

双循环视角下 数字普惠金融影响跨境电商出口贸易的实证分析

陈礼丹¹ 刘欣²

1 广东行政职业学院外语外贸学院, 广东 广州 510800; 2 中国邮政集团有限公司广东省分公司人力资源部, 广东 广州 510898

摘要: 数字普惠金融和跨境电商在“双循环”战略下的交汇, 为我国经济转型与外贸创新注入了新动能。然而, 区域发展不平衡和基础设施不足限制了其作用的充分发挥。为此, 本文基于 2015–2023 年中国 31 省市的面板数据, 构建包含数字普惠金融指数、地区生产总值和数字基础设施水平的固定效应模型, 实证分析了数字普惠金融对跨境电商出口贸易的影响路径, 该研究对于缩小区域差距、推动贸易结构优化和实现“双循环”高质量发展具有重要现实意义。

关键词: 双循环; 数字普惠金融; 跨境电商; 出口贸易

An Empirical Analysis of the Impact of Digital Inclusive Finance on Cross-border E-commerce Export Trade from the Perspective of Dual Circulation

Chen, Lidan¹ Liu, Xin²

1 College of Foreign Languages and Trade, Guangdong Vocational College of Administration, Guangzhou, Guangdong, 510898, China

2 Human Resources Department of China Post Group Guangdong Branch, Guangzhou, Guangdong, 510898, China

Abstract: The convergence of digital inclusive finance and cross-border e-commerce under the “dual circulation” strategy has injected new momentum into China’s economic transformation and foreign trade innovation. However, unbalanced regional development and insufficient infrastructure limit the full play of their roles. Therefore, based on the panel data of 31 provinces and cities in China from 2015 to 2023, this paper constructs a fixed-effects model including the digital inclusive finance index, regional GDP, and the level of digital infrastructure, and empirically analyzes the impact path of digital inclusive finance on cross-border e-commerce export trade. This research is of great practical significance for narrowing regional gaps, promoting the optimization of the trade structure, and achieving high-quality development of the “dual circulation”.

Keywords: Dual circulation; Digital inclusive finance; Cross-border e-commerce; Export trade

DOI: 10.62639/sspsstr22.20250204

引言

“双循环”发展格局是我国应对全球化复杂变化的重大经济战略, 其中跨境电商作为连接国内国际市场的重要纽带, 发挥了关键作用。与此同时, 数字普惠金融利用数字技术降低金融服务成本, 为中小微企业进入国际市场提供了可能。本文拟在理论分析的基础上, 通过实证研究探讨数字普惠金融如何在“双循环”视角下影响跨境电商的出口贸易。

一、理论框架与研究假设

(一) 数字普惠金融的作用机制

数字普惠金融通过以下途径影响跨境电商出口贸易:

1. 缓解融资约束

在传统金融体系中, 中小微企业往往因缺乏抵押物或信用历史而面临融资困难, 这种局限性

大地削弱了它们的扩张潜力。数字普惠金融以数据驱动为核心, 利用人工智能和大数据技术, 精确评估企业信用状况, 使得那些在传统模式下被忽视的企业能够获得所需资金。中小微企业资金链的改善, 不仅使其得以扩大生产规模, 还能够及时捕捉国际市场机遇。尤其是在跨境电商领域, 稳定的资金支持是保持库存周转、提升客户满意度的基石, 为出口竞争力注入了长足动力。

2. 优化资本配置

数字普惠金融凭借其技术优势, 在资本配置效率上展现出明显的优越性。传统金融机构通常倾向于将资金集中投向大型企业和高利润行业, 导致资本配置失衡。而数字化工具的引入, 使得金融机构能够更精准地识别各行业的真实需求和回报潜力, 打破了信息不对称的藩篱。随着资本逐步流向更高效益的中小企业和跨境电商平台, 整体经济的资源利用率得到提升。这一机制不仅激活了更多市场主体, 还使得出口型企业更具活

(稿件编号: SSTR-25-4-1025)

作者简介: 陈礼丹 (1986–), 女, 侗族, 贵州黎平人, 广东外语外贸大学英文学院 2009 级硕士研究生, 广东行政职业学院外语外贸学院讲师, 主要研究方向为跨境电子商务、商务英语教学、语言测试等。

刘欣 (1983–), 男, 汉, 安徽合肥人, 中国邮政集团有限公司广东省分公司人力资源部高级经济师, 主要研究方向为国际经济贸易与邮政人力资源管理。

基金项目: 本文系广东省职业院校实习工作指导委员会 2022 年教育教学改革项目: “基于跨境电商与区块链融合的可溯源跨境电商教学实践” (文号: 粤职实习委 [2022]4 号)。

力，从而推动外贸结构的优化升级。

3. 促进创新能力

创新是企业开拓国际市场的核心驱动力，然而其背后往往需要巨大的研发投入和持续的资源支持。数字普惠金融为创新型企业提供了更为灵活的融资模式，使其能够以更快的速度推出新产品、新服务。特别是在跨境电商领域，技术升级和服务优化直接关系到企业能否在全球市场站稳脚跟。通过金融技术的支持，企业可以投入到定制化产品的研发、供应链效率的提升以及用户体验的改善中，从而显著增强国际市场的竞争力。这种循环促进机制使得创新不仅成为一种选择，更是企业发展的必需品。

4. 降低交易成本

交易成本一直是跨境电商发展的重要瓶颈，而数字普惠金融的出现为这一难题提供了新的解决思路。数字支付和智能结算系统的广泛应用，使得传统贸易中的冗长环节被精简至最小化，资金流动的透明度和安全性也得到显著提高。与此同时，跨境交易涉及的汇率风险、结算延迟等问题，在新型金融工具的帮助下得到有效规避。企业因此能够以更高效的方式完成国际订单，减少因成本问题导致的利润流失，从而为全球市场的竞争积累更多优势。这种效率上的跃升，不仅体现了技术进步的价值，也深刻改变了贸易模式的运行逻辑。

(二) 研究假设

假设 1：数字普惠金融显著促进跨境电商出口贸易的发展。

假设 2：数字普惠金融对不同地区的促进作用存在显著差异，东部地区的促进作用更强。

二、数据来源与研究方法

(一) 数据来源

本文采用 2015–2023 年间中国 31 个省市的数字普惠金融指数、跨境电商出口额及相关宏观经济数据，数据来源包括清华大学数字金融研究中心和海关总署统计数据库。

(二) 实证模型

1. 模型构建的理论逻辑

本研究以跨境电商出口额 (Export) 为被解释变量，通过面板数据模型探讨数字普惠金融指数 (DFI) 对出口贸易的影响。选取地区生产总值 (GDP) 和数字基础设施建设水平 (INFRA) 作为控制变量，力求从多维视角解析数字普惠金融的作用路径。模型表达式为：

$$Export_{it} = \alpha + \beta_1 DFI_{it} + \beta_2 GDP_{it} + \beta_3 INFRA_{it} + \epsilon_{it}$$

2. 变量设定的合理性

被解释变量 (Export)：跨境电商出口额是衡量一国或地区数字经济外向型发展水平的重要指标。选择该变量作为出口贸易的直接表征，能够直观反映数字普惠金融对贸易增长的影响力。

核心解释变量 (DFI)：数字普惠金融指数综合评估了金融服务的覆盖范围、使用深度以及数字技术的应用情况。作为衡量金融包容性与创

新性的核心指标，DFI 能够真实反映数字化对经济活动的驱动作用。

控制变量 (GDP 与 INFRA)：地区生产总值 (GDP) 反映了地区经济整体活力，能够解释由于经济规模差异对出口贸易产生的影响。数字基础设施建设水平 (INFRA) 则从技术供给角度补充说明了数字经济发展的外部条件，如互联网普及率、物流网络覆盖率等。

随机扰动项 ϵ_{it} ：随机误差项用于捕捉模型中未包含的其他因素对出口贸易的潜在影响。

3. 估计方法的选择

鉴于样本数据具有时间序列与截面特征，本文选用固定效应模型 (Fixed Effects Model) 进行参数估计，以控制地区或年份不可观测的异质性对估计结果的干扰。固定效应模型的优点在于能够剔除时间和空间维度上的固定偏差，从而更准确地评估数字普惠金融对跨境电商出口贸易的作用。

4. 核心假设检验

为了确保模型的有效性与鲁棒性，本文对以下假设进行验证：

H_0 数字普惠金融指数 (DFI) 对跨境电商出口贸易无显著影响 $\beta_1=0$ 。

H_1 数字普惠金融指数对跨境电商出口贸易具有显著正向影响 $\beta_1 > 0$ 。

此外，对模型进行多重共线性诊断、异方差检验及自相关检验，确保回归结果的可信性和稳健性。

5. 潜在影响路径的解读

在理论上，数字普惠金融指数的提升可能通过以下路径影响跨境电商出口额：

金融可得性改善：企业更容易获得融资，从而扩大生产和出口规模。

交易效率提升：数字支付和结算技术减少了跨境贸易中的时间成本和交易摩擦。

创新能力增强：资金流动性增强支持企业的技术研发，提升其国际竞争力。

区域差异缩小：普惠金融弥补中西部地区基础设施薄弱的劣势，促进其出口增长。

三、实证结果与分析

(一) 数字普惠金融的总体影响

回归结果显示，数字普惠金融指数 (DFI) 对跨境电商出口额具有显著正向影响，系数为 0.46，显著性水平为 ($p<0.01$)。这表明数字普惠金融在缓解中小微企业融资约束、提升交易效率方面发挥了重要作用，从而促进了跨境电商的发展。同时，地区生产总值 (GDP) 和数字基础设施水平 (INFRA) 同样对出口额有积极影响，系数分别为 0.32 和 0.27。

表 1 数字普惠金融指数对全国跨境电商出口额的总体影响

变量	总体影响 (全国)	显著性水平
数字普惠金融指数 (DFI)	0.46	$p<0.01$
地区生产总值 (GDP)	0.32	$p<0.01$
数字基础设施水平 (INFRA)	0.27	$p<0.01$

(二) 区域差异分析

分地区回归结果揭示了显著的区域差异。东部地区由于数字基础设施较为完善，数字普惠金融对出口额的促进作用最为显著，系数为 0.58。

相比之下，中部地区和西部地区的促进作用分别为 0.33 和 0.25，显著性水平逐渐降低。这一结果验证了假设 2，即区域发展不平衡对数字普惠金融的影响效果形成一定制约，尤其是在数字经济和金融技术应用尚未全面覆盖的中西部地区。

表 2 数字普惠金融指数对东、中、西部地区跨境电商出口额的影响

区域	数字普惠金融指数 (DFI)	地区生产总值 (GDP)	数字基础设施水平 (INFRA)	显著性水平
东部地区	0.58	0.34	0.29	p<0.01
中部地区	0.33	0.28	0.21	p<0.01
西部地区	0.25	0.20	0.18	p<0.01

（三）稳健性检验

为验证结论的可靠性，采用变量替代法和滞后期回归法进行了稳健性检验。结果显示，无论是调整变量测量方法还是引入时间滞后因素，各核心变量的方向性和显著性均未发生改变，进一步增强了研究结果的可信度。

四、政策建议

结合上述分析，本文研究的核心结论显示，数字普惠金融指数显著促进了全国范围内的跨境电商出口贸易，同时其作用在区域之间存在显著差异，东部地区表现尤为突出。政策制定应重点关注数字基础设施建设和区域平衡发展，以充分释放数字普惠金融的潜力。

（一）加强数字基础设施建设

数字基础设施是数字普惠金融覆盖和深化的基石，其完善程度直接影响到金融资源能否有效触达各类市场主体，特别是在中西部地区，基础设施建设的滞后长期制约了数字经济的发展潜力。相较于东部地区的发达通信网络与密集的数字服务生态，中西部地区由于地理条件复杂和经济发展水平相对落后，在互联网普及率、移动支付渗透率以及数据中心分布上存在显著不足。这种差距导致了数字普惠金融在这些地区推广过程中面临用户接触成本高、交易效率低等瓶颈问题。为了打破这一发展困局，建议优先加大政府与社会资本在数字基础设施领域的联合投入，集中资源建设覆盖城乡的高速宽带网络，逐步增加 5G 基站和云计算节点的部署数量。此外，应出台针对中西部地区的专项扶持政策，如降低相关技术和设备的引入成本，激励企业参与本地化技术开发与应用推广，进一步激活区域经济活力。

（二）完善金融服务体系

当前，传统金融服务体系对中小微企业的覆盖范围有限，且金融服务结构无法充分适应其灵活性需求。中小微企业的融资难题在国际贸易领域尤其突出，其需要面对订单周期长、外汇波动大等特殊问题，缺乏金融支持往往导致其在竞争中处于劣势。数字普惠金融平台的发展为解决这一难题提供了新的路径，借助大数据分析、区块链技术和人工智能风控系统，能够更加精准地评估企业的信用风险，从而为企业提供成本更低、效率更高的融资服务。建议各地金融机构建立专门针对中小微企业的数字金融产品库，支持线上申请、自动审批的无缝衔

接模式，并适当延长还款周期以匹配出口贸易的资金回笼特点。此外，还需强化平台间的信息共享机制，打造跨区域的信用数据库，为中小企业融资决策提供更为详实的依据。

（三）提升企业数字化能力

数字化能力是企业参与全球竞争的重要基石，对于中小企业而言，数字化手段的应用可以显著提升运营效率和资源配置效率。然而，许多中小企业在数字化转型中面临技术成本高、人才储备不足以及适配性低等多重障碍。因此，要构建政府、企业和技术服务商三方联动的支持体系。首先，政府可以设立专项资金，支持中小企业引入先进的数字化管理工具和电商平台，尤其是针对订单管理、客户服务和智能仓储系统的投资需求，降低企业的技术转型成本。其次，鼓励技术服务商面向中小企业提供灵活、高性价比的解决方案，按需定制的软件服务和分阶段的实施计划。与此同时，需要强化企业内部的数字化意识，推动管理层认识到数字技术不仅是工具，更是战略资源。可以组织行业研讨会和技能培训课程，帮助中小企业高管和员工掌握基础数据分析能力和数字化运营策略，从而逐步增强其在国际市场中的竞争力。

（四）深化跨境电商生态建设

目前，支付和物流体系的差距仍是跨境电商发展的主要瓶颈，特别是在支付透明度、物流追踪效率和多语言客服服务等方面，许多中小企业仍面临较大障碍。为了进一步深化跨境电商生态建设，应推动支付与物流领域的技术整合和政策优化。支付方面，可以鼓励金融机构与国际支付平台合作，开发多币种、一体化支付解决方案，降低汇率波动带来的风险。同时，为中小企业提供更加便捷的国际结算通道，例如支持分阶段回款和小额快速支付功能，以缓解其资金周转压力。物流方面，则需要从基础设施建设和服务创新两个维度入手。一方面，加快建设覆盖全球主要贸易节点的智能仓储网络，优化库存分配和发货速度；另一方面，支持物流企业开发更加智能化的追踪与配送系统，提升包裹运输的全程可视化能力。在政策层面，可以通过设立跨境电商综合试验区，形成支付、物流、海关、检验检疫等服务一站式办理模式，为企业创造更加高效的贸易环境。

五、结论

本文基于“双循环”战略视角，探讨了数字普惠金融对跨境电商出口贸易的影响。研究发现，数字普惠金融显著促进了出口贸易，但其作用存在区域不平衡。未来，应通过政策支持和基础设施建设，充分发挥数字普惠金融的潜力，助力我国跨境电商和经济的高质量发展。

参考文献：

[1] 刘怡宁，李占芳．跨境电商与辽宁省出口贸易的协整分析[J]．辽宁经济，2024，(02)：20-27.
[2] 石凯雁．金融便利化驱动跨境电商出口贸易发展研究[J]．商业经济研究，2022，(11)：147-150.
[3] 谭秀阁．跨境电商对出口贸易增长的影响效应[J]．商业经济研究，2022，(09)：145-148.