

# 乡村振兴战略下红色旅游发展路径研究

张程程

安徽工商职业学院,安徽合肥 231131

**摘要:** 本文探讨了红色旅游在乡村振兴战略中的发展路径。通过分析红色旅游的历史背景与现实意义,揭示其在推动乡村经济、文化传承和社会治理等方面的独特作用。研究表明,红色旅游不仅能够促进乡村产业的多元化发展,还能增强文化认同与社会凝聚力。然而,红色旅游的可持续发展仍面临诸多挑战,特别是基础设施不足、同质化竞争等问题。本文提出了针对这些问题的优化路径,包括文化资源的深度挖掘、产业融合模式的创新、基础设施建设的提升等。通过综合运用多学科的研究方法,本文为红色旅游的健康发展提供了理论依据与实践指导。

**关键词:** 乡村振兴; 红色旅游; 文化传承; 经济发展; 产业融合

## Research on Development Pathways for Red Tourism Under Rural Revitalization Strategy

Zhang, Chengcheng

Anhui Business And Technology College, Hefei, Anhui, 231131, China

**Abstract:** This study explores development pathways for red tourism within China's rural revitalization strategy. Analyzing its historical context and contemporary significance reveals red tourism's unique role in promoting rural economies, cultural preservation, and social governance. Findings indicate red tourism can facilitate diversified rural industries while strengthening cultural identity and social cohesion. However, sustainable development faces challenges including inadequate infrastructure and homogeneous competition. The paper proposes optimization strategies involving in-depth cultural resource development, innovative industry integration models, and infrastructure improvements. Through multidisciplinary methodologies, it provides theoretical and practical guidance for healthy red tourism development.

**Keywords:** Rural revitalization; Red tourism; Cultural heritage; Economic development; Industry integration

DOI: 10.62639/sspse27.20250103

## 引言

乡村振兴战略是新时代我国发展的重要政策,旨在推动农村经济、社会、文化和生态的全面提升。这一战略不仅注重农业产业的现代化,还强调农村地区的多元化发展,特别是在经济增长、文化传承、社会治理等方面的协同发展。红色旅游作为连接革命历史文化与现代旅游产业的桥梁,已经成为推动乡村振兴的关键工具之一。

红色旅游不仅能促进乡村经济的可持续发展,还能够在传承革命精神、提升村民文化认同感和凝聚力、加强社会治理方面发挥重要作用。然而,随着红色旅游的快速发展,其在资源开发、基础设施建设、产业融合等方面也面临着不少挑战。如何通过有效路径解决这些问题,充分释放红色旅游的潜力,成为亟待探讨的关键课题。

本文旨在分析红色旅游在乡村振兴中的发展路径,探索其面临的挑战,并提出相应的解决策略,为未来红色旅游的优化发展提供理论支持。

(稿件编号: SE-25-3-1029)

**作者简介:** 张程程(1983-),女,汉族,籍贯:安徽霍邱,硕士,副教授,研究方向:旅游管理、旅游文化、经济。

**基金项目:** 2024年度安徽省高校科研重点项目:“文旅融合背景下基于小型旅游演艺产品的景区旅游品质提升研究——以合肥市景区为例”(项目批准号:2024AH052258)。

2023年校级人文社科重点项目:“乡村振兴战略下红色旅游发展优化路径研究——以金寨县为例”(SK2023B007)。

2024年度安徽省高校科学研究重大项目:“和美乡村建设背景下安徽省传统村落空间特征与驱动机制研究”(项目批准号:2024AH040286)。

2024年度安徽省高校科学研究重点项目:“皖北区域大运河文化带非物质文化遗产的活态传承与创新研究”(项目批准号:2024AH052259)。

## 一、乡村振兴战略与红色旅游的关系

乡村振兴战略是中国新时代的综合性和战略,其核心目标是促进农村经济、社会、文化和生态的全面发展。该战略不仅关注农业产业的提升,更强调乡村地区的全面振兴,特别是经济、文化、生态和社会治理等方面的均衡发展。通过乡村振兴,推动农村现代化,实现城乡区域的协调发展,提升乡村的整体生活质量,并为其创造新的发展机会。

红色旅游,作为乡村振兴战略中的一项重要组成部分,因其深厚的历史文化背景和巨大的经济潜力,逐渐成为推动乡村振兴的关键手段之一。红色旅游通过发掘和利用革命历史文化资源,吸引游客,推动旅游业发展,从而促进当地经济增长。作为一种特殊的文化旅游模式,红色旅游不仅具有显著的经济效益,还承担着弘扬革命精神和传承红色文化的社会责任。

红色旅游的优势在于它能够依托革命遗址、纪念场所等历史文化资源,吸引大量游客的同时带动

周边经济的多元化发展。旅游业的带动效应不仅体现在增加的旅游收入上,还能促进当地基础设施建设、地方就业、农产品销售以及地方特色手工艺品的创作等方面,全面提升乡村经济活力。

红色旅游还具有独特的教育功能。它不仅是旅游活动的形式,更是通过参观革命历史遗址、聆听革命故事、感受革命精神等方式,提升游客的历史认知和社会责任感。对于乡村居民而言,红色旅游能增强其文化认同感和社会凝聚力,推动乡村治理体系的完善,激发集体主义精神和社会责任感,从而推动乡村经济、文化和社会的全面发展。

尽管红色旅游在乡村振兴中扮演着重要角色,但仍面临许多挑战。部分红色旅游景区的基础设施滞后,交通不便,住宿、餐饮等设施不完善,影响游客体验和景区吸引力。此外,资源开发不均衡和同质化问题也困扰着红色旅游的发展。为了实现红色旅游的长远发展,必须通过完善基础设施、创新旅游产品、加强文化内涵的挖掘和推动产业融合等措施,解决当前面临的问题。

## 二、红色旅游发展中的主要问题与挑战

红色旅游作为乡村振兴战略中的重要组成部分,近年来得到了快速发展。然而,在其发展的过程中,也暴露出一些制约因素,这些问题不仅影响其经济效益的实现,还限制了其文化价值的充分发挥。为确保红色旅游能够在推动乡村振兴中的持续作用,必须深入分析并解决这些问题。

### (一) 基础设施滞后

基础设施建设是红色旅游面临的首要瓶颈之一。许多红色旅游景区位于偏远乡村或山区,交通条件较为落后,游客往往面临道路不畅、交通不便的困境。尤其是在旅游高峰期,游客数量的激增使得现有的交通系统和接待设施难以承载,从而严重影响了游客的整体体验。例如,部分红色景区的住宿条件简陋,缺乏完善的服务设施,难以满足游客的基本需求。此外,一些景区的公共设施,如旅游导览、文化教育资源和信息化服务的缺失,也使得游客在参观过程中无法充分了解红色文化的深度内涵。

红色旅游的成功不仅取决于景点本身的吸引力,更在于其背后基础设施的支撑。基础设施的滞后不仅影响到游客的数量,还直接决定了游客的满意度和回头率。为了充分发挥红色旅游的潜力,需要政府和社会资本投入更多资源,改善交通条件,提升住宿、餐饮等配套设施,增强服务的综合能力,确保游客能够在舒适的环境中享受高质量的旅游体验。

### (二) 同质化问题严重

红色旅游的迅速发展虽然带来了经济效益的增长,但也伴随而来的是产品同质化的问题。在许多地区,红色旅游项目的开发过于依赖传统的参观模式,缺乏创新和个性化的内容。许多景区的活动和展示内容雷同,未能根据本地特有的历史背景和文化特点进行个性化开发,导致了“千篇一律”的现象。

同质化问题不仅导致市场竞争加剧,还使得红色旅游的吸引力逐渐下降。尤其是在年轻游客群体中,传统的参观模式和单一的历史讲解方式往往难以激发他们的兴趣。因此,红色旅游在开发过程中,应更加注重创新,突破传统的展示形式,结合当地特色文化进行深度融合。通过互动式、体验式的方式提升游客的参与感和获得感,创造出更多富有创意和吸引力的旅游产品。此外,借助现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,可以为游客提供更加身临其境的沉浸式体验,进一步提升红色旅游的魅力。

### (三) 产业融合不足

红色旅游虽然具有较强的经济拉动作用,但与其与乡村其他产业的融合度相对较低。在许多地方,红色旅游主要依靠传统的观光模式,未能深入挖掘乡村的其他潜力资源。农业、手工艺、文化创意产业等领域的资源,未能与红色旅游形成有效的联动,导致红色旅游产业链的单一化,难以提供更多样化的旅游体验。

例如,许多红色景区的旅游活动仍然局限于参观历史遗址和纪念场所,而未能与乡村的农田景观、特色手工艺品、地方美食等元素进行有机融合。红色旅游与乡村振兴的目标一致,应该通过产业融合推动乡村经济的全面发展。通过将红色旅游与农业、文化创意产业等多领域深度结合,不仅可以拓展旅游内容和形式,还能提升乡村的综合竞争力。

例如,可以通过与农业结合,开发农旅融合项目,利用红色景区周边的农田、果园等资源,开发体验式农业旅游,吸引游客参与到农耕活动中,增加游客的互动性和参与感。此外,利用当地的手工艺资源,开发红色文创产品,既能够为游客提供具有纪念意义的商品,也能为乡村居民创造更多的就业机会,从而带动地方经济的多元化发展。

因此,要有效推动红色旅游的可持续发展,必须增强产业融合的意识,打破产业之间的壁垒,推动红色旅游与农业、文化、创意等产业的协同发展,形成良性的产业链条。

## 三、推动红色旅游发展的有效路径与策略

为了促进红色旅游的可持续发展,解决当前面临的基础设施、同质化和产业融合等问题,本文提出以下几条推动红色旅游健康发展的策略:

### (一) 资源开发与文化融合

红色旅游的核心竞争力在于其独特的历史文化资源。为了进一步提升其吸引力,首先应加大对红色文化资源的深入开发,避免单纯依靠历史遗址的参观模式,注重通过现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为游客提供更具沉浸感的互动体验。例如,利用VR技术再现历史场景,让游客能够“亲身”参与到历史事件中,增强游客的情感共鸣。此外,可以通过红色研学活动、红色文创产品的开发等创新性项目,丰富红色旅游的内容,吸引更多年轻群体的关注。

红色旅游应注重当地特色文化与红色文化的深度融合。在开发红色旅游资源时,要与当地的风土人情、民俗文化等特色内容相结合,形成具有地方特色的红色旅游品牌。这种文化融合不仅能提升红色旅游的文化深度,也能增强其市场竞争力和吸引力。例如,结合红色文化与当地的传统工艺、饮食文化、节庆活动等,创造出具有独特魅力的旅游产品。

#### (二) 基础设施建设与资金保障

红色旅游的发展离不开基础设施的支持。许多红色旅游景区位于偏远地区,基础设施滞后,交通不便,住宿和餐饮服务水平低,这限制了游客的体验感。为了提升红色旅游的吸引力,必须加大对相关基础设施的投入。政府应优先改善交通设施,建设便捷的交通网络,确保游客能够顺畅到达各大红色旅游景区。此外,还应增强景区的住宿、餐饮、公共服务设施的建设,提升游客的舒适度和满意度。

除了政府资金投入外,还应建立多元化的资金保障机制。吸引社会资本、企业资金等参与红色旅游项目的建设,形成政府、企业和社会共同投资的多元化投资模式,以此保障红色旅游项目的可持续发展。通过设立专项基金或引入PPP模式(政府和社会资本合作),可以有效解决红色旅游发展中的资金瓶颈问题,推动相关项目的建设与运营。

#### (三) 产业融合与市场创新

红色旅游不仅是文化产业的一部分,也是乡村振兴战略中促进农业和文化产业融合的重要途径。因此,要推动红色旅游与农业、文化创意产业等领域的深度融合,拓宽其发展空间和市场潜力。例如,农业与旅游结合,可以将红色旅游与当地特色农业相结合,开发农田观光、农业体验等项目,吸引游客参与到乡村的生产和生活中,增加其互动性和参与感。结合乡村特有的农产品,开展地方特色商品的推介和销售,带动当地农产品的营销和经济增长。

还可以推动红色旅游与文化创意产业的结合。通过发展红色文创产品,将红色文化与现代设计、时尚潮流相结合,吸引更多年轻消费者。如设计红色主题的纪念品、服饰、文具等,既能弘扬红色文化,又能符合现代消费需求,增强旅游产品的市场竞争力和附加值。

#### (四) 品牌建设与宣传推广

为了提升红色旅游的市场影响力和知名度,必须加强品牌建设和宣传推广。红色旅游需要通过创新的宣传推广策略,建立具有地方特色的红色旅游品牌。例如,可以依托地方红色历史和文化特色,打造具有辨识度的品牌形象,塑造出独具特色的旅游品牌。通过与地方特色文化的深度融合,确保每一个红色旅游景点都具有独特的文化符号。

在宣传推广方面,应充分利用现代传媒手段,如社交媒体、短视频平台、在线旅游平台等,广泛传播红色旅游的魅力。通过短视频、直播、博主推荐等形式,提升红色旅游的知名度,吸引更多潜在游客的关注。此外,政府和企业可以联合开展线上

线下宣传活动,举办红色文化节庆、主题展览等形式多样的活动,扩大品牌的覆盖面和影响力。

## 四、红色旅游发展的趋势与未来展望

未来,红色旅游的发展将呈现出更加多元化和智能化的趋势。随着科技的不断进步,数字化手段将在红色旅游中发挥越来越重要的作用。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术的应用,将使游客能够以更加沉浸式的方式体验红色历史,通过数字化技术复现历史事件和革命场景,让游客深入了解革命精神和文化内涵。此外,智慧旅游系统的引入也将提高游客的便捷性和满意度,如智能导航、线上预约、个性化推荐等服务,可以让游客享受更为高效、舒适的旅游体验。

随着旅游消费升级,游客的需求逐渐趋向个性化和多元化,红色旅游也将迎来更多的发展机遇。未来的红色旅游将不仅仅是传统的文化参观,而是更加注重游客的参与性和互动性。通过与农业、文化创意产业等其他产业的融合,红色旅游可以创造出更丰富的旅游体验。例如,农业与旅游的结合,可以将乡村的自然风光、农田景观与红色文化相结合,打造全新的旅游产品,吸引更多的游客参与其中。同时,文创产业的发展将为红色旅游注入更多的现代元素,创造出富有创意的红色文创产品,提升红色旅游的市场吸引力。

红色旅游的社会功能将得到进一步的提升。除了推动经济发展外,红色旅游还将在促进乡村居民的文化认同感和社会责任感方面发挥重要作用。红色旅游通过弘扬革命精神和文化,能够增强乡村居民对本土文化的认同,提升社会凝聚力和乡村治理能力。它将在乡村振兴的过程中,成为连接历史与现代、文化与经济的纽带,推动乡村文化传承、社会治理和经济发展的有机融合。

## 五、结束语

本文探讨了红色旅游在乡村振兴战略中的重要作用,并提出了推动红色旅游可持续发展的路径和策略。红色旅游不仅是乡村振兴的重要推动力,也在文化传承、社会治理等方面发挥着不可忽视的作用。未来,红色旅游将随着技术的进步和产业融合的深化,进一步推动乡村经济的转型与发展。通过对红色旅游的优化与创新,乡村振兴战略将得到更好地实施,乡村的经济、文化和社会发展也将实现更加全面和协调的提升。

#### 参考文献:

- [1] 白鹏飞, 卢东宁. 精准扶贫背景下农户参与红色旅游的路径与对策:以陕甘宁革命老区为例[J]. 贵州农业科学, 2017.
- [2] 陈艳华, 陈丽娟. 乡村振兴战略下农村红色旅游发展研究[J]. 农业经济, 2021.
- [3] 尚子娟, 任禹崑. 乡村红色文化与旅游发展模式探析[J]. 学术交流, 2021.
- [4] 周宇. 乡村振兴战略下红色乡村旅游产业发展探析[J]. 经济研究导刊, 2024.
- [5] 田悦. 六安市红色旅游发展策略研究[D]. 华中师范大学, 2018.