

《镜花缘》文化活化传播网页新范式探索

周萱 蒋学报 叶俊冉 陈可亲 张青荣*
江苏海洋大学,江苏连云港 222005

摘要:以大学生团队项目“镜花缘起”文创研发之网页设计为研究对象,通过对《镜花缘》丰富文化内涵如奇幻故事、传统习俗、女性意识的发掘,结合数字化传播趋势与网页用户需求调研,剖析项目中文化元素提取、创意设计 & 交互功能研发思路。从文化内容架构梳理、网页视觉设计、交互体验优化视角,探索如何将《镜花缘》文化以新颖生动且易于被当下受众群体接受的方式呈现于网络平台,构建文化活化传播的网页新范式,旨在推动传统文化在互联网时代的传承与发展。

关键词:镜花缘;文化活化;网页传播;视效元素

Exploration of New Paradigms for Web-Based Activated Dissemination of the Culture in *Flowers in the Mirror*

Zhou Xuan, Jiang Xuebao, Ye Junran, Chen Keqin, Zhang Qingrong*
Jiangsu Ocean University, Lianyungang, Jiangsu, 222005, China

Abstract: Taking the web design of the “Origin of Flowers in the Mirror” cultural and creative R&D project—initiated by a university student team—as the research object, this study explores the rich cultural connotations of *Flowers in the Mirror*, such as its fantasy stories, traditional customs, and female consciousness. Combined with the trends of digital communication and a survey on web user needs, it analyzes the ideas behind the extraction of cultural elements, creative design, and R&D of interactive functions in the project. From the perspectives of sorting out the cultural content structure, web visual design, and optimizing interactive experience, this paper explores how to present the culture of *Flowers in the Mirror* on online platforms in a novel, vivid, and easily acceptable way for contemporary audiences, and constructs a new web-based paradigm for activated cultural dissemination. The aim is to promote the inheritance and development of traditional culture in the internet era.

Keywords: Flowers in the Mirror; Cultural activation; Web dissemination; Visual effect elements

DOI: 10.62639/sspsstr03.20250210

引言

广义上的“文化活化传播”,是通过多元手段对人类历史上的物质与非物质文化遗产进行创造性转化和创新性发展,实现文化传承、交流与融合;狭义上的“文化活化传播”,聚焦于特定文化元素,创新转化为具社会价值的文化产品或服务。如对古典名著进行设计创新,推出兼具时尚感与实用性的文创产品便是典型表现。本文以《镜花缘》原著为核心,立足后者,依托团队项目探索文化活化传播新范式,以动态可视化故事演绎、交互式体验等方式,重塑经典文学传播模式,推动传统文化与互联网媒介的深度融合。

一、《镜花缘》文化活化传播研究现状

目前,《镜花缘》文化活化传播研究呈多元

化发展态势,传播形式丰富,涵盖戏曲、影视、以及书籍改编等,如川剧融合多元艺术结合科技带来互动体验;传播渠道兼顾线下线上,线下有景区文旅活动、图书馆讲座,线上利用抖音、文学与学术网站推广交流;研究视角多元,涉及文学、文化、女性及翻译等维度。这部古典文学作品深厚的文化内涵和丰富的故事情节,为数字化传播提供广阔创意空间,在科技迅猛发展的当下,数字技术日益成为传承与弘扬中华优秀传统文化的新路径据。^[1]国内研究成果丰硕,涉及学术、文化普及、文旅产业等多方面,国外侧重译介和文本阐释,视角涵盖中西比较文学等。在数字化传播中,文化网站是对外展示的重要窗口,多数传统文化网站以图文、视频等形式对其简要介绍来普及知识。尽管《镜花缘》文化活化传播研究已取得一定成效,但从专题网站传播角度看,仍存在如下几方面困境:

第一点,网站数量偏少、专题定位模糊。互

(稿件编号: SSTR-25-10-1027)

作者简介:周萱(2004-),女,汉族,江西省吉安市,本科,研究方向:数字媒体艺术。

蒋学报(2004-),男,汉族,江苏省宿迁市,本科,研究方向:数字媒体艺术。

叶俊冉(2004-),女,汉族,江苏省徐州市,本科,研究方向:数字媒体艺术。

陈可亲(2004-),女,汉族,江苏省常州市,本科,研究方向:数字媒体艺术。

通讯作者:张青荣(1972-),女,汉族,江苏连云港人,硕士,教授,江苏海洋大学艺术设计学院教授,主要研究方向:数字媒体艺术、现代文创研发。

基金项目:2024年江苏省高校大学生创新训练省级重点项目:“新质生产力战略背景下‘镜花缘’活化智绘文创设计研发”的研究成果(苏教办高函(2024)13号-38)。

联网上《镜花缘》专题网站数量稀少,难以形成规模效应。现存网站普遍存在定位模糊问题,功能设计追求“大而全”,试图同时兼顾文化内涵展示、剧情解读、人物分析、文创推广和文旅宣传等多重目标。这导致内容缺乏层次感与聚焦性,无法精准满足不同受众需求。如学术研究者常受文创广告干扰,普通游客则难以从繁杂的学术内容中快速获取文旅活动信息。

第二点,内容更新滞后、视听创新度弱。《镜花缘》专题网站存在更新慢、内容差、形式单一问题。许多网站更新不及时,文章多是原著复述,缺少创新解读与深度研究。文创展示文案平淡、图片普通,难促消费;文旅活动报道流于表面,形式单调,无法有效吸引受众,未发挥网络传播优势。

第三点,交互体验缺乏、受众参与率低。多数《镜花缘》专题网站采用单向信息输出模式,缺少评论、交流、问答等交互功能。用户无法分享见解、提出建议,网站难以形成用户社群,导致平台缺乏活力。此外,文创研发与文旅活动组织者无法借此收集需求,产品和活动难以精准优化,与用户需求脱节。

二、《镜花缘》活化传播新范式探索

(一) 活化传播模式梳理

1. 文旅融合: 打造《镜花缘》数字文旅新体验

在文旅产业加速数字化转型的背景下,依托《镜花缘》丰富的文化资源,文旅融合正着力打造数字文旅新体验。通过VR、AR等技术,游客能沉浸式踏入书中的奇幻世界,感受仙境般的场景与神秘氛围。利用全息投影技术,将书中精彩故事与人物呈现在实景之中,带来震撼的视觉盛宴。开展《镜花缘》数字资源建设,以数字化、智慧化手段创新文旅服务,将书籍转化为生动文化产品,激发文化兴趣,赋能创新发展。^[2]此外,网页还能售卖数字藏品、电子门票等数字文旅产品,依据用户浏览偏好推荐旅游配套,构建“文化+旅游+消费”的完整链条。

2. 社交互动: 社交媒体话题营销与粉丝社群运营

在数字媒体时代,新兴的社交媒体逐渐成为文化传播的主力阵地,深度改变了传统的文化传播方式。^[3]话题营销与粉丝社群运营成为《镜花缘》文化传播的重要手段。通过精准的话题策划与社群运营,能够有效提升《镜花缘》的传播广度与深度,实现传统文化的年轻化表达与裂变式传播。《镜花缘》网页可深度联动社交媒体,通过话题营销与粉丝社群运营激活传播活力。在微博、抖音等平台发起相关等特色话题,以短视频、插画等形式实现破圈传播,推动其文化裂变式扩散。

(二) 项目研究新模式构想

团队项目“《镜花缘起》文化网页设计”是以清代古典名著《镜花缘》为灵感源泉,深度挖掘书中绚丽多姿的海外奇国、博大精深的传统文化等核

心元素,经内容解读与文化萃取,运用Procreate、Adobe Photoshop(PS)与Adobe Animate(AN)等软件进行数字化创作。项目基于用户调研来把握受众需求,系统策划网页架构与交互逻辑,通过新颖视觉设计、直述式叙事与便捷互动功能,打造集文化展示、知识科普、趣味体验于一体的数字化平台,打破传播壁垒,推动其经典文化在当代社会的创造性转化与创新性传播,搭建古典文学与现代受众的沟通桥梁。

1. 数字平台搭建: 主题网站内容架构与导航策划

在《镜花缘》主题网页建设前期,项目小组将通过多元的调研方式明确设计方向,把握用户对原著的认知与需求。内容架构围绕经典场景展示、故事解读、人物呈现、原著阅读及衍生品展示五大核心板块构建。导航设计采用多层导航体系,结合交互元素与动画效果,优化用户浏览路径,增强交互体验与沉浸感。



图1 《镜花缘起》文化网页logo设计

2. 文化元素提取: 原著典型元素提取与融入应用

《镜花缘》作为一部蕴含丰富文化内涵的古典名著,为网页设计提供了取之不尽的灵感源泉。小组从原著筛选核心文化元素融入设计,借助图形符号与视影传播理念,让网页兼具独特魅力与文化底蕴。合理运用图形符号与视像传播相结合,既能提升网页美观度,又能有效引导用户操作,增强信息传递的准确性与效率。^[4]入场动画以花与镜子的意象串联标题,呈现入画效果。首页提取蓬莱元素,借鉴《千里江山图》风格,营造奇幻唯美视觉(图1)。按钮设计重组花的元素,古典与现代感并存。同时结合原著形象与人物性格,绘制核心人物IP。通过这些设计,将古典元素与现代设计理念深度融合,打造出富有艺术魅力的主题网页,让用户沉浸式感受名著魅力。

3. 数字赋能实现: 数字技术提升交互体验

项目小组运用PS、AN等数字软件,为《镜花缘》主题网页注入全新活力。PS用于网页界面、图标及人物形象设计,对插画、图片进行深度处理,通过色彩调整等功能,让描绘海外奇国的画面色彩更鲜艳,凸显异国风情,打造富有故事性与视觉冲击力的艺术氛围;AN则赋予网页动态魅力,不仅能在首页引导动画中生动展现唐教等人出海游历场景,还能按钮、菜单

等交互元素添加动画反馈以增强互动性,同时制作动画短片展示书中经典情节,吸引用户探索网页内容。

三、《镜花缘》网页活化案例研析

(一) 优秀案例解读

《镜花缘》的特色网站在笔者调研范围内并未发现,以下就《西游记》和《西厢记》主题网站进行案例解读。

《西游记》数字藏经阁面向Z世代,以“解构经典、重构体验”为理念,将文学转化为数字空间。借助动态图谱展示人物关系和地理沙盘,通过AI对话定制取经路线,融入五行哲学设计游戏关卡,实现文化符号可视化。该项目成果亮眼,半年访问量超500万,用户平均停留8分钟,社交话题阅读量破亿。《西厢记》数字戏曲馆围绕“情”文化,以“古今对话”降低戏曲观赏门槛。通过角色视角切换影响剧情、3D虚拟戏台展示非遗工艺、开放UGC共创板块,增强用户情感共鸣。吸引18-25岁用户占比30%,累积原创内容超20万条,获文旅部非遗创新认证。这两个案例均以用户参与为核心,利用数字技术将传统文化转化为交互体验,既发挥技术作用又保留文化内核,分别在沉浸式体验和情感化共创方面为典籍活化提供了实践范式。

(二) 项目设计实践

本论文所涉及项目“新质生产力战略背景下‘镜花缘’活化智绘文创设计研发”,主要结合现代设计理念和技术,创造出具有时代感和吸引力的视觉体验。并将遵循以下理念:尊重原著和传承和弘扬《镜花缘》所代表的中国传统文化。旨在全面展示《镜花缘》的内容,包括小说原文、网页、动画等多种形式。通过网站传播《镜花缘》所蕴含的中国传统文化,提高公众对传统文化的认识和兴趣,提供与《镜花缘》相关的教育资源,如学习指南、学术研究等,支持教育和学术活动等。

1. 前期调研准备

在设计《镜花缘》主题网页前,小组通过问卷调查、用户访谈和焦点小组讨论开展全面用户调研,收集用户对《镜花缘》的认知、兴趣点及功能期望等数据。基于调研,网页内容架构分为五大板块:首页以动画展示场景人物并设导航;故事长廊精选五章节配插图;人物介绍图文并茂呈现角色及关系;阅读天地提供原著、注释及笔记功能;周边商场销售品质周边。交互设计上,采用顶部固定、图文结合的导航栏,并辅以二级导航和面包屑导航。页面融入按钮、弹窗等交互元素,搭配鼠标悬停变色、点击动画等视觉反馈;同时添加淡入淡出、缩放等动画效果,提升网页趣味性与沉浸感。

2. 视效元素设计

人物与场景符号化再造:人物提炼核心特质设计,如唐敖用飘逸服饰、温润神态展现淡泊善良,

多九公用长袍书卷凸显博学,林之洋借夸张造型体现豪爽;场景以古典云纹、祥瑞图案,通过疏密和色彩变化,营造古典又具辨识度的画面。

Logo与界面元素的文化语义强化:Logo设计融合书法艺术与镜花意象,以抽象线条勾勒镜面与花朵形态,形成虚实相生的视觉张力;“镜花缘”三字采用篆书字体,以遒劲笔锋传递古典厚重感。色彩方案选取故宫红为主色调,象征古典文学的历史底蕴,搭配金棕色模拟古籍质感,二者交织凸显文化温度与艺术格调(图2)。



图2 《镜花缘起》文化网页logo设计

界面细节设计:网页设计旨在让用户拥有更好的视觉体验,只有将技术和设计、良好的交互体验结合起来才能达到更好的效果,实现更合理的人机交互。^[5]页眉页脚采用横向通栏包边设计,以简约线条勾勒中式美学轮廓,传递内敛含蓄的文化气质。交互按钮则将传统纹样解构重组,设计成兼具装饰性与识别性的图形符号,通过动态缩放、旋转等交互动效,实现视觉引导与操作反馈的有机统一,增强用户交互体验的趣味性与沉浸感。

四、结语

综上所述,在数字时代探索《镜花缘》文化活化传播,是传承传统文化、创新经典文学价值的重要实践。通过网页平台构建的可视化叙事与交互体验,突破了文化传播的时空限制,让古典文学以当代审美形式焕发新生。未来,深化文化与互联网融合,优化用户参与和内容创新,将进一步激活《镜花缘》文化生命力,为古典名著活化传播提供范例,推动中华优秀传统文化创新发展。

参考文献:

- [1] 孙艺萌. 中华优秀传统文化的数字化传播路径[J]. 新传奇, 2025, (03): 25-27.
- [2] 曹鑫新. 文旅融合背景下图书馆古籍数字资源建设与服务思考[J]. 传播与版权, 2025, (07): 60-63.
- [3] 吴岑斐莎. 新兴社交媒体对文化传播模式的变革分析[J]. 国际公关, 2025, (02): 152-154.
- [4] 张青荣. 图形符号与视像传播[M]. 北京: 中国书籍出版社, 2018: 172, 6.
- [5] 樊鸿焯, 关玉欣. 基于网页设计中UI界面的应用[J]. 电子技术与软件工程, 2019, (02): 10.