

健康中国背景下高校体育文化的推广路径研究

郑文鑫 吴国天*

广西中医药大学, 体育部, 广西 南宁 530200

摘要: 在健康中国战略深入推进的时代语境下, 高校体育文化推广有着深远意义。本文深入剖析当前高校体育文化推广现状, 从课程革新、校园活动丰富、社团建设强化、设施完善以及平台拓展等多个维度提出其体育文化的推广路径, 并给出相应实施保障策略, 旨在为高校体育文化推广工作提供理论深度与实践价值的指导, 助力健康中国建设目标的实现。

关键词: 健康中国; 高校; 体育文化

Research on the Promotion Pathways of University Sports Culture under the Background of Healthy China

Zheng, Wenxin Wu, Guotian*

Department of Physical Education, Guangxi University of Chinese Medicine, Nanning, Guangxi, 530200, China

Abstract: In the contemporary context of the deepening advancement of the Healthy China strategy, promoting university sports culture holds profound significance. This paper deeply analyzes the current situation of university sports culture promotion. It proposes pathways for promoting sports culture from multiple dimensions including curriculum innovation, enrichment of campus activities, strengthening club construction, facility improvement, and platform expansion. It also provides corresponding implementation guarantee strategies, aiming to offer guidance with theoretical depth and practical value for university sports culture promotion work, and to contribute to the achievement of the Healthy China construction goals.

Keywords: Healthy China; Universities; Sports culture

DOI:10.62639/sspfed34.20250110

引言

(一) 研究背景与意义

1. 健康中国战略的时代意义

健康中国战略是“增进民生福祉, 提高人民生活品质, 推进健康中国建设, 把保障人民健康放在优先发展的战略位置, 完善人民健康促进策略”的最新战略, 是以人民健康为核心制定的重大战略决策。随着社会经济高速发展, 人民生活水平也在大幅提升, 但与此同时, 慢性疾病年轻化、身体素质下滑等健康问题则愈发突出。健康中国战略致力于全方位、全周期维护人民健康, 提升全民健康素养, 开展全民健康运动, 倡导文明健康生活, 对实现中华民族伟大复兴的中国梦起着关键的基础性作用。

2. 高校体育文化推广对健康中国建设的重要性

高校作为培育高素质人才的前沿阵地, 在健康中国建设中肩负重要使命。体育文化作为高校校园文化的重要组成部分, 对大学生的身心健康发展影响深远。通过大力推广校园文化及体育文

化, 能够激发学生参与体育活动的热情, 帮助学生养成良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式, 提升学生的身体素质与心理素质。此外, 体育运动能够带动周边社区乃至整个社会形成积极参与体育锻炼的良好氛围, 为健康中国建设源源不断地注入动力、为全民健康生活持续不断地提供价值。

(二) 研究目的与价值

1. 理论层面丰富高校体育文化推广理论

当前, 高校体育文化推广领域虽已有一定研究成果, 但在健康中国这一特定背景下, 相关理论体系仍有待完善。本研究将结合健康中国战略的具体要求, 深入探究高校体育文化推广的理论根基, 剖析推广过程中的关键要素与内在运行机制, 为高校体育文化推广理论的丰富与发展提供全新视角与思路, 推动该领域理论研究持续深入。

2. 实践层面助力高校提升体育文化推广成效

在实际操作中, 高校体育文化推广面临诸多问题与挑战, 致使推广效果不尽人意。本研究通过对高校体育文化推广现状的细致剖析,

(稿件编号: FED-25-10-1017)

作者简介: 郑文鑫 (1995-), 男, 汉族, 广西北海人, 研究生, 讲师, 研究方向: 体育教育、体育训练。

通讯作者: 吴国天 (1978-), 男, 侗族, 广西柳州人, 研究生, 教授, 研究方向: 体育教育训练、体育管理。

基金项目: 广西中医药大学 2024 年校级青年科学基金项目: “健康中国背景下高校体育文化的推广路径研究” (基金号: 2024QN002)。

广西教育科学“十四五”规划 2025 年自筹经费重点课题: “基于体育强国梦的大学生体质健康促进与思政教育的协同开展研究” (基金号: 2025B230)。

广西中医药大学 2023 年校级科研面上项目: ““三全育人”视域下高校体育工作协同机制研究” (基金号: 2023MS003)。

针对性地提出一系列切实可行的推广路径与实施保障策略,为高校开展体育文化推广工作提供具体操作指南,助力高校解决实际问题,提升体育文化推广成效,更好地发挥高校在健康中国建设中的作用。

一、健康中国背景下高校体育文化推广现状剖析

(一) 学生主体参与动力不足

部分高校学生对体育文化认知有限,参与体育活动的积极性不高。一方面,传统体育教学模式过于侧重技能传授,忽视了学生兴趣培养,使得学生对体育课程缺乏热情。另一方面,高校体育组织形式与内容较为单一,难以满足学生多样化需求。

(二) 学校体育文化氛围不浓

校园体育文化氛围是影响学生参与体育活动的关键因素,然而,部分高校对体育文化建设重视程度不够,校园内缺乏体育文化宣传的有效载体与平台,致使学生难以感受到浓厚的体育文化氛围。此外,高校在体育文化传承方面存在缺失,一些具有特色的传统体育项目未能得到有效传承与发展,进一步削弱了校园体育文化底蕴。

二、健康中国背景下高校体育文化推广路径

(一) 构建多元融合体育课程体系

高校应突破传统体育课程的单一模式,构建多元融合的体育课程体系。在课程设置上,除传统体育技能课程外,还应增加体育文化、体育健康知识、运动心理学等相关课程内容,使学生全面理解体育的内涵与价值。同时,结合民族区域特色与学校优势,开发具有区域特色的体育课程,如民族传统体育课程、户外运动课程等,丰富课程资源,满足学生多样化学习需求。

(二) 推进体育课程思政深度融合

将思政教育融入体育课程教学,是落实立德树人根本任务的重要举措。体育教师应深入挖掘体育课程中的思政元素,如吃苦耐劳、拼搏精神、团队协作、规则意识等,通过教学活动将这些思政元素巧妙地融入体育技能教学中。通过与体育课程思政的深度融合,既能提升学生身体素质,又能培养学生的思想道德素质,促进学生全面发展。

(三) 打造品牌化特色体育赛事

高校应结合自身实际情况,打造具有特色的品牌体育赛事,提升校园体育文化影响力。品牌体育赛事应具备独特的赛事主题、规范的赛事组织以及广泛的宣传和参与度,举办校园体育文化节等大型体育赛事,吸引全校师生积极参与。同时,注重赛事宣传推广,借助校园媒体、社交媒体等渠道,对赛事进行全方位、多角度的宣传报道,营造浓厚的赛事氛围。

(四) 开展沉浸式体育文化活动

为增强学生对体育文化的体验感与认同感,

高校可开展沉浸式体育文化活动。举办体育文化展览,展示体育历史文物、体育明星事迹、体育科技创新成果等,让学生在参观展览过程中,深入了解体育文化的发展历程与丰富内涵。组织体育文化主题讲座,邀请体育领域专家学者、优秀运动员等分享体育故事与经验,激发学生对体育活动的兴趣与热爱。此外,还可开展体育文化体验活动,如传统体育项目体验、户外探险体验等,让学生亲身参与体育活动,感受体育文化魅力。

(五) 支持体育社团发展

高校应加大对体育社团的支持力度,为体育社团发展提供必要的资源保障。在政策方面,制定完善的体育社团管理制度,简化社团审批流程,赋予体育社团更多自主权。在资金方面,设立体育社团专项经费,用于社团活动组织、器材设备购置等。在场地设施方面,优先保障体育社团的训练与活动需求,为体育社团营造良好的活动环境。同时体育社团可与其他高校体育社团开展交流合作,共同举办体育赛事与文化活动,拓宽学生视野,促进高校之间体育文化的交流与融合。

(六) 加大设施投入

高校应加大对体育设施的投入力度,改善体育教学与学生体育活动条件。依据学校发展规划与学生实际需求,合理安排体育设施建设资金,更新完善体育场地、器材设备等,同时要注重体育器材的维护与管理,确保能够安全使用,延长设施使用寿命。

(七) 合理规划布局

高校在进行体育设施建设时,应注重合理规划布局,提高体育设施利用率。根据校园整体规划与学生分布情况,科学设置体育设施位置,使体育设施便于学生使用,将体育设施与校园景观设计相结合,打造具有特色的体育文化景观,提升校园整体文化氛围。

(八) 强化校园体育文化传播媒体建设

高校应充分利用现代信息技术,强化校园体育文化传播媒体建设。打造校园体育文化官方网站、微信公众号、抖音、微博等新媒体平台,及时发布校园体育活动信息、体育文化知识、学生体育风采等内容,拓宽体育文化传播渠道。同时,注重媒体平台内容质量与形式创新,通过制作短视频、直播体育赛事等方式,增强媒体平台吸引力与影响力。此外,还可利用校园广播、校报等传统媒体,加强对体育文化的宣传报道,构建全方位、多层次的校园体育文化传播体系。

(九) 搭建线上线下互动体育文化交流平台

为促进学生之间的体育文化交流与互动,高校应搭建线上线下互动的体育文化交流平台。在线上,通过建立体育文化交流社区、开展线上体育知识竞赛等活动,让学生在虚拟空间中分享体育经验、交流体育心得。在线下,组织体育文化沙龙、体育社团交流活动等,为学生提供面对面交流的机会。

三、高校体育文化推广路径实施保障策略

(一) 政策制度保障

1. 外部政策支持

政府应出台相关政策,支持高校体育文化建设与推广工作。加大对高校体育教育的财政投入,为高校体育设施建设、师资队伍培养等提供资金支持;制定鼓励高校与社会体育组织合作的政策,推动高校体育文化与社会体育资源融合发展;建立高校体育文化推广评估机制,对高校体育文化推广工作进行考核评价,激励高校积极开展体育文化推广工作。

2. 完善校内体育文化推广制度

高校应建立健全校内体育文化推广制度,明确各部门在体育文化推广工作中的职责与任务,加强部门之间的协调配合。制定详细的体育文化推广工作计划与实施方案,将体育文化推广工作纳入学校整体发展规划。同时,建立体育文化推广工作的监督与反馈机制,及时掌握推广工作进展情况与存在问题,对推广工作进行调整与优化。

(二) 资源配置保障

1. 师资队伍优化与扩充

高校应加强体育师资队伍建设,优化师资队伍结构,扩充师资队伍数量。一方面,加大对现有体育教师的培训力度,鼓励教师参加各类学术交流与专业培训课程,提升教师教学水平与科研能力。另一方面,积极引进具有体育文化研究背景、专业体育技能突出的优秀人才,充实体育师资队伍。此外,还可聘请校外体育专家、运动员等担任兼职教师,丰富教学资源,提高体育教学质量。

2. 经费投入与合理分配

高校应确保体育文化推广工作的经费投入,并合理分配经费使用。设立体育文化推广专项经费,主要用于体育课程建设、校园体育活动组织、体育社团发展、体育设施建设与维护等方面。在经费分配过程中,要依据实际需求,突出重点,确保经费使用的合理性与有效性。同时,加强对经费使用的监督与管理,严格执行财务制度,提高经费使用效益。

四、结论与展望

(一) 研究结论

1. 高校体育文化推广的重要路径总结

在课程革新方面,构建多元融合体育课程体系与推进体育课程思政深度融合,从教学内容与育人理念层面推动体育文化传播;通过丰富校园体育活动,打造品牌化特色体育赛事与开展沉浸式体育文化活动,增强学生参与体验;加强体育社团建设,支持社团发展并发挥其作用,激发学生自主推广活力;完善体育设施,加大投入并合理规划布局,为体育文化推广奠定硬件基础;借助平台拓展支撑,强化校园体育文化传播媒体建设与搭建线上线下互动交流平台,拓宽推广渠道。

2. 研究成果对健康中国建设的贡献

本研究成果有助于高校更高效地推广体育文化,提升学生身体素质与健康意识,培养具有健康生活方式的高素质人才。学生作为社会未来的主力军,其健康素养的提升将对社会产生辐射作用,带动更多人关注健康、参与体育锻炼,从而为健康中国建设奠定坚实的人才基础,推动健康中国战略目标的实现。

(二) 研究不足与展望

1. 研究过程中的局限性

本研究在数据收集方面,主要集中于部分高校调研,样本覆盖范围有待进一步扩大,可能导致研究结果存在一定局限性。此外,在推广路径实施效果评估方面,受时间与资源限制,未能进行长期跟踪与全面深入分析,对各路径在实际应用中的持续影响与潜在问题探讨不够充分。

2. 未来研究方向展望

未来研究可进一步扩大样本范围,涵盖不同地区、不同类型高校,深入分析高校体育文化推广的差异与共性,提出更具普适性的策略。同时,加强对推广路径实施效果的长期跟踪研究,运用科学评估方法,量化分析各路径对高校体育文化推广及学生健康素养提升的具体影响,为高校体育文化推广实践提供更精准、更具操作性的指导。此外,随着社会发展与技术进步,还可关注新兴技术如虚拟现实、人工智能在高校体育文化推广中的应用研究,探索创新推广模式。

参考文献:

- [1] 陈媛媛,马小平. 高校校园体育文化建设[J]. 首都体育学院学报,2004,(01):10-13.
- [2] 吴芳,陈汝翔. 健康中国背景下高校体育文化发展研究[J]. 体育世界(学术版),2017,(09):155-156+152.
- [3] 谷茂恒. 新时代高校体育文化的内涵、价值和使命[J]. 运动精品,2020,39(04):5+7.
- [4] 张怀敏. “健康中国”下高校体育社团文化载体效用及发展研究[J]. 文体用品与科技,2023,(21):100-102.
- [5] 郝晓丽,陈长江. 文化强国背景下高校体育育人功能与建设途径分析[J]. 当代体育科技,2024,14(05):114-116.