新媒体视域下体育非物质文化遗产数字化传播研究

侯琳琳
西安翻译学院人文与艺术学部，陕西 西安 710105

摘要：随着数字技术的快速发展，体育非物质文化遗产的保护和传承面临着前所未有的机遇与挑战。本文通过分析当前数字化传播的现状、存在的主要问题和未来发展趋势，提出了提升传承人数字素养、深化数字技术与文化遗产的融合、拓展传播渠道等策略。探讨了体育非物质文化遗产数字化传播的未来趋势，强调智能化、多元化及跨学科合作的重要性，旨在为文化的传承与创新提供新的路径和动力。

关键词：新媒体；体育非物质文化遗产；数字化传播；技术创新；文化传承

Research on the Digital Communication of Sports Intangible Cultural Heritage in the Context of New Media

Hou Linlin

Xi'an Fanyi University Faculty of Humanities and Arts, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract: With the rapid development of digital technology, the protection and inheritance of sports intangible cultural heritage face unprecedented opportunities and challenges. This paper analyzes the current status of digital communication, the main existing problems, and future development trends, proposing strategies such as enhancing the digital literacy of inheritors, deepening the integration of digital technology and cultural heritage, and expanding communication channels. It explores the future trends of digital communication of sports intangible cultural heritage, emphasizing the importance of intelligence, diversification, and interdisciplinary collaboration, aiming to provide new paths and impetus for cultural inheritance and innovation.

Keywords: New media; Sports intangible cultural heritage; Digital communication; Technological innovation; Cultural inheritance

DOI:10.62639/sspfed08.20260201

引言

在全球化和信息化的背景下，体育非物质文化遗产作为中华传统文化的重要组成部分，承载着丰富的民族精神与文化价值。如何有效保护和传承这些珍贵的文化遗产，已成为当代文化研究的重要议题。随着新媒体技术的迅猛发展，数字化成为传统文化传承的新途径。新媒体技术，尤其是社交媒体、虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等工具，为体育非物质文化遗产的传播带来了前所未有的机遇。它不仅为传统文化提供了更加广泛的传播渠道，也使得文化遗产的表现形式更加多样化和互动化。

尽管新媒体技术为文化遗产的传承注入了新的活力，体育非物质文化遗产的数字化传播仍面临不少挑战。例如，传承人数字素养的不足、传播内容的创新性匮乏、传播渠道的单一性等问题，都在一定程度上制约了数字化传播效果的实现。通过对新媒体在体育非物质文化遗产数字化传播中的应用研究，探寻体育非物质文化遗产发展新路径是时代所需。

一、体育非物质文化遗产的数字化传播现状与影响

（一）体育非物质文化遗产的内涵与文化价值

体育非物质文化遗产作为一种独特的文化资源，承载着深厚的民族精神与传统价值。它不仅包括传统体育项目，如武术、龙舟、赛马等竞技类活动，还涵盖与之相关的技艺、习俗和表演形式。体育非物质文化遗产的内涵广泛，涉及文化、艺术、历史、技艺等多个领域，是民族文化认同的重要组成部分。它通过展示人民智慧和劳动创造力，凝聚了民族的文化自信与精神力量。

保护与传播体育非物质文化遗产，对于弘扬民族文化、加强文化认同具有不可替代的作用。在当今全球化快速发展的背景下，体育非物质文化遗产不仅是民族文化认同的基石，也是中华文化走向世界的重要媒介。通过数字化手段对其进行保存与传承，不仅能够增强人们对传统文化的认同感和归属感，还能在全球化的文化交流中展示中华文化的独特魅力。

（二）新媒体技术在体育非物质文化遗产传播中的应用与变革

新媒体技术的迅猛发展，体育非物质文化遗产的传播方式发生了显著变化。社交平台、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等技术的应用，使得传统体育项目和技艺能够以全新的数字化形式呈现，极大地拓展了受众范围和传播影响力。这些技术不仅能够生动展示体育非物质文化遗产的技艺细节，还能提供沉浸式的

（稿件编号：FED-26-1-1Z001）

作者简介：侯琳琳（1987-），女，汉族，籍贯：山东费县，硕士，讲师，研究方向：戏剧影视创作、受众心理、民族戏剧研究。

基金项目：2025 年陕西省体育局科研常规课题：“关于体育文化传播的新媒体策略的研究——新媒体视域下体育非物质文化遗产数字化传播研究”（项目编号：20251091）研究成果。

体验，使观众更加直观和深刻地感受传统文化的魅力。

新媒体平台，尤其是短视频平台、社交媒体和直播平台，为体育非物质文化遗产提供了广泛的传播渠道。通过这些平台，传统的体育项目和文化活动得以快速传播，尤其在年轻群体中激发了对传统文化的兴趣与认同。通过互动传播，新媒体技术使得传统文化与现代社会的连接更加紧密，提升了文化的参与感与互动性。同时，数字化内容的创新性展示与全球化传播，也推动了中华文化在世界范围内的传播与影响。

二、数字化传播面临的挑战与问题

（一）传承人数字素养不足

体育非物质文化遗产的传承人多为传统技艺的守护者，往往年纪较大，且多数未接受过现代数字技术的培训。这一现实导致了许多传统文化技艺未能充分与新媒体技术结合，数字化传播效果大打折扣。尤其在一些地方，传承人对智能设备、社交平台及虚拟现实等数字工具的应用不熟悉，这使得原本可以通过新媒体得到广泛传播的体育非物质文化遗产，未能充分实现其文化传播的潜力。

许多传统技艺仍保持着口传心授的传承方式，数字化技术的应用面临较大的阻力。尽管有些传承人表现出对新技术的积极态度，但由于缺乏系统的培训和支持，他们往往难以将自己的传统技艺以数字化形式呈现。这样一来，文化遗产的传播方式停滞不前，未能打破地域与代际的限制，影响了其在现代社会中的传承与发展。

（二）内容创新与受众需求不匹配

数字化传播为体育非物质文化遗产提供了更广阔的平台，但在内容创新方面仍显不足。许多传统体育项目和技艺的数字化呈现，往往只是对既有资料的简单记录与再现，缺乏结合现代语境的再创造。例如，缺少围绕传统体育精神价值的故事化表达，缺少将技艺背后的文化意涵转化为符合当代审美的话语与叙事。这使得内容在深度和内涵上显得单薄，难以激发观众的持续兴趣。现代受众尤其是年轻群体，更期望看到能引发情感共鸣、具有当代价值解读的文化内容，而不仅是表层的展示。由此可见，提升体育非遗数字化传播的关键，不仅在于形式的多样化，更在于内容创造的深度与创新。

（三）传播渠道与表达方式单一

尽管新媒体技术为体育非物质文化遗产的传播拓展了平台，但现有传播渠道仍呈现出局限性，且缺乏与受众的深度互动。多数平台以单向传递为主，观众仅作为接受者，难以真正参与其中。这种传播模式在短期内能扩大影响，但难以形成持久的文化黏性。对于传统文化而言，这种缺少互动的模式无法有效激发受众的深层兴趣与持续关注。

此外，现有平台在表达方式上同质化明显。许多体育非遗项目仍以视频或图片的片段化形式展示，缺乏沉浸式、情境化的体验设计。即便是短视频与直播在一定程度上突破了时空限制，其内容表现依然停留在浅层。未来的传播需要在渠道与表达上实现突破，例如引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术，或结合教育、旅游、文博等跨领域平台，以多元化的方式提升传播的广度和深度。

三、提升体育非物质文化遗产数字化传播的策略

为了有效提升体育非物质文化遗产的数字化传播效果，必须从多个层面采取相应的策略。这些策略将帮助充分利用数字技术和新媒体平台，推动体育非物质文化遗产的传承与创新。

（一）提升传承人数字素养

提升传承人数字素养是确保体育非物质文化遗产顺利数字化传播的核心策略。为了让传承人能够运用现代数字技术传播传统文化，需要为他们提供系统的数字技术培训。培训内容包括社交平台的使用、视频制作与编辑技巧、以及虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的基本操作。通过这些培训，传承人可以更好地利用新媒体平台展示传统技艺，扩大受众群体，并与观众进行实时互动，提升文化的吸引力。

（二）推动数字技术与体育非物质文化遗产的深度融合

体育非物质文化遗产的数字化传播不应仅仅是对传统文化的“复制”，而应是技术驱动下的创新。通过新技术的应用，能够创造出全新的文化展示方式和互动体验。虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术为观众提供沉浸式体验，使他们能够身临其境地感受传统体育项目的独特魅力，提升受众的参与感和互动性，进而加深文化的传承效果。

此外，可以借助人工智能（AI）和大数据技术，为体育非物质文化遗产的传播提供数据支撑与优化手段。与其单纯强调“个性化推荐”，更应注重利用技术提升内容生产与传播管理的效率。例如，利用大数据分析梳理不同地区、不同年龄群体的兴趣点，帮助传承人和平台制定更符合受众特征的传播方案；运用 AI 工具辅助视频剪辑、字幕生成和多语种翻译，提高内容的专业化和国际化水平。通过这些实际操作层面的应用，不仅能增强传播效果，还能减轻传承人在数字化过程中面临的技术门槛，从而推动传统文化更高效、更广泛地触达目标受众。

（三）拓展数字化传播渠道

随着新媒体技术的发展，体育非物质文化遗产的传播渠道也应不断扩展。短视频平台、社交媒体和在线直播等传播工具，已经成为传播传统文化的重要平台。利用这些新媒体工具，传统体育项目和文化活动可以通过富有创意的短视频展示，吸引更多年轻受众的关注，同时也为文化的创新传播提供了新的契机。

通过社交媒体平台，传承人可以借助短视频

和直播形式扩大影响力，实现与观众的实时互动，增强文化内容的吸引力与参与感。同时，应积极开拓多元化的传播渠道，例如在国内平台（抖音、B 站、微信视频号）持续推送内容，以贴近年轻受众的使用习惯；在国际平台（YouTube、TikTok）发布多语言版本，推动体育非遗的全球化传播。通过构建多层次、多平台的传播矩阵，体育非物质文化遗产能够突破地域限制，实现更广范围的文化触达。

（四）建设体育非物质文化遗产数字资源库

为了进一步促进体育非物质文化遗产的数字化传播，建设数字资源库是至关重要的一步。数字资源库将集成体育非物质文化遗产的各种资料，包括视频、音频、图文及互动内容等，通过数字化手段进行全面保存与管理。这一数字资源库将为传承人和广泛的受众提供方便的访问渠道，打破地域和时间的限制，使得文化遗产得以更加广泛地传播。

数字资源库的建设不仅是对体育非物质文化遗产的一种保存形式，更是推动其创新传播的重要支撑。通过统一的平台，将视频、图像、音频和文字等多元资料进行系统整理与分类管理，不仅能提高检索与利用的效率，还能为后续的教育推广、研究开发和文化创意产业提供基础数据支持。例如，基于资源库的数据可以开发移动应用、在线课程或互动展览，使体育非遗在教学、旅游和公共文化服务等场景中得到更广泛的应用，从而真正实现文化的活化与可持续传承。

四、未来体育非物质文化遗产数字化传播的趋势

（一）智能化与个性化传播的深度发展

人工智能（AI）和大数据的快速发展为体育非物质文化遗产的传播开辟了新的路径。通过深入分析观众的兴趣、行为和偏好，AI 能够对传播内容进行精确调整，提供个性化的文化体验。例如，系统可以根据观众的历史浏览记录或社交互动，自动推荐与其兴趣相关的传统体育项目，增强文化内容的针对性和互动性。

AI 技术不仅限于内容推荐，还可以用于内容创作的创新。例如，通过机器学习和自然语言处理，AI 能够根据历史资料生成新的展示形式，或以智能化的方式重新构建传统体育项目的演示方式，使其更贴近现代观众的审美和需求。智能化的传播将使文化内容更加生动、精准，并提升文化传播的效率。

（二）跨领域融合促进文化传播创新

未来的体育非物质文化遗产传播将不再局限于传统体育领域，而是与其他领域深度融合，推动文化传播的创新和拓展。教育领域、科技领域以及娱乐产业等的跨界合作，将为文化传播开辟新的渠道。

例如，通过与教育平台的结合，传统体育项目可以通过线上课程、互动学习等形式普及到更广泛的受众，尤其是年轻一代。除了技术层面的创新，体育非物质文化遗产的数字化传播还需要与其他领域深度融合。教育领域可通过线上课程、互动课堂推广传统体育知识；旅游产业可借助数字化展示打造非遗主题线路；娱乐产业可结合游戏化设计，让传统项目焕发新的生命力。在这些跨领域的合作中，VR、AR 等技术则成为实现沉浸式体验的重要工具，不仅让观众“身临其境”，还拓展了体育非遗在多元场景中的传播路径。

（三）数字化赋能传统文化的创新性转化

数字化技术的应用将不仅仅是对传统文化的“再现”，而是推动传统文化创新转化的关键驱动力。未来，体育非物质文化遗产的数字化传播将更加注重与现代审美和科技的结合，创造出既能保留传统精髓，又能符合现代需求的文化形式。

通过现代数字技术，如动画、特效以及舞台设计等，传统体育项目的表现形式将得到全新的诠释。例如，传统的武术、龙舟赛等项目可以通过数字化手段结合现代舞台设计与互动元素，为观众提供前所未有的视听体验。这种创新性的文化展示，不仅能够提升传统体育项目的吸引力，还能确保其在现代社会中焕发新的生命力。

（四）全球化传播与跨文化交流

随着全球化进程的推进，体育非物质文化遗产的数字化传播将不再仅限于国内受众，而是逐渐向全球扩展。借助数字平台，尤其是社交媒体、短视频平台以及在线直播，传统体育项目和文化活动可以迅速传播到世界各地，打破国界的限制，触及更多的国际观众。

此外，数字化传播的全球化趋势还意味着体育非物质文化遗产将与不同国家和地区的文化产生更多交汇与融合。通过跨文化交流，中华体育文化可以与其他文化相互借鉴、相互影响，推动文化的共同繁荣。这种跨文化的传播模式不仅能够扩大中国传统体育文化的国际影响力，还能够加强不同文化之间的理解与尊重。

五、结语

通过提升传承人数字素养、推动数字技术与传统文化的深度融合、拓展传播渠道及建设数字资源库等措施，体育非物质文化遗产的数字化传播有望迎来新的发展机遇。未来，随着人工智能和智能化技术的进步，体育非物质文化遗产的数字化传播将更加智能化、多元化，并与其他领域深度融合。文化传承不仅是技术问题，更是文化认同和民族自信的体现。通过数字化手段，传统体育文化能够得到更广泛的传播与更深刻的理解，为中华文化的持续繁荣和发展贡献力量。

参考文献：

[1] 周紫微，刘芳，王卓．“涵化理论”视阈下体育非物质文化遗产的数字化传播 [J]．体育科技文献通报，2021.
[2] 王峰，杨彤彤，代坤等．数字化视野下体育非物质文化遗产保护路径研究 [J]．体育风尚，2021.
[3] 资俊．新媒体时代下体育类非物质文化遗产传承保护研究．第十届全国体育科学大会论文摘要汇编（三），2015.
[4] 王立，张旻．我国体育非物质文化遗产数字化传播现状、困境与发展策略研究．2022 年中国体育非物质文化遗产大会书面交流摘要汇编，2022.