

当前农村国防教育面临的现实困境与破解路径

何苗苗

南京理工大学, 江苏 南京 210002

摘要: 本文基于马克思主义实践观, 深入调研剖析了当前农村国防教育面临的现实困境。调研发现, 其困境主要表现为三重“脱节”: 政策话语与乡土生活需求的内容脱节、单向灌输模式与农村社群习惯的形式脱节、仪式性活动与实质性效果评估的效能脱节。究其根源, 在于宣讲主体能力不足、受众结构变化以及媒介利用不足等多重因素。为此, 本文提出构建“嵌入式”农村国防教育新路径, 即通过主体嵌入、内容嵌入、场景嵌入来破解“最后一公里”难题, 为推进国防教育大众化、本土化提供实践参照与理论启示。
关键词: 农村国防教育; 新媒体; 嵌入式

Practical Dilemmas and Solutions for National Defense Education in Rural Areas

He, Miaomiao

Nanjing University of Science and Technology, Nanjing, Jiangsu, 210002, China

Abstract: Grounded in the Marxist view of practice, this paper delves into the practical dilemmas currently facing national defense education (NDE) in rural China through in-depth investigation and analysis. The research identifies three main forms of "disconnect" constituting these dilemmas: a content disconnect between policy discourse and the needs of rural life, a formal disconnect between top-down indoctrination modes and the habits of rural communities, and an effectiveness disconnect between ceremonial activities and substantive outcome evaluation. The root causes are attributed to multiple factors, including insufficient capacity of dissemination agents, changes in audience structure, and inadequate utilization of media. Consequently, this paper proposes constructing a new "embedded" pathway for rural NDE. This involves subject embedding, content embedding, and scenario embedding to overcome the "last mile" problem, offering practical references and theoretical insights for promoting the popularization and localization of national defense education.

Keywords: Rural national defense education; New media; Embeddedness

DOI: 10.62639/sspifss07.20250101

加强全民国防教育, 增强全民国防观念, 是党和国家始终高度重视的一个重要战略问题。农村国防教育作为全民国防体系的基础环节, 是我国筑牢国家安全观念、涵养崇军尚武精神的重要土壤, 其建设成效直接关系到国家安全根基的稳固与民族凝聚力的提升。广大农村地区作为国家战略纵深的腹地和兵员征募的重要来源, 其地理分布广泛、人口结构特殊、文化环境多元, 在当前传统与非传统安全威胁交织的背景下, 强化农村国防教育具有尤为突出的现实意义和战略价值。本文从基层国防教育实践中的主体能动性、现实制约视角出发, 旨在辩证分析新时代农村国防教育的实际成效、群众反响与结构性矛盾, 并提出符合人民群众根本利益的可行性提升路径, 为加强和改进国防教育提供理论反思和实践参考。

一、农村开展国防教育现状困境

(一) 群众国防意识淡薄, 存在“和平积弊”思想

目前, 在我国农村, 国防意识相对淡薄制约着农村国防教育的健康发展。主要表现在: 一是“重经济、轻国防”的实用主义倾向明显。

在发展实践中, 基层工作和家庭个人的关注重心普遍集中于经济发展、增收致富等现实利益问题。国防教育、征兵宣传、民兵训练等“软任务”在优先级上往往让位于可见的经济效益, 导致国防工作在基层被“边缘化”。有些人认为在农村搞国防教育没有什么现实意义, 甚至有人认为经济搞好了, 国防也上去了, 将经济与国防混为一谈。尤其是随着市场经济的不断发展, 在经济改革的进程中, 农村的建设重心逐渐转移到能够带来快速效益的经济建设上, 从而忽视了以爱国主义为核心的大国防教育观念。二是“和平积弊”思想影响农村地区的国防意识。长期的整体和平环境, 加之农村社会生产生活方式的特定性, 使得“和平积弊”的一些典型特征在部分农村群体和基层工作中有所显现。尤其是在内陆农村地区, 战争和安全威胁的现实紧迫感较低。普遍存在“天下太平, 打仗很远”的认知, 缺乏居安思危的危机意识和警惕性, 这正是“和平积弊”产生的心理土壤。部分群众更是认为国防是“国家的事”、“军队的事”, 是遥远边疆和军队官兵的职责, 与自己日常的农业生产和生活关联不大。这种将个人与国家安危割裂开来的观念, 是“和平积弊”思想在民众层面的折射。

(稿件编号: IFSS-25-1-25050)

作者简介: 何苗苗 (1998-), 女, 汉族, 河南确山, 南京理工大学, 硕士研究生, 马克思主义理论。

(二) 国防教育内容与乡土实际需求脱节, 组织形式“程式化”, 参与感与吸引力不足

首先, 在内容层面, 国防教育普遍存在“通用化”倾向, 缺乏与乡土情境的有效衔接。现行教育材料多聚焦于国家层面的宏大叙事与尖端装备, 却忽视了本地的独特革命历史、军事传统、英雄人物和国防遗迹等鲜活资源。这使得教育内容与民众的在地认知和情感记忆相疏离, 难以引发深切共鸣。其次, 在组织形式与开展方法上, 许多地区的国防教育仍停留于单向度的知识灌输, 如讲座、展板等, 形式较为单一固化, 这并没有能将国防教育有机融入地方性的应急演练、技能培训和生产生活实践之中, 例如沿海地区可以融入海上防灾的知识科普、边境地区强调巡边护边的重要性、林区开展防火救灾等结合现实需求的场景化教学设计, 这些可以有效避免国防教育中产生的学习体验枯燥, 实践代入感不足的情况。最后, 在实施成效方面, 国防教育与乡土社会的融合发展不足。其教育目标未能充分呼应基层社区对公共安全、防灾减灾、应急处置等方面的现实关切, 也未能深度融入乡村振兴战略和基层治理体系。国防资源未能实现与乡村基础设施、产业发展和人才建设的有效协同, 使得国防教育显得抽象遥远, 难以激发民众的参与意识和认同感。

(三) 国防教育传播渠道滞后, 新媒体阵地利用不足

当前, 我国国防教育的传播工作在与时俱进、适配新型传播生态方面表现滞后, 其核心问题在于对传播渠道的路径依赖和对新媒体的利用不足。具体体现在以下几个层面:

其一, 渠道结构较为单一, 传统媒体主导与新媒体边缘化。当前国防教育的传播渠道体系仍呈现出以传统媒体为核心的放射状结构, 比如党报党刊、地方电视台、官方门户网站。这些渠道虽具有权威性高、覆盖面广的优势, 但其传播模式本质上是单向度的、广播式的, 信息流动由上至下, 缺乏与大众的反馈与互动。与此同时, 对比在青年群体中拥有绝对渗透力的社会化新媒体平台比如抖音、Bilibili、小红书、微博等, 国防教育运用却还多是停留在有官方账号存在或者有发布痕迹的初级阶段, 与成熟的账号内容相比, 国防教育相关的账号还未能真正融入平台生态, 成为连接用户的“关键节点”, 导致国防教育内容在最具活力的舆论场中被边缘化, 利用率远不如其他。其二, 内容形态失调, 官方叙事方式与网络语境需求存在不对称。新媒体环境拥有其独特的话语体系和审美偏好, 多是表现为平民化、故事化、情感化和视觉化, 具有视觉、听觉的刺激, 可以说情趣十足。例如, 年轻人偏好通过沉浸式Vlog感受军营生活、通过动漫解读战略知识、通过热血混剪视频激发爱国情怀, 而非被动接受冗长的文字报告或会议式新闻播报。内容形态与平台特性的错位, 使得传播效果大打折扣。然而, 大量国防教育内容仅将传统媒体的稿件简单搬

运至新媒体平台, 其语态仍是严肃、正式的官方报告体叙事。这样生硬的“搬运”, 并不是大众所喜闻乐见的, 这就造成了传播者与年轻受众之间的距离, 国防教育内容对新媒体平台的利用率就大打折扣。国防教育传播渠道存在的滞后性, 本质是传统传播体系与数字化生存一代的信息接收习惯之间出现的结构性脱节。它不仅仅是一个技术问题, 更是一个理念问题。若不能从根本上打破对传统路径的依赖, 深入研究并尊重新媒体传播规律, 构建以用户为中心、以数据为驱动、以互动为特色的全新传播矩阵, 国防教育便难以突破既有圈层, 真正地抵达并凝聚最重要的目标受众——国家的年轻一代。

二、路径探索: 构建“嵌入式”农村国防教育新模式

“嵌入式”国防教育模式旨在打破传统灌输式教育的壁垒, 通过将国防教育内容全方位、无痕化地融入农村居民的生产生活、文化语境与社会实践, 构建一个沉浸式的教育生态。这种模式将国防知识转化为可感、可用的日常经验, 不仅创新了教育形式, 更契合乡村生活实际, 能有效激发受教育者的内生动力, 从而实现其爱国情感与实践能力的协同提升。

(一) 重构国防教育宣传主体, 让群众讲给群众听

国防教育必须坚持群众路线, 这是由人民战争的本质属性决定的, 只有动员群众、依靠群众、为了群众, 才能使国防观念深入人心, 凝聚起维护国家安全的磅礴力量。当前农村国防教育效果不彰, 关键在于教育主体单一, 往往依靠外来干部进行“填鸭式”宣讲, 与农民群众存在距离感。要改变这一状况, 必须建立一支“从群众中来, 到群众中去”的本土化国防教育队伍。具体而言, 应当着力打造以退役军人为主体的, 退休教师、返乡大学生、乡村干部共同参与的“乡村国防教育宣讲团”。退役军人经历过部队锻炼, 是最具说服力的宣讲主体; 退休教师群体表达能力较高同时熟悉当地情况; 返乡大学生接触外界新鲜事物不仅思想开放而且熟悉新媒体平台运用; 乡村干部则具有组织协调的优势。这些本土人才生活在群众中间, 熟悉乡情民意, 能够打破“外来和尚念经”的隔阂, 使国防教育更接地气。同时, 要加强对宣讲团成员的培训。由县人武部定期组织培训, 重点提升他们将“大道理”转化为“小故事”的能力, 学会用农民听得懂的方言土语, 讲述与农村生产生活息息相关的国防知识。“到什么山上唱什么歌”, 要善于运用本地的典型事例和群众语言, 把国防政策转化为乡亲们喜闻乐见的家常话, 让国防教育更加入脑入心。通过建立这样一支扎根乡土、多元构成的宣讲队伍, 既能解决农村国防教育师资短缺的问题, 又能让国防知识以更亲切、更生动的方式传播到千家万户, 真正实现国防教育的本土化和常态化。

（二）创新国防教育内容表达，让国防知识融入乡土生活

国防教育若脱离乡土实际，便如同无根之木、无源之水。要破解“讲什么”的困境，关键在于推动教育内容从“宏大叙事”向“乡土叙事”转换，使其与农民的生活经验、情感记忆和切身利益紧密相连，实现内容的“在地化”重生。首要的就是把国防安全与日常生产生活深度融合，进而关联村民的切身利益，转化为守护家园的具体行动。例如：讲授信息安全时，不从复杂的网络战理论入手，而是从“如何保护家人不受电信诈骗”、“如何安全使用手机支付”等现实风险切入，阐明保密就是保家庭财产。讲解防空防灾知识，可结合本地区易发的山洪、火灾等自然灾害，组织疏散演练，让群众深刻理解“战时防空”与“急时应急”的内在一致性，国防技能就是救命技能。关注留守儿童群体，将爱国教育与亲情关怀相结合，通过教唱红色歌曲、讲述英雄故事，在他们心中种下爱国种子，让国防教育成为陪伴成长的精神力量。最重要的就是要激活并利用好地方独有的红色资源，为国防教育注入灵魂。每一片土地都有其光荣的革命传统，这是最宝贵的精神富矿。要系统挖掘、整理本地的革命历史、战斗遗址、英雄事迹，特别是本村老兵的故事，并将其编写成通俗易懂的乡土教材或故事汇。邀请亲历者或其后代担任讲述者，用淳朴的乡音还原历史细节。一位老兵的参军经历，就是一本“行走的活教材”。一个发生在本乡镇的真实战斗故事，远比教科书上的著名战役更能引发群众的共鸣。这种基于共同历史记忆和地域文化的叙事，更具有情感冲击力，能够让国防教育变得可触可感、有根有魂，真正焕发出直抵人心的温度与力量。

（三）拓宽国防教育传播渠道——让国防教育理念深入人心

“怎么讲”直接决定了国防教育的覆盖面和接受度。只有通过群众喜闻乐见的宣传活动、实践体验和文化熏陶，才能将国防教育融入日常生活。面对农村信息接收渠道和生活场景的变化，必须打破对单一媒介和固定场所的依赖，拓宽国防教育传播渠道，采取线上与线下结合、传统与现代互补的方式，将国防教育无缝、自然地对接到村民的日常生活动态中，实现传播效果的最大化。在线上阵地平台，组织制作“短小精”的国防知识短视频、系列主题漫画、图文海报等内容，内容直观易懂、生动有趣，如用本地典型案例讲解《国防法》，或展示现代化军队的先进装备。将这些国防科普以人们感兴趣的方式嵌入村民日常使用的微信群、朋友圈等网络社交圈。同时鼓励村民积极转发、评论，形成“二次传播”，扩大宣传效应，让国防知识真正在熟人社会的社交链中自然传播，使村民悄然受教。在线下要推动国防教育下沉，将活动开展到文化广场、农家书屋、田间地头等生活场景，通过互动体验吸引群众参与。摒弃“你讲我听”的旧模式，代之以沉浸式、互动式的新体验：举办国防主题有奖知识

竞答，以实用的生活用品作为奖品，激发参与热情；在农闲夜晚组织天红色电影放映，映前可插播短小精悍的国防教育片；联系当地武装部或退役军人，开展轻武器模型展示、参军故事分享会等“微军事体验”活动。线上线下巧妙融合，最终构建起一个全天候、多维度的国防教育传播生态，让农民群众在潜移默化中接受国防熏陶，真正打通教育抵达群众的“最后一公里”。

综上所述，通过“让群众讲给群众听”、“让国防知识融入乡土生活”、“让国防教育理念深入人心”三大路径的协同推进，我们实质上构建了一种全新的“嵌入式”国防教育模式。该模式的核心特质在于其深刻的实践性与有机的融入性：它绝非将外在的理论知识进行机械灌输，而是将国防教育作为一项生动的社会实践，主体、内容、渠道全方位地嵌入乡村社会的肌理与农民的日常生活之中，使其成为可感知、可参与、可共鸣的生活经验与集体行动。这一模式的成功实践，生动体现了马克思主义实践观的根本要求。它坚持“从群众中来，到群众中去”，将教育主体扎根于人民群众；它强调“理论联系实际”，使教育内容服务于生产生活的具体实践；它遵循“认识来源于实践”，在线上线下融合的场景体验中引导群众形成稳固的国防观念。最终，它超越了传统教育的单向模式，使国防教育从一项抽象的政治任务，转化为一场深刻的、人人参与的群众性实践，为实现国防教育的大众化、生活化和常态化奠定了坚实的基础。

国防教育是筑牢国家安全根基的重要保障，在广大农村地区更是维系家国情怀、巩固精神长城的关键一环。国防教育在乡村的生动实践，关键在于“融入”二字。我们要让身边人讲述身边事，用乡音乡情传递家国情怀；让国防教育与农村日常需求相结合，使教育内容切实有用；更要灵活运用好线上线下多种方式，将国防教育自然融入村民的生活场景。唯有如此，国防教育才能真正在乡村扎下根、长出芽，成为凝聚人心、守护家园的共同行动。

参考文献：

- [1] 何彬，王国锋，陶婷婷. 抓实“三大环节”推动国防教育落地落实[J]. 企业文明, 2025, (07): 78-79.
- [2] 张杰. 依法推进国防教育高质量发展[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(01): 1-5. DOI:10.19847/j. ISSN1008-2646. 2025. 01. 001.
- [3] 方艺. 新媒体技术应用于国防教育课程的策略[J]. 中国军转民, 2024, (20): 113-114.
- [4] 刘杰. 新媒体背景下军队英模宣传教育效果提升研究[D]. 长沙: 国防科技大学, 2021.
- [5] 伍国华. 浅谈农村青年学生国防教育现状及对策[J]. 西南农业大学学报(社会科学版), 2012, 10(11): 246-247.
- [6] 黄月胜, 段前佳. 农村国防教育资源的整合与利用[J]. 农业考古, 2008, (06): 303-305.
- [7] 胡会燕, 黄月胜. 浅析新农村文化建设与农村国防教育[J]. 农业考古, 2006, (03): 130-133.