人工智能背景下新闻传播教育困境及应对

刘影
河南大学 新闻与传播学院，河南 开封 475000

摘要：近年来，随着人工智能技术的蓬勃发展，已经被深入地应用到了各个行业中。尤其是在新闻传播领域中，无论是教育方法还是发展态势，均受到了不同程度上的影响。基于此，本文从人工智能的角度入手，提出了几点新闻传播教育所遇到的困境，并有针对性地提出了几点应对建议，供参考。

关键词：人工智能；新闻传播；教育困境

The Dilemma and Response of News Communication Education Under the Background of Artificial Intelligence

Liu,Ying

School of Journalism and Communication, Henan University, Kaifeng, 475000, Henan Province, China

Abstract: In recent years, with the vigorous development of artificial intelligence technology, it has been deeply applied across various industries. Especially in the field of news dissemination, both educational methods and development trends have been influenced to varying degrees. Based on this, this article approaches from the perspective of artificial intelligence, identifies several challenges faced by news dissemination education, and offers targeted suggestions for reference.

Keywords: Artificial intelligence; news communication; educational dilemma

DOI: 10.62639/ssppss05.20250101

一、前言

在人工智能的发展背景下，新闻传播领域在最近今年来也得到了迅猛的发展，诸如机器人写作以及智能算法在新闻传播行业中的广泛应用，将对原有的教育和职业模式带来极大的冲击。毋庸置疑的是，如果想要在行业中实现可持续发展目标，就必须要积极顺应由人工智能所带来的诸多创新要求。在现有的基础之上。对新闻传播人才的教育体系进行重构，市级专业水平可以更好地应对新时代所带来的挑战。

二、人工智能在新闻传播领域中的发展现状

简单一些解释，人工智能所指的是研究和模拟人类智能行为及其思想规律的一门专业，它的主要任务是构建出智能化的信息处理系统。在新闻传播领域中，人工智能的应用具体表现为如下几个方面，即为信息采集、内容生产以及内容分发。首先，信息采集主要利用的是机器人记者，我们又可以将之称为一套十分成熟的算法程序。主要利用的是大数据挖掘技术，通过与新闻主题相关的关键词，在海量的信息数据中搜集碎片信息，进而完成精准的采集工作。其次，内容生产同样需要进一步抓取相关的碎片信息，将其进行结构化处理，之后进一步确定出新闻报道的大致方向，在此基础之上来逐步细化新闻写作模板，将所筛选出的数据信息逐一填入，以此来完成稿件内容的生产。最后，内容分发所指的是智能系统会根据用户的浏览和阅读历史，从中提取不同群体用户的特点，并向其更加精准的推荐信息。截止到目前为止，随着人工智能技术的蓬勃发展，机器人记者的应用范围也在逐渐扩大，从而从根本上解决了写作呆板化、逻辑不足以及价值判断不到位的问题。相信在不久的未来，信息传播领域将会进行彻底的重构，以此来推动整个传媒行业的积极转型。

三、新闻传播教育所面临的困境

令人感到十分欣慰的是，新闻传播领域的教育工作与人工智能技术之间的呼应和融合是非常积极的，不仅有效创新了当前阶段中的人才培养方案，同时还为整个行业的良好发展提供了力量支持。新媒体、大数据以及机器人写作等概念逐步进入到人们的视野，有越来越多的研究学者开始认识到，互联网将会对传统新闻行业带来革命性的影响。与此同时，在新闻传播领域的教育层面，无论是教学内容还是教学方法均发生了翻天覆地的改变，很多新闻学院开始制定出了新的教学目标，即培养一专多能的优秀新闻人才。并在以往的教学体系中加入了文稿排版、网页设计以

（稿件编号：PSS-25-1-10005）

作者简介：刘影（1999-08），女，汉，河南省开封市人，河南大学新闻与传播学院 2018 级本科生，主要研究方向为播音与主持艺术。。

及数据新闻等各项内容，想要通过此种方式来有效弥补传统教学模式中所存在的不足。

但不容忽视的是，为了能够将新闻传播教育与人工智能紧密关联在一起，就不得不对传统的教学制度进行颠覆性的创新，这在无形当中为在校师生以及相关从业者带来了更多的压力。目前，很多正处于新闻传播专业中的学生都纷纷表示，自己所学习到的知识并不能够很好地适应当前行业中的各项需求，因此对于未来的就业方向以及人生发展产生了迷茫的感觉。很多企业也并不能够顺利招收到适合自己的传媒人才，这在无形当中也阻碍了我国新闻行业的蓬勃发展。归根结底来看，在人工智能时代中，新闻传播教育的内容和形式仍然存在着非常大的进步空间。如果想要将课程教学模式的真正价值发挥出来，则必须要重新树立起现代化的教育理念，在现有的基础之上，全面提高新闻传播教育内容的实效性与科学性。

四、应对策略

（一）创新教育理念

在最近几年来，在媒介融合的发展背景下，我国的各大高校均对原有的新闻传播教育制度作出了适当的创新，在其中充分表现出了新媒体与专业之间的高度融合。但由于受到了诸多外界因素的干扰，使得很多创新理念和内容并没有完全渗透到专业课程中，导致很多新闻传播课程仍然采用的是十分传统的教育模式。但通过上文的内容可知，由人工智能所带来的颠覆创新是快速且迅猛的，因此必须要在现有的基础之上，从根本上转变新闻传播教育工作者的观念，树立起正确的行业发展意识，尽可能地加强跨学科探索，整合多方力量来推动我国新闻传播教育专业的良好发展。

（二）优化专业设置

在人工智能背景下，新闻传播教育专业的改革与创新已经势在必行。如果想要为整个新闻行业培养出更多优质的复合型新闻传播人才，则必须要基于当前的专业设置来展开细节上的优化。人工智能对于新闻传播人才的专业能力提出了十分明确的要求，除去要具备基本的专业知识以及过人的技能素质之外，同时还要熟练掌握相应的信息技术、计算机软件以及大数据知识等等。为此，在对新闻传播教育专业的设置进行改革时，应当遵循以下几个方面的内容：首先，要持续加大对专业学生人文素养的培养力度。就当前的发展形势来看，机器人写稿主要利用的是数据库中的相关资源，并套用的是已经设计好的模板。这就会导致由机器人所产生的新闻内容缺乏人情味儿和趣味性，并不具备很高的可读意义。针对这一现象，在日后的专业教育中需要进一步强化新闻记者的人文素质水平，让他们可以根据新闻主题来对其中的人物和事件展开深入报道。以此来激发出广大受众群体的阅读爱好，避免让新闻稿件变成千篇一律似的信息堆叠。其次，要着重强化专业学生的深度报道能力。简单一些解释，新闻的深度报道需要记者具备十分强大的专业水平和丰富的工作经验，他们需要根据事件的采访需求来展开深入且全面的调查，并力运用自己十分严谨的逻辑思维，将整个新闻事件的来龙去脉准确地展示给受众群体。此项技能是人工智能所无法达成的，但却是新闻报道的真实魅力所在，因此必须要将其完整保留。最后，要持续强化对专业学生的计算机技术教育。随着人工智能的快速发展，机器人记者、机器人笔者出现在了大众面前。但归根结底来看，无论是机器人记者还是笔者，都需要由从业人员来进行编码设计，才能够根据既定的新闻模板来将其转化为二进制代码。为此，新闻传播专业应当做到与时俱进，根据人工智能背景下的行业发展需求来着重培养学生的计算机技术能力。通过此种方式来进一步拓宽他们的就业渠道，帮助他们更好地应对在未来工作岗位中所遇到的各类技术难题。

（三）全面提高教育者的考核标准

如果想要进一步提升新闻传播专业的教学水平，以此来更好地应对大数据背景所带来的诸多挑战，则必须要全面培养专业教育者的教学水平。教育者的主要任务是向学生传递知识，同时也肩负着学科建设的重要职责，因此应当在现有的基础之上，适当提高专业教师的考核标准。首先，教师的教学考核不仅仅要局限于基本教学任务以及科研工作的完成，同时还要采用抽检的方式来了解教师在课堂中的教学状态，并将其纳入到最终的考核成绩内。其次，校方也可以为教育者制定期中或期末考试，帮助教育者找到自己身上所存在的不足之处，合理安排好课余时间来加强专业知识的学习。由于人工智能技术的发展日新月异，而新闻传播专业也要突出一个新字和快字，新闻教师则要进一步提高自身的专业水准，时刻保持敏锐的观察能力来捕捉整个行业的变化趋势，将最新的新闻传播理念和技术教授给学生。

（四）加强产学研合作

首先，应当积极探索校方、媒体行业以及科研机构之间的合作关系，在现有的基础之上构建出产学研一体化的人才培养机制。校方可以在媒介机构中邀请行业精英和专家学者来到新闻传播专业，为学生提供面对面的知识讲座，让他们参与到优秀人才的培养环节中。其次，应当在校内设置实验中心，为学生提供更多参与实践活动的机会。在这一过程中，学校需要主动承担起培养学科交叉人才的教学任务，将校内的软件学院、计算机学院与新闻传媒学院关联到一起，积极整合现有的教学资源，以此来促进优秀人才培养目标的顺利完成。最后，要与各路媒体建立合作机会，积极拓展校外的实习基地，鼓励学生利用课余时间和实习机会来到媒体机构中进行实习就业，在这一过程中，帮助学生树立起正确的就业意识，强化他们的实践技能。

五、结束语

综上所述，随着人工智能技术在新闻媒体行业中的广泛应用，新闻传播教育的内容和方法也要做出适当改进。尽快树立起正确的前瞻性目光，不仅要大胆创新和勇于探索，同时也要有所取舍和有所坚守。对于新闻传播行业来说，人工智能虽然带来了诸多挑战，但却是与机遇并存，只有在积极改革与创新的过程中努力沉淀、努力提升，才能够为行业培养出更多优秀的专业人才。

参考文献：

[1] 赵雅雯．以“供给侧改革”创新驱动我国高校新闻传播教育的“新常态”[J]．现代传播（中国传媒大学学报），2016（12）：137-140.
[2] 迟欣，黄哲程．以“蜕”为进，打造全新深度报道模式——《新京报》深度报道转型研究 [J]．西部广播电视，2016（10）：21.
[3] 陈昌凤，石泽．技术与价值的理性交往：人工智能时代信息传播——算法推荐中工具理性与价值理性的思考 [J]．新闻战线，2017（17）：71-74.
[4] 赵双阁，牛文静．人工智能视域下新闻教育反思与重构 [J]．河北经贸大学学报（综合版），2019（3）：80-82.