东盟国家来华留学生中华文化传播意愿影响因素分析与提升策略研究

周安毅
广西财经学院亚洲学院，广西 南宁 530007

摘要：东盟国家留学生群体作为跨文化传播的关键载体与人文交流的重要桥梁，在中华文明对外传播与形象建构过程中承担着不可替代的特殊功能与历史使命。本文从教育管理体系创新变革、文化实践活动系统优化、新媒体技术整合应用、制度保障机制协同完善四个战略维度，构建了具有层次性与可操作性的系统性提升方案，旨在通过课程体系结构性重构、实践平台创新性搭建、技术资源融合性赋能以及政策环境协同性优化等路径，全面提升东盟留学生传播中华文化的主观能动性、实践有效性与文化转译能力，进而促进中华文化在国际范围内的深度传播、广泛接纳与持久认同，为中国—东盟人文交流共同体建设与区域软环境治理提供理论支撑与实践路径。

关键词：东盟留学生；中华文化传播；文化适应机制；教育管理创新；新媒体传播策略；制度保障体系

Analysis of Influencing Factors on ASEAN International Students' Willingness to Disseminate Chinese Culture and Corresponding Promotion Strategies

Zhou Anyi

Asia College Guangxi University of Finance and Economics, Nanning, Guangxi, 530007, China

Abstract: As a key carrier of cross-cultural communication and an important bridge for cultural exchange, the group of students from ASEAN countries plays an irreplaceable special role and historical mission in the process of spreading Chinese civilization and constructing its image. This paper constructs a systematic enhancement plan with hierarchical and operable characteristics from four strategic dimensions: innovation and reform of the education management system, optimization of cultural practice activities, integration and application of new media technology, and collaborative improvement of institutional guarantee mechanisms. The aim is to comprehensively enhance ASEAN students' subjective initiative, practical effectiveness, and cultural translation ability in spreading Chinese culture through paths such as structural reconstruction of the curriculum system, innovative construction of practical platforms, integrative empowerment of technological resources, and collaborative optimization of the policy environment, thereby promoting the deep dissemination, wide acceptance, and lasting recognition of Chinese culture internationally, and providing theoretical support and practical pathways for the construction of the China-ASEAN community of cultural exchange and regional soft environment governance.

Keywords: ASEAN students; Chinese culture dissemination; Cultural adaptation mechanism; Education management innovation; New media communication strategy; Institutional guarantee system

DOI: 10.62639/sspehe01.20260201

引言

当前国际格局正处于深刻变革与战略重构的重要历史转型期，全球治理体系面临多极化、碎片化与再平衡的复杂态势。在这一宏观背景下，中国在全球治理体系中的话语权、规则制定权与国际影响力呈现持续增强的显著发展态势，人文交流作为国家软实力输出的核心渠道，其战略地位不断攀升。近年来，东盟国家来华留学生在来华留学生群体中增长最为迅速。他们不仅是中外教育合作的直接参与者与实践主体，更在跨文化传播领域扮演着文化使者的关键角色，成为中华文化“走出去”战略的重要实践力量。本研究基于文化适应理论的核心框架，结合社会认同理论、计划行为理论与跨文化传播理论的多重解释维度，系统探讨东盟留学生文化传播意愿的内在形成机制、动态演变规律与多维影响因素，并从实践导向出发，提出有效的提升策略体系，以促进中国－东盟人文交流向更深层次、更广领域发展。

一、东盟国家来华留学生的文化适应性深度分析

（一）文化适应的理论内涵与多维价值

文化适应是个体或群体在面对异质文化环境时，在认知结构、行为模式、情感态度与价值判断等方面所进行的系统性调整、渐进式适应与深度重构过程。从理论演进视角看，文化适应过程

（稿件编号：EHE-26-1-1015）

作者简介：周安毅（1982-），男，土家族，籍贯：湖北省恩施，硕士，讲师，研究方向：外语教育、区域国别学。

基金项目：2023 年广西教育科学“十四五”规划高等教育国际化专项重点课题：“东盟来华国家留学生中华文化传播意愿提升策略研究”（项目编号：2023ZJY2028）。

通常遵循“接触—冲突—调整—融合”的四阶段发展模型，每个阶段都表现出特定的心理特征、行为策略与社会互动模式。张莉（2018）在研究中指出，文化适应的核心价值在于其为留学生理解、接纳并最终内化东道国社会价值观与文化实践提供了必要的心理基础与认知前提。对于东盟留学生群体而言，尽管东南亚地区与中国在历史文化背景上存在诸多相通之处，但在具体文化实践层面，语言表达障碍、饮食习惯差异、社交礼仪区别等因素仍构成实质性的适应挑战。

（二）东盟国家留学生文化适应的现状特征与挑战

东盟国家与中国在文化传统、社会规范与生活方式上存在显著差异，这种差异性在留学生的实际适应过程中表现尤为突出。寇美睿（2022）的实证研究表明，语言障碍是东盟留学生面临的首要适应难题，也是制约其文化认知与传播意愿的关键瓶颈。尽管多数留学生在来华前已具备基础汉语沟通能力，但在真实语言环境中仍然存在三重语言困境：日常生活沟通障碍、学术术语理解困难以及文化内涵把握偏差。

更为深层的文化认同障碍则表现在价值观念系统与社会规范层面。尽管东盟与中国有着深厚的历史文化渊源和长期友好往来，但在个体主义—集体主义取向、权力距离认知、高背景—低背景沟通风格等具体文化维度仍存在显著差异。全克林（2018）通过参与式观察发现，留学生在接触中国传统节日习俗、家庭伦理观念与社会交往规则时，往往因价值观念冲突而产生认知失调现象，这种深层次的文化认同困惑可能对其传播意愿产生隐性而持久的影响。

（三）文化适应与传播意愿的互动机制

文化适应能力在传播意愿形成过程中具有决定性作用，二者之间存在动态、双向的互动关系。王泓昇（2024）的追踪研究发现，留学生在社交互动中更依赖本国文化圈层，主动减少与中国文化的深度接触机会，导致文化认同逐渐弱化，甚至出现文化固守与排斥倾向。文化适应过程受到多重中介与调节因素的影响，留学生的个人心理韧性、跨文化敏感度以及获得的社会支持质量都发挥着关键作用。从作用机制看，文化适应通过三条核心路径影响传播意愿：认知理解路径决定文化解读的深度与准确性，情感认同路径影响传播动机的强度与持久性，行为实践路径决定传播频率、策略与效果。这三条路径相互交织、彼此强化，共同构成文化适应影响传播意愿的完整机制模型。

二、影响文化传播意愿的多维因素系统分析

（一）经济基础与教育背景的复合影响机制

经济条件作为基础性变量，通过三条核心路径影响文化传播实践：文化活动参与路径决定文化体验的深度与多样性，社交网络构建路径影响传播渠道的广度与质量，心理安全路径则调节传播态度与风险承受能力。经济条件较好的留学生通常能更广泛地参与文化参观、艺术演出、非遗体验等付费活动，获得更丰富的跨文化实践机会，其文化适应过程更为顺畅，传播信心也更强。

李存（2022）的研究进一步指出，经济差异还通过社交成本影响社会网络构建质量，例如能够负担起更多社交活动的学生更容易建立跨文化友谊，进而间接影响文化传播的效果与可持续性。教育背景作为认知性变量，其影响机制主要表现为文化解码能力与批判性思维水平的差异。教育程度较高的留学生通常具备更强的文化符号解析能力、历史语境理解力与比较文化视野，能够透过表象理解文化深层意义结构与社会功能。

（二）社会心理支持与文化认同的互动建构

社会支持系统通过情感支持、信息支持与工具支持三个维度影响文化传播意愿与实践效果。情感支持主要来自家庭核心成员、亲密朋友与同胞社群，能够有效缓解文化适应过程中的心理焦虑、思乡情绪与情感孤独，增强心理安全感与文化探索勇气；信息支持则源于同学网络、学术导师与文化志愿者，提供文化适应指导、问题解决方案与资源获取途径；工具支持表现为学校与国际组织提供的实际生活帮助，如住宿安排、医疗协助、法律咨询等，解决现实困难从而降低传播的实践障碍。

寇美睿（2022）的实证研究表明，拥有稳定中国朋友圈的留学生，其文化传播意愿强度提升约 40%，传播内容的质量与接受度也显著高于主要停留在本国社群内的学生。心理弹性作为关键心理特质，决定了个体应对文化冲突、逆境与不确定性的具体模式与效能。高弹性个体通常表现出三种积极适应策略：将文化冲突转化为学习与成长契机、积极重构文化差异的认知框架、有效整合跨文化心理资源与支持系统。

（三）文化地理关系与双边关系的调节作用

文化地理的邻近性与相似性为东盟留学生提供了独特的适应优势与认知基础。东南亚地区历史上深受中华文化辐射影响，是海上丝绸之路的重要节点，越南的儒家伦理观、新加坡的多元文化实践等，都与中国传统文化存在诸多相通之处与共享元素。这种文化亲缘性使东盟留学生在接触中国传统文化时更容易产生心理亲近感、认知熟悉感与情感共鸣，显著缩短初期适应周期，降低文化休克强度。

然而，张莉（2018）指出，即便在文化背景相近的条件下，具体文化实践仍存在显著差异甚至潜在冲突：印尼的文化习俗与中国世俗生活的兼容问题，菲律宾的传统与中国文化政策的理解落差，柬埔寨的等级观念与中国平等意识的协调难题，缅甸的民族多样性与中国民族政策的认知距离等。这些微观层面的文化差异往往成为深度适应与认同建构的隐性障碍。

双边关系的友好程度与制度合作水平则通过宏观环境间接影响文化传播的心理氛围与制度支持。中国－东盟自由贸易区建设、RCEP 协议实施、以及“一带一路”建设推进，为留学生

创造了更开放、包容、便利的文化交流环境与政策保障。政府层面的文化交流项目、院校层级的合作机制共同构建了多层次制度保障体系，显著提升了留学生的文化传播积极性。

三、提升文化传播效能的系统性策略体系

（一）教育管理体系的深度重构与创新实践

课程体系应采用三层次递进式架构，实现文化认知的逻辑深化与能力建构：基础层注重语言教学与文化理解的融合创新，核心层在专业课程中系统性嵌入文化比较专题与本土案例；拓展层开设文化遗产保护、文化创意设计、跨文化传播等特色课程，构建从认知、理解到创新应用的文化能力完整链条。

教学方法需实现四维转型，提升文化学习的体验性与反思性：情景化教学创建文化冲突案例库与模拟场景，通过角色扮演、情境推理等方式深度体验文化差异；项目式学习设计实践，协作式探究开展中外文化比较研讨，反思性实践建立文化日志、同伴反馈与导师点评机制，促进跨文化学习的元认知与行为调适。

师资建设应采取双轨并进策略，提升教师的跨文化教学能力与文化转译水平：制定跨文化教学能力培训计划，重点提升教师的文化解读能力、差异管理能力与冲突调解技巧；建立文化教学实验室，开发 VR/AR 教学资源；培育具备双语双文化素养的教师队伍，通过中外合作教研、文化工作坊等方式确保文化精髓的准确传达与创造性转化。评价体系需进行结构性改革，建立包含文化理解深度、传播行为频率、创新应用能力、社会影响范围等多维度的综合评价指标，将文化传播实践、创意作品、社区服务等纳入学分体系，形成“学习—实践—评价—激励”的良性循环。

（二）文化实践平台的立体构建与融合创新

实体活动体系应分层实施、精准推送，实现文化体验的渐进深化：认知型活动建立知识基础与概念框架；体验型活动深化情感联结与文化共鸣，如端午节包粽子与龙舟制作体验、中秋节制作月饼与诗词朗诵会、广西“三月三”民俗活动体验；创造型活动激发创新表达与主体性发挥，如校园文化节戏剧排演、中外学生合作艺术创作展。

数字平台建设需三维推进，构建线上线下融合的文化传播生态：虚拟体验平台开发 VR 文化博物馆与历史场景重构系统，通过 720° 全景技术、3D 建模与交互设计还原重要历史事件与文化空间；社交传播平台建立短视频工坊与跨文化社群，系统培训留学生掌握脚本创作、拍摄剪辑、平台运营、粉丝互动等数字化技能，鼓励创作纪录片、文化对比短片等内容；智能交互平台创设 AI 文化导师与个性化学习路径，基于学习行为数据、文化偏好与认知风格分析，推送定制化内容、推荐交流伙伴与活动安排。

混合实践模式创新同样重要，应开发“线上学习 + 线下实践”的双重模式，如先通过 VR 学习中华历史与礼仪，再参与实体工坊与品鉴会；创建”文化打卡”积分系统与成就徽章，激励留学生系统性、持续性地参与文化活动与文化探索，促进中外学生的文化交流与创意碰撞，形成线上线下融合、学习实践并重的文化传播生态。

（三）支持保障系统的协同创新与机制完善

心理支持网络需三重覆盖，构建全周期、多层级的心理服务体系：预防层级开展新生适应训练营与文化预适应课程，通过文化模拟、案例讨论、同伴辅导等方式提前化解潜在冲突；发展层级开设跨文化沟通认证课程与韧性训练工作坊，系统培养文化适应技能、冲突管理能力与情绪调节策略；干预层级提供多语种、跨文化的心理咨询服务与危机干预机制，配备东盟语种心理咨询师、文化调解员解决深度适应问题与认同困惑。

政策保障体系应四位一体协同，形成国家—地方—院校—社会的合力机制：国家层面将留学生文化传播纳入人文交流框架与教育对外开放规划，制定专项支持计划与质量标准；地方层面建立区域协作机制与资源共享平台，如澜湄文化教育合作联盟、中国—东盟高校智库网络；院校层面完善激励评价体系与资源分配机制，设立文化传播奖学金、实践基金与成果奖励；社会层面构建校企合作网络与社区支持体系，企业提供实习岗位、实践基地与资源支持，社区开放文化场所、家庭体验与志愿者项目。广西实施的”留学广西”计划通过政府设立专项基金、高校提供平台支持、企业创建实践基地的三方协同，形成了“学习—实践—传播—创新”的文化传播完整支持生态。

资源整合机制创新至关重要，应建立文化资源云平台。整合数字博物馆、在线文化课程、学术数据库与专家讲座资源，实现一键接入与个性化推荐；构建汇聚国内外专家学者、非遗传承人、艺术家与行业领袖的导师库，提供工作坊、导师制与项目指导；设立文化基金项目支持优秀项目孵化、成果出版与国际交流，激发传播活力与创新动力。制度创新重点包括：建立文化传播学分认证体系与能力证书制度，将传播实践、创意成果与社会服务纳入毕业要求与学分积累；完善跨校课程共享机制与学分互认制度，允许留学生选修其他高校优质文化课程与实践活动；创建文化传播质量评估系统与效果追踪机制，从传播广度、深度、创新性、影响力等多维度进行科学评价与持续改进。

四、未来文化传播的战略路径与技术图景

（一）技术赋能的创新方向与实施路径

虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术应重点开发三类应用场景，提升文化体验的沉浸感与理解深度：历史场景重构系统动态还原文化演变过程与历史事件情境；文化技艺传承平台实现交互式非遗实训与技能学习；跨时空对话空间创

建文化对话与协作创造场域，实现中外学生虚拟互动与联合创作，如”数字丝绸之路”项目连接中国与东盟青年开展文化对话、合作解决全球问题。

人工智能应用需深化三个方向，实现文化传播的个性化与智能化：智能内容生成系统基于自然语言处理与知识图谱技术，自动创建个性化文化读本、学习路径与评估工具；传播路径优化算法通过用户画像、社交网络分析与推荐系统，实现文化内容的精准推送与时机选择；效果评估系统利用情感分析、社会网络测量与大数据追踪，实时监测传播影响力、受众反馈与文化态度变化。

区块链技术应用前景广阔，可用于建立文化传播数字档案与信用体系，完整、不可篡改地记录留学生的文化学习、实践参与与传播成果；开发文化积分通证系统与激励机制，将传播行为转化为可积累、可交易、可兑换的数字资产；创建版权保护与溯源机制，保障留学生的文化创意成果与知识产权，促进创新成果的转化与传播。这些技术创新将重塑文化传播的形态、效率与范围，使传播过程更加精准、高效、深入且可衡量。

（二）传播主体的能力建设与素养提升

四级能力培养体系应涵盖认知、技能、创新与数字四个维度，构建传播者的综合素养框架：文化认知能力训练透过文化现象把握深层价值结构与历史语境，如开设“中国文化符号解码”、“中西哲学比较”、“亚洲价值观念”等课程；文化转译能力培养实现文化符号系统的准确转换与情境适配，如进行文化隐喻翻译训练、语境化表达练习、跨文化演讲工作坊；创新融合能力激发文化新形态、新表达的创造，如组织“传统元素现代设计”、“文化混搭与跨界创新”、“社会创新项目”等实践工作坊；数字运营能力掌握新媒体传播技术、平台算法与受众分析，如短视频制作、直播技巧、数据可视化、社群运营等实操训练。

校企合作项目应重点培育三大核心素养，提升传播的专业性与影响力：跨文化叙事能力培养，通过文化故事工坊、纪录片制作、公众演讲训练提升故事讲述与情感共鸣能力；新媒体制作技术训练，掌握 VR/AR 内容创作、短视频剪辑、动画设计、交互设计等数字技能；传播策略规划能力，学习受众分析、内容策划、渠道选择、效果评估等专业知识与方法工具。创建文化传播人才库与专家网络，汇聚优秀传播者资源，提供持续支持与合作机会；设立文化创新实验室与制作中心，提供先进技术设备、创作空间与项目孵化服务。这种系统化、阶梯式的能力建设将使留学生从被动的文化接受者转变为积极的文化转译者、创新者与传播者，显著提升传播内容的质量、吸引力与影响力。

（三）制度创新的突破方向与实施策略

政策创新应聚焦三大关键领域，破除制度障碍，提供持续激励：签证便利化方面设立”文化传播志愿签证”或“人才签证”，为优秀传播者、文化项目参与者提供长期居留与多次往返通道；学分认证制建立“文化实践学分银行”与积累转换系统，将传播实践、创意成果、社区服务等纳入正式学分体系，支持终身学习与能力证明；跨境协作网创建校际文化传播联盟与合作平台，如中国—东盟高校数字人文联合实验室、区域文化创新网络，促进资源共享与项目合作。

激励机制设计需关注质量导向与多元回报，建立包含传播广度、传播深度、创新性、社会影响的多维指标体系；对优秀传播者给予奖学金优先、实习推荐、创业扶持、出版资助等实质奖励；设立“文化传播之星”年度评选与展览活动，提升社会认可度与品牌价值。

资源保障机制创新包括：建立文化传播专项基金与资助计划，提供项目启动资金、设备补助与成果奖励；创建文化资源调配平台与数字化仓库，优化资源配置与访问效率；设立文化传播研究智库与咨询机构，提供政策建议、效果评估与战略规划支持。国际合作机制突破重点：推动中国 – 东盟文化传播学分互认与资格互认，实现学习成果跨境流动与职业发展；建立区域文化传播质量认证标准与最佳实践库，提升专业化水平与品牌信誉；创建跨境文化传播项目库与合作基金，支持联合研究、创作与传播项目实施。这些制度创新将为文化传播提供系统性、可持续的保障与动力，构建开放、包容、高效的制度环境。

五、结语

东盟国家来华留学生作为中华文化国际传播的活态载体与人文交流的天然使者，其文化适应质量与传播能力建设直接关系国家文化软实力提升成效与区域民心相通水平。本研究通过系统化分析揭示了经济基础、教育背景、文化适应能力、社会心理支持及制度环境等多维因素对文化传播意愿的复合影响机制与交互作用，尝试构建教育体系创新、实践平台升级、技术融合应用及制度保障完善的四维策略体系，旨在为相关实践提供了有益参考，进而使留学生群体成为联通中国与东盟的文化纽带与创新引擎，构建具有韧性、包容性与可持续性的跨文化传播新生态，为人类文明交流互鉴贡献中国智慧与方案，为构建中国—东盟命运共同体筑牢人文根基与情感纽带。

参考文献：

[1] 王泓昇．中国乒乓球文化在东盟学生群体中的传播现状与对策研究．2024 东盟体育科学大会摘要集，2024.
[2] 李存．微传播时代背景下促进留学生接受中华文化的策略研究．南阳理工学院学报，2022.
[3] 全克林．浅议东盟来华留学生中国文化认同的提升途径．广西青年干部学院学报，2018.
[4] 寇美睿．职业院校提升来华留学生文化认同研究——基于中华优秀传统文化教育．广东职业技术教育与研究，2022.
[5] 张莉．中华文化在东盟来华留学生中传播的着眼点．教育观察，2018.