非物质文化遗产的展示设计与传播路径研究

杨金宽
齐鲁理工学院，山东 济南 250200

摘要：非物质文化遗产作为文化记忆的重要载体，其展示设计与传播路径的系统性研究，不仅有助于提升其公众认知度，更对其活态传承具有现实价值。本文围绕非遗展示设计的文化表达方式与传播路径的媒介创新展开分析，结合视觉转译、观众参与、技术介入等要素，深入探讨非遗传播在多场域、多平台中的延展机制。通过整理现有成果与实际案例，指出当前实践中存在的结构失衡与传播断层问题，进而提出针对性的改进策略，旨在建构一种更具沉浸感、互动性与文化深度的展示传播路径。

关键词：非物质文化遗产；展示设计；数字传播；观众体验；文化转译

Research on the Exhibition Design and Communication Pathways of Intangible Cultural Heritage

Yang Jinkuan

Qilu Institute of Technology, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract: As an important carrier of cultural memory, systematic research on the exhibition design and communication pathways of Intangible Cultural Heritage is not only conducive to enhancing public awareness but also holds practical value for its living transmission. This paper analyzes the cultural expression methods in ICH exhibition design and media innovation in communication pathways. It delves into the extension mechanisms of ICH communication across multiple fields and platforms, considering elements such as visual translation, audience participation, and technological intervention. By reviewing existing achievements and practical cases, it identifies structural imbalances and communication gaps in current practices, subsequently proposing targeted improvement strategies. The aim is to construct exhibition and communication pathways characterized by greater immersion, interactivity, and cultural depth.

Keywords: Intangible Cultural Heritage; Exhibition design; Digital communication; Audience experience; Cultural translation

DOI: 10.62639/sspsstr10.20250211

引言

非物质文化遗产是人类社会生活中积淀的知识体系、表现形式与文化符号的集合，其存续不仅依赖代际传承，更离不开公众认知、社会参与与传播媒介的支持。随着媒介环境的变迁以及社会文化需求的演进，非遗的展示与传播方式不断更新，逐步由静态呈现向交互体验、由单点传播向多维延展发展。然而，传统展示设计仍停留在视觉陈列与材料还原层面，难以充分展现非遗背后的文化逻辑与精神内核。

在传播层面，非遗内容的表达往往拘泥于形式叠加而忽视受众理解机制，缺少系统叙事与文化情境的共建。数字媒介技术虽已部分引入展示环节，但传播逻辑的重构仍显滞后，难以与公众建立深层次文化连接。因此，亟需从展示设计与传播路径的整体融合角度出发，探索更具文化阐释力、体验价值与传播效能的系统性策略。

一、非物质文化遗产展示与传播的概述

非物质文化遗产不同于可移动文物，其“非物质性”特征决定了其表现方式更依赖时空关系、身体行为与口传心授等途径，而非单一的实物承载。这种文化样态具有鲜明的地域属性与生活色彩，涉及民俗技艺、传统音乐、节庆仪式、工艺制作等多个门类，形式多样、内涵丰厚。因此，非遗的展示设计不能套用一般展陈逻辑，而需结合其“活态性”与“情境性”进行空间语言的重构与体验机制的重设。

展示是传递文化意涵的重要环节，其设计不仅承担着视觉转译的功能，更是观众与非遗之间的中介形式。例如，无锡非遗传承与创新中心的空间构建就融合了场景营造与功能划分，通过互动装置与视觉导引，建立了观众与展品之间的多维连接路径，实现了非遗技艺的直观感知与情感认同。类似设计强调的不再是“物”的再现，而是“文化情境”的建构，即在空间设计中嵌入语境还原、互动参与与叙事叠加等多重机制，使非遗的文化逻辑得以被理解与感知。

传播层面，非遗的信息输出已不再局限于线下展馆与传统媒体，而是逐渐向融合传播系统迁移。从静态图文到动态视频、从舞台展示到数字虚拟现实，多媒介环境不断拓宽非遗内容的表现边界。例如，宁夏“马氏口弦”的传播策略正是基于新媒体平台构建了富有地方色彩与文化情感

（稿件编号：SSTR-25-11-1011）

作者简介：杨金宽（1996-），性别：男，民族：满族，籍贯：河北省唐山市，学历：硕士研究生，职称：助教，研究方向：展示设计，工业设计，产品设计。

的传播场域，在青年用户中激发出较强的文化共鸣。这种以内容创新为核心、媒介平台为依托的传播方式，不仅提升了非遗的社会可见度，也形成了较为持续的文化输出机制。

增强现实与人工智能技术的逐步融合，非遗的展示传播进入到“沉浸式”、“数据化”与“场景驱动”阶段。如在织锦类非遗展示中，通过 AR 交互模型实现工艺流程的动态演示，既提升了观众的互动深度，又实现了工艺背后结构性知识的传递。可见，非遗的传播已不再是被动扩散的过程，而是构建参与、理解、传承的系统工程。

二、非物质文化遗产展示设计与传播路径中存在的问题

（一）展示设计缺乏体验结构与文化语境的统一

现阶段，不少非遗展示空间仍采用静态陈列与图文说明的传统方式，将物质载体作为唯一焦点，忽视了非遗所具有的时空依赖特性与行为性内核。在此类展陈逻辑下，非遗展示往往陷入“物品呈列—观者浏览”的单向线性关系，缺乏有效的情境营造与观众联结机制。例如，一些以传统工艺为核心的展馆，仅通过展台展示、简略文字介绍与背景图片拼贴来“说明”非遗，却难以传达技艺背后的文化肌理与手工逻辑。

据刘家兴在其研究中指出，技艺类非遗若脱离传承人动作流程与环境还原，就容易使观众仅停留于表层感知，而无法建立对技艺的深层理解与文化认同。这表明，仅有物理形式的呈现已无法满足现代观众对非遗“意义”层面的探知需求，展示空间需要转向更加复合的体验系统，才能调动观众的情感与参与动力。

（二）传播形式单调，媒介运用缺乏深度整合

在传播环节上，非遗项目多数仍停留于初级数字化层面，将短视频、公众号、直播等视为传播终点，而非作为构建传播网络的中介工具。这导致传播形式虽具数量扩张，却难以实现内容厚度的累积。谢佳在对传播路径的分析中曾指出，目前多数非遗传播案例存在平台选择单一、内容格式雷同、表达结构碎片等问题，缺乏与文化语义对应的传播策。

更值得注意的是，部分项目过度依赖短视频平台的流量算法，使非遗传播滑向“娱乐化”或“猎奇化”路径，忽略了受众对文化层次与历史内涵的理解需求。如此内容导向既削弱了非遗的文化高度，也弱化了其作为社会精神资源的传播深度。传播媒介的选择与内容组织之间若不能形成有效匹配，其传播效能将受到明显压缩。

（三）观众认知结构未能充分嵌入传播设计

非遗展示传播的根本目的不仅在于传播知识，更在于唤起认同与参与。然而在多数现有案例中，观众仍被置于“信息接受者”的被动位置，缺乏“再阐释者”或“协作者”的角色建构。在一些展馆或公共项目中，虽然设置了互动装置或数字屏幕，但其内容往往是线性播放或按键调用，难以激发观众在传播过程中的主动建构。

从叙事逻辑来看，许多非遗传播项目采用“讲解者中心”的内容框架，以专家观点为基准叙述文化信息，忽略了观众自身背景、体验结构与理解方式。如此架构下，传播与接受之间存在明显的认知错位，文化表达的有效性自然难以实现。根据王语抒等人对“马氏口弦”项目的调研结果，该项目成功的关键正在于其传播内容紧扣青年群体兴趣点，并在传播语境中充分考虑了观众的认知偏好与参与习惯。可见，传播有效性的核心，不在于信息传递量的多少，而在于是否实现了“文化接受路径”的有效设计。

（四）内容策划缺乏系统性与延续性

除展示与媒介问题外，非遗传播在内容策划方面也常表现出结构松散、规划短期化的问题。多数项目以单一活动或阶段性展演为主，缺乏长期性叙事脉络与主题延续性，难以形成稳定的公众认知框架。例如某些节庆型非遗活动，每年重复相似内容，未能在年度更新中引入新的视觉语言或文化议题，从而导致公众关注度逐年递减。

一些展示项目在内容建构上忽略了“视觉化转译”的层级逻辑，未能把握“文化—符号—图像”之间的内在转换关系，使得展示语言脱离文化本体，形式虽新却意蕴不足。董秋桐在其研究中提到，非遗传播需构建“场景化—产业化—多媒体化”的协同机制，才能打破传统传播的孤岛结构，形成多通道互动平台。这不仅需要技术支持，更需内容团队具备系统性文化建构思维。

三、非物质文化遗产展示与传播的优化策略

（一）重构展示设计的文化场域与视觉结构

非遗的展示设计应摆脱静态空间的封闭感，将“活态性”作为设计理念的出发点，着力于构建具有时间流动与行为痕迹的空间场域。具体而言，应以情境叙事为骨架，通过视觉、触觉、听觉等多维感官刺激，唤起观众对传统文化的主动联想。不同于一般展陈设计的图像堆叠，非遗展示应将技艺流程、材料变化与文化记忆纳入空间构建逻辑之中，使文化“过程”而非“结果”成为观众接触的核心。

例如在织锦类非遗展示中，若能将织机操作的节奏、原料变化的触感、工匠手部动作的节奏转化为空间中的视觉与声音符号，将有效提升观众的沉浸度。张俊竹的研究中提出，应将非遗博物馆从“物的集合”转化为“意义的场域”，以观众为起点重塑空间语言。这种策略不仅可增强非遗的情感表达能力，也有助于建立展陈与传播之间的内在通道。

（二）融合多元媒介，拓展传播的技术路径

在传播方式上，单一媒介形式已无法满足非遗复杂的表达需求。亟需以媒介融合为目标，将影像、图像、数据、互动技术联动使用，打破信息输出的单向逻辑。增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等技术的应用，可在空间有限的环境中再现非遗技艺的复杂过程与文化情境，不仅强化传播效果，也提升观众的文化参与感。

李韵如在对现代织锦的展示研究中指出，通

过增强现实手段，可以有效还原技艺流程、图样变迁与操作动作，为观众提供比传统展示更完整的认知系统。这表明，数字媒介的介入并非对非遗的“包装”，而是对非遗文化语义的“翻译”，其本质是文化表达的技术转化。因此，应避免形式导向，重视媒介与内容的同步建构，推动传播从“信息堆叠”转向“意义生成”。

（三）深化叙事策略，提升内容结构的文化张力

内容层面，非遗传播需摆脱“符号化”“标签化”的表达惯性，转向更具层级结构与情感张力的叙事体系建构。所谓叙事，不仅是历史资料的编排或背景知识的讲解，更应是文化逻辑的层层展开。应注重以人物、故事、语境为核心的内容设计，使传播内容具备时间线条与情感触点，从而实现观众心理与文化的共鸣机制。

通过文化叙事的构建，非遗传播可逐步完成“从事实到意义”的转换过程。例如，在传统乐器的传播中，若仅呈现乐器的形态、演奏技法与音色变化，传播效果往往难以深入；若将其与历史场景、节庆仪式、家族技艺等叙事单元整合，则更能激发观众的文化理解能力与情感连接。喻旭燕等学者提出，在传播中引入“情境叙事”与“文化解释”的方法，是实现非遗有效传播的关键要素。

（四）构建参与机制，激发观众的文化建构能力

非遗传播的终极目标，不在于展示的完整与技术的炫目，而在于观众是否愿意、能够、进而主动参与到文化意义的共建之中。因此，建立有效的观众参与机制是策略系统中不可忽视的一环。应打破观众在展示中的“游离者”身份，使其转化为文化意义的“共创者”。

具体操作上，可设计观众参与式任务，如技艺互动体验、虚拟复刻制作、文化答题闯关等方式，引导观众在实践中建构文化理解。在传播平台上，设立可参与的二次创作模块，如图像生成、手工体验记录等，也可有效实现传播的再扩展。灵武市“马氏口弦”项目的成功恰恰体现了这一策略，其以短视频挑战、手工教学与非遗故事互动问答等方式，激活了青年群体的文化参与动能。

（五）完善内容结构，推动非遗传播的持续性与系统性

针对非遗传播多停留于“单点突发”的问题，应推动展示与传播内容向“系统性知识建构”演进。策划应设有内容主线、主题节奏与时间结构，并兼顾不同媒介的表达能力，避免信息碎片化。在此基础上，建立非遗数据库与可持续内容更新系统，使非遗项目具备稳定的表达逻辑与平台适应力，为长期传播奠定内容基础。

四、非遗展示与传播的未来发展趋势

从媒介形态来看，非遗传播将逐步向“泛场景、多终端、沉浸式”的方向拓展。虚拟现实、人工智能、数字孪生等技术的发展，为非遗内容的深度还原与复杂表达提供了全新支撑。例如，通过构建三维互动空间，观众不再是展示内容的“浏览者”，而成为文化空间中的“操作者”，在文化流程中完成意义建构。同时，非遗展示将突破传统博物馆、展馆等场所的物理限制，进入日常生活空间、社交平台与城市公共空间，形成全域覆盖的传播格局。

在文化表达层面，未来的非遗传播将更加强调“叙事驱动”与“情感共鸣”的表达结构。随着人们对文化内容理解的深入，单一的技艺呈现已难以满足文化接受需求。非遗传播将更多通过主题故事、生活场景与代际记忆等方式进行再阐释，使文化内容具备身份认同感与价值内涵。传播者将不再单纯承担“传递信息”的角色，而成为“文化翻译者”，将深层文化逻辑转化为观众可理解、可参与的表达路径。

在受众互动方式上，非遗传播将进入“用户参与式”的传播格局，重视多元身份下的文化参与模式构建。通过建立非遗内容共创平台，推动用户生成内容（UGC）与专业内容（PGC）的融合，形成开放式、生态化的传播模式。同时，教育领域、社区空间与数字文创将成为非遗传播的新支点，在不同群体间实现文化表达的精准嵌入与有效扩散。

未来趋势的本质，是从“呈现文化”向“激活文化”转变，即非遗不再是被观看的对象，而是可被理解、参与、重构的文化过程。这一趋势要求展示设计与传播路径不断反思其表达方式、关系逻辑与目标机制，在媒介多元化与文化多样性共存的格局中，建立具有可持续性的传播结构。

五、结束语

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其展示设计与传播路径的优化，不仅体现着文化表达方式的时代转化，更承载着公众文化认知与审美经验的深度重建。本文通过对当前展示与传播实践的分析，明确指出了存在的视觉单一、媒介割裂与参与缺失等问题，并在此基础上，从空间结构构建、技术融合应用、叙事逻辑更新与观众机制设计等方面提出系统性策略。

未来非遗传播应立足文化深度与社会互动，推动从“静态呈现”向“动态体验”转变，从“技术叠加”向“语义转化”迈进。展示与传播的关系亦将由线性连接过渡为协同融合，通过构建多元平台与开放机制，激发公众的文化参与意识与共鸣感知。唯有如此，非遗方能真正实现由传统走向当代、由物象走向心象的文化跃升，在社会发展进程中持续焕发其独特的文化生命力。

参考文献：

[1] 张晓梅．非物质文化遗产展示的空间形式与传播方式研究——以无锡非遗传承与创新中心展示馆为例 [J]．美术教育研究，2015.
[2] 刘家兴．基于非物质文化遗产特征的展示空间设计研究——以技艺类非遗为例 [J]．今古文创，2020.
[3] 尹琪．非物质文化遗产的大众传播路径研究 [J]．文化与传播，2015.
[4] 谢佳．非物质文化遗产传播路径创新研究 [J]．新闻爱好者，2021.
[5] 张俊竹．非物质文化遗产博物馆展示设计研究——以传统手工技艺类为例 [J]．美术教育研究，2019.