

数字化转型背景下大学生就业能力核心维度与培养路径研究

张韬琳 陈晓昕 贾树文
三亚学院, 海南 三亚 572022

摘要: 数字化转型浪潮重塑了产业结构与就业市场生态, 对大学生就业能力提出全新要求。本文立足数字化转型的时代背景, 结合就业市场需求变化, 明确大学生就业能力的四大核心维度, 即数字技术应用能力、跨领域协同能力、创新驱动能力与终身学习能力。在此基础上, 本文重点从高校培养体系优化、企业协同育人深化、政府政策保障强化及大学生自主提升四个层面, 构建全方位的就业能力培养路径, 旨在为高校就业教育改革、企业人才储备及大学生职业发展提供实践指导, 助力大学生更好适配数字化时代的就业需求。

关键词: 数字化转型; 大学生; 就业能力; 核心维度; 培养路径

Research on the Core Dimensions and Cultivation Path of College Students' Employment Competence in the Context of Digital Transformation

Zhang Taolin, Chen Xiaoxin, Jia Shuwen
University of Sanya, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract: The wave of digital transformation is reshaping industrial structure and the employment market ecology, posing new demands on college students' employment competence. Based on the background of digital transformation and changes in employment market demand, this paper clarifies the four core dimensions of college students' employment competence: digital technology application ability, cross-domain collaboration ability, innovation-driven ability, and lifelong learning ability. On this basis, the paper focuses on optimizing the training system in higher education, deepening collaboration between enterprises and education, strengthening government policy support, and enhancing students' self-improvement, to construct a comprehensive cultivation path for employment competence. The aim is to provide practical guidance for the reform of employment education in higher education, talent reserve in enterprises, and career development for college students, helping them better adapt to the employment demands of the digital age.

Keywords: Digital transformation; College students; Employment competence; Core dimensions; Cultivation path

DOI: 10.62639/sspem12.20250105

当前, 数字化转型已成为全球经济发展的核心趋势, 云计算、大数据、人工智能等数字技术的广泛应用, 推动各行业从生产模式到管理理念发生深层次变革。产业结构的数字化重构直接传导至就业市场, 一方面催生了数字经济分析师、人工智能训练师等新兴就业岗位, 另一方面对传统岗位的技能要求进行数字化升级。大学生作为就业市场的核心群体, 其就业能力的适配性直接关系到个人职业发展与社会人力资源的优化配置。因此, 厘清数字化转型背景下大学生就业能力的核心维度, 探索科学有效的培养路径, 成为当前高等教育领域亟待解决的重要课题。本文基于这一现实需求, 系统分析就业能力核心维度, 重点阐述培养策略, 为提升大学生数字化就业竞争力提供理论与实践支撑。

一、数字化转型对大学生就业市场的影响

(一) 就业岗位结构的数字化重构

数字化转型推动就业岗位向“数字+”方向升级, 岗位结构呈现明显的分化与重构特征。从岗位类型来看, 数字技术相关岗位需求持续攀升, 互联网、金融科技、智能制造等领域对掌握大数据处理、区块链技术、工业软件操作等技能的人才需求旺盛; 传统制造业、服务业岗位普遍增加数字化技能要求, 例如传统财务岗位需掌握财务机器人操作, 传统营销岗位需具备数字营销策划与数据分析能力。从岗位能力要求来看, 单一技能岗位逐渐减少, 复合型岗位大幅增加, 企业更青睐能够整合数字技术与专业知识、具备跨场景应用能力的人才。

(二) 就业竞争模式的迭代升级

数字化转型改变传统就业竞争的核心逻辑, 竞争焦点从“知识储备量”转向“技能应用与创新能力”。在传统就业模式中, 大学生的竞

(稿件编号: EM-25-5-83002)

作者简介: 张韬琳 (1982-), 女, 汉, 上海, 副教授、硕士研究生、教育教学管理。

陈晓昕 (1990-), 女, 黎, 海南, 副教授, 硕士研究生, 经济金融管理。

贾树文 (1981-), 男, 汉, 山东, 讲师, 硕士研究生, 教育技术应用。

基金项目: 海南省省级教学改革研究项目: “大学生就业能力培养与就业指导模式改革研究” (项目编号: Hnjg2023-118)。

争优势主要依赖专业成绩与学历层次；而在数字化背景下，企业更看重大学生的数字技术实践能力、问题解决能力与快速适应能力。同时，数字化工具的普及降低了信息不对称程度，大学生需通过更具差异化的能力标签参与竞争，比如具备特定数字技术认证、拥有数字化项目实践经历等，这些都成为就业竞争中的核心优势。

（三）就业市场对人才素质的新要求

数字化转型不仅要求大学生具备扎实的专业基础，还提出多维度的素质要求。其一，要求大学生具备数字素养，能够准确理解数字技术的应用场景与价值；其二，要求大学生具备敏捷学习能力，能够快速跟进数字技术的迭代节奏；其三，要求大学生具备团队协作能力，能够在数字化工作场景中开展跨部门、跨领域协作；其四，要求大学生具备伦理责任意识，能够在数字技术应用中坚守数据安全与隐私保护底线。

二、数字化转型背景下大学生就业能力核心维度

（一）数字技术应用能力

数字技术应用能力是大学生适配数字化岗位的基础能力，指大学生运用数字技术解决实际工作问题的能力，其核心构成包括数字工具操作能力、数据处理分析与数字技术整合应用能力。数字工具操作能力是基础，要求大学生熟练使用办公自动化软件、专业领域数字工具（如设计类的CAD软件、经管类的数据分析软件）及通用数字平台；数据处理分析能力是核心，要求大学生具备数据采集、清洗、建模与解读的能力，能够从数据中挖掘价值；数字技术整合应用能力是延伸，要求大学生能够根据工作需求，整合多种数字技术形成解决方案，例如在营销工作中整合大数据分析 with 数字广告投放技术。

（二）跨领域协同能力

数字化转型打破传统行业与部门的边界，跨领域协同成为企业开展工作的常态，这就要求大学生具备较强的跨领域协同能力。该能力指大学生在数字化工作场景中，与不同专业背景、不同岗位的人员开展有效协作的能力，主要包括跨专业沟通能力、团队协作能力与资源整合能力。跨专业沟通能力要求大学生能够用简洁易懂的语言传递专业信息，实现不同专业领域人员的有效对接；团队协作能力要求大学生能够在虚拟团队、跨部门团队中明确自身定位，主动配合团队完成工作任务；资源整合能力要求大学生能够借助数字化平台，整合内外部资源为团队工作服务。

（三）创新驱动能力

数字化转型推动企业持续迭代升级，创新成为企业核心竞争力的关键，这就要求大学生具备创新驱动能力。该能力指大学生在掌握数字技术与专业知识的基础上，开展技术创新、模式创新与应用创新的能力，主要包括创新思维、问题发现能力与实践创新能力。创新思维要求

大学生突破传统思维定式，具备批判性思考与逆向思维能力；问题发现能力要求大学生能够借助数字技术，敏锐捕捉工作中的痛点与难点问题；实践创新能力要求大学生能够将创新想法转化为实际成果，比如开发数字化应用工具、设计创新工作流程等。

（四）终身学习能力

数字技术的快速迭代使得知识更新周期大幅缩短，终身学习能力成为大学生适应数字化转型的核心保障能力。该能力指大学生主动获取新知识、新技能，持续提升自身竞争力的能力，主要包括学习规划能力、自主学习能力与知识转化能力。学习规划能力要求大学生能够结合职业发展需求，制定清晰的学习目标与计划；自主学习能力要求大学生能够利用在线课程、数字资源库等数字化学习平台，主动获取所需知识与技能；知识转化能力要求大学生能够将所学知识快速应用到实践中，实现知识的有效转化。

三、数字化转型背景下大学生就业能力培养路径策略

（一）构建数字化课程体系

在数字经济深度渗透各行各业的当下，高校传统以专业为界的课程设置已难以适配复合型数字化人才的培养需求，打破专业壁垒、重构课程体系成为必然选择。为此，高校应着力搭建“专业基础+数字技能+跨学科融合”三位一体的数字化课程体系，从基础普及、专业改造到跨域融合逐步推进，同时保持课程内容的动态更新活力。首先，夯实数字基础素养的普及教育根基。将大数据基础、人工智能导论、数字素养与信息安全等核心课程纳入通识教育必修范畴，摒弃“重理论轻应用”的传统模式，通过案例讲解、基础操作实训等方式，确保无论理工科还是人文社科专业的学生，都能掌握数据收集、简单数据分析、数字工具基础应用等核心能力，为后续专业学习和职业发展筑牢数字根基。其次，推进专业课程的数字化转型改造。这并非简单叠加数字技术内容，而是要实现数字技术与专业知识的深度融合。以具体专业为例，机械设计制造及其自动化专业可在机械原理、生产工艺等课程中，融入工业互联网平台操作、设备远程监控、智能生产调度等实操内容；市场营销专业则可在消费者行为学、营销策划等课程中，引入数字广告投放、用户画像分析、直播电商运营等真实案例，配套开展市场调研数据处理实训；临床医学专业可将医学影像数字化诊断、电子病历管理系统应用等内容纳入专业课程体系。最后，打造跨学科数字课程模块。围绕数字经济、数字治理、数字文创等新兴领域，组建跨院系的课程群，比如开设数字经济与产业升级、智慧城市建设和管理、数字媒体创意与传播等跨学科课程，允许学生跨专业选修并认可学分，培养学生的跨领域思维和综合解决问题的能力。

(二) 强化实践教学环节

数字化人才的核心竞争力在于技术应用和创新能力,而实践教学正是连接理论知识与实际应用的关键桥梁。高校需跳出“课堂讲授为主、实践辅助为辅”的传统模式,构建“校内实践+校外实习+项目孵化”相互衔接、层层递进的多层次实践教学体系,全方位提升大学生的数字技术应用能力和创新能力。在校内实践层面,重点推进数字化实践平台建设和实践课程优化。一方面,加大资金投入和资源整合力度,建设一批高标准的数字化实践平台,比如大数据分析实验室、人工智能实训中心、数字创客空间、虚拟仿真教学中心等,配备专业的软硬件设备,模拟企业真实的工作场景,让学生能够在校园内开展数据建模、算法优化、数字产品原型设计等实操训练;另一方面,优化实践类课程设置,增设数字技术应用实训、数据分析实战、数字产品开发等必修或选修实践课程,改变传统实践课程“重流程、轻创新”的弊端,采用案例教学、项目驱动、小组协作等教学方式,选取企业真实项目作为实训课题,让学生在解决实际问题的过程中提升实践操作能力。在校外实习层面,着力深化校企合作,搭建稳定的实习平台并推行联动机制。高校应主动对接数字经济领域的龙头企业、中小企业以及新兴科创企业,建立长期稳定的校外实习基地,明确实习岗位标准、实习内容和考核要求,为学生提供进入企业数字化岗位实习的机会,比如数据分析师、数字营销专员、智能设备运维工程师等岗位的实习岗位,让学生亲身参与企业的数字化项目运作,熟悉行业工作流程和技术应用规范。

(三) 提升师资队伍数字化素养

教师是人才培养的核心主体,师资队伍的数字素养直接决定了数字化人才培养的质量和效果。高校必须将师资队伍数字化能力建设摆在重要位置,通过培训、引进、合作、推广等多种举措,全面提升教师的数字技术应用能力和数字化教学水平。高校应制定系统化的师资数字化培训计划。结合不同学科专业教师的数字化基础和教学需求,分类开展针对性培训,比如为基础薄弱的教师开设数字技术基础培训班,重点讲解常用数字化教学工具的使用、在线课程制作方法等;为专业教师开设进阶培训班,聚焦大数据分析、人工智能应用、虚拟仿真教学等专业领域的数字技术;定期邀请行业专家、技术大咖开展专题讲座,分享数字技术最新发展动态和企业应用经验。同时,鼓励教师主动提升数字化能力,支持教师参加各类国家级、省级数字化教学能力培训项目,考取大数据工程师、人工智能应用工程师等相关数字技术认证,并将培训成果和认证情况纳入教师考核和职称评定的参考指标。

(四) 开展校企联合教学

高校应主动打破与企业之间的壁垒,建立全方位、深层次的校企合作教学机制。一方面,发

挥企业人才优势,充实教学力量。邀请合作企业的技术骨干、中层管理人员担任高校的兼职教师,根据企业实际需求和行业发展趋势,开设企业定制课程,比如针对电商企业需求开设直播电商运营实务课程,针对制造企业需求开设智能工厂运维课程;定期组织企业专家开展专题讲座,分享数字技术在企业中的实际应用案例、工作流程规范、职业发展路径以及行业人才需求标准,帮助学生树立清晰的职业认知。另一方面,推行“企业导师+校内导师”双导师制,明确两位导师的职责分工。校内导师主要负责指导学生的理论学习、专业基础巩固和科研思维培养,企业导师则聚焦实践教学环节,负责指导学生的实习实训、项目实践,帮助学生熟悉企业工作环境和岗位要求,解决实践过程中遇到的技术难题和实操问题,形成理论教学与实践指导相互补充的培养模式。此外,开展项目式联合教学,实现教学与企业实际需求的精准对接。高校与企业共同梳理企业真实工作项目,筛选出适合学生参与的项目作为教学案例,组织学生以团队形式开展项目研发和实践,企业提供项目需求、技术标准和相关资源支持,校内教师和企业导师共同指导学生完成项目方案设计、技术实现、成果验收等全流程工作。

四、结语

综上所述数字化转型背景下,大学生就业能力的核心维度已拓展为数字技术应用能力、跨领域协同能力、创新驱动能力与终身学习能力。提升大学生就业能力是一项系统工程,需要高校、企业、政府与大学生个人形成协同合力。随着数字化转型的持续深入,大学生就业能力的培养需要持续优化,不断适应就业市场的动态变化。

参考文献:

- [1] 梁艳霞, 盘铠源, 焦健华. 数字化转型背景下大学生创新创业能力的提升与教育模式的创新研究 [J]. 林区教学, 2025, (08): 46-51.
- [2] 齐鑫. 新质生产力背景下大学生就业能力提升路径探讨 [J]. 科教导刊, 2025, (20): 149-151.
- [3] 张芳丽, 李娟. 数字化转型背景下大学生就业力提升路径研究——以某农业院校为例 [J]. 山东农业工程学院学报, 2025, 42 (07): 93-99.
- [4] 万里, 周峰, 张晓琳. 数字化转型背景下大学生双创D-DSO能力培养架构研究 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2025, (03): 34-38.
- [5] 何俊成. 信息化背景下高校大学生就业管理数字化转型路径研究 [J]. 中国管理信息化, 2025, 28 (12): 138-140.
- [6] 刘锦煜. 人工智能时代大学生就业能力构成的现实挑战与路径选择 [J]. 现代商贸工业, 2025, (13): 31-33.
- [7] 史先红, 刘雪锋. 教育数字化转型背景下大学生数字化学习能力提升研究 [J]. 许昌学院学报, 2024, 43 (05): 118-122.
- [8] 甄帅. 数字化转型背景下商科大学生数字化创新能力提升策略研究 [J]. 华东科技, 2023, (05): 140-143.