自我决定理论视角下大学生应用人工智能学习俄语的动机研究

梁梦洁
长春工业大学外国语学院，吉林 长春 130102

摘要：近年来，人工智能技术由于其在教育领域的创新应用受到了广泛关注。本文基于自我决定理论（SDT），采用问卷调查法，探讨大学生在学习俄语（特别是经贸俄语）过程中的动机，并分析其应用人工智能工具学习俄语的动机与体验，为俄语教学（特别是经贸俄语教学）的智能化教学模式提供理论参考和数据支持。
关键词：学习动机；俄语学习；经贸俄语；人工智能

A Study on College Students' Motivation to Use AI-Assisted Russian Learning from the Perspective of Self-Determination Theory

Liang Mengjie

School of Foreign Languages Changchun University of Technology, Changchun, Jilin, 130102, China

Abstract: In recent years,artificial intelligence technology has attracted widespread attention due to its innovative applications in the field of education. Based on Self-Determination Theory (SDT), this paper adopts a questionnaire survey to explore college students' motivation in learning Russian (particularly Business Russian) and analyzes their motivation and experience in using AI tools for Russian learning, providing theoretical reference and data support for the development of intelligent teaching models in Russian education, especially in Business Russian teaching.
Keywords: Learning motivation; Russian language learning; Business russian; Artificial Intelligence
DOI: 10.62639/sspips06.20260301

引言

2022 年 11 月，ChatGPT 问世将生成式人工智能推向高潮。迄今为止，在外语教育领域相关研究多集中于人工智能的应用。已有研究指出，ChatGPT 能够基于真实的口语和书面语语料，为语言学习者提供持续的多维度的帮助（Barrot2023；Kohnke,Moorhouse&Zou2023）。研究探讨了 ChatGPT 在语言学习（Liu&Ma2023），以及科研交流、学术写作中的应用（Mahyoob,Algaraady&Alblwi2023）。

目前，人工智能在英语和日语教学中的应用已有较为广泛的研究。其中以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能为英语和日语教学提供了新的教学模式和应用场景（毛文伟，谢冬 & 郎寒晓 2023；陆华泽 2023；付晓燕 2024; 李紫贝 2024；许家金，赵冲 & 孙铭辰 2024；文秋芳 & 梁茂成 2024）。

关于其在俄语（特别是经贸俄语）学习和教学中的具体应用研究相对不足。因此，探讨大学生应用人工智能工具学习俄语的动机，不仅符合当前教育数字化战略，也为俄语教学方法的创新提供了契机。

研究方法

本研究旨在了解大学生学习俄语（特别是经贸俄语）的动机，以及他们在俄语学习过程中应用人工智能工具的动机。本文采用问卷调查法，问卷调查包含三部分内容: 基本信息（性别、年龄、年级）、学习动机（基于自我决定理论设计俄语学习的内在动机和外在动机相关问题）、人工智能工具应用情况（包括使用频率、功能偏好、使用体验与期待等）。本研究针对长春工业大学外国语学院 83 名俄语专业本科生及硕士研究生进行调研。参与者年龄在 17 至 25 岁之间，其中 19 岁的学生占比 25%，女生占比 73%。问卷包括 22 个选择题和非选择题。选择题回答可单选或多选，非选择题允许学生自由作答。根据学生使用人工智能工具的实际情况，学生可以选择不回答某些问题。

一、学习俄语（包括经贸俄语）的动机分析

（一）动机的内涵与分类

根据自我决定理论（SDT），动机可分为内在动机和外在动机。内在动机由兴趣和活动本身的乐趣驱动，反映个体自主成长的需求，受到自主性（追求知识并按照自己的方式掌握知识）、

（稿件编号：IPS-26-1-1G0074）
作者简介：梁梦洁（1991-），女，汉，河北省保定市人，博士，讲师，研究方向：俄语语言与文化，俄语教学。

能力感（体验掌握语言的成就感和满足感）和关联性（与同伴和教师建立良好关系）的支持。外在动机由活动所带来的外部结果而驱动，包括四种类型：外部调节（行为完全由外部奖励或惩罚驱动，如经济利益）、摄入调节（行为部分内化，但依然受外部压力影响，如职业发展或社会认可）、认同调节（个体认同行为的价值，愿意为了目标自发努力）和整合调节（行为完全内化，融入个体核心价值观）（DeciE.L.etal.,1991）。

（二）大学生学习俄语的动机

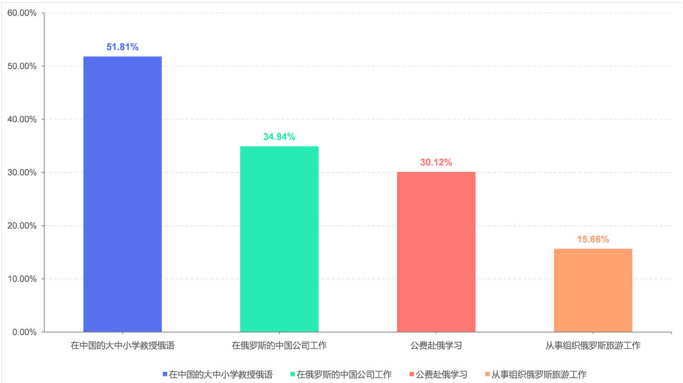

表1 大学生学习俄语的动机

结果显示，大多数学生学习俄语的动机以外在动机为主，特别是与就业、经济利益或社会认可、职业发展相关的动机占主导地位。

（三）大学生学习经贸俄语的动机

自 2013 年秋“一带一路”倡议被提出以来，俄罗斯一直被视为重要的参与方与关键节点国家。因此，经贸俄语课程的现实价值在国家政策层面得到了进一步认可。

结果显示，79.52% 的受访学生对“一带一路”倡议的实质内涵有较高认知，说明学生对国家战略有一定的关注度。

学生学习经贸俄语的动机以外在动机为主，主要体现在以下两个方面：

1. 物质保障需求：98.80% 的学生认为学习经贸俄语是对未来的一种保障，96.39% 的学生认为学习经贸俄语有助于谋生。这表明，在“一带一路”背景下，中俄经贸合作的深入发展提供了大量工作机会，学生将经贸俄语学习视为一种获取经济收益的重要途径。外在学习动机与现实需求相关。

2. 职业发展需求：分别有 44.58% 的学生想通过学习经贸俄语可以与俄罗斯人进行商务交流或日常交流，同时 41.08% 的学生想通过等级考试。这表明学生对职业发展的需求具有明确的目标性。这种外在动机说明学生了解俄语专业就业市场，语言能力和专业证书是职业发展的重要保障。

因此，教师应充分了解学生的学习动机，在教学过程中结合学生的职业规划，提供能满足其需求的学习内容，增强教学的实用性与针对性。

二、学生应用人工智能学习俄语（包括经贸俄语）的现状和动机

（一）人工智能工具应用现状

50.60% 的受访学生表示很少使用人工智能工具，16.87% 的学生表示从不使用。虽然 14.46% 的学生每天使用，但整体使用率偏低，这表明学生对人工智能技术的接受度低。因此，教师在教学过程中引入人工智能工具时，需考虑到学生对人工智能工具的信任感。

（二）学生应用人工智能工具学习俄语的现状与动机

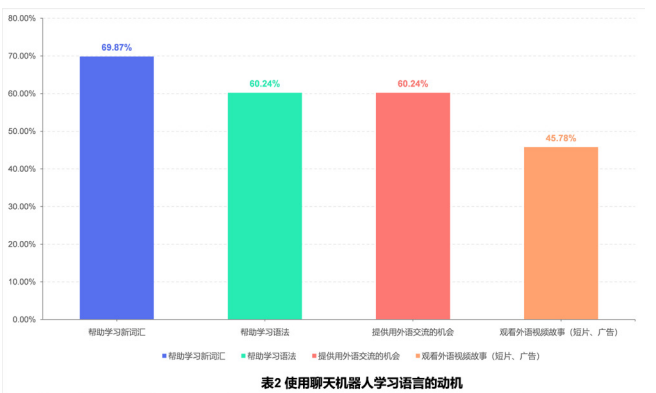

表2 使用聊天机器人学习语言的动机

1. 使用的人工智能工具与偏好：

常用工具包括豆包（21.81%）、沙拉俄语（18.18%）、Kimi 和 TalkAI（9.09%）、ChatGPT（7.27%）、Яндекс с Алисой（5.45%）。选择中国的人工智能工具反映出学生更倾向于与文化背景和语言环境接近的工具，应用便捷性直

接影响学生使用的外在动机。

因此，教师应选择操作简单、界面友好，与学生文化背景和学习习惯一致或接近的人工智能工具，增强学生使用的外在动机。

2. 学习领域的应用：

84.33% 的受访学生使用人工智能工具学习俄语，55.42% 的受访学生用来学习英语。还有少数受访学生用来学习韩语、日语、法语和德语。学生主要应用在以下三方面：

（1）语言知识：69.87% 的学生使用人工智能工具学习新单词，60.24% 用于学习语法，说明学生对获取语言知识的需求较高。

（2）语言技能：60.24% 的学生用于对话练习，表明学生对语言应用的需求较强。

（3）文化学习：45.78% 的学生借助人工智能工具观看外语视频，反映了学生对俄语文化的兴趣，属于内在动机中的兴趣驱动范畴。

因此，人工智能时代的外语教学要注重内容定制化，体现学生的个体特征，促进学生的深度学习，充分利用学情分析数据，以学定教、因材施教。（杨港 & 顾世民 2023：26）。

3. 人工智能工具的优势与局限

在有使用人工智能工具经验的学生中有 44.58% 的学生指出人工智能工具使用方便，可以快速获得答案，节约时间，资源和功能多样。这些优势对学生应用人工智能工具的外在动机中提供了积极支持。

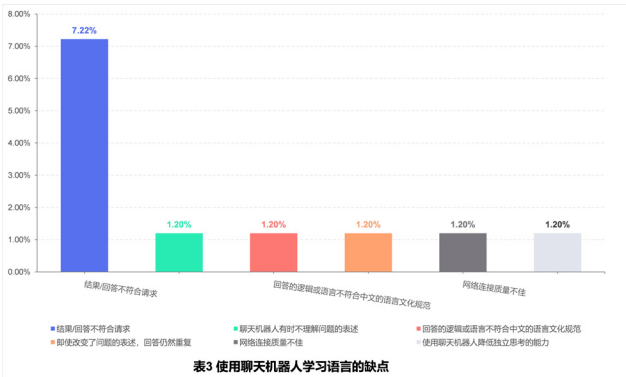

表3 使用聊天机器人学习语言的缺点

表 3 反映出人工智能工具在回答准确性、语言文化适应性、技术依赖性及情感互动方面的局限性。这些局限性直接影响了学生对人工智能工具的信任度和使用意愿，降低了外在使用动机。

在这种情况下，提出这样一个问题是合乎逻辑的：如何让人工智能工具更准确地理解教师和学生的需求，生成具有教学价值的内容，以补充和完善传统教学资源，提高学生的使用动机和学习动机？这个问题为后续研究提供了方向。

三、结论

本研究基于自我决定理论，分析了俄语专业学生学习俄语（包括经贸俄语）的动机，以及应用人工智能工具学习俄语（包括经贸俄语）的动机。研究发现，在当前国际经济形势和国家政策的双重背景下，外在动机尤为突出。

学生的学习动机也增强了学生应用人工智能工具学习俄语的动机。尽管人工智能工具在便利性、即时性和资源、功能多样性方面表现出优势，但其在回答准确性、语言文化适应性、技术依赖性和情感互动方面仍存在不足，这降低了学生的学习动机和使用动机。

因此，俄语教师应不断探索基于人工智能技术的创新性教学方法，不断满足学生的学习需求，这样学生对人工智能技术的信用度和使用率也会提高，人工智能技术的发展速度才能与其在外语领域的实际应用进程保持一致。

参考文献：

[1] BarrotJ. S. UsingChatGPTforSecondLanguageWriting:PitfallsandPotentials[J]. *AssessingWriting*, 2023, 57（100745）：1-6.

[2] DeciE. L. etal. MotivationandEducation:TheSelf-DeterminationPerspective[J]. *EducationalPsychologist*, 1991, 26(3 - 4):325 - 346.

[3] JurenkaI. etal. TowardsresponsibledevelopmentofgenerativeAIforeducation:Anevaluation-drivenapproach[R]. *GoogleDeepMind*, 2024:1-85.

[4] KohnkeL., MoorhouseB. L., ZouD. ChatGPTforLanguageTeachingandLearning[J]. *RELCJournal*, 2023, 54(2):537 - 550.

[5] LiuG., MaC. MeasuringEFLLearners' UseofChatGPTinInformalDigitalLearningofEnglishBasedontheTechnologyAcceptanceModel[J]. *InnovationinLanguageLearningandTeaching*, 2023, 18:125-138.

[6] MahyoobM., AlgaraadyJ., AlblwiA. AProposed Framework for Human-like Language Processing of ChatGPT in Academic Writing[J]. *International Journal of Emerging Technologiesin Learning(iJET)*, 2023, 18(14)：282 - 293.

[7] 毛文伟，谢冬，郎寒晓. ChatGPT 赋能新时代日语教学：场景、问题与对策 [J]. 外语学刊，2023,（06）:25-33.

[8] 付晓燕．生成式探究学习——人工智能时代的外语教学新模式探索 [J]. 现代英语，2024,（02）:1-3.

[9] 李紫贝．利用人工智能 ChatGPT 赋能高校外语课堂探究 [J]. 英语广场，2024,（07）:121-124.

[10] 陆华泽．基于成果导向的英语教学中人工智能技术的应用研究 [J]. 信息系统工程，2024,（09）:153-156.

[11] 许家金，赵冲，孙铭辰．大语言模型的外语教学与研究应用 [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2024.

[12] 杨港，顾世民．人工智能时代外语教学模式变革的风险及其规避 [J]. 语言教育，2023, 11(03):20-29.

[13] 文秋芳，梁茂成．人机互动协商能力：ChatGPT 与外语教育 [J]. 外语教学与研究，2024, 56(02):286-296+321.