

# 跨境电商对传统国际贸易模式的冲击与融合发展

杨卓华

西安财经大学行知学院, 经济与统计学院, 陕西 西安 710038

**摘要:** 伴随着现代信息技术的快速发展, 跨境电商这种国际贸易模式迅速崛起, 成为了贸易体系中的重要组成, 也极大程度冲击了传统的国际贸易模式, 为了更好地促进跨境电商在新时代背景之下的发展, 本篇文章探索其对于传统国际贸易模式所产生的冲击和影响, 明确在融合发展过程中存在的问题, 并给出融合发展的有效策略, 希望可以借此来实现跨境电商和传统国际贸易模式协同发展的要求。

**关键词:** 跨境电商; 传统国际贸易模式; 冲击; 融合发展

## The Impact and Integrated Development of Cross-border E-commerce on Traditional International Trade Models

Yang,Zhuohua

School of Economics and Statistics, Xingzhi College, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shaanxi, 710038, China

**Abstract:** With the rapid advancement of modern information technology, cross-border e-commerce has emerged as a significant component of the global trade system, profoundly disrupting traditional international trade models. To facilitate the sustainable development of cross-border e-commerce in the new era, this study examines its impact on conventional trade practices, identifies challenges in the integration process, and proposes effective strategies for synergistic development. The research aims to foster coordinated growth between cross-border e-commerce and traditional international trade models.

**Keywords:** Cross-border e-commerce; Traditional international trade models; Impact; Integrated development

DOI: 10.62639/ssps41.20250103

### 引言

基于全球化时代背景, 互联网技术迅速发展, 跨境电商成为了这个时代之下的新模式和新方向。跨境电商有着便捷性以及高效性特点, 让传统的国际贸易格局发生了变化, 它不仅打破了时空界限, 缩减了交易范围以及成本, 同时让中小企业更容易参与到国际贸易中, 获得新的前景, 还对于传统国际贸易模式在交易流程、市场结构等多个方面提出了新的要求和挑战, 针对于跨境电商对传统国际贸易模式产生的冲击和融合发展路径进行的探索意义重大。

### 一、跨境电商对传统国际贸易模式产生的冲击

#### (一) 交易流程的简化与重构

传统国际贸易模式会涉及到多个不同的方面及环节, 包括进出口商、代理商以及批发商和零售商等, 整个过程的交易流程相对比较复杂和繁琐, 跨境电商依靠于互联网平台可以实现生产者以及消费者之间的紧密对接和关联, 让交易的流程得到缩减。比如说在传统的模式下, 服装行业要实现服装从生产厂家到消费者的手中, 需要经过多层经销商的转手, 这个过程中每一个环节都

会增加成本和时间, 但是在跨境电商平台之上, 生产厂家就可以直接将产品销售给全球范围内的各地的消费者, 中间环节的利润分成自然得到缩减, 产品的价格也更容易把控。

#### (二) 市场结构的改变

在传统的国际贸易市场中, 一些大型跨国企业会依靠其所具有的资金、品牌和渠道等优势占据主导地位, 而中小企业本身有限的资源使其很难在国际市场上与大企业之间进行竞争。跨境电商的出现对这种市场格局进行了打破, 让中小企业获得了能够平等参与国际市场竞争的机会, 他们依靠于跨境电商平台展示出自己独特的产品, 体现出产品的吸引力, 对海外的市场进行拓展延伸, 能和全球各地的客户进行交易。比如说一些小型手工艺品企业就可以依靠跨境电商平台将自己的产品远销各地, 逐渐能在国际市场中展露头角, 这样的贸易模式和结构体现出多样化特点, 市场竞争更加良性<sup>[1]</sup>。

#### (三) 营销方式的变革

传统国际贸易模式更多依赖于展会以及广告等营销的途径完成, 营销范围相对局限, 又有着一定成本, 跨境电商依靠于大数据技术、社交媒体技术等实现精准营销的要求, 通过对消费者的浏览记录以及购买行为等数据的分析, 企业可以掌握消费者的需求与偏好, 为其推送针对性的产

(稿件编号: SE-25-3-87001)

作者简介: 杨卓华 (2002-), 男, 汉族, 陕西渭南人, 本科, 研究方向: 国际经济与贸易。

品信息内容,使营销的效果得到增长。比如说亚马逊等跨境电商平台就通过算法推荐为用户提供符合他们兴趣的一些产品内容,让用户的购买转化率得到增长,社交媒体也可以通过在平台上发布产品和图片的内容来提高品牌知名度,实现跨境电商营销目标。

## 二、跨境电商和传统国际贸易模式融合发展的必要性

### (一) 优势互补

跨境电商存在信息传播以及交易便捷性等多个方面的独特优势,而传统的国际贸易则在供应链管理以及物流配送这些层面有着丰富的经验。实现跨境电商与传统国际贸易模式之间的融合可以实现双方的优势互补,让国际贸易的效率更高、质量更好。比如说传统贸易企业可以依靠跨境电商平台来拓展和丰富销售渠道,提高自身在市场的份额,跨境电商企业可以依靠传统贸易企业的供应链以及物流体系来真正保障产品供应以及快速配送的要求<sup>[2]</sup>。

### (二) 满足消费者多样化需求

近些年来,消费者的生活质量水平在不断的提升,对于产品也有了多样化的需求,跨境电商虽然为其提供了丰富的商品选择,但却存在产品质量以及售后服务层面的局限性。在传统的国际贸易模式之下,企业对于产品质量的把控较为严格,售后服务体系也相对比较完善,通过跨境电商与传统国际贸易体系的融合,让消费者能够获得更加优质全面的服务以及产品,消费者的多样化的需求自然也就得到了满足。比如在购买高价值的电子产品时,消费者希望通过跨境电商平台获得优惠价格以及多元选择,同时又能享受传统贸易模式下可靠的质量保证以及售后服务。

### (三) 适应国际贸易发展趋势

在当前全球一体化的时代背景之下,实现跨境电商以及传统贸易模式之间的紧密融合成为了时代的选择和必然的趋势,特别是在各国跨境电商政策完善以及基础设施升级的前提之上,两者的融合越来越方便,只有顺应这一潮流和趋势,才能帮助企业在激烈的市场竞争中处于优势地位。比如说随着一带一路倡议的推进,跨境电商和传统国际贸易的融合有了更坚实的支撑和前提,沿线国家的贸易往来与经济合作更加便捷<sup>[3]</sup>。

## 三、融合发展中存在的问题

### (一) 法律法规差异

各国及地区存在着法律法规层面的差异,对于跨境电商与传统国际贸易模式的融合发展造成了影响和障碍。从税收层面而言,跨境电商交易的税收征管难度较大,可能会出现偷税漏税现象;而从知识产权保护层面而言,各地的标准也存在着差异性,导致企业实现跨境电商运营时可能会面临知识产权侵犯风险,致使企业遭遇经济纠纷以及法律问题。

### (二) 物流配送难题

跨境物流是跨境电商以及传统国际贸易融合发展的关键所在,但当前物流配送中存在着很多的难点,首先是跨境物流距离相对较远,环节相对较多,物流时间比较长,成本也比较高,这就导致商品的时效性以及价格竞争力受到了影响。其次是很多国家和地区存在着物流基础设施以及服务水平参差不齐的现象,物流信息等跟踪和反馈并不精准,可能会出现货物丢失以及损坏的现象和问题,比如说一些偏远地区的物流配送网络体系并不完善,跨境电商企业就很难将货物及时送达消费者的手中,使其充分了解。

### (三) 人才短缺

跨境电商以及传统国际贸易实现融合发展需要有既了解国际贸易知识,又熟悉电子商务技术的复合型人才,但是这种人才数量相对较少,要满足企业的需求有很大的难度。首先是高校的专才模式和市场需求之间相互脱离,导致学生在学校所学的知识无法完美应用到实际工作中。其次是企业对于员工进行的培训不够深入,员工的综合素质与业务能力提升面临阻碍,这就导致了跨境电商平台的运营困难,致使相关业务的拓展受到限制<sup>[4]</sup>。

### (四) 支付风险

跨境支付会面临着安全以及汇率还有监管等不同层面的风险,实施跨境电商交易支付环节会涉及不同国家和地区的金融机构与支付平台,这个交易过程中就可能会存在信息泄露与支付欺诈的安全风险。跨境支付涉及不同国家的货币兑换,汇率的波动又会对双方造成经济损失。此外,不同国家对于跨境支付的监管政策也存在着一定的差异性,导致跨境支付企业在运营时面临着合规风险,如果不符合规定的要求,支付企业可能会面临罚款或暂停业务这些处罚。此外,还有一些商业银行没有建立跨境电商交易结算系统,在反洗钱管控之下,外贸企业的资金冻结风险可能会比较高,导致外贸企业的流动性风险增长。

## 四、跨境电商和传统国际贸易模式融合发展的有效措施

### (一) 加强国际合作与协调

各国政府需要加强在法律法规、税收政策以及知识产权保护等层面的国际交流合作协调,也要确定相对更加统一的国际规则和标准,作为跨境电商和传统国际贸易融合发展过程中良好稳定的政策环境,比如说可以通过签订双边或多边贸易协定,明确跨境电商交易过程中的税收征管办法以及知识产权保护标准,减少一些不必要的贸易摩擦或者是纠纷。也要加强国际之间的信息共享以及执法合作,打击跨境电商领域的违法犯罪行为,提供一个更加安全的交易环境<sup>[5]</sup>。

### (二) 完善物流配送体系

要加大对跨境物流基础设施的投入和布设力度,对物流网络的结构及格局进行优化和升级,让物流配送更加高效和精准,可以鼓励物流企业

在这个过程中加大技术研发力度,进行技术创新,采用更加先进的物流信息技术和系统,依靠于互联网技术、大数据技术以及人工智能技术等,实现物流信息的实时跟踪以及智能调度,做好各种资源的合理调配。要加大和国际物流企业之间的紧密合作,建立全球物流配送联盟体系,对物流资源进行整合,让物流成本得到控制,比如一些大型物流企业可以通过与海外当地物流企业之间的合作,实现货物在目的国的快速配送以及本地化服务目标<sup>[6]</sup>。

### (三) 培养复合型人才

高校需要优化关于跨境领域的专业课程设置,为学生提供实践场所及教学环节,培养出一批既了解国际贸易理论知识、又掌握电子商务技术和操作技能的优秀复合型人才。企业在员工培训方面同样要加大力度,依靠于内部培训以及外部培训、在线学习等不同的方式,让员工的专业素质和业务能力得到提升。还要建立更加完善的人才激励机制,要吸引人才,留住人才,比如企业可以为员工提供有竞争力的薪酬待遇以及职业发展空间和培训机会,让员工在实践的过程中不断创新以及成长<sup>[7]</sup>。

### (四) 支付优化,安全保障

在跨境电商和传统国际贸易模式的融合发展过程中,必须要完善跨境支付体系,这是保障支付安全、降低汇率风险过程中的有效措施。对此,首先需要支付机构加强技术创新及投入,选择更加先进的加密技术与安全防护措施,实现支付信息的安全传输和存储任务要求,避免出现支付欺诈和信息泄露风险,可以基于区块链技术的去中心化特点实现加密传输,让支付更加安全、便捷。其次是需要加强和银行等一些金融机构之间的合作,共同开发多元化的跨境支付产品,让支付服务更加高效,针对于汇率风险,可以采用套期保值等金融工具对风险进行锁定,避免由于汇率波动所造成的经济损失;也要加强对汇率市场进行的监测分析,了解实际情况,根据发生的变动及时调整支付策略,有效降低汇率风险;还要加强对跨境支付过程的监管,完善监管机制,规范支付市场的秩序,让交易双方的合法权益得到保障。

## 五、结语

面对跨境电商兴起对于传统国际贸易模式所产生的冲击以及影响,通过加强国际合作协调、完善物流配送体系以及培养复合型人才等多重措施可以实现融合发展的要求,后续实现跨境电商与传统国际贸易模式的融合发展仍需相互借鉴,实现创新,作为全球经济繁荣发展过程中的重要推动力,企业就需要结合自己的情况,探索更科学的融合路径和模式,使其国际竞争力得到显著增长。

### 参考文献:

[1] 尹诗文. 可持续发展视角下我国跨境电商发展模式对国际贸易的影响分析 [J]. 哈尔滨学院学报, 2024, 45 (08):

55-59.

- [2] 杨莉惠. 跨境电商对传统国际贸易的影响分析 [J]. 现代商业, 2021, (05): 30-32.
- [3] 赵宝山, 高晓玲. 跨境电商背景下国际贸易专业人才培养模式研究 [J]. 科技风, 2021, (01): 154-155.
- [4] 浙江省义乌市人民法院课题组. 国际贸易综合改革背景下跨境电子商务纠纷的多元解决——以浙江义乌跨境电商纠纷化解模式为分析对象 [J]. 人民司法, 2020, (28): 66-70.
- [5] 孙艳玲, 苏培. 跨境电商与传统外贸模式的比较分析 [J]. 产业与科技论坛, 2019, 18 (23): 69-70.
- [6] 马晓燕. 论跨境电商发展背景下我国国际贸易面临的影响及对外贸易模式的转型策略 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2019, (06): 103-104.
- [7] 全冰. 跨境电商发展对经济新常态下中国传统国际贸易的影响 [J]. 中国市场, 2019, (28): 187+189.