

文化自信视域下旅游类课程思政的价值意蕴与实施策略

梁洁

成都纺织高等专科学校, 四川 成都 610000

摘要: 当文化自信逐渐成为一项重要发展战略时, 旅游类课程思政的建设体现的尤为关键, 为深入探索基于文化自信视域下旅游类课程思政的实施方法及策略, 本文首先理解其价值意蕴, 如文化传承与创新价值、人才培养价值、社会发展价值, 进而明确在旅游类课程思政实施过程中所存在的一些具体问题, 并给出相对应的实施策略, 为旅游类课程思政教学工作的顺利开展提供理论支持和实践指导, 最终培养出具有较强文化自信以及较高专业素质的旅游类人才。

关键词: 文化自信; 旅游类课程; 课程思政; 价值意蕴; 实施策略

The Value and Implementation Strategies of Ideological and Political Education in Tourism Courses from a Cultural Confidence Perspective

Liang,Jie

Chengdu Textile College, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: As cultural confidence gradually becomes a key national strategy, the integration of ideological and political education (IPE) into tourism courses gains critical importance. To explore effective IPE implementation methods in tourism education under this perspective, this study first elucidates its value dimensions—cultural inheritance and innovation, talent cultivation, and social development—then identifies specific challenges in current practices. Corresponding implementation strategies are proposed to provide theoretical and practical guidance for fostering tourism professionals with strong cultural confidence and high professional competence.

Keywords: Cultural confidence; Tourism courses; Ideological and political education; Value implications; Implementation strategies

DOI: 10.62639/sspse09.20250103

引言

文化自信是民族的根本, 是非常深沉而持久的力量, 旅游行业是文化传播的重要载体, 在弘扬中华优秀传统文化以及增强文化自信方面意义重大, 旅游类课程是旅游类专业人才培养的重要方式^[1]。将思政元素融入旅游类课程中, 有助于立德树人根本任务的落实, 也有助于学生文化自信的形成和旅游业的高质量发展。本文探索基于文化自信视域下旅游课程思政的价值意愿与实施路径, 希望能帮助学生在获取专业知识的同时, 也能体会中华优秀传统文化的深刻内涵与博大精深, 建立学生对于民族文化的认同感, 在未来的旅游工作中愿意也能够主动承担起传播中华文化的职责。

一、文化自信视域下旅游类课程思政的价值意蕴

(一) 文化传承与创新价值

旅游活动以及文化之间有着密切的关系, 旅游类课程中就涵盖了丰富的文化内容, 包括历史文化、民俗文化以及建筑文化等。在课程思政的引领之下, 教师可以对这些文化资源进行深入的挖掘, 让中华优秀传统文化融入到教学过程中作

为重要的组成部分。比如在讲解中国古代建筑旅游资源时, 不仅要系统地介绍建筑的结构以及风格这些知识, 也应介绍建筑背后所蕴含的各种文化思想, 讲解古代工匠的智慧以及工匠精神, 使学生体会到中华优秀传统文化的组成丰富、博大精深, 也能激发学生对于传统文化的向往及热爱, 使之自觉承担起传承中华优秀传统文化的使命和责任^[2]。同时, 文化自信不仅体现在对于传统文化的传承方面, 也体现在对于文化的创新和发展方面, 旅游类课程思政会鼓励学生在学习时能够结合现代社会发展的需求以及旅游行业发展的趋势, 对传统文化进行创新和转化, 可以引导学生思考怎样将传统民俗文化以及现代旅游产品进行结合, 从而有效地开发出更具有创新性的旅游文创产品或旅游体验项目, 正是这样的方式让旅游业的发展有了更新的状态及活力, 确保中华优秀传统文化在新时代背景下有了新的呈现形式。

(二) 人才培养价值

文化自信是文化素养的重要组成部分, 借助于旅游类课程思政, 学生可以深刻体会中华优秀传统文化的内涵, 拓宽学生的文化视野, 提高企业文化鉴赏能力。比如在旅游文化课程中组织学生开展文化专题研究, 涉及到对某个具体地区的饮食文化和服饰文化的研究, 让学生

(稿件编号: SE-25-3-1010)

作者简介: 梁洁 (1979-), 女, 汉族, 四川省成都市, 本科, 讲师, 研究方向: 旅游管理、酒店管理、教育。

感受不同文化的具体特点及价值, 培养学生的文化敏感度以及文化包容心, 提高学生的文化素养^[3]。与此同时, 旅游行业本身是一个服务性行业, 对于从业人员的职业素养要求比较高, 旅游类课程思政将思政元素和职业素养培养进行结合, 引导学生树立正确的思想价值观和服务意识, 比如在导游业务课程中通过讲述优秀导游的事迹, 让学生学习他们的敬业精神以及职业道德和服务态度, 培养学生的责任感和使命感, 在课程教学中注重培养学生的团队合作能力以及沟通能力和应变能力, 这些职业技能可推动学生发展成长成更具职业素养的专业旅游人才。

(三) 社会发展价值

旅游行业是跨文化交流的行业, 从业人员在工作中会接触来自不同国家以及地区的游客, 借助于旅游类课程思政, 学生的文化自信和跨文化交际能力得到了培养, 也在旅游服务过程中积极传播了中华优秀传统文化, 展示了中国文化的魅力所在, 还更理解并尊重不同国家和地区的文化, 助力文化交流以及融合展, 展现出更强的文化软实力。比如在旅游英语课程中, 通过开设跨文化交际专题教学, 可以帮助学生了解各个国家的文化习俗以及礼仪规范, 促进学生的跨文化交际能力成长, 作为文化交流与传播过程中的坚实前提^[4]。与此同时, 文化自信本身是旅游业高质量发展的重要支撑, 在课程中融入思政元素可以培养学生的文化自信, 帮助学生在未来的旅游工作中更加注重文化内涵的挖掘和展示, 培养出有文化特色以及品质的高水平旅游产品及服务。比如在旅游规划与开发类课程中, 可以引导学生对旅游项目进行规划, 考虑当地的文化特色以及历史底蕴, 打造出有文化吸引力的旅游目的地, 助力传统旅游转向文化体验旅游, 实现旅游产业的高质量发展目标。

二、文化自信视域下旅游类课程思政实施问题

(一) 教学内容需要更新

部分旅游类课程思政内容的选择稍显陈旧, 和时代的发展以及行业的需求联系不够紧密, 在一些课程中针对于旅游文化的讲解仍旧停留在古老建筑、传统节日这些常规素材的介绍方面, 但面对新兴的文化旅游业态, 比如说工业旅游以及研学旅游等, 则并没有融入到教学的过程, 作为重要的组成部分^[5]。其中, 常见的红色旅游不仅仅是一种简单的旅游形式, 更承载着爱国主义教育的使命及任务, 但一些教师在教学时可能只是简单提及了红色旅游的景点名称, 没有认真渗透其中所蕴含的艰苦奋斗精神以及自强不息的斗志, 导致思政教学的作用不明显, 学生对于红色旅游的理解也体现出表面化, 难以建立高度的文化自信以及民族自豪感。如此滞后的教学内容导致学生所学的知识和现实中旅游市场的蓬勃发展情况脱节严重, 面对实际工作中文化主题旅游项

目时就很难将专业的知识和思政内涵有机结合, 也不能为游客提供丰富的有文化价值的服务。

(二) 教学方法有待优化

在课程教学中, 教学的方式可能稍显传统, 以教师讲授为主的课堂缺乏活力, 在思政教育课堂上, 教师会滔滔不绝地讲述文化传承的理论知识, 学生则在台下被动倾听, 缺乏主动思考以及参与的机会。比如讲解文化遗产保护的相关内容时, 如果只是单纯讲解保护法规和意义, 却不利用多媒体展示文化遗产的珍贵现象, 又不组织学生参观文化遗产, 那么学生就很难真正感受到文化遗产的魅力所在, 以及对于文化遗产保护的紧迫性以及重要性。教学工作中对于小组讨论法和项目式学习法这些具有互动性特点的教学方法使用频率偏低, 学生存在着思维限制, 很难通过自主探究以及合作交流感受文化自信与旅游知识相关的融合点, 这让学生们的学习兴趣被抑制, 也不利于学生的创新思维形成。

(三) 师资队伍建设不足

旅游类专业教师存在着思政素养以及文化素养参差不齐的现象, 一些教师对于思政教育的重要性认识不够充分, 备课时也并没有对思政元素进行相应的挖掘, 讲解旅游资源开发的知识内容时, 只关注经济利益以及开发技术, 忽视了其中的生态保护理念以及可持续发展思想。同时, 部分教师自身的文化储备不够丰富, 讲解世界文化时, 对于多元国家文化的独特性以及共通性的理解不够深入, 很难展现多元文化的魅力所在。例如讲解国外著名旅游景点的文化背景时, 由于教师自身的知识限制, 只能对表面特征做简单描述, 却无法深入剖析背后的文化内涵, 严重影响了课程思政的教学质量, 学生也很难树立正确的思想价值观念。

(四) 教学评价相对单一

当前旅游类课程中的教学评价体系侧重于学生的专业知识和技能考核, 对于思政素养以及文化自信的考核则缺乏标准, 考核时更多以考试以及作业作为主要的评价方式, 考试内容也会围绕着专业知识点设置, 更多的是理论性的表达。在实践教学评价中, 比如对于一次旅游线路设计的实践评价, 只关注学生设计的线路是否科学合理、成本控制的专业指标是否达成, 却忽视了学生设计时有没有对当地的文化特色进行挖掘展示, 是否体现了文化自信的思想。这样的单一化评价方式不能全面衡量学生在文化理解、文化认同以及文化传播方面的发展情况, 也无法准确反馈学生在课程思政学习中的成效, 导致教师不能结合评价的结果对教学策略进行调整, 限制了学生在思政方面的能力成长。

三、文化自信视域下旅游类课程思政的实施策略

(一) 优化教学内容

首先需要深度挖掘思政元素, 旅游类课程会涉及到广泛的内容, 教师要对课程中的思政

元素进行挖掘,使之和专业知识紧密联系。比如在旅游地理课程中可以介绍中国壮丽的自然风光,同时引导学生感受祖国山河的丰富多彩,促进学生爱国主义情怀的形成;而在旅游历史课程中可以讲解中国古代旅游文化的发展过程,让学生体会中华民族悠久历史的经久不息,建立民族自豪;还可以结合时事热点,引导学生关注旅游行业的国际化发展,促进学生的全球视野形成。其次,教学过程中应丰富教学案例,搜集海量的案例,将思政元素融入案例教学环节,比如说可以将故宫博物院的旅游开发作为案例,分析故宫旅游资源开发以及旅游服务管理等相关的专业内容,并介绍故宫在文化传承和创新方面采取的一些有效措施,包括故宫文创产品的开发、故宫文化的数字化传播等,帮助学生了解文化自信在旅游实践中的具体体现,增强学生的文化保护创新意识^[6]。

(二) 创新教学方法

旅游类课程思政教学中借助于项目教学法,可以帮助学生在完成项目的同时应用专业知识和思政知识,提高学生的积极主动性,比如在旅游产品设计课程中,教师可以布置一个项目学习任务,要求学生以小组为单位一起设计具有文化特色的旅游产品,实施项目需要学生深入了解当地的文化资源,挖掘文化的内涵,让文化元素完美的融入旅游产品设计环节。同时也需要考虑旅游产品的市场需求以及营销策略等相关的问题,在项目式学习中学生的专业能力得到的成长,也形成了更强的文化自信和团队协作能力。其次,教学中实践教学法值得尝试,教师需要加强实践教学的思政教育,帮助学生在实践的过程中能自觉践行文化自信,比如可以组织学生开展旅游景区调研活动,让学生感受景区的文化和旅游服务方面的实际情况,分析和发现景区在文化传承发展中存在的问题,并给出一些具体的解决方案;也可以组织学生参加文化志愿服务活动,比如说安排学生担任博物馆的讲解员或文化遗产的保护志愿者,在实践过程中促进学生的文化自信形成。

(三) 加强师资队伍建设

课程思政的实施离不开教师的作用,教师的思政素养影响着课程思政的教学质量,学校需要定期开展针对旅游类专业教师的思政培训,使其具有更高的理论认知和思政教育能力。比如定期组织教师参加思政专题培训以及学术研讨活动,使其学习中国特色社会主义的文化发展战略,同时鼓励教师开展课程思政教学研究和探索,寻找一些更贴合旅游类课程思政的教学新方法和新模式。其次,应当认识到旅游类课程和文化存在着紧密的关联,教师应当具备较高的文化素养,才能更好地把握课程思政教学的原则,要加强对教师的文化素养培养工作,鼓励教师深入学习中国优秀传统文化以及世界文化等相关的知识内容,组织教师参加文化考察活动,让教师体会不同地区的文化特色及魅力。或邀请文化专家以及学者到学校开展讲座,

拓宽教师的文化视野,在提高教师文化素养的过程中,帮助教师挖掘课程文化内涵,让文化自信教育更好地贯穿于教学的全过程。

(四) 完善教学评价体系

传统教学评价更多情况下将学生的专业知识和技能考核作为前提,而忽视了学生的思政素养和文化自信的培养,在文化自信视域下,要构建多元化的教学评价指标,让思政素养以及文化自信可以纳入评价体系。比如说在对学生的考核环节,增加学生的文化理解度、文化认同度以及文化传播主动性等,在学生实践教学评价方面,则关注学生在实践活动中有没有真正践行文化自信,比如学生在旅游服务中对于文化元素的运用以及对于游客文化需求的满足等。其次,评价方面需要采用多元化的评价方式,除了传统的考试以及作业评价以外,也要善于运用课堂表现评价小组合作评价、学生自我评价以及企业评价等多元化的方法,课堂教学中要观察学生的课堂讨论参与度以及学生的发言主动性,评价学生的思政意识以及文化素养,而在实践教学中则可以邀请企业的导师对学生的实践表现做出精准评价,充分了解学生的文化自信以及职业素养,作为后续旅游类课程思政教学改进的重要参考依据。

四、结语

文化自信视域下旅游类课程思政价值极高,其中承担着文化传承创新、人才培养以及社会发展的重要使命及任务。当前在旅游类课程思政中存在着诸多问题,但通过优化内容、创新方法、加强师资建设、完善评价体系等策略可对其进行解决,培养出更加优秀的旅游类人才,实现旅游产业的高质量发展任务目标,使中华文化在世界舞台上绽放出更加绚烂的光芒。

参考文献:

- [1] 秦美玉, 宋雪茜. 课程思政建设背景下案例教学法价值挖掘与实施——基于旅游管理专业的应用实践[J]. 大学, 2024, (17): 149-152.
- [2] 谢文慧. 产教融合背景下高职院校旅游类课程思政教学设计——以工匠精神融入旅游类课程为例[J]. 现代职业教育, 2023, (13): 113-116.
- [3] 黄莎, 杨湘弘. 高职院校旅游管理专业课程思政价值与实现路径研究——以《导游业务》践行工匠精神培养为视角[J]. 大学, 2020, (07): 141-142.
- [4] 赵传松, 耿冉. 新文科背景下旅游类专业课程思政的改革探索——以旅游经济学课程为例[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2023, 23 (01): 70-74.
- [5] 周丽敏, 王亚敏, 邢振江. 旅游英语翻译课程思政的价值旨趣及其实践路径[J]. 上海翻译, 2023, (02): 55-60.
- [6] 黎玲. 从“课程思政”到“专业思政”: 高职旅游类专业育人路径与模式研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2022, (03): 90-95.