳动力的就业质量、促进了农村产业结构的转型升级,对我国农村地区经济快速发展方面作用突出。当下,农村电商已经成为带动农业农村经济快速发展、提高农村村民生活质量的重要角色。

(二)农村电商发展中法律监管的内容

对农村电商进行法律监管主要表现为对参与农村电商中的主体进行监管。其一是对生产经营者的监管,表现为对生产经营者的市场主体资格监管,要明确经营者的主体资格,每个农户进行网上经营都必须进行合法的全套程序的真实注册,明确经营者的法律地位。^[2]其二是对消费者的监管,主要体现在对售后问题的监管,监管售后问题的处理与解决,使消费者的正当权益得到保障;其三是对物流运输商的监管,主要是监管产品运输过程中是否存在暴力运输行为以及非法扣留快递的行为,物流大的作用,但是消费者在等待产品送达的过程中,会出现收到的产品经过运输已经面目全非或者在运输过程中被非法扣留而无法收到产品的情形;其四是对电商平台的监管,电商平台为经营者和消费者搭建了联系的渠道,便于经营者和消费者的直接联系,但当下存在电商平台自身责任定位不清晰的情况,使得消费者权益在受到损害的时候没有积极承担自己的责任,造成了消费者的权益损害。

(三)农村电商发展中法律监管的必要性

农村电商发展中法律监管的必要性主要体现在维护消费者的正当权益、构建良好的农村电商运行秩序两个方面。农村电商在我国起步晚、发展快,在农村电商的快速发展过程中也存在着诸多问题,这严重影响到了电商在我国农村地区的持续推进。因此,必须要予以农村电商法律层面的监管,以更好地规范农村电商中各个主体的行为,实现各主体之间的良性互动。

1. 维护消费者的正当权益

和传统的农产品市场交易不同,农村电商发展是依托网络进行交易的一种新兴商业模式,其中涉及多方主体,主体间的关系也是复杂多变的。由于参与到农村电商市场交易中的主体较多,这样在消费者的权益受到侵害的时候,就会难以确定究竟是哪一主体侵犯到了消费者的正当权益,消费者也因此难以进行维权行为。消费者对电商消费的满意程度决定着农村电商是否能够长久发展,如果在电商交易中消费者的权益长期难以得到保障,那么消费者对农村电商失去信心,继而拒绝在电

台购买农产品,这非常不利于农村电商的长久发展。对农村电商交易主体的市场准入,明确农村电商经营主体的市场资格,监管产品的生产、销售、流通,监管产品的售后问题,厘清各个主体的责任,使消费者的权益得到更好地保障。

2. 构建良好的农村电商运行秩序

对农村电商进行法律监管有助于构建良好的农村电商运行秩序,这也是农村电商发展中法律监管的必要性所在。良好的农村电商运行秩序是农村电商长久发展的关键,如果不对农村电商进行法律监管,那么农村电商交易市场上就会频繁出现肆意侵权、违法违规的乱象,破坏健康有序的农村电商市场交易环境,影响到农村电商的持续稳定性发展。借助法律对农村电商进行监督管理,对农产品销售的全过程进行严格把控,从严打击假冒伪劣、肆意侵权等违法违规行为,使农村电商发展过程中存在的侵权违约行为得到有效规制,以此促进经营主体的合法经营、依约履责,形成健康有序的农村电商运营环境。^[3]不断加大参与农村电商中的各主体的监督和管理,从严打击农村电商经营过程中法人违法违规行为,使农村电商市场经营行为合理合法,以促进构建良好的农村电商运行秩序,实现电商在农村地区的高质量发展。

二、数商兴农背景下农村电商发展的法律监管问题

(一)法律法规与农村电商发展不同步,违法行为难监管

农村电商作为一种新兴的经济发展模式在我国农村地区快速发展,在其发展过程中暴露出诸多违法违规行为影响到了电商在我国农村地区的持续推进。当下,我国对于农村电商的法律监管处于相对落后的阶段,其中规制农村电商市场交易行为的法律法规与农村电商发展的进程不同步,使得农村电商发展过程中存在的违法违规行为难以被有效监管。2013年《电子商务法》被全国人大常委会正式列入立法计划,2018年十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》,该法律出台后,我国电子商务发展才有了基本法和制度框架。^[4]而农村电商2014年就被正式列入中央一号文件,并在此之后快速发展,法律法规与农村电商发展的不同步使得农村电商发展道路中的违法行为难以被有效监管。例如,在大力发展农村电商政策的影响下,各类电子商务平台上线,其中不乏借助电子商务外壳而发展起来的违规平台,其借助法律的空白,在农村电商交易市场上肆意横行,加剧了电商交易的风险,致使出现权益侵害与纠纷问题。^[4]此外,《电子商务法》的设置主要针对的是电子商务,而不是农村电子商务,农村电商的发展限于农村地区,存在基础设施落后、专业电商人才缺失、农民认知不

高的现状,因此,《电子商务法》中的法律法规并不能普适于农村电商发展过程中,这使农村电商发展过程中的市场主体资格问题、产品质量问题、消费者权益保障问题难以被有效解决。为此,必须要加大力度解决法律法规与电商发展不同步的问题,实现对农村电商法律监管问题的有效规制。

(二) 执法监管不到位, 监管约束力不足

农村电商为乡村经济发展提供了一项全新的选择,然而,在电商赋能乡村经济发展的过程中遇到了一些法律问题,影响到了农村电商的长久发展。在当下阶段,对农村电商进行有效的法律监管十分困难,一方面在于相关监管部门的监管资源有限,难以对农村电商进行有效的监管。农村地区具有分散性,农村电商在发展过程中呈现出了数量多、规模小、分布分散的发展局面,要对农村电商发展的全过程进行监管,这必然要消耗大量的人力、物力以及财力,而在实际监管过程中监管的人手都是有限的,难以对数量多、分布分散的农村电商进行全过程监管。以我国边疆地区为例,这些地区特色农产品品质优良,种类繁多,这些特色农产品为本地区发展农村电商奠定了坚实的基础,但边疆地区大多幅员辽阔,村落分布分散,甚至有些农牧区地处偏远地区,这使得在实际监管过程中难以对边疆地区所从事的电商经营者进行监管。另一方面则在于相关监管部门缺乏有序的协调与配合,我国当下对于农村电商的监管并没有规定专门的监管部门,而是由国务院有关部门分工负责,监督管理,县级以上地方各级人民政府对本行政区域内针对电子商务的部门职责进行划分。这样由政府自行划分的电商监管职责容易造成重复监管或者监管缺失的现象,使得实际过程中的法律监管难以到位。实际监管过程中监管不到位、监管约束力不足的法律监管难题使得农村电商市场交易过程中的违法违规行来越来越猖獗,十分不利于农村电商在我国持续发展。

(三) 农民法律意识淡薄, 监管效力难以真正发挥

《电子商务法》中明确规定了电子商务的经营者在实际生产经营活动中要遵守法律和秉持道德、要合法合理进行产品交易、要承担相应的产品质量责任。但目前农村电商的生产经营主体仍以小农户为主,这些农民普遍文化程度不高,这使得他们对法律的效力认知不清晰,守法的自觉性较低,认识不到自身行为的严重性,在生产经营过程中非常容易出现违反法律的行为。以贵州省的特色农产品折耳根为例,折耳根因其独特的味道吸引许多人纷纷购买,许多农户也借此商机纷纷加入线上售卖行列,但有些农户对于所售卖的农产品应进行质量的检测没有认知,直接将未经过任何部门审核的产品对外销售,这使得农产品在质量安全方面存在很大隐患,甚至会对消费者的身体

造成损害。此外,还存在部分农民明知自己的行为是违反法律、违背道德的,但却总是怀有侥幸心理,基于对更高利益的追求,以缺斤少两、以次充好、以假充真的方式欺骗消费者。以钜富公司擅自使用五常大米的产品标识为例,该公司在多个电商平台上设立店铺,其销售的产品实物上标有“原料产地黑龙江省五常市”“五常大米”等字样,以此误导消费者,这严重侵犯了消费者的正当权益。^[6]法律在实际中被遵守才能发挥出其真正的效力,而当下农民普遍法律意识淡薄,使法律对农村电商的监管效力难以真正发挥出来。

三、加强农村电商法律监管的完善措施

(一) 完善农村电商法律法规

法治是最大的营商环境,完善的法律是营造良好营商环境的重要保障。对违法违规行为进行有效监管的前提就是要要有法可依,为了更好地解决当下法律法规与农村电商发展不同步、违法违规行为难监管的问题,必须要加大力度完善相关的法律法规。首先要完善现有的法律,规范农村电商市场交易行为的法律主要是《电子商务法》,但其中的法律条文并不能普适于农村电商交易中,为此,应结合农村电商发展对监管工作的实际需要,对现有的法律法规进行补充和修订,其中要严格落实农村电商的市场准入程序、明确农村电商经营者的市场主体资格、明晰电商交易平台的定位、细化农村电商市场经营主体的责任和义务、明确农产品质量检测的相关程序、设立具体的交易纠纷处理办法等。其次,要进行针对农村电商的专项立法,针对农村经济发展落后、基础设施不健全的现状制定适用于农村电商的法律法规,使其与当下农村电商的实际发展状况相适配,例如增设《农村电子商务法》,在该法律中对农产品的生产经营活动进行明确规定,并设立相应的违法行将处罚标准,在实际农产品销售过程中将该法律严格落实,以此对农村电商市场交易中存在的违法违规行为进行有效规制;最后,在农村电商法律完善过程中,要秉持长久发展的角度,不能片面的追求农村经济快速发展而不顾农村电商实际运行过程中的法律缺陷,不断解决农村电商发展中的法律难题,真正发挥出法律规制的效力,为农村电商的长久发展提供完备的法律环境。

(二) 加大执法监督力度, 提高监管效力

为了更好地解决当下农村电商发展中的法律监管难题,除了要注重完善立法这个大前提,还要注重对法律的执行,不断加大执法监督力度,使监管落到实处,真正发挥出法律监管的效力。在对农村电商进行监管的过程中,监管的人手都是有限的,难以对发展快、分布分散的农村电商进行有效的监管,为此,必须要建立健全完备协调的执法监督体系。在实际执法监督

过程中可以将农产品的生产、加工、销售、运输等环节划分给不同的部门进行监管,部门之间各司其职,这样可以避免出现监管重复或监管空白的问题,同时也要注意部门间的协调配合,这样既能提高监管效率又不会造成监管资源的浪费。偏远的农村地区可以在本地区成立农村电子商务办公室,赋予其相应的执法权,以此对参与农村电商的主体进行有效监管。^[6]建立健全农村电商全过程监管体系,对农村电商经营者的市场主体资格进行监管,严格的限制农村电商市场的准入资格,提升农村电商的市场准入门槛,如可以建立主体资格备案公示制度,依据申报者的产品供应、责任承担能力来初步区分经营范围,通过后续的公示制度来确保消费者的知情权。^[7]对农产品质量进行监管,相关质量的监管部门应严守自己的职责,严格的把控产品质量,从重处罚农产品质量不合格的经营主体,避免三无产品流入市场;监管消费者的售后问题,厘清各主体之间的法律关系,明确责任承担主体,妥善解决售后纠纷,更好保障消费者的正当权益;对电商平台进行监管,强化第三方电商平台的责任意识,使电商平台在遇到纠纷问题时积极作为;对物流运输商进行监管,使物流运输服务朝着精细化、快捷化方向发展。执法部门不断加大执法监督的力度,对农村电商发展的全过程进行监管,更好地规制违法违规行为,建立良好的农村电商运行体系。

(三) 提高农民的法律意识,使法律监管的效力最大化

在完善的立法、强有力的执法条件下,参与到农村电商市场经营中的农民还必须守法。守法是有效规制农村电商市场交易行为的重要环节,如果农民普遍遵守法律,对电商经营方面的法律法规有基本的认知,那么在实际的经营过程中就会对自己的行为有所约束。为此,必须要在农村地区加大力度宣传电商方面的法律法规,提高农村村民从事电商经营活动的法律意识。首先,地方政府可以通过宣讲大会、张贴公告、公益法律宣传活动等方式大力度宣传从事农村电商经营活动的正规流程以及对外销售时应遵守的法律法规,以此避免发生对自己的行为没有认知而造成的错误;其次,在发展农村电商的过程中应引进专业的电商人才,帮助改善农村地区电商经营不规范、法律风险认知不清晰的现象。以齐齐哈尔市为例,在齐齐哈尔市农村电商体系的构建中存在违约责任风险,该风险的应对措施中就明确提出需要借助有实践经验、懂政策懂法律的专业人员的引导,实现对从业人员的全面教育,使农村电商得以有序经营。^[8]最后,加大对违法违规行为的惩治力度,对农民在电商市场交易过程中实施的违法违规行为进行严惩,提升违法成本,使其不敢行违法违规之事。同时,也以被严惩的农民为例,警戒他人,使其他农民主体

明确要守法诚信经营。不断强化农民的守法意识,让农村村民对法律的效力有深刻的认知,从而有效地解决农村地区农民法律意识淡薄的问题,使法律对农村电商的监管真正发挥出效力。

四、结语

农村电商是带动农村经济快速发展、推进农村现代化建设迈入新阶段的关键所在。在数商兴农背景下,农村电商已成为提高农民收入水平、缩小城乡发展差距、实现农村产业结构转型升级的新动能。随着农村电商的持续深入推进,其中也不免暴露出了一系列的违法违规现象,这些问题并不是短时间内就可以解决的,也不是单靠个人的力量就能防范的,应积极协调各方,集多方的力量,使政府、监管部门、参与到农村电商中的主体共同努力,应对农村电商发展中的难题,构建良好的农村电商运行秩序,实现农村电商在我国农村地区的长久稳定发展。农村电商在拉动农村经济发展方面作用突出,完善农村电商的法律监管措施,加大力度解决农村电商发展中的法律监管难题,使得农村电商在农村地区健康可持续性的发展,从而更好地提升农民的生活质量和水平,增添农民生活的幸福感和满足感。

参考文献:

- [1] 郭凯凯,高启杰.农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J].现代经济探讨,2022,(02):103-111.
- [2] 伍自强,程媛.乡村振兴视域下农村电商发展法律问题研究[J].电子商务,2019,(01):39-41+56.
- [3] 杨蓓.基于乡村振兴视域下的农村电商发展法律问题研究[J].辽宁农业科学,2021,(02):44-47.
- [4] 李梦影.互联网背景下农村电商发展的路径与保障[J].广西质量监督导报,2019,(02):139-141.
- [5] 李梦影.互联网背景下农村电商发展的路径与保障[J].广西质量监督导报,2019,(02):139-141.
- [6] 王喜萍,黄红霞.大数据时代农村电商风险防范的法律对策分析[J].农业经济,2021,(07):116-118.
- [7] 罗潇.我国农村地区电商活动的勃兴及其法律规制[J].农业经济,2021,(10):119-121.
- [8] 滕健,肖裴.乡村振兴视域下农村电商发展法律问题研究[J].辽宁公安司法管理干部学院学报,2020,(01):81-85.
- [9] 常自全.乡村振兴背景下农村电商发展问题的法律对策研究[J].农村经济与科技,2022,(24):242-245.
- [10] 毕再宏.农村电子商务体系构建中的主要法律问题——以齐齐哈尔市为个案研究[J].理论观察,2018,(08):102-104.