

数字经济背景下以“厚基础、重实践、塑价值”为目标的国际贸易人才培养体系探索

赵燕

厦门工学院, 福建 厦门 361021

摘要: 数字技术的高速发展, 使得国际贸易的方式、对象都发生了巨大改变, 企业对高素质外贸人才的需求也在不断增加。应用型本科高校作为培养满足社会需要人才的桥头堡, 面临着新的机遇与挑战, 亟需探索服务区域经济和贸易发展需要的新的培养模式。文章以厦门工学院为例, 首先阐述国际贸易专业人才培养中存在的人才培养方案不合理、专业教育与实践能力的培养联系不紧密、实践能力培养质量评价体系不完善等问题, 并提出了以“厚基础、重实践、塑价值”为目标的改革国际贸易专业人才培养模式的新探索: 构建“一体两翼”的课程模块、“五融合”的实践能力培养模式、教、学、用“三段式”教学方式、“四 × 三”的多元化评价体系。

关键词: 数字经济; 国际贸易; 应用型本科高校; 人才培养体系

Exploration of the International Trade Talent Training System with the Goal of "Strengthening Foundation, Emphasizing Practice, and Shaping Value" under the Background of Digital Economy

Zhao, Yan

Xiamen Institute of Technology, Xiamen, Fujian, 361021, China

Abstract: The rapid development of digital technology has brought about significant changes in the way and objects of international trade, and the demand for high-quality foreign trade talents in enterprises is also constantly increasing. As a bridgehead for cultivating talents that meet the needs of society, applied undergraduate universities are facing new opportunities and challenges, and urgently need to explore new talent training models that serve the needs of regional economic and trade development. This article first elaborates on the problems of unreasonable talent training programs, insufficient connection between professional education and practical ability training, and imperfect evaluation system for the quality of practical ability training in the field of international trade. It also proposes a new exploration of reforming the talent training model for international trade majors: constructing a "one body, two wings" curriculum module, a "five integration" practical ability training model, teaching, learning, and using a "three-stage" teaching method, and a "four x three" diversified evaluation system.

Keywords: Digital Economy; International Trade; Applied Undergraduate Universities; Talent Cultivation System

DOI: 10.62639/ssps08.20250103

引言

随着数字贸易的崛起, 以及人工智能和区块链等新型技术在国际贸易中的广泛应用, 跨国贸易的结构、方式与对象都在不断更新, 对应用型本科高校在国际贸易人才培养的知识结构、信息化水平、国际化水平等方面也提出了新要求。应用型本科高校作为培养符合时代需要的人才的大本营, 需在落实“应用型”人才定位、优化课程体系设置、提升师资队伍质量、改良教学模式、科学化评价体系方面不断进行改革创新, 加快构建数字经济背景下专业人才的培养体系。本文综合数字经济背景下国际贸易的现状与发展趋势, 以培养“厚基础、重实践、塑价值”专业外贸人才为目标, 对应

应用型本科高校国际贸易人才培养模式的改革进行探讨。

一、数字经济的发展对国际贸易专业人才的新要求

在数字经济背景下, 除扎实的专业知识技能、正确的价值观外, 对国际经济与贸易人才的知识、能力、素养提出了以下新要求:

(一) 具备数字技术应用能力。新时代国际贸易人才要熟练掌握大数据分析工具, 能够通过分析海关数据、市场调研数据等预测贸易趋势、精准定位目标市场。另外, 跨境电商作为国际贸易领域快速增长的新业态, 现已成为了很多外贸从业者的新职业方向, 因此外贸人才还应具备跨境电商的操作技能, 熟知跨境电

(稿件编号: SE-25-3-1009)

作者简介: 赵燕 (1982-), 女, 汉族, 籍贯: 山西晋中, 硕士, 副教授, 研究方向: 区域经济、贸易经济。

基金项目: 厦门工学院 2023 年度教育教学研究项目: “以‘厚基础、重实践、塑价值’为目标的国际贸易卓越人才培养体系探索” (项目编号: XJJY23028)。

商平台, 具备店铺搭建、运营推广等方面的知识。掌握跨境电商平台(如 Amazon、阿里巴巴国际站)、数字支付系统(PayPal、区块链支付)和贸易大数据分析工具(如 Google Analytics、Tableau)的操作。熟悉智能物流(如 IoT 追踪、海外仓管理系统)和电子单证(如电子提单、区块链信用证)的运作流程。

(二) 具有数字营销能力。通过国际市场营销开拓国际市场, 是外贸人才的必备能力。在数字经济时代, 就要求外贸从业人员掌握网络营销、社交媒体营销等数字化营销手段, 能够利用社交媒体、搜索引擎优化等数字平台开展国际营销活动, 进行产品推广和品牌建设, 提高企业在国际市场的知名度和竞争力。例如, 通过在国外社交平台如 Facebook、Instagram 等进行产品推广, 吸引海外客户。

(三) 熟悉数字贸易规则和法律。因为数字产品的知识产权保护、跨境数据流动规则等与传统贸易不同。这就要求新型外贸人才要了解世界贸易组织(WTO)关于数字贸易的相关规则谈判进展, 如电子商务章节的规则讨论。同时, 熟悉区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等区域贸易协定中涉及数字贸易的条款, 包括数据跨境流动、电子认证和电子签名、在线消费者保护等方面的规定。同时掌握我国关于数字贸易的政策法规, 明确国内对数字贸易活动的规范和监管要求, 以及在数据保护、平台责任、知识产权保护等方面的具体规定。

(四) 具备良好的创新意识。能够挖掘数字经济带来的新贸易模式, 例如, 利用数字技术搭建线上跨境贸易平台, 整合供应链上下游资源, 实现贸易流程的数字化、智能化, 提高贸易效率, 降低成本。或者开创基于大数据分析的定制化贸易模式, 根据国际市场消费者的个性化需求, 精准匹配产品和服务。

二、国际贸易专业人才培养中存在的问题

(一) 课程体系设置未体现跨学科的交流 and 融合, 数字技能培养不足

传统的国际贸易课程设置主要集中在贸易理论、政策、实务操作等纯贸易领域。较少涉及与其他学科的交叉部分。比如, 在大数据时代, 国际贸易和数据科学的融合至关重要, 但传统课程体系中缺少对如何利用数据分析国际市场趋势、消费者行为等内容, 数字工具应用(如 Python 数据分析、AI 贸易谈判模拟)也未成为必修内容, 学生缺乏实操能力。从法律角度讲, 国际经济法等相关法律知识在传统国际贸易课程里只是一个附属部分, 没有和法学学科深入交流, 导致学生在处理复杂贸易法律纠纷时, 知识体系不够完整。整个课程体系未能服务于人工智能技术下对复合型人才的培养。

(二) 专业教育与实践能力的培养联系不紧密, 教学内容陈旧, 培养方法单一

专业课与实践课各自为政, 分属不同的课程模块, “两张皮”问题较突出, 多数专业课为纯理论课, 缺乏课内实践部分, 教学内容不能与时俱进, 且仍采用“教师为中心”的单一课堂讲授方法, 导致学生学习到的理论知识碎片化且不足以支撑工作实际, 模拟实训软件陈旧(如单证操作系统多年未更新), 无法反映跨境电商、独立站运营等真实场景, 无法真实还原复杂多变的国际市场, 导致学生所学与企业实际需求脱节, 毕业后难以迅速适应工作岗位。

(三) 服务地方经济的专业特色不鲜明, 培养主体单一

对学生实践能力的培养主要靠学校开设的实训课程实现, 未能建立起“校、企、政”多部门联动机制和校内外实践平台, 实现培养主体的多元化; 学校安排的实习时间较短, 且实习单位落实困难, 学生难以深入参与实际业务操作。同时, 实践教学, 校内模拟实训与企业实际业务场景存在差距, 无法让学生真实体验国际贸易的复杂性和多样性, 缺乏与当地支柱产业企业的深度校企合作, 如采用现代产业学院、课程企业导师制等立体化、全景式的合作方式, 现有合作尚处于平面化阶段。另外, 教师普遍缺乏在企业从事国际贸易实际工作的经验, “双师型”师资不足, 教学中难以将理论知识与实践有效结合, 对学生实践能力的指导也不够深入和专业。

(四) 实践能力培养质量评价体系不完善

主要体现在实践能力培养质量评价主体、评价角度的单一。目前实践能力培养质量评价主要以实习报告、实训成绩等为依据, 评价指标侧重于学生对实践操作流程的掌握, 而忽视了对学生创新能力、团队协作能力、问题解决能力等综合素质评价。评价主体主要是学校教师, 缺乏企业、社会等重要部门的评价。由于教师对企业实际需求和行业发展动态的了解有限, 评价结果难以全面、准确地反映学生的实践能力和职业素养, 不能准确地衡量学生的实践能力及本专业的应用型人才培养成果。

三、数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式的探索

(一) 以“一体两翼”课程模块为依托, 构建“厚基础+强实践”的课程体系

以专业课程模块为主体, 以博雅教育课程模块和实践课模块为两翼, 通过专业课程的学习, 使学生具备国际贸易业务处理能力, 能够独立或团队合作形式完成商务谈判、交易磋商、单证处理等一系列外贸交易过程, 具备在企事业单位、政府及金融机构从事外经贸相关工作的能力。通过博雅课程的学习, 使学生拥有学生良好的身心素质和职业道德, 较强的安全

责任意识、开放意识和社会责任感, 较高的人文科学素养。通过实践课程的学习, 培养学生自我学习、继续教育及创新创业的能力, 使其能不断地更新知识, 拓展能力, 满足经济社会的发展需求。在任选课模块开设有地方特色及能反映经济新产业、新模式、新业态的课程, 取消内容陈旧的课程, 实现课程和教学内容的与时俱进。通过增加集中实践课的数量及理论课程的实践部分, 一方面达到提高实践学分、学时的目的, 另一方面打破专业课程与实践课程间的壁垒, 使专业教学与实践能力的培养有效对接。

(二) 以“五融合”为举措, 构建全方位的能力培养模式。探索实施专业教学与实践融合、课证融合、赛教融合、产教融合、专业知识与数字技术融合的“五融合”举措

专业教学与实践融合即实现专业课程的“理论+实操”结合, 提高实践课程的学分、学时占比, 不断增加与社会需求衔接的实践课程。

课证融合即将专业课学习和专业证书考取相结合, 鼓励学生考取国际货运代理行业从业人员岗位专业证书(CIFA证书)、报检员资格证以及其他经管类证书, 以提高学生的实操能力和就业竞争力。

赛教融合即将专业课程教学与学科竞赛相结合, 鼓励教师指导学生参加各级各类竞赛, 通过参加POCIB、全国大学生商业精英挑战赛、三创赛、“互联网+”大赛等竞赛, 系统化学生所学的专业知识, 拓宽学生的眼界, 让学生在模拟真实商业环境下解决跨文化沟通、贸易合作等问题, 积极调动学生解决问题的积极性, 在竞赛中激发学生的创新思维能力, 为日后走上工作岗位打好基础, 达到“以赛促教、以赛促学”的目的。

产教融合, 即一方面, 引入企业人员为实践指导老师, 实现“校内导师+企业导师”的双导师制度, 同时将产学研项目融入实践教学, 鼓励老师到企业实践锻炼, 实现教师由理论型向实践型转变。另一方面, 深化校企合作联动机制, 主动走出去、请进来, 在实践基地基础上, 探讨与当地企业建立产业学院, 开拓校企合作新模式, 真正做到服务社会、服务地方经济。

专业知识与数字技术融合, 即利用我校工科优势, 实现师资共用、教学资源互通, 使学生在专业知识基础上, 掌握数字技术、人工智能新工具的应用。引入新的互联网技术和AI课程模块, 如Python与数据挖掘、AIGC图像与视频制作等课程。

(三) 以教、学、用“三段式”为核心, 改革教学方式

依托智慧教室、经济管理实训室、智能化专业仿真软件, 全面推行教学方式的改革。专业核心课程采用以软件模拟教学、翻转课堂、实习实训为核心的“三段式”教学方式。软件模拟操作打破以往沉闷的课堂讲授, 提高学生的动手能力和学习兴趣; 翻转课堂推动老师和

学生角色的互换, 学生自学部分课程内容并进行知识分享, 教师点评、进行“查缺补漏”, 并引导学生深入思考, 实现知识的高阶性; 实习实训则是依托校内实训室资源和校外实践基地平台, 与企业进行“产学研培”合作, 组织国际贸易专业学生在校期间通过课程和校企合作接触到真实的国际贸易流程, 提高学生对国际贸易工作的了解, 精进学生的具体职业技能, 从而为就业做好准备, 通过企业实践和服务社会实现“强实践”。

(四) 以“四×三”为标准, 推行多元化评价体系

构建以学校、竞赛机构、实践单位、用人单位为四方评价主体, 以总结性评价、奖励性评价、过程性评价、结果性评价为四类评价方式, 以课程成绩、竞赛获奖、企业实践、服务社会为四项评价内容的“四×三”评价体系, 多角度、全方位对人才培养成效进行评价, 促使学生综合能力的全面提升。

四、结论及展望

数字经济时代的到来AI技术的应用, 为国际贸易提供了更加广阔的平台、更加丰富的资源、信息、更加便利的技术工具, 也对国际贸易人才的知识、能力、素养提出了新的要求, 这就要求学生要具备扎实的专业知识、独立思考分析、解决问题的能力、使用现代根据的能力、开阔的国际视野、创新精神和终身学习的能力。也促进了传统教学和人才培养模式不断与“数字技术”的现代实践和教学内容相融合, 培养出厚基础、重实践、有正确价值观的人才。这种趋势社会经济发展对现代国际贸易专业人才培养的需求, 更是顺应国家对外贸易发展需求的必然选择。以此为目标, 采取有效措施, 积极调整国际贸易人才的培养模式是未来国际经济贸易专业发展的必由之路。

参考文献:

- [1] 何兵, 楼嘉俊, 翟仁祥. 应用型本科国贸人才培养研究——以数字经济背景下江苏海洋大学为例[J]. 北方经贸, 2024, 12: 138-140.
- [2] 樊琦, 祝舟航. “互联网+”国贸专业应用型人才培养模式探析[J]. 教育教学论坛, 2021(22): 185-188.
- [3] 郑绪涛. 国际经济与贸易专业人才培养模式的创新与探索[J]. 湖北经济学院学报: 人文社会科学版, 2022(11): 128-131.
- [4] 黄成亮. 数字经济背景下应用型本科院校国贸专业人才培养研究[J]. 产业创新研究, 2022(21): 178-180.
- [5] 徐莹莹, 刘钰, 杨晓庆. 数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式研究[J]. 对外经贸, 2022, 9: 118-121.