高价值专利运营：打通技术转移到成果转化的核心价值通道

王飞虎
山东大学经济学院，广东 深圳 518000

摘要：高价值专利是指在技术、法律、市场、战略与经济等维度具备显著价值的专利，其要义在于提升技术转移与成果转化效率。技术转移将科研成果导入应用，成果转化连接商业化与经济效益。高价值专利的系统化运营可强化企业竞争力并推动产业迭代，对强化企业科技创新主体地位，深化科技体制改革，推动实现高水平科技自立自强有着重要的指导意义。本研究以创新型企业的视角，聚焦高价值专利运营对技术转移与成果转化的作用机制，分析应用路径与现实约束，并提出优化策略。基于相关理论与典型实践，构建以价值导向为核心的分析框架，为创新主体提供可执行的治理思路与策略选项。

关键词：高价值专利；技术转移；成果转化；专利运营；创新管理

High-Value Patent Operation: Unblocking the Core Value Channel from Technology Transfer to Achievement Transformation

Wang Feihu

School of Economics Shandong University, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract: High-value patents refer to patents that possess significant value in dimensions such as technology, law, market, strategy, and economy, with the essence being to enhance the efficiency of technology transfer and achievement transformation. Technology transfer brings research results into application, while achievement transformation connects commercialization with economic benefits. Systematic operation can strengthen enterprise competitiveness and industrial iteration. This study focuses on the mechanism of high-value patent operation on technology transfer and achievement transformation, analyzes application paths and practical constraints, and proposes optimization strategies. Based on relevant theories and typical practices, an analysis framework centered on value orientation is constructed to provide executable governance ideas and strategic options for innovative entities.

Keywords: High-value patents; Technology transfer; Achievement transformation; Patent operation; Innovation management

DOI: 10.62639/sspis08.20260301

引言

高价值专利在当代经济体系中的地位日益凸显，已成为企业创新能力与核心竞争力的重要支撑。随着知识产权战略深入推进，专利申请数量持续增长，为我国创新发展奠定了基础。然而，“多而不优”的结构性矛盾仍然存在，高价值专利的识别与培育成为学术界与产业界共同关切的问题。高价值专利概念强调质量优先与综合价值评估，涵盖技术价值、法律价值与市场价值等多个维度。在此语境下，单纯追求数量已难以满足竞争要求，企业与科研机构需以价值闭环为目标，建立贯通研发与商业化的机制，使专利的生成、评估、维护与运用形成可迭代系统。

高价值专利的开发与运营可直接映射为市场表现与产业地位。通过精细化组合管理与商业化策略，将技术成果稳定转化为经济收益，形成科研成果、资本投入与市场回馈的良性循环。在专精特新中小企业中，高价值专利的系统培育、精准挖掘与有效保护，是保持细分领域领先的重要保障。围绕重点技术路线开展专利地图与布局优化，结合许可、转让或作价入股等安排，能够加速成果转化并提升确定性。

尽管研究与实践不断推进，现有成果在内涵阐释、培育路径与组织实施上仍显分散，系统性框架与可操作评价机制有待完善。围绕运营管理、评估模型与竞争力提升深化研究，具有明确的理论意义与现实价值。基于此，本文在既有认识基础上强化对运营环节、治理结构与市场响应机制的讨论，强调从价值识别到价值实现的全过程协同。

本文以高价值专利的内涵与作用为起点，构建系统研究框架，讨论其在技术转移与成果转化中的关键影响，旨在为创新主体提供实践导向的策略建议，并为后续研究奠定方法与概念基础。

一、高价值专利的内涵与特征

（一）高价值专利的定义及分类

高价值专利是多维综合价值的载体，涵盖技术、法律、市场、战略与经济等方面。狭义上指在特定技术领域具有显著创新性与应用潜力的专利；广义上包括能为企业或社会带来可观经济效益与可持续竞争优势的专利。作为核心无形资产，高价值专利亦是推进技术转移与成果转化的重要工具。通过规

（稿件编号：IS-26-1-1G009）

作者简介：王飞虎（1986-），男，汉族，籍贯：山东省博兴县，硕士，研究方向：成果转化，技术转移，人工智能辅助下的高价值专利筛选评价。

范运营与管理，专利可实现稳定回报并强化市场地位。为提升识别效率，实践中常结合专利族规模、权利要求覆盖、他引与自引情况、许可次数与维权成效等指标进行综合判别，以支撑后续布局与交易决策。按功能与路径可分为基础专利、应用专利与改进专利。基础专利锚定核心技术，壁垒高、外溢强；应用专利对接场景需求，转化路径清晰；改进专利在原有技术上优化升级，提升迭代效率与适配性。不同类型在生命周期管理、维护投入与商业化路径上存在差异，要求运营体系实施分层治理。

（二）高价值专利的特征与评估标准

高价值专利兼具技术领先、法律稳固、市场匹配、战略支撑与经济回报等特征，这些维度共同决定其产业化基础与商业潜力。技术价值体现为对关键问题的有效解决与成熟度；法律价值体现在稳定性、可执行性与保护范围；市场与战略价值决定扩张空间与互补性；经济价值反映投入产出与风险收益结构。相应评估应围绕独特性、市场需求、成熟度、可实施性及行业带动作用构建，并辅以动态监测与组合优化，以识别高转化潜力专利。企业需建立覆盖立项、布局、维护与退出的全流程评价体系，实现价值最大化与资源效率提升。

（三）高价值专利在技术转移中的重要性

高价值专利通过降低不确定性、提升可信度与对接市场需求，为技术转移提供关键抓手。其技术先进性与法律确定性有助于吸引资本、促成合作并缩短产业化周期。研究显示，高价值专利既是企业无形资产的集中体现，也是推动创新成果产业化的核心枢纽。通过价值评估与运营策略的协同，企业可将技术优势转化为市场优势，稳定实现经济回报，同时在转移过程中分散技术不成熟与需求不确定等风险。结合许可、转让、共同开发与技术入股等路径，可在不同阶段匹配资金与场景资源，提升交易效率与协同深度。

（四）案例分析：成功的高价值专利实例

以 A 科技公司为例，其专利储备具备一定规模与质量，但在规划、组织与实施方面存在短板，特别是认知深度与评估机制不足。针对上述问题，研究提出提升战略意识、重构价值评估体系与实施精益化组合策略等对策，显著提高运营效率并增强市场竞争力。具体实践包括设立跨部门专利评审委员会，引入场景化评估与分层维护策略，对关键专利实施重点防护与主动许可。专精特新中小企业则通过贯穿研发、申请与运营的精细化管理，系统挖掘高价值专利潜能，推动技术成果稳定向产业转化。在资源受限的情况下，强化与产业伙伴的协同开发与验证，可缩短试错周期并提高成果落地率。

二、高价值专利运营中的挑战

（一）高价值专利的培育环境与资源限制

培育高价值专利需要制度环境、要素供给与服务体系的协同，现实中常受制于资金、信息化平台与情报资源不足。研发与市场化均需持续投入，可通过拓展多元融资渠道与引入社会资本缓解压力；建设高效的信息化平台，整合检索、分析与监测资源，提升管理效率与响应速度。在此基础上完善数据支撑与决策机制，增强专利布局的前瞻性与适配性。还需关注跨区域法律差异、交易信息不对称与专业服务供给不足带来的摩擦成本，通过完善外部顾问网络与第三方评估机制提升风险识别与合规水平。

（二）专利运营管理中的组织与流程问题

不少企业在全流程管理上存在职责边界模糊、流程衔接不畅与协同不足，影响实施效率与风险控制。A 科技公司虽具技术积累，但因对高价值专利认知不充分、评估与管理机制薄弱，抑制了商业化进程。应构建覆盖研发、法务、市场与资本的跨部门协作体系，明确权责并优化流程接口；以战略牵引与数据支撑完善价值评估与动态调整机制，提升资源配置与转化质量。引入阶段门管理、关键里程碑审核与知识资产台账，配合内部审计与例行复盘，可形成闭环监督与改进机制。

（三）市场竞争对高价值专利转化的影响

激烈竞争加速技术更替，专利在有效期内的价值曲线受市场变化显著影响。若运营与管理不到位，即便拥有一定数量的高价值专利，也可能因布局迟滞与供需错配而丧失优势。A 科技公司的经验表明，认知不足与评估体系不完善会削弱市场响应能力。为此需以需求导向持续校准技术路径，强化组合管理、产品化能力与合作渠道布局，使专利优势与市场结构形成稳定耦合。同时关注替代技术、规避设计与跨域竞争的冲击，提前开展场景验证、竞品跟踪与成本敏感性分析，减少错配与延误。

（四）案例分析：某企业在专利运营中的困境

该企业在专利规划上缺乏系统性，未能将重点专利纳入一体化布局，造成资源浪费与窗口期错失；组织结构不健全、沟通不畅，影响实施效率；对高价值专利的战略意义认识不足，导致决策前瞻性与针对性不强；控制机制缺失，使监督评估与策略迭代滞后。上述问题共同抑制了商业化转化与市场表现。进一步观察发现，技术路线与市场节奏脱钩、合同谈判与合规审查薄弱、外部合作治理缺乏透明标准，也是造成低效的重要诱因。

三、高价值专利运营的优化策略

针对上述挑战，企业需要从战略意识与管理能力、评估与激励机制、运营策略等多个方面入手，优化高价值专利运营体系，提升技术转移与成果转化效率。

（一）提升高价值专利的战略意识与管理能力

应将高价值专利纳入企业总体战略，明确其在竞争与成长中的核心地位。基于 A 科技公司的经验，规划不周与组织不健全多源于认知不足。可通过系统培训与制度化宣贯提升管理层与研发团队的一致认知，形成全员参与的治理文化。完善覆盖技术、法律与市场的复合评估体系，开展周期性复盘与动态优化，确保组合结构与业务目标同频。建立专门的运营团队，统筹布局、维护、许可与转化，增强执行力与响应速度。同步建设专利地图与路线图、知识库与合同模板库，并设立应急预案与纠纷处理流程，以提高复杂情境下的处置能力。

（二）构建高价值专利的评估与激励机制

应围绕技术、法律、市场、战略与经济五个维度建立分层分类的评估框架，结合数据分析与市场反馈进行动态监测，以支持立项、维护、交易与退出等关键决策。激励机制需聚焦创新主体的贡献与成果质量，通过奖励、资源供给与技术支持等方式提升积极性；将绩效考核与专利收益有机挂钩，兼顾长期价值与短期目标。推动企业与高校、科研机构建立协同机制，促进场景互补与技术共享；引入专业团队承担评估、运营与推广职能，提升市场化能力。为避免短期化倾向，可设置分阶段收益回溯与里程碑兑现规则，使激励与价值创造过程保持一致。

（三）优化专利组合与市场导向的运营策略

确立以价值为导向的组合管理原则，围绕核心技术构建“基础—应用—改进”的层级化布局，提升互补性与锁定效应。针对A科技公司暴露的问题，应以系统评估为依据，压实责任链条，提升组合的聚焦度与更新频率。结合趋势研判，筛选具备明确需求与商业场景的专利作为重点运营对象；通过与高校、科研院所及产业伙伴的合作与技术转移，补齐短板并拓展应用空间。进一步完善成本控制、风险管理与合规机制，确保运营高效与策略灵活。必要时开展自由实施分析、热点与空白区识别、试点场景验证与最小可行产品测试，在小范围内快速迭代以降低大规模投入的不确定性。

（四）案例分析：成功实施优化策略的企业

A科技公司在识别问题根源后，以战略意识重塑、价值评估体系搭建与精益化组合策略为抓手，推动从分散管理向集约运营转型，弥补规划、组织、实施与控制环节的不足，提升了市场响应与转化效率。专精特新中小企业的实践亦表明，围绕研发、申请、审查与运营的全过程治理，能够释放高价值专利的商业与法律价值，稳固细分市场竞争地位。通过设立跨界协作机制与清晰的里程碑管理，并辅以对重点专利的主动许可与场景导入，此类企业在资源有限条件下也能实现价值最大化与稳健增长。

四、高价值专利运营的未来趋势

（一）技术进步对高价值专利运营的影响

信息技术与数据分析工具的演进，正在重塑专利评估、布局与维护方式。基于数据分析的竞争情报与价值识别，能显著提升组合优化效率与决策准确性。技术更新加快亦要求保持策略灵活性与组织韧性，使专利在技术领先、法律稳固与市场适配上同步迭代。建立面向不确定性的管理机制，有助于缩短从技术突破到市场扩张的路径。语义检索、相似性比对与知识图谱等方法在挖掘潜在冲突、识别替代技术与发现合作机会方面的应用，不断增强运营的前瞻性与精度。

（二）全球化背景下的高价值专利竞争态势

全球范围内，高价值专利已成为科技创新与产业升级的关键资源。专利数量增长为质量提升提供土壤，但“多而不优”的问题仍需通过精细运营与质量导向化解。多维度内涵与评估框架为跨区域竞争与协同提供方法支撑。企业与科研机构应以价值创造为核心优化运营体系，避免因规划不足与组织缺陷削弱国际竞争力，以A科技公司的经验可见其必要性。围绕海外布局、同族协调、法律合规与风险对冲构建系统工具包，可在国际市场提升谈判力与可持续性。

（三）新兴产业对高价值专利的需求变化

人工智能、生物科技、新能源等领域对高价值专利的依赖度持续上升，更强调技术原创性、场景可实施性与组合闭环效应。以生物科技为例，新药研发依赖核心专利以保护投入、吸引资本并形成差异化优势。新兴产业的发展推动高价值专利内涵不断丰富，多维度的技术、市场与战略评估在项目甄别与路径规划中的作用愈发突出。随着产业链协同深化与应用场景扩展，平台型与模块化专利组合更具吸引力，其互补性与可扩展性成为评价的重要切面。

最后，未来研究可进一步探索高价值专利的品牌化建设，以提升影响力与可见度，增强市场竞争力，促进创新生态的良性运行。围绕评价指标透明化、第三方评估规范化与成果传播专业化，形成体系化传播与交易机制，将有助于促进价值认同与交易效率的同步提升。

五、结语

本章系统梳理了高价值专利运营的关键作用及其对技术转移与成果转化的影响。高价值专利不仅是创新成果的集中呈现，亦是带动经济增长的重要抓手。通过科学的组合管理与市场化运营，创新主体能够将潜在技术优势转化为现实市场价值，促进科研与产业高效衔接。已有研究表明，强化高价值专利的管理与运营，能够显著提升其经济价值，并推动科技成果的应用落地。在实践推进中，需坚持价值导向与风险治理并重，构建跨部门协作、数据驱动与持续改进的治理体系，夯实从研发到商业化的全链条能力。

未来可围绕培育机制、评估体系与运营策略持续深化研究，并针对不同类型企业特别是中小企业的运营特性，制定差异化与可执行的支持方案。在多方协同下，推动高价值专利的有效运营与有序流转，构建健康的创新生态，提升科技成果的转化效率与应用广度，助力经济高质量发展。

参考文献：

[1] 袁观舜．A科技公司高价值专利运营管理研究 [J]．工程管理与技术探讨，2025.
[2] 武军伟．专精特新中小企业高价值专利培育研究 [J]．科技与创新，2024.
[3] 吴小艳．培育高价值专利的理论与实践分析 [J]．教育理论与研究，2025.
[4] 李涛．专利运营与成果转化路径——第二期达园沙龙主题活动报道 [J]．体能科学，2024.
[5] 马天旗，赵星．高价值专利内涵及受制因素探究 [J]．中国发明与专利，2018.
[6] 李雨珂，邱梓泓，都平平，郭琪，段超红，王向荣．高校高价值专利运营及品牌化建设研究 [J]．中国市场，2022.