

新文科背景下国贸专业产教融合协同育人培养模式优化的探究

梁丹丹

平顶山学院, 河南 平顶山 467000

摘要: 在新文科建设理念和高水平对外开放的人才需求引领下, 产教融合协同育人被赋予新的内涵和使命, 是重要的人才培养方式。本文基于新文科的背景, 探讨国贸专业产教融合协同育人培养中所遇到的问题和阻碍, 并从人才培养目标、课程设置、教师队伍建设、实践教学、师生评价等几个层面上, 构建国贸专业“五融合”协同育人培养新模式, 以精准对接经贸发展对国贸高质量人才的需求。
关键词: 新文科; 产教融合; 国贸专业; 人才培养模式

Exploration on the Optimization of Integration of Industry and Education Talent Training Model for International Trade Majors under the Background of New Liberal Arts

Liang,Dandan

Pingdingshan University, Pingdingshan, Henan, 467000, China

Abstract: Under the guidance of the new liberal arts construction concept and the demand for high-level talent opening up to the outside world, the integration of industry and education has been endowed with new connotations and missions, and is an important way of talent cultivation. Based on the background of the new liberal arts, this article proposes the problems and obstacles encountered in the talent cultivation of the integration of industry and education of international trade. And from several aspects such as talent cultivation goals, curriculum design, teacher team construction, practical teaching, and teacher-student evaluation, a new model of collaborative education and training of "five integrations" in the field of international trade will be constructed to accurately meet the demand for high-quality talents in international trade development.

Keywords: New liberal arts; Integration of industry and education; International trade major; Talent cultivation mode

DOI: 10.62639/sspfed02.20250103

在新文科的背景下, 在产教融合协同育人的基础上, 迫切需要发挥企业在教学中的重要角色, 加强产教融合的协作办学, 促进国贸专业人才培养方式的优化和创新, 健全产教融合协同育人人才培养的协作体系, 培养出高素质的应用型、复合型、创新型人才, 以满足我国经济和贸易高质量发展的需要^[1]。

一、新发展格局下国贸专业人才培养的目标

(一) 专业能力

国贸专业人才知识储备更加多元化, 需要具备“贸易、数字、平台”等多元知识, 需掌握经济学、管理学、国际贸易理论和实务、跨境电商实务以及智能化、数字化、信息化等方面的知识。要适时拓展大数据捕捉、金融供应链等多领域的“新知识”, 以具有收集、整理和分析数据的能力, 能利用经济学、统计学等分析方法和信息科技分析手段来分析和研究国际经贸问题; 需具备国际贸易业务处理、国际市场推广、跨境电商运营等方面的核心技能, 且国际贸易中擅长运用一门外语, 能开展跨文化沟通和交流, 避免文化冲突。

(二) 专业素质

国贸专业人才需要具备良好的思想道德素质、科学文化素质和专业素质。他们应具备诚信品质和法律意识、跨文化交流能力、团队协作能力、创新创业能力, 能够在政府部门、海关和检验检疫机构、外贸企业、跨境电商企业、金融机构或其他经济组织从事国际经贸业务与管理工作的。

(三) 平台操作技能

国贸专业的人才必须具有跨境电商平台的基本运作技能, 可以熟练地使用相关的工具、方法和技巧, 使用适当的统计学方法, 并利用专门的工具来进行高效的数据分析, 实现店铺的主营业务范围和类别的识别, 产品的测评和优化, 站内外的广告投放和优化, 以及店铺的顾客关系的管理, 并具备跨境物流、报关与结算等综合运营能力^[2]。

(四) 创新和创业能力

国贸专业人才创新能力体现在商业模式、产品与服务、市场开拓、技术创新、流程优化、风险管理、跨文化管理、可持续发展、政策合规、合作联盟、创业孵化以及学习适应等多个方面,

(稿件编号: FED-25-3-4001)

作者简介: 梁丹丹 (1979-), 女, 汉, 河南省洛阳市, 硕士, 平顶山学院经济管理学院副教授, 研究方向: 国际贸易、区域经济、农业经济。

基金项目: 河南省教育厅教育科学规划项目“基于新文科背景的国贸专业产教融合协同育人培养模式研究”(项目编号: 2023YB0202)。

以应对复杂多变的国际贸易环境，推动企业和行业的创新发展。

二、新文科背景下国贸专业产教融合协同育人培养存在的问题

(一) 人才培养目标不适应人才新需求

国贸的专业人员应该具有国际视野，在技能方面是对国际贸易规则、法律和惯例非常了解，能够在国际贸易中使用电子商务，具有良好的英语功底和良好的跨文化交流技能。具备一定的人文和科学素质，对世界事务有强烈的反省与批评意识，富有想象力、敏感性和判断力的应用性、复合型和创新型人才。目前国贸专业人才培养目标定位模糊，也比较单一，不能适应企业和经济发展的需求。学校主要以教材教学为主，公司注重的是成果，而不是对人才培养的过程，而行业协会在资源配置上未能很好地起到有效的整合和协调作用，政府扶持力度不够，协同效应的发挥也不明显，上述每一个环节都不利于开展产教融合^[3]。

(二) 专业课程跨学科融合度低

在现行的专业课程体系，国易类的课程较为独立的，与传统的学科之间有很大的壁垒，导致学生的知识结构比较单一，知识体系也不完善，能力会有所欠缺。在“新文科”的建设背景下，国贸的专业课程体系必须重新建构起来，突破学科之间的屏障，实现多个学科的相互渗透，持续提升学生的知识系统的完整性，培养学生跨学科学习的综合能力，以符合对应用型、复合型人才培养的要求。

(三) 师资队伍建设的有待加强

一是在国贸专业实践教学过程中，高质量、经验丰富的行业教师、企业专家和兼职教师数量较少，师资结构不合理；二是大多数实践指导教师是由任课教师担任，仍以本专业教学为主，既要完成理论课程的教学，还要兼顾实践教学，影响实践教学的质量的提升；三是实践指导教师还缺乏跨学科交叉教学的能力，且一般没有在企业的工作经历和丰富工作经验，不能及时了解国贸专业人才所需的新能力和行业最前沿信息，为学生的实践教学提供帮助较小，更不利于产教的进一步融合。

(四) 实践教学与企业岗位脱节，企业参与度及校企协调度有待提高

国贸专业现行的实践教学侧重于讲解关于国际贸易的理论性知识，为学生提供的发挥空间较

小，导致学生对于国贸实际岗位缺乏正确的认知和理解。另一方面，大部分高校都是通过搭建仿真训练平台来满足学生实际操作的需要，而仿真训练平台和真实的外贸实践还是有很大区别的，它可以在某种程度上缓解工作中的散乱和混乱，但很难使学生的学习积极性得到充分的发挥，还会造成学生进入社会后不能很好地融入到现实的工作中去。虽然国贸专业一些教学中融合了企业发展和实际岗位的需求，由于校内外的实训基地有限，难以满足全体学生的实习需求。加之国贸专业校企融合的实践教学的各个环节比较分散，不能很好地进行整合，无法建立起一个比较独立的产教融合的实践教学系统，也无法体现出企业对人才的需要。另一方面，企业只愿参与较浅层次的校企合作参加提供实习岗位、实训基地等，不愿意与学校进行深入合作交流的，这就导致产教融合协同育人，仅是走过场，没有实效。有时校企双方在办学层次上存在着较大的差异，学校和企业在经济实力、人才和专家结构以及科研资源及投入上都不匹配，双方难以进行深度的合作和交流，导致一些校企的合作只流于形式，进行更深层次的深度合作可能性较小。

(五) 考核评价体系有待完善

在国贸专业教学过程中，考核评价体系不够完善，很难对学生的进行学习结果进行完整的评价，也无法对老师的职责与工作科学分工。在对学生的表现进行考核评价时，仍以考试成绩、课堂表现、作业完成情况、竞赛是否获得奖项等为核心，而忽视了对学生的实际操作技能的考核，不能够对学生的整个学习过程做出一个完整的评价，无法真实反映学生的学习情况和实践能力，这违背了新文科的建设和产教融合的人才培养目标，制约了产业教育的深入发展。对教师的考核评价主要集中在课题研究和论文发表上，忽视了教师科研成果向实践转化的重要作用。企业并没有发挥其在教学过程中的参与积极性和考核评价及监督的作用。

三、依托新文科构建国贸专业“五融合”协同育人培养新模式

随着时代的快速发展，国贸专业人才具备适应多元化需求的能力越来越重要，因此，结合国贸专业的定位和特点，来构建培养理念融合、课程建设融合、师资建设融合、校企实践融合、师生评价融合的“五融合”协同育人新模式。

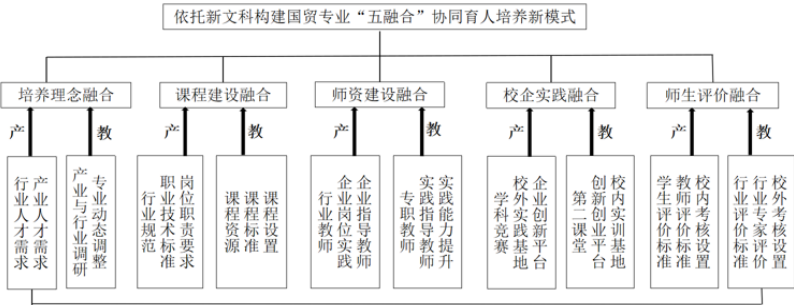


图1 国贸专业“五融合”协同育人培养新模式

(一) 培养理念融合: 明确人才培养目标, 构建多元协同育人机制

在我国经济持续对外开放的进程中, 国贸专业人才培养的目标应该是培养具有国际眼光和实际运用能力的人才, 以适应学生的自学和自我发展为目的。一是按照经济和企业对国贸人才知识、能力和素质的需求, 确定专业培养目标、课程设置及标准、实践内容以及毕业条件, 校企共同制定人才培养方案。与此同时, 结合我国的经济形势和企业对人才的需要, 对人才培养方案进行动态调整。二是要适应行业及市场的需要, 注重个性与爱好, 因材施教, 对专业与课程进行弹性的设计, 培养学生的综合素质和创新能力。在人才培养的过程中, 强调企业的作用, 提高产教融合人才培养的竞争力, 形成“专业校企共建”、“人才校企共育”、“过程校企共享”的协同育人模式, 实现教育培养与产业需求的精准对接。

(二) 课程建设融合: 优化课程设置, 跨学科融合专业课程

根据“新文科”建设的要求, 国贸专业应促进课程创新和改革, 建立数字经济与贸易变革的课程体系, 将以理论性为主的传统国贸类专业与其它有关的学科进行相互渗透和整合, 增加诸如数字经济、数字贸易、大数据处理和分析、大数据商业应用及数字化营销等新的专业核心课程, 加强多种跨境电商平台操作、跨境电商直播、国贸仿真实验等实训课程学习^[4]。以培养学生的经济贸易和数据不同层面上的创新性思维方式, 顺应目前快速发展的数字经济和数字贸易新的发展趋势, 更好地适应新的国际贸易环境对“复合型、高新型、全局型”的新型国贸人才的需求。

(三) 师资建设融合: 专业化和多元化加强师资队伍

一是全面提升师资队伍的专业化水平。为教师提供定期的专业培训, 多设立高水平科研平台, 鼓励教师参与横、纵向科研项目。加强国贸教师跨学科教学、合作与交流, 鼓励其参与跨学科的教学和科研, 提升教师的专业能力和实践水平及相应的数字素养^[5]。二是建立有效的教师“双师型”培训机制。为教师特别是青年教师制定培训计划, 通过挂职、社会实践和培训、调研等不同方式, 获取相关工作或实践经历和经验, 并给青年教师配置具有实践能力的指导教师, 增强青年教师的创新能力和提升其综合素养^[6]。三是引进高质量的行业教师和兼职老师。面向企业、研究机构、其他高校引进有实际操作经验的人才及行业经验丰富、研究背景多样化的专家、行业教师、兼职教师, 扩大和优化师资队伍^[7]。

(四) 校企实践融合: 重构教融合协同育人实践教学体系

构建产教融合协同育人的实践教学体系, 对学生在校期间的时间进行重新规划, 引入行业专家、企业教师参与实践课程设计和实践教学, 及时在实践教学重增加和调整市场、行业、企业的最新标准和案例, 提高课程的针对性和实践性; 积极搭建学生创新创业和大赛平台, 开展不同形式的第二课堂, 鼓励学生多参加大赛, 充分挖掘

学生潜能; 企业和学校进一步融合, 并针对社会与经济发展热点和行业需求的变化, 共同建设建设综合性较强、质量较高的校外实践基地, 企业要主动进行“产教融合”, 主动培养自己所需要的国贸人才。校企共同设计和确定实践项目和实践内容, 加强企业对学生的定向培训和指导。政府应给予财政补贴或税收减免的优惠政策鼓励企业积极参与产教融合。学校可以通过派遣教师协助企业解决技术难题以增进合作的吸引力, 约定学生毕业后必须进入对口企业工作。同时, 通过对企业参加产教融合协同育人的成功经验进行宣传 and 推介, 让更多的企业意识到参与产教融合协同育人的重要意义, 进而增强企业的社会责任感和荣誉感, 从而主动投入到产教融合之中。

(五) 师生评价融合: 构建多维度教学评价考核体系, 全过程监测教学质量

一是全过程考核评价学生学习成效, 考核学生对国贸专业基本知识的了解与运用情况, 并通过实习报告、案例分析、仿真操作等动来评价学生的实务操作技能和业务素质; 结合学业成绩、毕业论文成绩、竞赛成绩等为依据, 对其学习成绩、学习态度、团队合作精神和创造精神进行评价, 并结合企业对企业对学员的考核评价和毕业生工作后的社会反响, 综合评定其在社会上的认同程度。二是完善教师考核评价机制。加大教学和科研的奖励力度, 以研促教, 将教师的教学质量、科研成果、社会服务等多个方面纳入考核评价范围, 将教师的综合能力赋予相对较高的考核权重, 并作为考核标准, 纳入职称晋升的条件中。三是设立专门的产教融合质量监督部门, 定期对教学过程进行考核和评价。通过问卷调查、座谈会等方式收集学生对课程、教师、实践环节等方面的反馈, 邀请合作企业参与教学考核评价, 鼓励教师进行教学反思和自我评价, 组织教师开展同行互评^[8]。四是要保证考核评价的连续性与连贯性。企业要对其职业发展的导向和教学质量进行经常性的综合评价和监管, 并依据社会、经济的发展及产业的需要, 反馈发现的问题, 帮助学校调整人才培养方案, 及时调整课程设计和实践内容。

参考文献:

- [1] 刘仲芸. 新文科背景下应用型院校国际经济与贸易专业课程改革的途径探究 [J]. 上海商业, 2023 (10): 223-225.
- [2] 秦俏寒, 卓华夏. 新文科背景下国贸专业人才培养模式探析——以跨境电商方向为例 [J]. 安徽警官职业学院学报, 2024, 23 (04): 112-115.
- [3] 苏怡. 产教融合背景下高校跨境电商人才培养路径研究 [J]. 现代商贸工业, 2024 (12): 62-64.
- [4] 郑绪涛. 国际经济与贸易专业人才培养模式的创新与探索 [J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2022, 19 (11): 128-131.
- [5] 薛平平. 数字经济背景下应用型本科国贸人才培养路径研究 [J]. 江苏科技信息, 2023 (13): 21-23.
- [6] 迟雪, 吴征. 产教融合背景下国贸专业“双师型”教师队伍建设实践探索 [J]. 现代经济信息, 2019 (13): 447.
- [7] 张晓雯. 数字经济背景下国贸应用型人才培养模式研究——以京江学院为例 [J]. 现代经济信息, 2023 (16): 23-25.
- [8] 李燕, 黄谊. 新文科背景下经管类专业产教融合人才培养策略 [J]. 北部湾大学学报, 2024, 39 (03): 90-95.