

毕节可乐遗址出土文物文创设计

谢蓉蓉

安顺学院艺术学院, 贵州 安顺 561000

摘要: 本研究以毕节可乐遗址出土的文物为研究对象, 探讨其在现代文创设计中的应用价值。通过分析可乐遗址出土文物的文化背景与历史价值, 结合当代文创设计的需求, 探讨如何将这些历史元素转化为具有地方特色的文创产品。本文还讨论了文创设计在推动地方文化认同感方面的作用, 并展望了文创设计的未来发展趋势与面临的挑战。

关键词: 毕节可乐遗址; 文创设计; 夜郎文化; 文化认同; 历史价值

Cultural and Creative Design of Artifacts Unearthed from the Bijie Kele Site

Xie Rongrong

Anshun University School of Art, Anshun, Guizhou, 561000, China

Abstract: This study takes the artifacts unearthed from the Bijie Kele Site as its research object, exploring their application value in modern cultural and creative design. By analyzing the cultural background and historical value of the artifacts from the Kele Site and integrating the needs of contemporary cultural and creative design, it discusses how to transform these historical elements into cultural and creative products with local characteristics. This paper also examines the role of cultural and creative design in promoting local cultural identity and looks into the future development trends and challenges faced by cultural and creative design.

Keywords: Bijie Kele Site; Cultural and creative design; Yelang culture; Cultural identity; Historical value

DOI: 10.62639/sspse26.20250112

引言

毕节可乐遗址位于贵州省毕节市赫章县, 是夜郎国的文化遗址之一, 具有重要的考古与文化价值。近年来的发掘工作揭示了该遗址出土的丰富文物, 包括陶舞俑、玉舞人、汉画像石等, 这些文物反映了夜郎文化的独特艺术风格和历史背景, 为研究古代社会提供了宝贵的实物资料。可乐遗址出土的文物不仅具有历史与考古学的意义, 也蕴含着丰富的文化内涵和艺术价值。

在当代社会, 文创设计作为文化传承与创新的重要手段, 逐渐成为推动地方文化发展的重要途径。随着文化产业迅猛发展, 如何将传统文化与现代设计理念相结合, 成为了当下文创设计领域的重要课题。毕节可乐遗址出土文物的独特文化资源, 为文创设计提供了丰富的素材和灵感。

本研究旨在探讨如何将可乐遗址的文物元素转化为具有地方特色的文创产品, 既能体现历史文化价值, 又能满足现代市场的需求。通过文创设计的推动, 不仅能够实现文物的活化与市场化, 还能够加强地方文化的认同感, 推动地方经济的发展。因此, 本文将围绕文创设计如何促进文化传承与地方经济发展展开讨论, 并提出具体的设计策略与发展路径。

一、毕节可乐遗址出土文物的文化价值与历史背景

(一) 可乐遗址概况

毕节可乐遗址位于贵州省赫章县, 是夜郎古国的重要遗址之一。该遗址的发现为研究夜郎文化提供了珍贵的实物资料, 具有重要的考古和历史研究价值。可乐遗址作为夜郎国的核心区域之一, 其文化遗存跨越了较长的历史时期, 尤其是出土的文物, 为我们揭示了古代社会、文化和艺术的发展脉络。通过对可乐遗址的研究, 考古学者得以窥见夜郎文化的独特面貌, 以及其与周边地区文化的互动关系。遗址出土的大量陶器、铜器、玉器及雕塑艺术作品等, 展示了夜郎文化在工艺技术、艺术创作和社会生活中的卓越成就。

(二) 出土文物的文化价值

可乐遗址出土的文物种类繁多, 涵盖了陶舞俑、玉舞人、铜器、玉器、汉画像石等多个领域, 这些文物展现了夜郎时期艺术的风格与审美特征。陶舞俑和玉舞人是可乐遗址最具代表性的文物之一, 它们形态生动、姿态优美, 具有很高的艺术价值。特别是陶舞俑, 它所表现的舞蹈姿势、服饰细节和肢体语言反映了夜郎社会中对舞蹈艺术的高度重视, 体现了古代社会的审美追求。

这些出土文物不仅在艺术性上具有极高的价值, 而且还为我们提供了研究古代社会生活的丰富

(稿件编号: SE-25-12-1031)

作者简介: 谢蓉蓉 (2000-), 性别: 女, 民族: 白, 籍贯: 贵州省毕节市, 学历: 本科在读; 研究方向: 环境设计。

基金项目: 本文为2023年安顺学院大学生创新创业训练计划项目: “地方资源融入文创设计的研究——以毕节可乐遗址出土文物为例” (项目编号: 202310667036) 阶段性研究成果。

线索。通过对这些文物的解读,可以窥见古代夜郎社会在礼仪、婚丧嫁娶、节庆活动等方面的风貌,反映出该地区的文化习俗与精神面貌。此外,出土的玉器与铜器,展示了夜郎文化在金属冶炼技术和玉器雕刻上的高超技艺,表现了该地区对美学和功能性的兼顾。

(三) 夜郎文化的审美特征

夜郎文化具有独特的审美风格,这种风格在可乐遗址出土的文物中得到了充分体现。夜郎的审美风格注重形态的简洁与优雅,常常采用流畅的线条和柔和的曲线,以表达生命的美感与自然的和谐。可乐遗址出土的文物,尤其是陶舞俑和玉舞人,呈现出清新脱俗、细腻动人的艺术风格,反映了夜郎文化对美的理解与追求。

夜郎文化的艺术风格深受其自然环境与社会结构的影响。作为一个山地地区的古国,夜郎文化在艺术创作中常常融入自然元素,文物中的造型与纹饰往往模仿自然界的动植物形态,体现了人类与自然和谐共生的思想。同时,夜郎文化的艺术创作也受到外来文化的影响,尤其是与中原汉文化的互动,在形态与艺术技巧上有所融合。因此,夜郎文化呈现出一种既独特又包容的艺术特征,兼具地方特色和时代气息。

二、毕节可乐遗址文物元素在现代文创设计中的应用

(一) 文物元素的提取与转化

在文创设计中,从历史遗址出土的文物中提取具有设计价值的元素是关键步骤。毕节可乐遗址出土的文物,如陶舞俑、玉舞人、汉画像石等,其独特的形态、纹饰和色彩为现代文创设计提供了丰富的灵感源泉。这些文物元素不仅具有历史文化价值,更能为现代设计注入深厚的文化底蕴。

形态和纹饰是文创设计中最直接的元素。可乐遗址的陶舞俑和玉舞人的舞姿展现了古代艺术家对人体动作的精妙刻画,柔美的曲线和动感的造型传达了舞蹈的美感。设计师可以从这些造型中汲取灵感,提取出流畅的线条和简洁的形态,并将其转化为现代产品的外观设计。这些文物的形态不仅具备艺术价值,同时也反映了古代社会对美的追求,具有较强的文化表现力。

纹饰方面,汉画像石和其他出土文物的图案精致、富有表现力,往往蕴含着丰富的文化象征。设计师可以根据这些传统纹饰的图案和象征意义,将其转化为现代文创产品的装饰元素,如家居用品、服饰、手工艺品等,使其既保留传统文化的符号意义,又符合现代消费者的审美需求。对于色彩的使用,可乐遗址出土的文物虽然经过千年风化,但依旧能见到其原始色彩的痕迹。设计师可以通过对这些色彩的还原与再创作,将古代色彩运用到现代产品设计中,既表现传统风貌,又赋予产品新的生命力。

(二) 文创设计的创新路径

现代技术的应用为传统文化的创新提供了有力支持。例如,数字化技术使得传统文物的3D建模、

图案重现、互动性增强成为可能。设计师可以通过数字化手段,将可乐遗址的文物元素进行虚拟展示或互动化呈现,让观众在虚拟现实更加直观地体验传统文化的美。虚拟现实技术能够为消费者提供沉浸式体验,将传统文物的文化意义与现代科技结合,打破时空界限,带来全新的感官体验。

现代设计方法,如产品定制化、个性化设计等,也能够帮助文创设计创新发展。通过分析市场需求,结合传统文化元素,设计师可以为消费者提供更具个性化的产品选择。例如,以夜郎文化为主题的珠宝、服饰、家居用品等,能够根据消费者的需求进行定制化设计,使传统文化在现代社会中得到广泛应用。通过设计创新,传统元素不仅能焕发新的活力,还能在新的文化语境中实现再创造,吸引更多年轻群体的关注和喜爱。

(三) 市场化与文化传播

文创设计的成功不仅体现在艺术创意的层面,还在于其能否走向市场,形成广泛的社会影响力。通过市场化的运作,毕节可乐遗址的文创产品可以走向更广阔的舞台,并为地方文化的传播提供新的途径。文创设计不仅是产品的设计,更是文化的传播与延续。文创产品的市场化,可以将地方文化推向全球,吸引游客、消费者的关注,并助力地方经济的发展。

在市场化过程中,设计师需要充分考虑消费者的需求,将传统文化与现代消费趋势相结合,以适应当今的消费市场。例如,通过与旅游业的结合,文创产品可以成为地方文化旅游的一部分,带动地方文化的传播和文化产业的发展。毕节可乐遗址作为一个重要的文化资源,文创产品的成功市场化,将为地方文化的普及和经济的发展提供支撑。

三、毕节可乐遗址文创设计对地方文化认同感的促进作用

(一) 文创设计与地方文化认同

文创设计不仅仅是物品的创作,它更承担着文化传递的责任。通过独具特色的文创产品,地方文化能够在现代社会中获得再生与再塑。在全球化背景下,传统文化面临着不断被同质化和边缘化的风险,而文创设计则为地方文化提供了新的生命力和传播途径。毕节可乐遗址的文创设计通过现代创意的重新诠释,赋予了传统文物新的表现形式,使其能够在当代社会中焕发光彩。

地方文化的认同感不仅仅来源于历史遗存的保存,更来自于它如何在现代社会中与公众产生共鸣。通过对可乐遗址出土文物的创新设计,可以通过文化符号的再创造,传达地方文化的独特性与历史深度。这些符号不仅仅是艺术品的表现,还是历史、民俗、社会习惯等多方面内容的体现。当这些文化符号通过文创设计呈现时,它们不仅加强了地方居民对自我文化的认同,也使外来游客在互动中获得了对方文化的认知与归属感。

(二) 文化认同的内涵

文化认同是一种复杂且深刻的社会心理现象,涉及个体和群体对其所属文化的认同与认知。这种

认同不仅仅局限于对文化符号的表层接受,更涉及对地方历史、传统和社会背景的深刻理解。文化认同感的建立需要一个多维度的过程,既包括对物质文化的认同,也包括对精神文化和价值观的认同。

在这一过程中,文创设计发挥了重要的载体作用。通过创新的设计方式,传统文化得以在现代语境中得到有效传达,进而增强个体与地方文化的情感联系。文创设计不仅使地方文化的符号得以在现代生活中重新呈现,还通过产品的文化内涵让消费者产生共鸣。尤其是在地方文化日渐受到重视的今天,文创产品成为连接现代生活与传统文化的重要纽带,促进了文化认同的深化。

例如,通过将毕节可乐遗址的历史文物元素融入到现代的日用品、艺术品中,这些设计不仅是一种美学追求,更是对地方历史与文化的理解与再创造。文创产品的成功,不仅依赖于其形式上的美感,更重要的是它能带给消费者对地方文化的认同与共鸣。这种文化认同为地方文化的传承与创新提供了深厚的社会支持,也为地方文化的可持续发展奠定了坚实的基础。

(三) 文创设计对地方经济的推动作用

文创产品不仅能增强文化认同感,还能通过市场化运作为地方经济注入新的活力。文创设计的成功推广不仅限于文化领域的影响,它对地方经济的推动作用也不可忽视。通过将地方文化融入产品设计,不仅能满足市场需求,还能吸引大量游客和消费者,推动文化旅游产业的发展。

毕节可乐遗址的文创设计产品,如融合了夜郎文化元素的纪念品、家居饰品、服饰等,能够吸引更多的消费者,尤其是对文化产品有较高兴趣的群体。这些产品通过地方特色的文化背景和艺术魅力,在市场上具有一定的竞争力。在推动文化产业的同时,也促进了地方旅游、酒店、餐饮等相关产业的发展,带动了地方经济的增长。

文创产品的市场化还促进了地方品牌的塑造和地方形象的提升。当毕节可乐遗址的文创产品在市场上获得认可时,它不仅推动了文化产品的销售,也为地方文化的传播和推广提供了平台。通过这种市场化的方式,地方文化能够更加广泛地被外界所了解,进而提升地方的知名度和吸引力。文创设计通过将地方文化与现代生活结合,不仅为消费者提供了独特的文化体验,也为地方经济的可持续发展提供了新的动力。

四、毕节可乐遗址文创设计的未来发展趋势与挑战

(一) 文创设计的未来趋势

科技的进步,未来的文创设计将更加注重技术与艺术的深度融合。数字化技术、智能制造以及虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等新兴技术的应用,将为传统文创设计带来全新的表现形式。通过这些技术,文创产品不仅能够呈现出更加多样化的形态,还能实现更具互动性和沉浸感的用户体验。

例如,虚拟现实和增强现实技术将能够将传统文物元素以互动式的方式呈现给现代消费者,让

他们可以身临其境地体验历史场景或与文物进行互动。通过这些新技术,消费者不仅仅是在购买一个实物产品,更是在体验一个富有历史感和文化深度的虚拟空间。这种创新方式将极大地提升文创产品的吸引力和市场竞争力,同时也能加深消费者对传统文化的理解和认同。

(二) 当前挑战与解决策略

尽管文创设计在推动地方文化传承和市场化过程中取得了一定的成果,但仍面临诸多挑战。文创设计的创新性不足,部分产品过于依赖传统文物元素的单纯复制,缺乏新颖的设计思路。其次,市场需求的不明确也是一个亟待解决的问题。文创产品的受众群体较为多样,如何准确把握市场需求,并在设计中体现出文化的深度和市场的广泛性,成为设计师面临的一大难题。

文物保护与设计创新之间的矛盾也是文创设计过程中必须重视的问题。文创产品的创新设计需要在保持文物原貌的基础上进行改造,而过度的创意可能会失去文物的原始历史价值。因此,如何平衡文物的保护与创新设计之间的关系,确保文创设计既能够尊重文物的文化底蕴,又能在现代社会中焕发新的活力,是未来文创设计发展的关键。

(三) 跨学科合作的推动作用

未来的文创设计将更加注重跨学科的合作,设计师、历史学者、文化学者和科技人员的协同工作,能够为文创产品注入更丰富的文化内涵和技术支持。文创设计不仅是艺术创作的体现,也需要历史与文化的支撑以及科技创新的推动。

跨学科的合作,设计师可以获得更多关于历史文物的专业知识,确保文创设计在尊重文物本质的前提下进行创新。同时,文化学者的参与可以帮助设计团队更好地理解和传达地方文化的独特性,而科技人员则可以提供技术支持,帮助设计团队应用最新的技术手段进行产品创新。

五、结束语

通过对毕节可乐遗址文创设计的研究,本文明确了文创设计在传承地方文化中的核心作用。将传统文物元素转化为现代设计语言,不仅能有效保护和传承传统文化,还能推动地方经济的发展,为文化产业注入新活力。文创产品的创新设计不仅使地方文化焕发新的生命力,还助力地方文化在全球化背景下的传播与认同。展望未来,文创设计将在更广泛的文化背景中发挥重要作用,为地方文化的复兴与创新提供新的动力,促进文化与经济的良性互动。

参考文献:

- [1] 马静娟, 龙华. 从出土文物看汉代长袖折腰舞[J]. 文物世界, 2015.
- [2] 高愚民. 从出土文物看古代西域饮食[J]. 新疆人文地理, 2013.
- [3] 刘剑. 赫章夜郎时期出土器物的审美风格[J]. 遵义师范学院学报, 2011.
- [4] 苏鹏力, 陈飞. 从出土文物论先秦剑术[J]. 文博, 2006.