

论体育教育专业培养目标、课程设置及社会需求的相互关系

刘洋

湖南理工学院, 体育学院, 湖南 岳阳 414000

摘要: 随着素质教育理念的持续深化, 体育教学在高等院校中扮演的角色更加重要。但目前, 关于体育专业课程的设置和人才培养目标与社会需求之间却存在着不匹配的问题, 如何能够理顺专业培养目标、课程设置与社会需求之间的关系, 更成为了体育专业在发展过程中应当思考的重要问题。本篇文章主要分析了体育教育专业培养目标、课程设置与社会需求之间的相互关系, 希望能够为满足理顺体育教育专业的教学模式提供参考意见。

关键词: 体育专业; 培养目标; 课程设置; 社会需求

On the Interrelationship among the Cultivation Objectives, Curriculum and Social Needs of Physical Education Majors

Liu, Yang

Hunan Institute of Science and Technology, Sports College, Yueyang, Hunan, 414000, China

Abstract: With the continuous deepening of the concept of quality education, physical education plays a more important role in colleges. However, at present, there is a mismatch between the curriculum of physical education majors and the objectives of talent training and social demand, how to rationalize the relationship between the professional training objectives, curriculum and social demand has become an important issue that should be considered in the development of physical education majors. This article mainly analyzes the interrelationship between the cultivation objectives of physical education majors, curriculum and social needs, and hopes to provide references to meet the teaching mode of rationalizing physical education majors.

Keywords: Physical education major; Training objectives; Curriculum; Social needs

DOI: 10.62639/sspsstr08.20250203

改革开放 40 多年来, 我国在体育教育工作中取得了耀眼的成就, 并基本构建了相对完善的体育专业人才培养机制, 希望能够为国家体育事业的发展提供专门性的综合人才。但如今, 在社会新发展形势背景下, 体育教育工作也面临着新的难题。尤其是考虑到目前体育教育专业的人才培养目标设置相对较为单一, 课程体系在社会需求下的人才供应面相对较为狭窄, 培养目标与课程设置和社会需求之间存在着严重的不匹配问题, 因此, 如何能够理顺三者之间的关系, 以社会需求作为导向完善课程培养和培养目标体系, 也成为了新时期体育教育专业相关工作人员应当思考的重要话题^[1]。

一、体育教育专业的社会需求和发展形势

(一) 对体育教育人才方面的需求

体育教育专业的人才培养目标, 就是要以输出各类型的综合性体育教师为主, 而社会各界对于人才需求的特征则可以概括为以下几个方面。第一, 必须爱岗敬业, 树立正向的职业道德观念, 在工作过程中具有较高的素质修养和思想修养。在教学实践中, 体育教师应当帮助学生树立正确的核心价值观念, 其本身也应当具备良好的品德修养, 用正向的言行指引教育对象。第二, 应当

具有敬业精神, 积极投身于所选择的教育事业。第三, 以身作则, 将自身作为榜样带动学生。第四, 素质多元化发展。不仅要根据体育教学大纲帮助学生掌握多项专业体育活动的相关知识和锻炼技能, 同时也要推动学生多维度素质的发展, 帮助学生成为综合性人才^[2]。比如, 可具备一定的带队训练以及管理能力, 更好地适应我国体育事业的发展要求。第五, 跨界融合。掌握与体育教学相关联的社会自然学科等综合知识, 在了解运动技能和运动专业知识的前提条件下, 也要学会灵活应用, 实现多学科知识的跨界发展, 并将知识迁移和应用在实践问题中。第六, 能够熟知与体育专业相关的器材维修技能、医疗保健技能等等。

(二) 未来社会对人才需求的发展趋势

随着目前外界社会的变化发展速度不断地加快, 在未来的就业岗位中, 对体育专业人才的要求也更加严格。第一, 需要具备一定的使命感和对岗位的危机感, 在岗位中应当终身学习, 不断进步, 要有工作的紧迫感与责任感, 而不是获得就业岗位后就一成不变。第二, 外向型人才的需求。在国家经济建设步入新常态的背景下, 我国与世界的接轨频率不断地提高, 而想要在国际竞争中崭露头角, 更需要外向型人才学会包容与学习^[3]。第三, 需要商品意识人才。目前, 不同的用人单位更加关注毕业生在岗位中的创新意识和

(稿件编号: SSTR-25-3-1008)

作者简介: 刘洋 (1983-), 男, 汉, 黑龙江大庆人, 湖南师范大学体育学院硕士研究生, 湖南理工学院体育学院讲师, 主要研究方向为体育教学与训练。

效益观念, 希望毕业生能够将岗位与公司的发展紧密联合, 因此, 体育专业人才在未来的岗位中也应当发挥长效树立效益观念, 尊重集体利益。第四, 复合型人才。体育专业人才在就业岗位中不仅要发挥个人专长, 更要具有开放的思维和大胆的勇气, 能够勇于跨界融合和不断创新, 为自己开辟新的就业渠道和方向。

总的来说, 现如今社会发展过程中对于体育教育专业人才的需求开始由单一要求向综合要求转变, 由大型城市需求向中小型城市需求转变。因此, 体育教育专业人才的培育, 也要逐步与社会发展趋势相匹配, 能够顺应社会发展要求快速适应变化。

二、体育教育专业人才培养目标、课程设置中存在的主要问题

(一) 体育教育专业人才培养目标上存在的不足

我国的体育教育专业培养目标是在 20 世纪 50 年代正式确立的, 而在当时的社会背景下, 确实存在诸多理念与现代社会需求脱节的问题。第一, 关于体育教育专业人才培养目标的调整明显滞后于社会发展的需求。目前, 我国的体育教育专业不再以过去单纯的培育体育教师为主, 而是开始谋求更多的竞技型人才, 希望能够让体育教育人才服务于全民健身^[4]。第二, 培养目标的分层分类不显著。对于专科型人才来说, 培养的目标在不断向本科人才培养目标靠拢。而本科型又开始向研究生培养人才目标靠拢, 其要求和规格的界限与层次并不明确。但事实上, 高等院校的教育是终身教育的中间一环, 并没有到达教育的终点, 而不同层次和类型下人才培养的要求也应当具有差异。第三, 技能与理论知识教育明显不足。目前来说, 体育教育人才在理论知识学习方面较为匮乏, 单一型人才的培育导致其理论知识的复合性不强, 与社会需求之间存在较大的矛盾。第四, 关于专业的体育运动在培育过程中, 设置的目标极为雷同, 专业之间的差别不大。第五, 没有为继续教育服务留存一定的空间。

总的来说, 随着体育的社会化以及产业化速度不断地加快, 在全民健身发展模式的倡导作用下, 人们在日常生活中对于身体健康方面的需求在不断地增加, 而目前我国高校体育教育专业设置目标层次不分、目标单一的问题显然无法适应社会岗位发展的需求。

(二) 体育教育专业课程设置的现状

第一, 合理的专业课程设置, 是保障人才培养最终结果的关键。在体育课程中, 可以分为必修课以及选修课两种类型, 两门课程相互促进, 存在着密不可分的内在关联。其中, 必修课需要把本专业应当掌握的基本知识传递给学生, 确保人才培养的基本素养。而选修课则能够将体育学科与其他学科实现跨界融合, 更有利于拓宽学生的学习视野, 增强教育开展工作的灵活性, 推动体育教学工作, 同时向多个维度发展。但目前,

我国的体育教育专业中, 普遍存在着必修课过多、选修课处在边缘位置的问题。这也导致必修课的教学时间不断地被压缩, 课程结构的设置并不十分合理。第二, 理论课程与技术课程之间的矛盾。理论课程与基础课程一个更侧重于理论知识的教学, 另一个更关注于专业技术的教学。而事实上, 在目前社会各界对体育专业人才需求变化的背景下, 强化实践教育已成为了发展的重要趋势^[5]。因此, 如何能够强化优化理论课程与技术课程之间的比例与关系, 更成为了当前体育专业课程体系改革的关键。在调整技术课程的过程中, 可以由原本的传授专业运动知识转向为传授多种健身方法技术, 让实践教学与社会需求真正地贴合, 不断地提升学生未来的就业能力, 帮助学生拓宽就业渠道。第三, 课内课外教学的矛盾。课内课程主要是指归属于教学计划内部的课程结构, 而课外则是学生利用闲余时间实现自我学习和课外探索的途径。长期以来, 我国体育教育专业课程课内教学占据的比例极高, 但关于课后的延伸性教学, 教学则普遍存在不足。对于学生在课后的预习、知识探索、资料查阅等方面的要求并不严格, 这也导致很多学生始终处在被动的知识接收位置上, 也无法将课后时间抓取和利用起来。第四, 教材建设与教法之间的矛盾问题。目前, 在我国许多高等院校的体育教育专业中, 教材的编著显然无法体现学校的课程特色, 其中, 涉及的教学知识结构较为雷同, 无法反映目前社会发展过程中的一些新生事物和社会需求的问题。而从教法方面来看, 很多教育工作者对于教材的挖掘深度不足, 教学过程中紧紧围绕着教材展开教学, 不注重寻找更多元化的教学资源, 对教材的理解也不够深入, 最终导致教材与教法之间不匹配。

三、体育教育专业中培养目标、课程设置与社会需求之间的相互关系

随着目前社会在发展过程中对于体育健康的重视程度不断地提升, 在体育教育专业中关于培养目标的设置、课程设置以及社会需求之间的微妙关系更应当被理顺, 如何能够让三者之间的关系更加的协调, 也成为了相关专业教师应当思考的重要话题。事实上, 人才培养的目标与课程设计之间存在着密不可分的内在关联, 教学的目标是课程设置的主要方向, 而课程的设置方法也会反作用于教学目标的达成。除此之外, 教学培养目标与课程设置, 也与学生未来的就业方向之间息息相关, 这就与社会需求之间产生了新的关联, 可见三者之间的关系相互影响, 缺一不可。

(一) 社会需求是体育教育专业培养目标与课程设置的首要条件

高等院校是向社会各界输送复合型人才的重要教学阵地, 其最关键的目的是要让毕业生择业, 既满足社会各界对于毕业生的需求, 又能够满足毕业生的就业需求。但考虑到社会需求会随着经济环境的变化不断地改变, 受政策影响、市

场影响的波动性相对较大, 因此, 市场需求的变化也会影响到人才培养的要求。而高等院校体育教育专业的人才培养目标以及课程设置方法, 也要以社会需求作为前提条件, 能够以学生未来的就业作为导向, 对教学目标和课程设置方法进行灵活的调节。

(二) 培养目标是体育教育课程开展的领航目标

社会需求虽然不是一成不变的, 但在一段时间内, 外界社会对于人才的需求是相对稳定的, 因此, 培养目标的设定就成为了人才培养的主要领航目标。而培养目标的确认又关系到了后续的课程设置方法, 在目标确认之后, 课程方法也会随之改变, 由此来帮助毕业生不断提升个人技能和素养, 更好地满足社会岗位的需求。

(三) 课程设置为教学基础保障

课程设置的方法是确保人才培养品格、人才培养类型以及人才综合素养的关键基础, 其关系到了一大批毕业生在就业过程中的岗位能力的发挥。可以这样说, 体育教育专业的人才培育综合素养, 与教师能力和课程设置的方法之间息息相关。因此, 课程设置是最终达到目标的执行过程, 更是保障人才素养的前提条件。

四、满足社会需求背景下体育教育专业培养目标与课程设置的优化变革

(一) 培养目标应当始终以社会需求作为导向来确认

第一, 体育教育专业的培养目标应当持续朝着更加多元的方向前行。目前, 国外的体育教育专业已经放弃了单纯培养体育师资的唯一目标, 而是开始朝着多元导向的就业岗位发展。比如, 俄罗斯、德国以及美国, 在体育教育专业中, 都将培养目标定位在社会需求上。而在这种趋势下, 国内体育师资相对来说更加稳定, 因此, 在满足体育教育质量的前提下, 体育教育专业也应当结合社会发展需求, 能够以全民健身发展作为导向, 逐步由单纯的师资力量培养, 转变为竞技体育为主导, 向健身行业、康复行业、娱乐行业以及生活方面上全方位的渗透。第二, 注重拓宽学生的就业口径, 帮助学生培养职业能力。在社会需求不断变化的背景下, 体育教育专业人才的培育, 也应当朝着适应面更加宽广、应变能力更强的方向发展。因此, 主修课程以及选修课程应当相互融合, 在教学目标建设的过程中, 要求学生既能够掌握主要的学术学科, 还要掌握一门融合性的学术学科。在教育目标制定的过程中, 选修课程的教学目标设置也要更加的精确, 通过实行学分制的方式开设多门选修类课程, 让学生根据自身的爱好与兴趣灵活选择, 并加强课内外实践活动的融入与构建。第三, 全面贯彻素质教育的教育方针, 能够根据用人单位的不同需求, 塑造更多维度发展的复合型人才。这就需要学校能够了解体育市场发展的行情, 尤其是考虑到目前在全民健身的发展背景下, 社会康养行业、健身

行业对于体育专业人才的需求正在不断地增加, 在这种情况下, 教学目标的设计也应当始终跟随市场发展目标, 不断提升教学效益。

(二) 注重课程设置的转变

想要培养多元化的复合型体育教育人才, 就要从更综合的维度着手, 让课程的设置和教学的内容更加宽广。第一, 铺垫深厚的基础条件, 真正做到学精与学专。相比于国外的体育教育专业来说, 我国的基础类学科主要是以人文教育、社会科学以及工具课程为公共基础课程, 突出思想方面的引导, 但在公共课程中, 却缺乏一些通识类知识的教育, 教学的覆盖面相对较为狭窄。因此, 在课程设置方面, 应当在公共课程中加入更多的与生活实践相关联的教学内容。第二, 灵活调节学科与术科之间的比重。能够在学习学科知识的前提下, 让学生掌握更多的实践技术, 从而实现理论知识的迁移和实际应用。第三, 发挥专业特色, 拓宽学生的就业面和知识面。在教学活动中, 应当遵循灵活性与统一性相融合的原则。

(三) 注重对体育教育专业毕业生就业市场的开发

为了能够帮助学生在未踏出校园之前更好地了解未来的社会发展趋势和行业需求, 作为开设体育教育专业的高等院校来说, 应当注重加强对该专业学生的就业指导工作。在就业指导工作中, 帮助学生迅速了解目前国家针对体育方面的一些改革性政策, 结合目前体育毕业生的对应岗位特色和人才需求特征, 帮助学生在未踏出校园之前更好地适应, 使学生能够快速过渡。

五、结语

综上所述, 在社会发展变化不断加快的背景下, 关联性岗位对于体育教育专业的人才培育也提出了新的要求。因此, 作为学校来说, 更应当理顺体育教育专业在培养目标、课程设置以及社会需求之间的关系, 能够始终以社会需求作为核心条件与导向, 设置更加多元化的教学培养目标并选择更灵活的课程设置方法, 帮助体育教育专业学生顺利就业。

参考文献:

- [1] 冉鹏. 高校体育专业课程设置存在的问题与对策分析 [J]. 冰雪体育创新研究, 2022, (01): 79-81.
- [2] 席羽. 论体育教育专业培养目标、课程设置及社会需求的相互关系 [J]. 中国培训, 2017, (02): 161.
- [3] 龚玉梅. 四川和台湾本科体育教育专业课程设置的比较研究 [D]. 成都体育学院, 2020.
- [4] 杜旭超. 高职医学院体育健康专业培养目标和核心课程设置的研究 [J]. 体育风尚, 2018, (11): 258.
- [5] 吴健, 高昊. 高校体育教育专业学生教学能力培养研究——以河南大学体育学院为例 [J]. 冰雪体育创新研究, 2021, (01): 85-86.